



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ г. НИЖНЕГО НОВГОРОДА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОЙ КУЛЬТУРЫ им. А.П. БРИНСКОГО»  
603163 Нижний Новгород, ул.Бринского, д.1. Тел/факс: 432 46 00  
Эл.адрес: [ddkbrin@yandex.ru](mailto:ddkbrin@yandex.ru)

---

# Методическая разработка занятия с творческой группой

## « Праздник »

### Занятие № 2

#### Тема: «Создание имиджа ведущего»

*Автор-составитель :  
Серебрякова Н.Н  
педагог -организатор*

**Цель:** Способствовать формированию практических навыков конструкции образа ведущего.

**Задачи:**

Познакомить с основами и способами формирования имиджа;

Обучить подростков выбору имиджа-образа ведущего культурно-досуговой программы, в соответствии жанру, виду, идейно-художественному замыслу;

Способствовать развитию артистизма, обаяния, речевой культурой, импровизационного мастерства в презентации своего образа ;

– знание зрительской аудитории (возраста, профессии, вкусов, интересов, специфики восприятия).



# Ведущий праздничной программы

Ключевой фигурой любой праздничной программы, будь то концерт, конкурс или встреча с интересным человеком, является ее ведущий. От него зависит, насколько данное действие станет для детей ярким, зрелищным, запоминающимся событием. Нередко ведущим оказывается сам педагог, но исполнить эту задачу может и кто-то из старшеклассников.

Ведущему помогает образ, который он создает для конкретной программы. В работе над созданием образа прослеживается несколько этапов.

## Выбор образа ведущего

Он зависит от возраста участников программы, специфики материала, от педагогической задачи.

В выбранный образ нужно вжиться: пока он нов и особенно интересен, пока к нему еще не привык, может показаться, что находишься в некоем театре, имя которому – этот самый образ, каков бы он ни был: Скоморох, Клоун, характерный или сказочный герой.

На этом этапе ведущему помогает работа с литературой, прослушивание определенной музыки, просмотры подходящих по теме кинофильмов и спектаклей. Практически это открытие для себя нового мира: новых красок, новых звуков, новых ритмов. Увлекаясь сам, заражаешь окружающих. Зачастую ценным бывает даже чье-то брошенное на ходу слово – именно его и не хватало! На этом этапе самое трудное – из множества имеющегося материала отобрать то, что необходимо в рамках данного сценария, данного возраста, данных материальных средств, выделенных на проведение мероприятия или праздничной программы.

## Сценарий или сценарный план?

Придумывая праздник, необходимо ответить себе на вопрос: во что играем? Если образ ведущего выбран правильно, то он сам подскажет эту игровую ситуацию.

Написание сценария праздничной программы должен быть законченным действием. К премьере должен существовать и подробный сценарный план с ключевыми фразами для партнеров и технических служб, а также определенные временные рамки (таймер), за которые нельзя выйти в своих импровизациях. Но очень многое выкристаллизовывается в процессе непосредственной работы с аудиторией и последующего анализа этой работы.



Сценарий должен предполагать относительную свободу ведущего в выборе фразы, жеста, мимики. Важно только, чтобы все это отвечало выбранному образу и ситуации.

### **Подбор игровых технологий и приемов**

Эта работа идет параллельно с написанием сценария. Игровые технологии и приемы должны быть в гармонии с выбранным образом. Для Летящей Леди, англичанки из концертно-конкурсной программы «Однажды в городе Фантазерске», естественна игра в крокет, а Скоморох из «Русских узоров» приглашает детей петь частушки, выйти на пляску.

### **Работа над визуальным образом**

Создание целостного образа предполагает выбор костюма, грима, прически, аксессуаров. Правильно подобранный костюм ведущего помогает участникам программы погрузиться в эпоху, в ситуацию, поверить в свою причастность к действию. Самому ведущему костюм помогает, но и ко многому обязывает.

### **Пластическое воплощение образа**

Создавая программы связанные с историческими балами в стиле XVIII и XIX вв., необходимо осваивать соответствующие танцы: контрданс, полонез, польку, вальс, – а также овладевать методикой разучивания этих танцев с участниками программы, не выходя из образа.

