ГБПОУ ЛО «Бегуницкий агротехнологический техникум»

**РЕФЕРАТ**

**На тему «Молодежь и ее участие в выборах»**

                                           **Выполнила**:

 **Конюхова Светлана Николаевна**

преподаватель общественных

                                    дисциплин

 Ленинградская область

2019год

**Введение**

**Молодежь –**это особая социально возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе.

В развитии современного российского общества молодежь играет важную роль. Молодые люди являются значимым стратегическим ресурсом и определяют будущее нашей страны. Создание правового государства и гражданского общества невозможно без участия молодого поколения, поэтому молодежь должна стремиться к усвоению знаний и навыков в области политики, повышению правовой и политической культуры.

Вопрос о роли молодежи в политическом процессе любой станы всегда оставался актуальным.

       Позиция молодежи в политической жизни нашей страны актуальна в современное время, нелегкое для России на политической арене.

И надо четко понимать, что от взглядов, поступков молодого поколения может зависеть будущее страны, будущее каждого из нас.

        Современная молодежь активно использует свое избирательное право.

Активное избирательное право – это право избирать.

Право избирать имеют граждане РФ, с 18 лет, дееспособные.

Молодежь – это динамичная социальная группа.

Будущее любого государства находится в руках молодого поколения. Ведь они вскоре будут возглавлять страну, развивать культуру, хранить ценности своего народа

 Поэтому важно знать какие у молодых людей

увлечения, чем они занимаются. При необходимости нужно помочь им встать на правильный путь

Тема участия молодежи в выборах значима в наши дни. Поэтому работа с молодым поколением, привлечение его к участию в политическом процессе приобретает особую актуальность.

В данной работе дана социально-экономическая и политическая характеристика молодежи в РФ, указаны некоторые причины отстраненности части молодежи от политики, показаны методы привлечения и виды участия молодых людей в политическом процессе страны.

**Основная часть.**

**1.Социально – экономическая и политическая**

**характеристика молодежи в РФ.**

    Молодежь -  это активный участник социальных, экономических, политических преобразований в обществе.

    Современные возрастные границы понятия молодежь лежат в интервале 14-30 лет.

В современной России молодежь составляет примерно пятую часть от всей численности населения. И именно ей отводится главная роль в решении предстоящих социальных проблем.

В последнее время численность молодежи в России снижается. Количество молодежи в России по статистике в 2016 году – 31.4 млн. (14-30лет), что составляет 21.5% от общего населения.

Российская молодежь концентрируется в городах.

Сегодня современная молодежь образованна, овладевает новыми профессиями, является носителем нового образа жизни.

Сознание молодых людей более адаптировано к современным реалиям, чем старшее поколение.

В процессе социализации, под влиянием таких факторов, как семья, образовательные учреждения, трудовой коллектив, общество сверстников, молодежные организации, СМИ, воспитание, нравственные установки у молодых людей формируется свое молодежное мировоззрение и стиль жизни – молодежная субкультура.

Агенты социализации молодежи должны постоянно делать акцент на политическое и правовое воспитание молодого поколения.

Российская молодежь разношерстна. Содной стороны часть молодых людей ориентирована на материально благополучие, она аполитична. Другая часть молодежи имеет свой стержень, цель, принимая активное участие в культурной, социальной, экономической, политической жизни страны.

     В настоящее время социальные проблемы не обходят нашу молодежь. Это вопросы получения образования, начало трудовой деятельности, формирование семьи.

Проблемы безработицы (безработица молодежи до 25 лет в сентябре 2017 года – 21.5% от общего числа нетрудоспособных), устройства на работу, проблема жилья, проблема наркомании и алкоголизма.

    Российская молодежь трудиться в различных отраслях экономики.   Высок уровень представителей молодого поколения в мелком и среднем бизнесе. Высок профессиональный уровень российской молодежи.

     Молодежь сегодня – это движущая сила, которая должна сама реализовывать свой потенциал, которая может достаточно много сделать для себя, для своей страны. Надо поддерживать активность молодежи, в том числе и в политической сфере.

**Молодежь - Политика.**

Всю молодежь в рамках данного вопроса можно разделить на две группы. Одна из них (основная масса молодых людей) – к политике равнодушна. Ценности этой части молодежи имеют потребительский характер. Вторая часть (меньшая по масштабу) политикой занимается активно.

Лишь 14% пользователей социальных сетей 18-24 лет (по данным статистики 2016года), которых интересуют новости политики.

