

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 70 ИМЕНИ ГЕРОЯ  
СОВЕТСКОГО СОЮЗА ДМИТРИЯ МИРОШНИЧЕНКО

Проектно-исследовательская работа

Тема: "Влияние моды на общество"

Выполнила ученица 9"А" класса

Подкорытова Анастасия Денисовна

Куратор: учитель обществознания МБОУ СОШ №70

Пиценко Светлана Валериевна

Краснодар, 2024

## Содержание

	Введение	3
2	Роль моды в обществе	5
3	Практическая часть	8
4	Заключение	9
5	Список использованной литературы	10
6	Приложения	11

## Введение

Мода — это повседневное понятие, которое окружает нас в нашей современной жизни и находится в постоянном развитии. Современный мир неотделим от моды, представители абсолютно всех слоёв населения и социальных групп сильно подвержены влиянию трендов. Было бы слишком узко ограничивать моду сферой одежды и дизайна, данное понятие намного шире, оно находит отражение в разнообразных сферах общественной жизни: политической, духовной, экономической.

В современном товарном обществе мода - это способ жизни, это состояние духа, которое улучшает жизнь и поведение людей, создает новый спрос и стимулирует создание новых товаров. Легко распространяющиеся модные товары с высокой добавленной стоимостью формируют производственную цепочку модной индустрии и создают экономическую выгоду.

Мне было интересно узнать. Почему люди предпочитают покупать, что-то "модное", а не то, что им нравится? Из-за чего многие подвержены влиянию моды и почему? Это и явилось обоснованием выбора темы.

Актуальность: в том, что мода имеет большое значение в современном обществе, она является способом самовыражения и социальной идентификации. Она может влиять на наше поведение, самооценку и взаимодействие с другими людьми. мода также играет важную роль в экономике, создавая спрос на новые товары и услуги.

Цель: доказать, что мода не только определяет, что носить, но и отражает социальные, культурные и экономические тенденции. Она также является способом самовыражения и выражения своей личности.

Задачи:

- Изучить актуальную информацию
- Изучить способы влияния моды на экономику и общество
- Выяснить, как мода влияет на общество и формирование спроса
- Установить влияние моды на формирование личности в истории
- Сравнить и проанализировать придерживаются ли подростки моды
- Сделать вывод на основе опроса

## 1. Теоретическая часть

### 1.1 Определение моды

Мода — не только средство демонстрации социального статуса, но и средство общения между людьми, форма массовой коммуникации. Мода может функционировать как межгрупповая коммуникация и как внутригрупповая коммуникация. Мода связана с основными социально-психологическими механизмами общения: внушением, заражением, убеждением, подражанием.

Одним из первых, кто затронул тему моды на научном уровне, был шотландский экономист А. Смит, утверждавший, что «мода проявляет себя в первую очередь во всех сферах, где основным является чувство вкуса». Немецкий философ И. Кант считал, что «исходя из самого понятия можно сказать, что любая мода – это меняющийся образ жизни», тем самым отмечая непостоянность моды, её способность приобретать различное выражение и направленность. Впервые чётко разделил понятия моды и одежды социолог Г. Зиммель. В его понимании мода – «важный социальный феномен, проявляющий себя во всех сферах жизни общества, в то время как одежда – всего лишь одна из этих сфер». Явление моды намного шире, объёмнее, оно включает в себя дизайн одежды, но не ограничивается им.

Одним из ключевых аспектов моды является ее цикличность. То, что было популярным в прошлом, может снова стать модным в будущем. Мода также может быть выражена через индивидуальный стиль каждого человека, который может быть уникальным и отражать его личность и предпочтения.

Некоторые считают моду поверхностной и ненужной, а другие видят в ней средство манипуляции и контроля. Важно понимать, что мода – это сложное и многогранное явление, которое имеет как положительные, так и отрицательные аспекты.

## 1.2 Роль моды в обществе

Мода мимолетна по своей природе и, следовательно, оказывает очень незначительное влияние на жизнь людей и вряд ли способствует социальным изменениям; несмотря на эти факты, она оказывает существенное влияние на повседневный образ жизни людей. Интересно, что мода адекватно удовлетворяет два основных требования большинства людей, живущих в нашем обществе (особенно тех, кто живет в городских районах); первое из них – "принятие". Не только в профессиональной, но и в личной жизни люди судят о людях по их манере одеваться, прическе, дизайну обуви и внешнему виду. Если такие качества не являются модными и не гармонируют с обществом в целом, люди не принимают таких людей. Второй вариант – "новизна или стильный". Следование тренду или изобретение нового стиля моды всегда принимается и ценится обществом.

