

ISSN 2409-7179

РОССИЙСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Интернет-журнал
Основан в 2014 году
Выходит 6 раз в год

2023

№ 6 (54)

ISSN 2409-7179



23006



9 772409 717001

СОДЕРЖАНИЕ

Философия

Отражение буддийских философских воззрений в Восьми Благих Эмблемах	1
Го Синьян	

История. Исторические науки

Изменения в административной структуре Кыргызстана в условиях перехода к кантонной системе управления (1925–1930 гг.)	5
Курманалиев К.А.	
Административно-территориальная структура Кара-Кыргыской автономной области	10
Усупова Н.С., Курманалиев К.А.	

Социология

Женский стиль руководства	15
Назарова О.М., Бочкарева Л.П., Булгакова А.А.	
Особенности лидерских качеств женщин	19
Назарова О.М., Бочкарева Л.П., Булгакова А.А.	

Государство и право. Юридические науки

Правовая позиция как феномен в юридической науке	22
Веревкина Ю.В.	
Оценка земельных участков	28
Каладзе М.К., Аблякимова Э.Э.	
О некоторых современных проблемах преступности в семейно-бытовой сфере	32
Левченко А.И.	
Наследственный фонд	36
Славинская Я.Г.	
Понятия «экологический контроль» и «экологический надзор»	39
Степанова В.Н.	
Налоговые преступления	42
Филиппов А.Р.	

Политика и политические науки

Политическая активность молодежи в условиях распространения цифровых технологий	48
Фадеева Е.А.	

Народное образование. Педагогика

Цели, проблемы и перспективы развития инновационных образовательных технологий в процессе межкультурных профессиональных коммуникаций в когнитивно-коммуникативном пространстве	55
Абилова Г.В.	
Развитие социокультурной компетенции на основе сказок	62
Алехина М.А., Иванова Н.В.	
Применение АВА-терапии для коррекции аутизма	67
Гершишова Ф.Э.	
Специфика проектирования психолого-педагогических условий коррекции акустической дисграфии у младших школьников средствами инновационных методов	70
Ломакина Н.В.	

Психология

Особенности развития эмоционального интеллекта в студенческом возрасте	72
Морозова И.С., Неверовская Н.В.	
Особенности стиля межличностного взаимодействия личностей с паранояльным и шизоидным типом	75
Шакирзянов Ш.А., Мазитова М.Н., Шаббаева А.В.	

Филология. Журналистика

Нравственные основы фронтовой прозы в процессе воспитания школьников среднего и старшего звена	79
Либрехт А.Н.	

Проблемы и перспективы мультимедийной сетевой журналистики.....	83
---	----

Рублева К.А., Жигалова Ю.В.

Медицина и здравоохранение

Лечебная физическая культура и восстановление после операционного периода на сетчатке глаза	86
---	----

Кривенков М.Ю., Шерстянников С.А.

Организация и управление

Анализ направлений стратегического развития АО «Федеральная пассажирская компания»	88
--	----

Маслов А.П., Тарасова В.Н.

Риски в малом бизнесе и как их избежать	92
---	----

Соколов Б.Ю.

Направления совершенствования системы мотивации персонала	94
---	----

Поздняков С.В.

Система мотивации персонала: определение, сущность, структура.....	98
--	----

Якушкина К.Э.

ОТРАЖЕНИЕ БУДДИЙСКИХ ФИЛОСОФСКИХ ВОЗЗРЕНИЙ В ВОСЬМИ БЛАГИХ ЭМБЛЕМАХ

■ Го Синьян

Необходимо говорить о том, что буддизм, появившийся порядка двадцати семи веков назад, существенно изменился с течением времени. Так, индийский буддизм (VI–IV век до нашей эры), изначально являвшийся одним из инструментов борьбы шраманов с брахманами, в седьмом веке нашей эры попадает в Тибет (благодаря деятельности царя Сонгцена Гампо), где он соединяется с религией бон. В результате появляется новая самобытная религия, демонстрирующая наличие ряда отличий от того, чем она была изначально. Полагаем, что указанные факты свидетельствуют об актуальности настоящей работы, цель которой – проанализировать, какие тибетские буддийские философские воззрения находят отражение в Восьми Благих Эмблемах.

