**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Лицей № 20»**

|  |
| --- |
| **Мы – одна команда** |
|  |

**Авторы проекта:**

**Вахрушева Наталия Вадимовна**

**Овчинникова Елена Михайловна**

**Междуреченск,**

**март 2024**

**Краткое описание проекта**

 Основная идея проекта: создание активного родительского сообщества для организации совместной деятельности родителей, детей, педагогов.

Проект предполагает выявление и привлечение активных родителей.

В ходе реализации проекта родители передадут свои навыки по декоративно-прикладному и художественно-эстетическому искусству, познакомят с основами здорового образа жизни, научат пользоваться социальными сетями и мессенджерами, организуют тренинги по развитию навыков общения.

В проекте задействовано 46 активных родителей 20 педагогов и 300 учеников начальной школы Лицея 20.

Срок реализации – 1 год.

Периодичность занятий – 3 тематических сессии: «Весенняя капель», «Каникулы без гаджетов», «Новогодняя карусель».

Особенностью нашего проекта является организация тематической сессии «Каникулы без гаджетов», цель которой - напоминание детям перед началом нового учебного года об активной школьной жизни, о мотивирующей поддержке родителей.

Количество заявленных мастерских на начало реализации проекта – 36.

Продолжительность работы мастерских - 4 занятия по 30 – 35 минут.

Наш проект «Мы – одна команда» является частью общешкольного проекта «Лицейский коворкинг», направленного на формирование комфортной образовательной среды.

**Актуальность проекта**

Много ли сейчас родители общаются со своими детьми? Чаще всего нет.

Родители стали больше работать, соответственно больше уставать. Приходя домой взрослым, хочется отдохнуть, а ребенок, которому очень нужно поделиться с папой или мамой событиями, произошедшими с ним за день, чаще всего становится им в тягость. Многие родители не знают, чем живут их дети, что происходит в их внутреннем мире, думают, что дети сами по себе всему постепенно научатся. Некоторые взрослые считают, что с ребенком не о чем разговаривать, он ничего не знает о жизни, следовательно, и общаться с ним не о чем.

Сейчас нас окружает много гаджетов, способных увлечь и «обучить» ребенка. Вот и прибегают родители или к включению телевизора с мультфильмами, или компьютера (планшета или телефона) с играми.

Верный ли родители выбирают путь? Этот вопрос заставляет задуматься и найти хотя бы несколько вариантов решения этой проблемы.

Общение – это главное условие для развития младших школьников. В общении происходит взаимное познание окружающего мира, устанавливаются доверительные отношения.

Мир детей и мир взрослых взаимосвязаны, и не нужно их разделять, а нужно укреплять их отношения.

Одним из вариантов укрепления отношений с ребенком – активное участие в организации и проведении совместных мероприятий.

**Цель проекта:**создание творческой и развивающей среды через совместную деятельность взрослых и детей в рамках реализации проекта «Лицейский коворкинг»

**Задачи проекта:**

1. Разработать план реализации проекта «Мы-одна команда»;
2. Разработать и провести рекламную кампанию среди родителей и детей начальной школы;
3. Сформировать творческую команду родителей для реализации проекта;
4. Приобрести оборудование и расходные материалы для работы мастерских;
5. Организовать работу мастерских по плану проекта «Мы-одна команда»;
6. Проанализировать результаты и скорректировать план работы «Мы-одна команда» на следующий учебный год.

**Содержание проекта**

 Социальный проект «Мы-одна команда», направлен на организацию совместной досуговой деятельности родителей и детей начальной школы Лицея № 20.

По нашим наблюдениям многие родители учащихся нашего Лицея обладают высоким творческим потенциалом, что позволит нам реализовать данный проект.

Проект «Мы-одна команда» предполагает организацию и работу мастерских по следующим направлениям: спортивно-туристическое, декоративно-прикладное, художественно-эстетическое, интеллектуальное, экологическое.

На подготовительном этапе организована рекламная кампания для привлечения детей к участию в работе заявленных мастерских.

Мастерские открыты для всех учащихся начальной школы. Руководителями мастерских являются родители. Они научат детей полезно и интересно организовывать свободное время: составлять конфетные букеты, ориентироваться на местности, дети освоят разные техники рисования, познакомятся с основами здорового питания, узнают основы фото и видеосъемки и т.д.