Немаловажным инструментом в общении с аудиторией и в раскрытии образа является жест. Часто жест и мимика рождаются интуитивно – все идет от работы души. Понятно, почему Лиса Алиса из программы «Вторая тайна золотого ключика», лиса-плутовка, держит лапки в полуоткрытом кулаке или стоит, подбоченившись кулачками. А характерный жест чистой, искренней, распахнутой миру, добру и любви Сказочницы – руки, протянутые навстречу людям, ладонями вверх. Она – сама открытость и доверчивость.

### **Работа над словом**

Вся речь ведущего, включая его импровизацию, должна следовать нормам литературного языка. Высшее достижение речевой характеристики образа ведущего – когда ведущий и его партнеры, позволяя себе свободную импровизацию, не выходят из роли.

Ценным является слово-ключ, слово-формула. Например, азартное словечко «давайте» помогает наладить контакт и между партнерами на сцене, и между ведущими и аудиторией. Это «давайте» (попробуем – поиграем – представим – окажемся – отправимся) мгновенно объединяет ведущего и детей, делает их соучастниками происходящего.

Также ведущему приходится быть внимательным к речи детей и уметь, не



выходя из образа, исправить их речевые ошибки. Но справиться с этой задачей, сможет только ведущий-педагог. Старшекласснику-ведущему это может оказаться не по силам.

### **(Практическое задание найди и исправь ошибку в тексте ведущего)**

#### **Подбор технических средств и игрового реквизита**

Созданию образа ведущего и повышению художественного уровня программы способствуют театральные свет, звук (музыка, театральные шумы, спецэффекты). Но современные технические средства не должны заслонять от ребенка сказку, игру. Немало труда и выдумки стоит Лисе Алисе, например, использование микрофона.

Игровой реквизит помогает ведущему в образе, дополняет его. Например, кукла-петрушка на руке Скомороха позволяет отпускать шуточки, обмениваться репликами и даже «приклеивать» необидные прозвища участникам праздника.

Серьезным требованием к реквизиту является его многофункциональность.

**( Практическое задание что бы это могло бы быть ,если не было бы этим (сумкой).....**

#### **Воплощение образа и анализ его успешности**

Репетиция – это проверка того, насколько правильно был выбран и разработан образ, насколько он соответствует общему замыслу программы, как он понимается партнерами, как данный сценарий укладывается во времени и пространстве. Это отработка взаимодействия в команде с другими ведущими. Это привыкание к образу, к работе в костюме, с определенным реквизитом.

А в ходе программы ведущий обязательно почувствует, насколько ему удалось погрузить аудиторию в заданную ситуацию, обыграть образ, запомнился ли он, доставило ли детям удовольствие общение с ним.

Показателем хорошего результата работы служит эмоциональный фон: когда глаза ведущего и ребенка постоянно встречаются и в глазах ребенка – заинтересованность, когда дети охотно принимают участие в предложенных играх , когда их реакция адекватна ожидаемой.

#### **Ведущий вне образа**

Перечисленные этапы работы над образом необходимы не только тогда, когда идет речь о сюжетно-ролевой игре или спектакле, но и в тех случаях, когда организатор ведет программу от своего имени, без театрального костюма. Это –конкурсы, фестивали, праздничные концерты, встречи с общественными деятелями, различными деятелями культуры и искусства, ветеранами. Ведущий создает себе внутренний образ, соответствующий



обсуждаемой проблеме, возрасту и составу аудитории.

Подготавливая встречу с интересным человеком или группой людей, ведущий чаще всего является и сценаристом. Ему необходимо найти то самое главное, что будет интересно не только зрителям, но и героям программы. Так, на встрече участников Великой Отечественной войны ветеранам было предложено перенестись на довоенную танцплощадку. Как помолодела аудитория, как пели и танцевали далеко не молодые люди, как светились их глаза!

Хороший ведущий – это человек-оркестр. Он совмещает в себе способности актера, режиссера и сценариста. Но главное для него – быть интересным человеком, личностью, хорошим и чутким собеседником.