Р. Бир в рамках своего исследования, утверждает, что Восемь Благих Эмблем (с тибетского языка «*bkra shis rtags brgyad*») представляют собой наиболее известные буддийские символы, включающие в себя: белый зонтик, пару золотых рыб, сосуд сокровищ, лотос, белую раковину, закручивающуюся вправо, бесконечный узел, победоносное знамя и золотое колесо (колесо Дхармы) [2, с. 31–32].

Как божества (Локешвара, Ваджрапани), изображенные на тханках, представляют собой не реально существующих божеств, а художественно запечатленные просветленные аспекты ума Будды, так и Восемь Благих Эмблем представляют собой символиче-

ское выражение философских воззрений представителей буддизма. Акцентируем внимание на каждом из них.

1. Сосуд сокровищ. Что касается его внешней формы, то он представляет собой сосуд, сделанный из золота, на котором традиционно изображаются лепестки лотоса. Причина, в силу которой эта Эмблема рассматривается первой, заключается в следующем: сосуд представляет собой выражение просветленного Ума Будды, который чаще всего называют «драгоценностью, исполняющей желания». Необходимо акцентировать внимание на том факте, что речь не идет об уме Будды Шакьямуни, исторического будды — каждая из четырех школ тибетского буддизма (Гелуг, Кагью, Ньингма и Сакья) исходит из предположения, что каждое живое существо в силу наличия у себя сознания обладает потенциалом Будды [5, с. 50–57].

Иными словами, каждое живое существо в перспективе может освободиться от сансары. В буддийской традиции присутствуют два основных направления: Тхеравада (распространена в южноазиатских регионах) и Махаяна (распространена в Тибете, Непале и буддийских регионах Российской Федерации, также включает в себя Ваджраяну). Для последователей первого направления характерна убежденность в том, что Сиддхартха Гаутама действительно

является исторической личностью, которая в 33 года под деревом Бодхи достигла Освобождения. Представители махаянской традиции же убеждены, что Гаутама является лишь эманацией Будды, достигшего Просветленного состояния многие тысячи лет назад и продемонстрировавшего Путь простым людям из чувства сострадания. Иными словами, сосуд является символическим выражением Ума Будды.

2. Зонт, рыбы, белая раковина.

Указанные Эмблемы были объединены во вторую группу по причине того, что они представляют собой символическое выражение Тела Будды. Иными словами, они являются различными аспектами его Просветленной Деятельности, осуществляющейся на благо всех живых существ.

Принято считать, что после достижения Пробуждения под деревом Бодхи Будда получает указанный зонт в качестве подношения от царя змееподобных духов, нагов, что является символическим выражением его способности защищать живых существ от омраченных состояний ума. Здесь требуется некоторое пояснение. Несмотря на то, что Будда видит прошлое, настоящее, будущее, а также все возможные кармические взаимосвязи, освободить других существ от сансары он не может — это могут сделать лишь сами живые существа, устремленные к Освобождению [3, с. 70]. Однако Будда может даровать Учение (Дхарму), которое в дальнейшем освободит существ от сансары. Таким образом, зонт указывает как на Просветленную Деятельность Будды, способного с помощью Дхармы освободить других существ, так и на само буддийское учение (Дхарму).

В буддизме золотые рыбы символизируют счастье и спонтанность, поскольку в воде они обладают полной свободой движения. Они символизируют плодородие и изобилие, поскольку стремительно размножаются. Если же мы обратимся к тибетским тханкам, то обнаружится, что чаще всего рыбы являются атрибутом Тилопы, махасиддха, наставника Наропы (основатель тибетской

традиции Кагью), указывающие на его способность даровать Освобождение живым существам. Е.В. Леонтьева в рамках своего исследования указывает, что Тилопа, имя которого чаще всего связывают с тантрическими сектами тибетского буддизма и с шестью йогами Наропы (йога внутреннего огня, сновидений, сна и иные), при первой встрече со своим будущим учеником Наропой вылавливал рыбу из реки, после чего съедал ее [4]. Наропа был крайне удивлен, ведь буддизм запрещает намеренное убийство любого живого существа, однако позже выяснилось, что Наропа обладал способностью отправлять ум любого существа, в том числе рыбы, в Чистые Земли непосредственно перед убийством.