Проект «Мы-одна команда» рассчитан на один календарный год. Он состоит из трех сессий:

1. «Весенняя капель» (мастерские работают по следующим направлениям: декоративно-прикладное, художественно-эстетическое)
2. «Каникулы без гаджетов» (мастерские работают по следующим направлениям: спортивно-туристическое, экологическое)

3. «Новогодняя карусель» (мастерские работают по следующим направлениям: декоративно-прикладное, художественно-эстетическое, спортивное, экологическое)

Мы планируем сделать наш проект «Мы-одна команда» постоянно действующим, он является частью большого проекта «Лицейский коворкинг».

По итогам каждой сессии родители-организаторы мастерских получат значок «Мы-одна команда»

 **Ожидаемые результаты:**

* создание группы родителей, желающих организовать совместную деятельность с детьми;
* привлечение максимального количества детей для реализации проекта;
* повышение уровня мотивации всех участников проекта к активному образу жизни;
* развитие творческих способностей, инициативы и активности участников проекта;
* пополнение жизни Лицея интересными социокультурными событиями;
* ощущение субъективного благополучия всеми участниками проекта;
* создание активного родительского сообщества;
* организация комфортной школьной среды для обучающихся начальной школы.

**Критерии оценки результативности проекта:**

- уровень субъективного благополучия всех участников проекта «Мы – одна команда»;

- уровень удовлетворенности от совместной деятельности взрослых и детей;

- уровень мотивации всех участников проекта;

- создание благоприятной и творческой среды

**Участники проекта:**

* родители, обучающиеся начальных классов

**Социальные партнеры проекта:**

* педагоги начальных классов МБОУ Лицея № 20
* вожатский отряд «МВД»
* Лицейская Медиостудия
* ООО «ОК «Фантазия»
* Средства массовой информации Междуреченского городского округа

**Календарный план реализации проекта на 2024 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия по реализации проекта** | **Январь**  | **Февраль** | **Март** | **Апрель** | **Август** | **Декабрь** |
| Разработка плана реализации проекта | Вахрушева Н. В.Овчинникова Е. М. |  |  |  |  |  |
| Изучение возможностей родителей |  | Вахрушева Н. В. |  |   |  |  |
| Заказ и приобретение расходных материалов |  | Овчинникова Е. М. | Овчинникова Е. М. |  | Овчинникова Е. М. | Овчинникова Е. М. |
| Разработка рекламной кампании по привлечению детей к участию в проекте |  |  | Вахрушева Н. В. |  |  |  |
| Составление плана работы мастерских |  |  | Вахрушева Н. В. |  |  |  |
| Работа творческих групп |  |  |  | Вахрушева Н. В. | Овчинникова Е. М. | Вахрушева Н. В. |
| Размещение фото и видео репортажей на странице проекта в соцсетях |  |  |  | Овчинникова Е. М. | Овчинникова Е. М. | Овчинникова Е. М. |
| Заказ наградного материала и сувенирной продукции |  |  | Вахрушева Н. В. |  |  |  |

**Ресурсное обеспечение** (методическое, кадровое, материально-техническое, финансовое)

***Методические ресурсы:***

* методическое сопровождение педагогами начальной школы МБОУ Лицея 20

***Кадровые ресурсы:***

* инициативная группа родителей обучающихся;
* педагоги начальных классов МБОУ Лицея № 20

***Материально – технические ресурсы:***

Место реализации проекта: МБОУ Лицей № 20, ул. Вокзальная, 42 (II корпус).

Для работы мастерских имеется: аудио- и видеоаппаратура, спортивный инвентарь, демонстрационные шахматы, хореографический и спортивный залы, игровая комната с мягкими игровыми модулями.

 ***Финансовые ресурсы***

***Привлеченные средства:***

* самофинансирование за счет родителей – участников проекта;
* использование ресурсов образовательного учреждения.