Проблема создания имиджа ведущего в культурно–досуговой программе является особенно актуальной, так как фигура ведущего сегодня чрезвычайно востребована. В сфере досуга редко какое мероприятие проходит без его помощи. Не смотря на жанровое разнообразие программ, наличия большого количества выразительных средств и способов их осуществления, по–прежнему успех у зрителей той или иной программы определяется обаянием личности ведущего. Эмоциональная атмосфера зрительного зала и нередко успех артистов, занятых в мероприятии, во многом зависят от коммуникативного мастерства ведущего и от умело созданного имиджа.

Подтверждением этому может служить деятельность ведущих-шоуменов на телевидении таких, как И.Ургант, Г.Мартиросян, А.Цекало, Т.Канделаки, Я.Чурикова, А.Олешко, Л.Якубович, А.Масляков, В.Пельш, Д.Нагиев, А.Малахов и др. Стиль их ведения, внешний вид, манера речи неповторимы, уникальны, это творческие индивидуальности. Каждый из них покоряет зрителей интеллектом, образованностью, внешней и внутренней культурой, тактом, импровизаторским талантом. Над их имиджем трудятся стилисты, модельеры, парикмахеры, имиджмейкеры и т.д.

Умение создать свой имидж является делом самого ведущего, который не всегда уделяет этому серьёзное внимание, в результате чего из мероприятия в мероприятие переходят порой одни и те же ведущие, не меняя манеры ведения, способа общения, допуская небрежность в речи и в одежде, что влечёт за собой снижение художественного уровня культурно-досуговой программы.

В создавшейся ситуации становится очевидным, что ведущим необходимо совершенствовать профессиональное мастерство и искать верные пути в создании своего имиджа для более эффективного общения и взаимодействия со зрительской аудиторией.



«Имидж (англ. image – образ) целенаправленно сформированный образ (какого-либо лица, явления, предмета), выделяющий определённые ценностные характеристики, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на какие – либо лица в целях популяризации, рекламы лица, фирмы, товара, услуги и т.п...» (в современном словаре иностранных слов.)

Теоретики имиджа включают в него не только естественные свойства личности, но и специально выработанные. Имидж подразумевает обязательное наличие людей, воспринимающих публичное «Я» любого человека. Человеческая способность к восприятию других личностей основана на эмоциях и чувствах. Вследствие этого первичное восприятие имиджа так впечатляюще, произвольно, следует внутреннему влечению без размышления. Так воздействует красота на человека.

«Среди свойств человеческих нет ни одного, которое бы так ценилось всеми, как красота. Она имеет первостепенное значение во взаимоотношениях между людьми: её замечают раньше всего, производя на нас чудодейственное впечатление, она властно завладевает нашими помыслами»- указывал М.Монтень на роль красоты в общении людей друг с другом.

### **Презентация « Создай свой имидж»**

Вместе с тем вторичное восприятие имиджа говорит о том, что пленительной внешности недостаточно, чтобы стать обаятельной личностью. Внешность имеет большое значение в формировании имиджа, но не решающее. Внешний облик ряда популярных и знаменитых людей не всегда симпатичен, но их притягательности и известности могут позавидовать многие.

Важным принципом создания имиджа является воздействие не только на сознание, но и на подсознание людей, что требует представления внутренних качеств личности. Среди них следует назвать интеллект, духовную, нравственную основу, ораторские способности. Следовательно, целостный облик человека составляют внешний и внутренний аспекты.

Внешний аспект составляется из множества элементов – от обуви до головного убора. Это и лицо, и одежда, и походка, и мимика, манеры поведения, голос, жесты. Хорошая внешность – это не столько правильные черты лица, стройная фигура, рост, а, прежде всего сценическое обаяние.

Внутренний аспект имиджа имеет особо важное значение, потому, что составляет духовную основу личности, её интеллект, интересы, потребности, ценности, цели, смысл жизни, мастерство, т.е. всё, что представляет сущность человека, его предназначение в мире».

Шепель В.М.отмечает, что «имидж человека вытекает из прошлого опыта и является сложным системным образованием, сочетающим в себе ряд частных имиджей. Он должен носить целостный характер, все его черты согласованы, не противоречат друг другу». Эти качества необходимо учитывать в процессе создания обаятельного образа ведущего культурно-досуговой программы

### **Д.3 Разработать свой образ « Каким я хочу стать ведущим? »**