Белая раковина, закрученная вправо по часовой стрелке, в рамках индийского буддизма представляла собой атрибут ведических божеств, однако в тибетском буддизме ее значение существенно меняется. В первую очередь, она является отражением бесстрашия Будды, чья деятельность направлена на освобождение других существ от сансары. Полагаем, что указанный символ может являться отражением другой характерной черты представителей махаянской традиции — бодхичитты (ум, устремленный на Освобождение других существ). Так, представители Тхеравады (регионы Южной Азии, буддисты из Индии), отрицающие потенциал Будды (в палийском каноне такое понятие отсутствует), убеждены, что достичь можно лишь Нирваны, то есть, личного Освобождения [1]. Следовательно, Тхеравада исключает намерение освободить кого-либо кроме самого себя. Представители Махаяны (тибетский буддизм), в свою очередь, убеждены, что основанием достижения состояния Будды является бодхичитта — намерение освободить сначала всех живых существ, а затем — самого себя.

3. Лотос, бесконечный узел, победоносное знамя, колесо Дхармы.

Указанные символы были объединены в третью группу по причине того, что их мож-

но понимать в качестве символического выражения Речи Будды. Они являются символическим выражением инструментов, позволяющих живым существам достигать Просветления.

Лотос, являющийся чистым по своей природе, но растущий из ила, представляет собой символ чистоты и отречения. Понятие «отречение» является центральным в Ламрим Ченмо («Большое руководство по этапам Пути Пробуждения» Чже Цонкапы) и представляет собой мотивацию низшей личности, вступившей на буддийский путь. Так, Ч. Цонкапа под отречением понимает такое состояние ума, при котором практикующий отказывается от забот нынешней жизни и начинает заботиться о своем будущем перерождении [6, с. 400]. Как утверждает геше Джампа Тинлей, желая избежать будущего перерождения в трех низших мирах (мир голодных духов, мир животных, холодные и горячие адские миры), буддист отрекается от привязанностей и привычного образа жизни, устремляя свой ум к Освобождению [7, с. 111].

Бесконечный узел, в свою очередь, указывает на феномены взаимозависимости и закона кармы. Что касается взаимозависимости (обусловленности), то Дхармакирти в своей «Праманаваерттике» высказывал точку зрения, согласно которой все феномены существуют в силу субстанциональных причин и сопутствующих условий [9, с. 152]. Если мы обратимся к «глиняной чашке» в качестве примера, то ее субстанциональной причиной является материал, из которого она сделана — глина, в то время как сопутствующим условием будет являться деятельность гончара. При этом обусловленность является одним из двух аспектов существования любого объекта и указывает на центральную категорию любой буддийской школы — пустоту. Так, с одной стороны, любой феномен пуст от самобытия (существует лишь номинально, в силу наличия наблюдателя), а с другой — существует в силу определенных причин и условий.

В буддийских джатаках утверждается, что перед достижением состояния Будды Сиддхартха Гаутама победил Мару, иконографическое выражение омраченных состояний ума (неведение, гнев, похоть), отражением чего является символ победоносного знамени [6, с. 60–65]. Иными словами, указанная Эмблема представляет собой символ победы над любыми омрачениями. В этом контексте победоносное знамя можно понимать в качестве Третьей Благородной Истины (Первая — страдание существует, Вторая — у страдания есть причина, Третья — пресечение страдания, Четвертая — путь, позволяющий избавиться от страданий), указывающей на пресечение страдания.

