МР «Усть-Янский район (улус)»

Создание школьного медиа-центра в условиях арктической школы как фактор развития метапредметных компетенций обучающихся

Составила:

Учитель физики и информатики

МБОУ «Депутатская СОШ с УИОП»

Слепцова Анна Владимировна

п. Депутатский, 2024 г.

**Введение**

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» развитие образования и повышение его качества напрямую связывает с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Реализация этих требований осуществляется образовательными учреждениями посредством основных [образовательных программ](http://www.pandia.ru/text/category/obrazovatelmznie_programmi/). Особенностью таких программ является единство урочной и [внеурочной деятельности](http://www.pandia.ru/text/category/vneurochnaya_deyatelmznostmz/).

Внеурочной деятельности уделено особое внимание, так как предполагается, что через внеурочную деятельность воспитывается личность, стремящаяся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Чтобы воспитать такую личность, прежде всего, необходимо научить ребенка решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения, то есть сформировать у него коммуникативную компетенцию, научить владеть всеми видами речевой деятельности, заложить основы культуры устной и письменной речи.

Внеурочная деятельность - неотъемлемая часть образовательного процесса в школе, позволяющая реализовать требования федерального государственного образовательного стандарта в полной мере. Особенностями данного компонента образовательного процесса являются предоставление обучающимся возможности широкого спектра занятий, направленных на их развитие; а так же самостоятельность образовательного учреждения в процессе наполнения внеурочной деятельности конкретным содержанием.

В 2020 году я начала свою работу над созданием школьного медиа-центра. На тот момент в школе была школьная газета «Голос школы», были выпущены глянцевые ежегодники за 2018 и 2019 гг. Однако, в 2020 году пандемия поставила на паузу все рабочие проекты, свернула все начинания, заставила сфокусироваться на совершенно иных вещах.

В ходе своей работы я столкнулась с такой проблемой: ребятам было трудно излагать свои мысли, выразительно по памяти рассказывать тексты, экологично транслировать свои эмоции и работать в команде. В сентябре 2020 года школа училась жить в новых условиях, а передача из рук в руки печатной газеты оказалась небезопасной.

Для решения данной актуальной конкретно для нашей школы в данный момент проблемы был создан школьный медиа-центр.

Цель: развитие коммуникативной компетенции школьников через создание единого интерактивного виртуального образовательного пространства «Школьный медиа-центр» в условиях арктической школы.

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические особенности развития коммуникативной компетенции школьников;
2. Разработать модель школьного медиа-центра;
3. Разработать и реализовать программы курсов внеурочной деятельности – «Школьная газета», «Школьное ТВ».

 Давайте рассмотрим, как реализовывался проект, каких результатов мы добились, и какие выводы сделали по итогам.

**Краткое содержание проекта**

На раннем этапе работы мною была разработана программа курса внеурочной деятельности «Голос школы», которая включает в себя школьную газету – в 2020 году мы добавили электронную версию, т.к. бумажный носитель оставался все еще небезопасным, а также было решен опробовать новый вид школьного СМИ – школьное телевидение. В результате в школе образовался единый медиа-центр. Основной целью деятельности я обозначила: развитие коммуникативных навыков школьников при работе в команде, а уже потом овладение навыками работы с видеоредактором.

Объясню почему. Когда после полного локдауна школа снова открылась, в нее пришли дети, которые частую забывали как общаться со сверстниками, взаимодействовать в коллективе, брать ответственность за выполнение тех или иных поручений. Отчасти для социализации детей в подобными проблемами были запущены пилотные съемка, а затем разработался рабочий план проекта.

Рабочий план реализации проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки | Содержание этапа | Ожидаемые результаты |
| 1 этап - подготовительный |
| Сентябрь-октябрь 2020 г. | 1. Изучение теоретических основ курса внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр»
2. Выявление количества детей, которые будут посещать единый курс внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр»

