 [Перевод: казахский - русский - www.onlinedoctranslator.com](https://www.onlinedoctranslator.com/ru/?utm_source=onlinedoctranslator&utm_medium=docx&utm_campaign=attribution)

**Перспективы развития малого бизнеса в Казахстане**

Кернебаев А.С. Акпар Ж.С.

*«Карагандинский технический университет имени Абилкаса Сагинова»*

**Введение**

 Предпринимательство – это процесс создания, развития и управления бизнесом с целью получения прибыли. Предприниматели — это люди, которые рискуют своими собственными средствами и усилиями, чтобы начать новый бизнес и управлять им. Обычно они ищут новые рыночные возможности, создают бизнес-планы, привлекают финансирование, управляют ресурсами и обеспечивают рост и развитие своего бизнеса. Предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии, создании рабочих мест и инновациях.

 Малый бизнес играет важную роль в экономике Казахстана и его развитие имеет большое значение для страны. В последние годы Правительство Казахстана предпринимает шаги по стимулированию сектора малого бизнеса и созданию благоприятной среды для предпринимательской деятельности. Одной из перспектив развития малого бизнеса в Казахстане является улучшение доступа к финансированию. Развитие финансовых инструментов, микрофинансовых организаций и программ государственной поддержки поможет предпринимателям получить ресурсы, необходимые для развития их бизнеса.

 Еще одним важным аспектом является развитие инфраструктуры и технологий. Создание инновационных кластеров, центров поддержки бизнеса и цифровизация бизнес-процессов способствуют повышению эффективности и конкурентоспособности малых предприятий.Кроме того, важно уделять внимание образованию и подготовке кадров для сектора малого бизнеса. Программы обучения, обмена опытом и консультирования помогают предпринимателям развивать свои навыки и успешно управлять своим бизнесом.

 **Государственная поддержка малого бизнеса**

 Государственная поддержка малого бизнеса имеет стратегическое значение для стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и улучшения деловой среды. Вот основные меры и преимущества государственной поддержки малого бизнеса:

1. Финансовая поддержка. Правительство может предоставить финансовые инструменты, такие как льготные кредиты, гранты, гарантии и субсидии для развития и расширения малого бизнеса.
2. Налоговые льготы. В рамках поддержки малого бизнеса государство может установить специальные налоговые льготы для предпринимателей, которые помогут снизить налоговую нагрузку и стимулировать развитие бизнеса.
3. Образовательные программы и консультации. Государство может организовывать обучающие программы, семинары, мастер-классы и оказывать консультативную поддержку предпринимателям по вопросам управления бизнесом.
4. Упростите процедуры. Для облегчения условий ведения бизнеса государство может ввести меры по упрощению административных процедур, сокращению бюрократии и повышению прозрачности.
5. Доступ к рынкам и инфраструктуре. Государство может облегчить доступ предпринимателей к новым рынкам, инфраструктуре, технологиям и партнерству, что будет способствовать расширению и развитию бизнеса.

 Государственная поддержка малого бизнеса играет важную роль в создании благоприятных условий для развития предпринимательства и способствует экономическому росту страны. Взаимодействие государства и бизнес-сообщества позволяет достичь синергетического эффекта и обеспечить устойчивое развитие экономики.

 **Основные преимущества малого бизнеса**

 Одним из главных преимуществ малого бизнеса является его гибкость и способность быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Малые предприятия могут быстро реагировать на спрос, внедрять инновации и привносить новый взгляд в бизнес-процессы.

Основные преимущества малого бизнеса:

* Гибкость и быстрая реакция на изменения. Малые компании могут быстро принимать решения и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, что позволяет им быть конкурентоспособными.
* Близость к клиентам. Малые предприятия часто имеют прямые и личные отношения с клиентами, что помогает им лучше понимать их потребности и предоставлять качественные услуги.
* Инновации и творчество. Небольшие компании часто являются источником новых идей и инноваций, поскольку они могут быстрее вносить изменения и экспериментировать.
* Гибкие структуры и быстрые решения. В отличие от крупных организаций, малые предприятия имеют гибкую организационную структуру, которая способствует быстрому принятию решений и реагированию на потребности рынка.
* Создание рабочих мест. Малый бизнес является важным источником создания рабочих мест, способствуя снижению безработицы и развитию экономики.
* Описанные преимущества делают малый бизнес важным элементом экономической системы и показывают его значимость для общества.

Кроме того, малый бизнес является важным источником новых рабочих мест. Поддержка предпринимателей в открытии и развитии своего бизнеса способствует снижению уровня безработицы и увеличению доходов населения.

 **Риски малого бизнеса: что нужно знать?**

 Начиная новый малый бизнес, предприниматели сталкиваются с рядом рисков, которые могут повлиять на успех и устойчивость их бизнеса. Вот основные риски открытия нового малого бизнеса:

1. Финансовые риски. Недостаток капитала, плохое управление финансами, непредвиденные расходы или низкая прибыльность могут привести к финансовым трудностям и даже банкротству.
2. Рыночные риски. Изменения потребительского спроса, конкуренции, внезапные изменения цен и рыночные тенденции могут повлиять на спрос на товары или услуги для малого бизнеса.
3. Операционные риски. Проблемы с доставкой, качеством товаров или услуг, технические проблемы, недостаточная квалификация сотрудников – это операционные риски, с которыми может столкнуться новый бизнес.
4. Юридические риски. Нарушение законодательства, невыполнение налоговых обязательств, споры с партнерами или клиентами могут привести к юридическим проблемам и штрафам.
5. Репутационные риски. Негативные отзывы покупателей, проблемы с качеством продукции или услуг, неэтичное поведение сотрудников – все это может негативно отразиться на репутации бренда и привести к потере клиентов.

Для снижения рисков вновь созданному малому бизнесу необходимо тщательно проанализировать рынок, составить бизнес-план, обеспечить финансовую стабильность, инвестировать в управление рисками и качеством, соблюдать законодательство, выстроить доверительные отношения с клиентами.

 **Важность инфраструктуры для развития малого бизнеса**

 Инфраструктура играет решающую роль в создании благоприятной среды для развития малого бизнеса. Основные элементы инфраструктуры, влияющие на успех малого бизнеса:

* Финансовая инфраструктура. Наличие доступных финансовых инструментов, кредитов, грантов, инвестиций и страхования способствует финансовой стабильности и росту малого бизнеса.
* Технологическая инфраструктура. Доступ к современным технологиям, Интернету, программному обеспечению, облачным сервисам и цифровым инструментам помогают повысить производительность и конкурентоспособность предприятий.
* Образовательная инфраструктура. Наличие образовательных программ, курсов, мастер-классов, консультаций и тренингов помогает предпринимателям развивать свои навыки, знания и компетенции.
* Логистическая инфраструктура. Эффективная транспортная сеть, логистические центры, склады, таможенные процедуры и доставка товаров играют важную роль в оперативной деятельности малого бизнеса.
* Правовая инфраструктура. Наличие специального законодательства, защита интеллектуальной собственности, защита прав предпринимателей и договорных отношений создают условия для устойчивого развития бизнеса.

 **Заключение**

 В целом перспективы развития малого бизнеса в Казахстане обнадеживают и предоставляют широкие возможности для роста и развития бизнеса в стране. Государственная поддержка, инвестиции в образование и инфраструктуру, а также создание благоприятной бизнес-среды являются важными моментами для успешного развития малого бизнеса в Казахстане. Поддержка и развитие этого сектора способствует устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни граждан.