Золотое колесо является центральным символом любой школы буддизма, так как оно указывает на Дхарму, учение Будды. Причина, в силу которой колесо Дхармы было отнесено к инструментам (Речи Будды), заключается в том, что Будда, не дающий Учение, не может освободить какое-либо живое существо, о чем речь уже шла ранее.

На основании вышеизложенного приходим к выводу о том, что Восемь Благих Эмблем в контексте тибетского буддизма (Махаяна, Великая Колесница) демонстрируют наличие смыслов и значений, являющихся нехарактерными для иных направлений буддизма. Так, все Эмблемы были рассмотрены нами в контексте Ума, Тела и Речи Будды. Сосуд сокровищ отражает идею, согласно которой каждое живое существо в перспективе может освободиться от сансары (Ум Будды). Зонт, рыб и белую раковину следует понимать в качестве символического выражения Тела Будды, иными словами, аспектами его Просветленной Деятельности. Зонт — сила Будды защищать всех путем дарования Учения, рыбы — способность освобождать от страданий, раковина — бесстрашие Будды и работа на благо других. Лотос, бесконечный узел, победоносное знамя, колесо Дхармы являются символическим отражением Речи Будды (инструментов, с помощью которых он освобождает живых существ от страдания).

Литература

1. Бардueva Т.Ц. Значение феномена бодхи-читты в буддийской практике // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. 2012. № 8. С. 7–9.
2. Бир Р. Тибетские буддийские символы. Справочник / пер. с англ. Л. Бубенковой. М.: Ориенталия, 2013. 336 с.
3. Далай-Лама XIV. Доброта, ясность и постижение сути / Его Святейшество Далай-лама XIV; пер. с тиб. и ред. Джеффри Хопкинса. Москва: Открытый мир, 2007. 444 с.
4. Леонтьева Е.В. Индийские корни буддийской традиции Кагью и ее тибетские основоположники // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2013. № 2 (22). С. 7–16.
5. Лепехов С.Ю., Донец А.М., Нестеркин С.П. Герменевтика буддизма / Российская акад. наук, Сибирское отд-ние, Ин-т монголоведения, буддологии и тибетологии. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского науч. центра СО РАН, 2006 (Улан-Удэ: Тип. изд-ва БНЦ СО РАН). 263 с.
6. Парибок А.В., Эрман В.Г. Джатаки. Рассказы о былых рождениях / перевод с пали, комментарии, исследование; Центр исследования философии и культуры Индии «Пурушоттама» РУДН. Москва: Садра, 2021. 543 с.
7. Тинлей Д. Четыре благородные истины: (комментарий ко второму тому «Ламрим Ченмо» Дже Цонкапы) / устный перевод с английского: М. Малыгина, Б. Дондоков, А. Морозов. Новосибирск: Дже Цонкапа, 2013. 524 с.
8. Цзонхава. Сокращенное руководство к этапам пути пробуждения: (Средний Ламрим) / Чже Цонкапа. Москва: Сохраним Тибет, 2015. 641 с.
9. Щербатской Ф.И. Теория познания и логика по учению позднейших буддистов: санскритские параллели / ред. и примеч. А.В. Парибка. Санкт-Петербург: Астапресс, 1995. Т. 1: «Учебник логики» Дхармакирти с толкованием Дхармоттары. 389 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В АДМИНИСТРАТИВНОЙ СТРУКТУРЕ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К КАНТОННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ (1925–1930 ГГ.)

■ Курманалиев К.А.

На сегодняшний день одним из актуальных, требующих объективного анализа, является вопрос обретения кыргызским народом государственности, вначале в статусе автономной области, автономной, а затем и союзной республики. Это были последовательные ступени, ставшие правовой основой обретения государственного суверенитета в 1991 г.

Научная и практическая значимость исследования процессов возрождения и дальнейшей эволюции кыргызской государственности, особенно становления и развития административно-территориального устройства, к сожалению, до сих пор остается слабо изученной, а зачастую представляется односторонне, искаженно, в соответствии с преследуемыми идеологическими, политическими мотивами.

