**Тема «Наглядно-информационные формы взаимодействия с родителями».**

 Наглядно-информационные формы работы с семьями играют роль опосредованного общения между педагогами и родителями. Решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приёмы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателя.

Цель: вовлечение семьи в единое образовательное пространство через наглядно-информационные формы.

Из цели вытекают следующие задачи:

- познакомить родителей с ДОУ , особенностями его работы, педагогами;

- обогащать знания родителей об особенностях развития и воспитания;

- познакомить родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей В ДОУ;

- оказывать практическую помощь семье.

Наиболее эффективными формами такой работы, на наш взгляд, являются информационные стенды, которые содержат правила для родителей, распорядок дня, объявления различного характера; папки-передвижки с теоретической информацией об особенностях развития детей, об организации образовательного процесса, консультации, которые знакомят родителей с лексическими темами, государственными праздниками, традициями детского сада; объявления, выставки детского и совместно родительского творчества, стенгазеты, журналы, фотовыставки и фоторепортажи.

Готовя информацию для родителей стараемся соблюдать определённые требования к содержанию

- эстетичность;

- доступность (правильно подобранное место, крупный шрифт, понятная формулировка).

- конкретность;

- целесообразность;

- соответствие возрасту детей

Также приветствуется единый сюжет в оформлении.

Вместо привычных заголовков , таких как «Советы родителям» мы заменили на «Секреты воспитания вежливого ребёнка». Вместо расписаний занятий – «Вот как мы живём». Обязательно у нас присутствует рубрика «Благодарим». Мы благодарим за любую помощь и поддержку.

Для того, чтобы заинтересовать родителей мы используем необычные формы наглядной информации. Хочу подробнее остановиться на некоторых из них.

Дерево «Мудрости».

Это краткие, актуальные на данный момент советы родителям, оформленные в необычной форме.

Наши советы мы меняем 1 раз в 2 недели. Очень приятно видеть, что наше творчество вызывает улыбку у родителей.

Ещё одна из форм работы с родителями – это создание группы в соцсетях.

В настоящее время всё более развита сеть Интернет. Наше поколение всё больше поддерживает способ общения в сети Интернет, а именно общение в социальных сетях.

Судя по проведённому мной опросу в соц. Сети ВКонтакте зарегистрированы почти все родители воспитанников моей группы. Поэтому мы решили создать группу именно в этой социальной сети. В этой группе родители могут спокойно общаться друг с другом, для решения организационных вопросов, поддерживая связь непосредственно с педагогом. В группе родители могут отслеживать свежие новости (просматривать фотографии, видео, читать объявления и многое другое). По просьбе родителей в группе зарегистрированы и специалисты ДОУ.

Практика показала, что родители остались довольны созданной группой, им стало гораздо удобнее отслеживать «Жизнь нашей группы», быть в курсе событий. Это отразилось на групповой работе. Родители стали больше интересоваться жизнью детского сада.

А именно:

- приносить поделки к определённым тематикам;

- готовить более тщательно своего ребёнка к посещению детского сада и др.;

Также почти все родители с лёгкостью стали находить общий язык и общаться друг с другом, ведь не всегда удаётся находить время на общение в детском саду.

Судя по отзывам родители очень довольны такой формой взаимодействия с педагогом.

И ещё - журналы.

Сам журнал представляет собой настольную перекидную систему, состоящую из информационных панелей формата А4. Титульный лист журнала мы создавали в редакторе Publisher. В начале журнала находится страничка, на которой написано содержание журнала. Несколько страниц журнала посвящены фотоотчетам о событиях, которые происходили в группе и детском саду в течении месяца и краткому описанию этих мероприятий. . Это наши походы и экскурсии, праздники и концерты, выставки и конкурсы, встречи с гостями детского сада. Родители узнают не только о том ЧТО происходило в ДОУ, но и то КАК и С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ. На страницах рубрики «Консультация» родители могут получить ответы на интересующие их вопросы. Например, что делать, если ребенок капризничает в магазине, или узнать о пользе прогулок. Особое место в нашем журнале занимает рубрика «Благодарность родителям», на страницах которой мы стараемся отметить всех родителей. В рубрике «Поздравляем» можно увидеть поздравления для родителей с прошедшими праздниками. На страницах рубрики «С Днём рождения» мы чествуем именинников месяца.

Для предоставления возможности всем родителям ознакомиться с материалами журнала, он располагается в родительском уголке группы «Солнышко» детского сада.

Данный вид направлен на информирование достаточно большой аудитории. Далеко не всегда родители могут посещать родительские собрания, либо присутствовать на каких-либо других мероприятиях, журнал в этом случае идеальный выход из положения. Информационный журнал – это внешне пассивная форма работы с родителями, направленная на развитие их активной позиции как участников педагогического процесса.

Создавая журнал, мы старались создать условия для участия родителей в деятельности ДОУ, обеспечить открытость дошкольного образования, информировать о деятельности детского сада и группы как можно больше семей.

А главное, мы старались рассказать о наших детях, их жизни в детском саду, развитии, достижениях, а также об интересных событиях, происходивших в группе.

На наш взгляд, выбор таких форм работы с родителями позволил нам:

• повысился уровень педагогической культуры родителей;

• у нас появился дружный коллектив родителей, педагогов и детей;

• родители стали активнее включаться в жизнь группы и детского сада;

• повысился авторитет сотрудников ДОУ.