Формирование творческой группы по работе над проектами1. Распределение ролей в творческой группе школьного медиа-центра
2. Создание проектов школьного медиа-центра
 | Выявление основных проблем подготовки учеников к решению задач по созданию школьной газеты, школьного ТВ.Данные о детях школьного возраста, которые были бы вовлечены в процесс создания школьной газеты и телевидения.Создание творческой группы в составе учителей и учеников школы МБОУ «Депутатская СОШ с УИОП» внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр»Рабочие роли детей: школьная газета, трансляция по телевизору и школьные новости на сайтах школы |
| 2 этап - организационный |
| Ноябрь-декабрь 2020 г. | 1. Разработка практических заданий и конспектов занятий по курсу внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр»
2. Разработка заданий для обучающих в рамках курса внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр»
 | Наличие необходимых материалов и оборудованияНаличие практических заданий и конспектов занятий |
| 3 этап – основной |
| Январь-май 2020 г. | Организация работы в рамках курса внеурочной деятельности» Школьный медиа-центр»:* + - 1. Проведение практических занятий в рамках [учебных дисциплин](http://www.pandia.ru/text/category/uchebnie_distciplini/) и междисциплинарных курсов
			2. Выполнение учениками заданий в рамках курса
			3. Участие в конкурсах в рамках курса
 | Развитие коммуникативной компетенции в рамках курса внеурочной деятельности «Школьный медиа-центр»Создание видеоматериала для конкурсаНаграды за участие в конкурсах |
| 4 этап - заключительный |
| 2021-2022г | 1. Подведение итогов проекта, конструктивный анализ и оценка [выполненной работы](http://www.pandia.ru/text/category/vipolnenie_rabot/)
2. Создание совместно с социумом проекты
 | Готовность выпускников к продвижению проектаОтзывы о проведенной работе |

Результаты работы за 2 года реализации:

 С момента начала существования медиа-центр школы осуществлял цифровое сопровождение конкурсов, смотров, конференций различного уровня:

|  |
| --- |
| Муниципальные мероприятия |
| Выпуск и распространение среди учащихся, родителей и населения видео ЗОЖ совместно с работниками отделения МВД России по Усть-Янскому району | Участие |
| Видеопоздравление на разных языках с новым годом | - |
| Видеопоздравление актива школы с новым годом всех жителей Усть-Янского района | - |
| Создание видео-визитки для участника муниципального конкурса «Наставников»  | Участие |
| Участие в районном конкурсе школьных медиацентров и юных журналистов «Мир глазами ребенка»; | Победитель |
| Региональные мероприятия |
| Создание видеоролика - совместный проект с «Сердцем Заполярья» в межрегиональном конкурсе видеороликов «РДШ в Арктике» в рамках I ежегодного молодежного фестиваля «Муус устар» по направлению «Лучший социальный проект в Арктике»; | Диплом 1 степени |
| Создание видеоролика для ежегодном республиканского конкурса видеороликов «Смотрите мы в кино!»; | Диплом за 2 место |
| Создание видеоролика для конкурса видеооткрыток «Сказки народов севера» среди арктических районов РС(Я), прирученного году культурного наследия народов России. | Диплом 3 степени |
| Всероссийские мероприятия |
| Всероссийский конкурс видеороликов «Смотри, это Россия!», два года подряд | Участие |
| Челендж, посвящённый Дню добровольца «Волонтёр – это…» | Участие |

Эффективность проекта можно оценить по количеству: публикаций в школьной газете, созданию школьных эфиров; качеству усвоения программы [дополнительного образования](http://www.pandia.ru/text/category/dopolnitelmznoe_obrazovanie/), развитию коммуникативной компетенции у школьников, а также участие в различных конкурсах и получение призовых мест.

За два года существования медиа-центр объединил в себе 16 совершенно разных ребят, окрыленных желанием творить и создавать. Снабдить человека информацией не главное, а главное сохранить чувственно-эмоциональную сферу, понимание красивого, создание красивого, сохранение это в человеке.

Функционирование школьного медиа-центра позволит не только повысить качество и уровень учебной и [воспитательной работы](http://www.pandia.ru/text/category/vospitatelmznaya_rabota/) в образовательном учреждении, досуга детей, но и повысит статус самой школы в целом в социуме.

Как живет «Голос школы» сегодня

В 2023 году в школу вновь вернулась печатная газета. В 2024 году после капитального ремонта появилась возможность реализовать задумку о создании школьного радио.

 На сегодняшний день медиа-центр «Голос школы» включается в себя:

1. Печатную и электронную версии школьной газеты, а также штат специальных корреспондентов, которые пишут для госпаблика и новостной колонки сайта школы;
2. Ю-туб канал со специальными выпусками школьного ТВ;
3. Радио-канал с пятничными выпусками новостей и диско-минуткой.

**Заключение**

Школьный медиа-центр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Работа в медиа-центре дает возможность занять детей в их свободное время и способствовать их развитию. Работа медиа-центра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс в мире цифровой развитии.

В результате работы медиа-центра:

1. Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать медиа-центр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Участие в различных конкурсах, типа на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике и другие.

2. Ученики и учителя – будут активными участниками школьных, региональных и всероссийских конкурсов.

3. Издательские материалы, видео-передачи, студийные записи детей являются интересными материалами для школьного сайта, что увеличивает большой охват посетителей госпабликов и сайта школы, повышает самооценку всех участников медиа-центра, также привлекает интерес ко многим предметам, в том числе информатике, русскому языку, литературе, физике.