Сегодня все большая часть молодежи начинает осознавать важность использования политических рычагов (таких как выборы) во благо народа и развития общества. Молодежь идет в политику.

Многие политические партии и движения, например, партия «Единая Россия», имеют свои молодежные отделения.

В последние годы, молодежь и сама все чаще начинает создавать свои организации, например, «Молодая гвардия Единой России».

Правовое воспитание молодежи, ее место и роль в политике, ценностные ориентиры напрямую связаны с уровнем социально – экономического и политического развития общества, применением различных методов и форм участия молодежи в политической жизни страны по вопросам

избирательного права на уровне школы, техникума, на уровне района, на уровне области, на уровне всей страны.

Исходя из вышеизложенного можно сказать:

«В нашем государстве в целом интересы и потребности современной молодежи учитываются   при реализации программ социально – экономического и политического развития, где молодежь выступает активным участником.

**2. Причины отстраненности молодежи от политики в РФ.**

           Сегодня по-разному оценивают степень вовлеченности современной молодежи в политические процессы. Одни политики утверждают, что молодежь негативно настроена, пассивна и не видит для себя возможности оказывать влияние на политическую жизнь страны. Другие политические деятели, напротив, считают, что сейчас интерес молодежи к политике растет. Так как у молодых людей все больше проявляется правосознание и понимание, что от выбора каждого зависит как мы будем жить дальше, какая будет экономика и политика, каким будет наше государство.

      Но тем не менее, все же часть молодых людей отстранена от политики.

**Причины:**

- интересы молодежи в настоящее время сконцентрированы на проблеме поддержания своего существования и выживания в российской действительности

- молодежь не видит необходимости в изменении существующего уклада жизни, не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой, находя, как считает, более перспективные способы и формы самоутверждения и самореализации

- рост принципиальной несовместимости интересов, потребностей и ценностных ориентаций молодежи с политикой и тенденции возрастающего отчуждения от органов государственной власти на всех уровнях, от общественных структур и государственных институтов.

- причина аполитичности –правовая неграмотность молодого поколения. Молодежи не хватает знаний правовой культуры

- молодые люди не голосуют, ощущая свою неподготовленность и слабую информированность, как о самом процессе, так и о кандидатах, и о том, что они нам предлагают. Хотя сегодня, намного легче, чем раньше получить информацию о кандидатах и о поднимаемых ими проблемах. Практически у каждого есть возможность выхода в интернет, где можно найти интересующую информацию.

- мало кто из кандидатов напрямую обращается к молодежной аудитории.

Кандидаты мало обращаются к молодежи по той причине, что молодежь не в достаточной мере использует свое избирательное право, а молодежь не голосует, потому что кандидаты и политики не поднимают волнующие их проблемы.

Молодежь должна быть более активной, более инициативной, что и наблюдается в последнее время.

**3. Методы и формы привлечения молодежи к участию в выборах.**

             Решение проблемы электорального абсентеизма среди учащейся и студенческой молодежи может быть достигнуто благодаря совместной деятельности политических партий, общественных объединений, органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений общего и среднего профессионального образования, высших и средних специальных учебных заведений, СМИ, а также привлечения самих избирателей к участию на всех этапах избирательного процесса.

             Важным аспектом в рассмотрении методов привлечения молодежи к участию в выборах является мотивация молодых людей.

**Необходимо:**

**-**проводить информационные встречи, круглые столы для обсуждения вопросов, связанных с выборами

- просветительская деятельность через интернет

- совершенствование сайтов ТИК – для информирования граждан молодого возраста

- проводить опросы в социальных сетях

- проведение уроков по избирательному праву

- памятки для молодого избирателя

- развешивание информационных плакатов по месту учебы, работы

С целью повышения правовой культуры молодежи и ее избирательной активности на выборах, привлечения внимания молодежи к избирательному процессу в последние годы большая работа проводилась в Ленинградской области.

- 2011 год Волосовский район «Конкурс на лучший агитационный слоган – призыв к участию молодежи в выборах»

- 2013 год конкурс на лучший агитационный материал, побуждающий к участию в выборах (конкурс плакатов среди учащейся молодежи Ленинградской области.

Организаторы: Избирательная комиссия Ленинградской области; Комитет общего и профессионального образования.

- 2014год во всех школах и лицеях Кировского района, Ленинградской области проводился конкурс сочинений «Молодежь и выборы»

- 2015 год сентябрь представители активной молодежи – активисты клуба «Кингисеппский волонтер» провели социальный опрос граждан Кингисеппа о предстоящих выборах.