Кроме этого, как известно, несмотря на то, что прошло уже более 30 лет со времени обретения независимости, по сей день чрезвычайно сложные процессы национально-государственного строительства в Кыргызстане еще далеки от завершения, чему ярким свидетельством являются многократные внесения изменений и дополнений в Основной Закон страны, а также систематические преобразования в системе государственного управления, не говоря уже об изменениях в местных органах власти.

Изучение исторического опыта государственного строительства прошлых лет

могло бы сыграть позитивную роль в плане его использования в наши дни, с учетом современных реалий. Ведь, как показывает анализ выявленных по данной теме материалов, нынешние проблемы государственного строительства в Кыргызской Республике во многом созвучны проблемам, которые возникали и решались в период становления кыргызской государственности в 20–30-х годах XX века.

В связи с этим, немаловажный интерес представляют исторические обстоятельства становления административно-территориальной структуры Кыргызстана, связанные с переходом к кантонной системе административного устройства в Киргизии в 1925–30-х годах.

Как известно, с образованием Кара-Кыргызской автономной области (ККАО) начинается работа по организации административного деления ее территории. Если вначале было введено двухокружное деление, то в декабре 1924 года Президиум ревкома ККАО одобрил четырехокружное деление с 75 волостями. Однако, на этом административно-территориальное деление территории Кыргызстана не закончилось: уже в июне 1925 года вопрос об изменении административно-территориального устройства в Средней Азии был поднят на заседании комиссии по районированию, где был заслушан об этом доклад ее председателя Дублицкого. По результатам данного доклада было принято постановление,

в котором указывалось, что из-за отдаленности районов от окружных центров, управление последними затрудняется. В связи с этим было предложено перейти к кантонной системе управления по схеме: аильный совет, кантон, республика [4, с. 5].

Областная комиссия по районированию Средней Азии, приняв во внимание рекомендации вышеуказанной комиссии, разработала три варианта деления ККАО:

- 1) разделение ее территории на четыре округа;
- 2) на три округа (Пишпекский, Каракол-Нарынский, Алайский),
- 3) введение системы кантонного районирования [5, с. 21].

Постановлением президиума Областного исполнительного комитета от 1 марта 1926-года (протокол №114, 3-пункт) было утверждено разделение территории Кыргызстана на три округа с сохранением аильных советов. Этим же постановлением было принято решение о создании национальных районов [5, с. 20].

Одним из новых предложений, наряду с вышеуказанными рекомендациями, было деление области на две области (губернии): «северную» и «южную». Каждая губерния должна была делиться на районы [6, с. 96].

По причине географических, климатических особенностей, в частности, из-за отсутствия дорог, часто невозможно было в зимнее время, через горные перевалы, достигать отдаленных районов. По этой причине, по нашему мнению, и возникла идея деления территории области на две губернии с разделением последних на ряд районов. В то же время к изменениям конфигурации округов привели установленные в то время границы.

Данный план не был приоритетным для областного исполкома: на наш взгляд, в этом случае был бы создан громоздкий административный аппарат, требующий немалых финансовых средств, кроме этого, данное деление потребовало бы увеличения численности кадров, которых и так не хватало.

Третий проект районирования области (по трехступенному принципу: центр – район – аильный совет) считался идеальным для Автономной республики. Однако, данное деление оказалось невозможным по следующим причинам:

- а) отсутствие соответствующих населенных пунктов, которые могли бы стать административными и хозяйственными центрами районов;
- б) отсутствие надлежащих средств связи (почты-телеграфа) между районами и административным центром республики;
- в) сложности с обеспечением районных аппаратов подготовленными кадрами;
- г) отсутствие надлежащих дорог, путей сообщения между районами и аильными советами (расстояния между ними достигали 200 верст) [7, с. 13].

В связи с этим деление территории Кыргызстана на районы было отклонено.

В итоге областная комиссия по районированию остановилась на проекте деления территории на кантоны. Численность населения кантонов обычно составляла от 60 до 195 тысяч человек (иногда в кантонах числились 12-13 тыс. человек), эти преобразования осуществлялись в соответствии с принятой двухуровневой или трехуровневой формой районирования. Если бы административным единицам области давались названия кантонов и уездов, в таком случае появились бы различные принципы районирования. Вследствие малочисленности населения в районах, они не могли называться округами.