Социально значимое значение мода приобретает в XIX в. в результате буржуазных революций (прежде всего Великой французской революции) и промышленного переворота, когда сформировалось общество «равных возможностей», в котором были отменены прежние границы и запреты и стало развиваться массовое производство, позволяющее удовлетворять потребности в разнообразных и дешевых товарах для массового потребителя, возникли новые каналы коммуникации и средства связи: почта, телеграф, железные дороги, газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет. Современная мода остается детищем городских мегаполисов.

Наряду с подражанием существует и противодействие отдельных лиц или социальных групп друг другу с помощью моды, например, английской аристократии и буржуазии (особенно членов религиозных сект) накануне и во время буржуазной революции в XVII в.

В основе подражания лежит имитационный рефлекс. Более глубоким и ши-роким явлением стало взаимное уподобление, которое называется социальной идентификацией и имеет прямое отношение к модному поведению. Посредством моды проявляется уподобление человека членам своей группы и одновременно противопоставление членам других групп.

### 1.3 Мода и потребление

Мода и потребление тесно связаны друг с другом. Мода является одним из ключевых факторов, влияющих на наши покупки и потребительское поведение. Она определяет, что считается актуальным и желанным в определенный период времени.

Однако, мода и потребление также могут иметь негативные последствия. Они могут способствовать потребительскому маниализму, когда люди постоянно стремятся покупать новые вещи, чтобы соответствовать модным тенденциям. Это может привести к потреблению вещей, которые мы не нуждаемся, и созданию большого количества отходов.

Кроме того, мода и потребление могут также способствовать неравенству и социальному разделению. Некоторые люди могут не иметь доступа к модным вещам из-за своего финансового положения, что может создавать ощущение исключенности и низкой самооценки.

Из-за растущего вклада индустрии моды в национальную экономику, а также в мировую экономику, мода стала одним из индексов для измерения экономики соответствующей страны. Колебания в экономике существенно влияют на моду. Например, во время рецессии или пандемии мода становится наименее приоритетной, а такие вопросы, как «соотношение цены и качества» и долговечность, становятся более важными, и, следовательно, это влияет на спрос на модные вещи. С другой стороны, если экономика сильна, а национальный доход высок, мода процветает.

Мода имеет огромное влияние на мировую экономику, она стимулирует экономический рост, способствует развитию связанных с ней отраслей и формирует потребительское поведение. Она не только отражает красоту и стиль, но также является существенным игроком в мировой экономике, создающим рабочие места и обеспечивающим экономическое развитие.

## 2. Практическая часть

В ходе работы я провела анкетирование девятиклассников, чтобы узнать их отношение к моде. В анкетировании приняло участие 28 респондентов, которым было предложено ответить на пять вопросов. (Приложение 1)

Результаты анкетирования показали (Приложение 2), что 22 человека знают что значит мода.

Несмотря на то, что 14 человек стараются соответствовать последним трендам, 24 человека осознают отрицательное влияние моды на поведение человека. Также радует что 19 человек задумываются об отрицательном воздействии моды на человека и стараются предпринять какие-либо действия. И 10 человек считают необходимым следовать современным модным тенденциям.

## Заключение

Проанализировав итоги анкетирования, изучив текстовые и видеоматериалы по теме исследования можно сделать выводы:

- негативные воздействия модных тенденций на поведение человека существуют
- Уровень влияния моды на опрошенных не высок
- Восприимчивость к моде и характер следования ей во многом зависят от самого человека, от его самостоятельности, уровня сознания, культуры, нравственного и эстетического развития
- На все общество мода распространяется только когда существует возможность подражания и следования определенным тенденциям социальных групп

Среди всех этих положительных и отрицательных моментов фактом является то, что мода стала центром внимания и неотъемлемой частью жизни, поскольку она влияет на повседневный образ жизни, определяет класс и статус людей и, прежде всего, определяет экономику нации.



### Список использованной литературы

1. <https://nauchniestati.ru/spravka/moda-kak-soczialnoe-yavlenie/>
2. <https://thewallmagazine.ru/fashion-as-a-social-phenomenon/>
3. <https://studfile.net/preview/7685934/page:64/>

## Приложение 1

	Вопросы	Да	Нет
1	Что значит мода?		
2	Стараетесь ли вы соответствовать последним трендам?		
3	Знаете ли вы как влияет мода на поведение человека?		
4	Зная об отрицательном влиянии моды на поведение человека и стараетесь ли вы предпринять какие-либо действия?		
5	Считаете ли вы необходимым следовать современным модным тенденциям?		

## Приложение 2

	Вопросы	Да	Нет
1	Что значит мода?	22	6
2	Стараетесь ли вы соответствовать последним трендам?	14	14
3	Знаете ли вы как влияет мода на поведение человека?	24	4
4	Зная об отрицательном влиянии моды на поведение человека и стараетесь ли вы предпринять какие-либо действия?	19	9
5	Считаете ли вы необходимым следовать современным модным тенденциям?	10	18