***Необходимые средства:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Оборудование и расходные материалы для реализации проекта | Сумма, руб. |
|  | **Музыкальная колонка** | 3000х3 = 9000 руб. |
|  | **Значки для поощрения** | 80х46 = 3680 руб. |
|  | **Канцелярские товары:**-двусторонняя офисная бумага (зеленого цвета);- офисная белая бумага;- набор кистей разных размеров для акриловых красок;- набор акриловых красок;- копировальная бумага;- лак акриловый матовый;- цветные мелки круглые;- ножницы;- клей-карандаш;- альбомы для рисования;- гуашь для творчества;- краски по ткани; - набора кистей разных размеров для рисования по ткани;- фломастеры | 2х986 = 1972 руб.2х230 = 460руб.4х266 = 1064руб.4х630 = 2530руб.23х1 = 230руб.170х1 = 170 руб.15 х99 =1485 руб.60 х 40 = 2400 руб.23х 30= 690 руб.60х2=120 руб.200х2=400 руб.140х6 =840 руб.4х266 = 1064руб95х1=95 руб. |
|  | **ИТОГО**  | 13520 рублей |
|  | **Материалы для творчества:**- пинцеты для алмазной вышивки;- двусторонней скотч невспененный широкий;- стразы для алмазной вышивки;- пяльца для вышивания;- крупная канва для вышивки (ширина 1.5м);- нитки мулине яркого цвета;- набор игл для вышивания;- тесьма 1 см;- бисер для плетения;- белые нитки № 4;- крючки № 3, 5;- нитки для вязания крючком (разноцветные);- тейплента;- синтепон | 65 х 15= 975 руб.50 х2 = 100 руб.5 х150 =750 руб.150 х 30 = 4500 руб.544 х 7 метров =10 х15=150 рублей112 х 6 = 672 руб.30х7метров = 210 руб.60 гр= 200 руб.19х1=19руб.40х15=600 руб.30х5 = 150 руб.90х2=180 руб. 50х1=50 руб. |
|  | **ИТОГО** | 12364 рубля |
|  | **Другие материалы:**- соль пищевая мелкая;- влажные салфетки;- одноразовая посуда (небольшие тарелки);- пищевая фольга;- ватные диски; - проволока 0,3 мм;- бельевая белая веревка по 10 метров;- шпагат тонкий; - бумажные носовые платки;- салфетки из микрофибры;- шпажки;- конфеты (в виде пирамидки);- ватные палочки;- коктейльные трубочки;- пипетки (пастера) | 44х8 =352 руб.4 х15= 60 руб.15х8=120 руб.23х1 = 230руб.30х1 = 30 руб.240 х1 = 240 руб. 55х15 = 825 руб.55х1=55 руб.15х5=75 руб.33х30=990 руб.1 паковка =150 руб.270х3кг=810 руб.1 пачка = 40 руб.1 упаковка = 90 руб. 10х15= 150 руб. |
|  | **ИТОГО** | 3987 рублей |
| **Общая сумма для реализации проекта** | **42551 рубль** |

**Экономическая целесообразность**

Проект «Мы – одна команда» предусматривает использование:

* средств родителей – участников – это расходный вторичный материал, реквизит для фотосессии, настольные игры, фотоаппаратура, профессиональные инструменты парикмахера, спортивно-туристическое оборудование;
* ресурсы образовательного учреждения, а именно: аудио- и видеоаппаратура, спортивный инвентарь, демонстрационные шахматы, хореографический и спортивный залы, игровая комната с мягкими игровыми модулями;

Оборудование и некоторый расходный материал, приобретенные в рамках проекта, будут использоваться много раз по мере реализации проекта.

Для развития проекта «Мы – одна команда» и дальнейшей его жизнеспособности планируем привлечь дополнительные источники финансирования: благотворительные средства родителей и спонсоров.

**Новизна и оригинальность**

Новизной  и оригинальностью нашего проекта мы считаем:

* создание активного родительского сообщества;
* развитие творческих способностей и индивидуальности каждого ребёнка;
* совершенствование навыков позитивной коммуникации;
* воспитание культуры самооценки у каждого участника проекта;
* высокий уровень мотивации всех участников проекта;
* формирование активной жизненной позиции детей на примере родителей;
* привлечение широкого круга родителей к созданию комфортной образовательной среды.