Так, численность населения округа должна было достигать 300–500 тыс. человек, а в действительности количество населения ряда округов едва достигало 195 тыс. человек. Вследствие указанных причин, деление на округа было признано нецелесообразным.

Деление территории на уезды не рассматривалось, организаторам больше нравилось название «кантон». Подобное

название уже использовалось в ряде административных единиц СССР (Башкырстан, Татарстан и др.) [6, с. 221].

Учитывая этническое многообразие населения Кыргызстана, Среднеазиатская комиссия по районированию признала кантонное деление более подходящим. При таком районировании этнические меньшинства имели право на самоуправление, а также они получали бы свою культурно-языковую автономию. В связи с этим, областной комиссии по районированию и Среднеазиатской комиссии по районированию поручается проработать вопрос о кантонном делении области с точки зрения административно-территориального удобства.

Кроме этого, при кантонно-волостном устройстве наиболее точно учитывались критерии нового административного деления: национальные и родоплеменные особенности, хозяйственный уклад, экономические связи и естественно-географические условия.

Таким образом, правительство Кыргызстана дало согласие на разделение территории республики на кантоны и волости [6, с. 96]. Вначале планировалось создать примерно 12–13 кантонов, но против такого решения выступил председатель комиссии по районированию Дублицкий, который считал, что это невозможно осуществить на практике вследствие отсутствия надлежащих средств связи, соответствующих административных центров, отдаленности многих айльных советов от кантонов, отсутствия необходимости создания такого большого количества кантонов [6, с. 136].

Такое количество кантонов было возможно только при введении двухступенчатой системы управления. Считалось, что данная система будет способствовать развитию экономики, укреплению Советской власти на местах.

К сожалению, во время проведения экспедиционных исследований по районированию Кыргызстана, сотрудниками часто допускались неточности, использовались неверные или неполные сведения.

Позже, учитывая экономические, национальные факторы, особенности географического положения, было принято решение о создании семи кантонов, 52 волостей. Так, Фрунзенский округ планировалось разделить на 13 волостей, в том числе — 7 европейских волостей. В Каракол-Нарынском уезде предполагалось создать 19 волостей. Последнее решение мотивировалось тем, что в Иссык-Кульской долине жизненной необходимостью было обустроить русские волости, так как местное население делилось на племена и роды, вследствие чего невозможно было эти волости расширить; во-вторых, необходимо было иметь в виду особенности использования пастбищ; а в-третьих, созданные волости отличались большой протяженностью: некоторые айльные кенешы находились друг от друга на расстоянии более 150 верст.

Так, четыре кыргызские волости были объединены в две, а четыре европейские волости распределены по кыргызским волостям. Решением третьего пленума обкома партии был создан Каракол-Нарынский кантон. [6, с. 91]. Таким образом, на севере были образованы 12 русских и европейских волостей.

В Ошском округе планировалось объединить и создать 11 волостей, одна из которых должна была стать национальной. Однако, в этом округе невозможно было выделить в отдельную волость русскоязычное население вследствие того, что оно не проживало обособленно [8, с. 11].

В Джалал-Абадском округе планировалось создать девять волостей. В связи с многочисленностью и компактным проживанием русско-украинского населения, из Фрунзенского округа планировалось выделить отдельно Фрунзенский европейский кантон, а из оставшейся части создать Фрунзенско-Кыргызский кантон. Вначале новый кантон предлагалось назвать Тянь-Шаньским [9, с. 36]. Однако, позже он был назван Чүйским кантоном.

В рамках районирования областная комиссия поручила исполкому Джалал-

Абадского округа изыскать возможности для создания в Кугартской долине самостоятельной национальной (русской) волости, а также исполкмоу Каракольского округа было предписано в скорейшем времени ликвидировать Нарынский районный исполком, создав Нарынский волостной исполком [8, с. 11].