  -  4 марта 2016 года в Доме культуры Бегуницкого сельского поселения Волосовского муниципального района состоялся первый (межрайонный) этап VIII Фестиваля молодых избирателей Ленинградской области, организованный Избирательной комиссией Ленинградской области.

                                                                                                   

            В первом этапе Фестиваля приняли участие 8 команд: Государственного института экономики, финансов, права и технологий (г. Гатчина), Сосновоборского городского округа «Оба-на», Бегуницкого сельского поселения Волосовского муниципального района «Волонтерская группа «Импульс», Волосовского муниципального района «Ложки», Кингисеппского муниципального района «Мой выбор», Гатчинского муниципального района «Сами себе прекрасные», Ломоносовского муниципального района «Сильны в единстве», Сланцевского муниципального района «Юнкера».

       Команды и их болельщиков приветствовали заместитель председателя Леноблизбиркома Владимир Скоробогатов, возглавляющий жюри Фестиваля, заместитель главы администрации Волосовского муниципального района Александр Мясников, глава администрации Бегуницкого сельского поселения Андрей Минюк.

 

       Выступления команд состояли из двух частей: представление команд и домашнее задание на тему: «Время выбирать!», в рамках, которых команды продемонстрировали свою гражданскую позицию, интерес молодежи к

политической жизни страны, свое понимание роли молодежи в общественно-политической жизни России, Ленинградской области, муниципального образования, свое отношение к участию в избирательном процессе, с учетом предстоящих 18 сентября 2016 года выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и депутатов Законодательного собрания Ленинградской области шестого созыва.

       По решению жюри победителями первого (межрайонного) этапа Фестиваля в Волосовском муниципальном районе стали команды: Гатчинского муниципального района «Сами себе прекрасные» из  Сяськелевского сельского поселения - первое место, Бегуницкого сельского поселения Волосовского муниципального района «Волонтерская группа «Импульс» - 2 место, Кингисеппского муниципального района «Мой выбор» - 3 место. Именно эти команды получили возможность принять участие во втором (региональном) этапе VIII Фестиваля молодых избирателей Ленинградской области, который пройдет 1 апреля 2016 года в городе Всеволожске.

Региональный избирком регулярно проводит семинары, конференции, конкурсы, дискуссионный круглый стол «Выборы – вчера – сегодня – завтра»

Все эти мероприятия просты и понятны молодежи.

**Мотивирующие факторы для голосования:**

- реализация конституционного права голосовать

- выполнение гражданского долга

- возможность избрания людей, которые защитят интересы избирателей

**Заключение.**

         Представленный материал о «молодежи и ее участии в выборах» может быть использован для подготовки докладов на данную тему, при проведении уроков, при проведении классных часов.

Основной метод преодоления политической пассивности молодежи и привлечения ее на выборы – это политическое просвещение.

Необходимы яркиелидеры за которыми бы пошла молодежь, необходимо объединить усилия молодежных организаций для решения общих задач.

        Вопрос вовлечения молодежи в избирательный процесс исключительно важен, так как молодежь наследует все достижения и проблемы в развитии общества и государства, одновременно формируя образ будущего страны.

П Л А Н

Введение

Основная часть

1.Социально-экономическая и политическая характеристика

   молодежи в РФ

2. Причины отстранения молодежи от политики в РФ

3. Методы и формы привлечения молодежи к участию

    в выборах

4. Заключение

5. Литература

Л И Т Е Р А Т У Р А

1.Соколова Е. С. Социальная активность современной российской молодежи // Знание. Понимание. Умение, 2011. № 1. С. 197–202.

2.Численность молодежи в России продолжает снижаться. РИА новости. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://rg.ru/2013/06/18/molodej-anons.html](https://www.google.com/url?q=https://rg.ru/2013/06/18/molodej-anons.html&sa=D&ust=1608211780761000&usg=AOvVaw1PgaGCpJU-HgQJCGqXSYmQ).

3.Ницевич В. Ф., Игнатова Т. В. Основные формы политической активности российской молодежи // Среднерусский вестник общественных наук, 2013. № 4. С. 61–67.

4.Молодежь новой России: ценностные приоритеты. Институт социологии РАН. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.isras.ru/analytical\_report\_Youth\_5\_1.html](https://www.google.com/url?q=http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_5_1.html&sa=D&ust=1608211780761000&usg=AOvVaw30iy-Dl5LZBXhd5AigjF0d).

5 Милорава А. Р. Политическая активность российской молодежи на современном этапе // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 572-573. — URL https://moluch.ru/archive/148/41478/ (дата обращения: 07.12.2017).