К сожалению, некоторых местностях начались процессы самовольного районирования, без согласования с органами власти. Поэтому зам. председателя областного исполкома обратился к окружным исполкомам с письмом, в котором было запрещено до утверждения областным исполкомом проекта районирования осуществлять какие-либо изменения в административно-территориальной структуре области [10, с. 197]. Однако, самовольное районирование продолжалось: так, в Джалал-Абадском округе селение Кавак, ранее входившее в Кырк-Угульскую волость, было переведено в Арымскую волость. Областным исполкомом данное решение было признано неправомерным, и селение Кавак вновь было возвращено в Кырк-Угульскую волость [11, с. 10].

В июле 1926 года комиссия по районированию Средней Азии, рассмотрев проект нового административно-территориального устройства, постановила выделить Токмок, Беловодск, Фрунзе — в отдельные национальные (русские) волости, а также, приняв во внимание пожелания жителей сел Самсоновка и Новороссийское, образовать Быстроречинскую волость. Так как в Ошском округе русское население прожи-

вало не обособленно, а смешано с местным населением, то комиссия признала нецелесообразным создание национальной волости, предложив образовать национальные аильные советы, а также предложила властям рассмотреть вопрос об образовании европейской волости в Кугартской долине [8, с. 11].

В сентябре 1926 года на пленуме Среднеазиатской комиссии по районированию было принято постановление об административно-территориальном районировании области.

В 1926 году, на ноябрьской сессии (ВЦИК) А. Орозбеков выступил с докладом об изменениях в административно-территориальном устройстве области. Вместо прежних четырех округов были образованы 7 кантонов, 52 волости, 455 айыльных советов, а также городские советы во Фрунзе, в Караколе, Нарыне, Оше, Жалал-Абаде, Узген преобразован в поселок городского типа [13, с. 23].

Переход на кантонно-волостную систему управления был осуществлен в декабре 1926 – феврале 1927 годов. В связи новым районированием прежние административные единицы — округа, районы были ликвидированы.

В данной таблице 1 [1, с. 274] отражены изменения, произошедшие в административно-территориальном устройстве Кыргызстана рассматриваемого времени:

Нужно отметить, что переход на кантонную систему был временным. Ее значение заключалось в том, что она способствовала преодолению недоверия между пред-

Таблица 1

До районирования				После районирования			
Округа	Кол-во волостей	Кол-во а/советов	Окружные центры	Кантоны	Кол-во волостей	Кол-во а/советов	Кантонные центры
Фрунзе (Пишпек)	18	127	г. Фрунзе /Пишпек/	Фрунзе	5	46	г. Фрунзе
				Чүй	3	31	г. Фрунзе
				Талас	5	55	с. Алексеевка
Каракол-Нарын	16	117	г. Каракол	Каракол	10	92	г. Каракол
				Нарын	9	26	г. Нарын
Ош	19	98	г. Ош	Ош	11	105	г. Ош
Джалал-Абад	19	96	г. Джалал-Абад	Джалал-Абад	9	99	г. Джалал-Абад

ставителями различных национальностей, строительству и организации постоянных волостных центров, созданию необходимых условий для других форм местного управления.

Кантонное деление было отменено в 1930 году, а с января 1931 года было введено административное деление на 24 района и отдельно — столица Кыргызстана — город Фрунзе.

13. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 20, оп. 1, д. 39, л. 23.*

Литература

1. Малабаев Дж. Укрепление Советов Киргизии в период строительства социализма (1917–1937 гг.). Фрунзе, 1969. С. 274.
2. КП Киргизии в резолюциях и решениях съездов конференций и пленумов обкома и ЦК. Ч. 1. Фрунзе, 1957. С. 91.
3. Фатьянов И.А. Хозяйственное и культурное строительство Киргизии. Фрунзе, 1927. С. 1.
4. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 20, оп. 1, д. 115, л. 5.*
5. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 1383, оп. 1, д. 105, л. 20, 21.*
6. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 949, оп. 2, д. 11, л. 7, 96, 136, 221.*
7. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 20, оп. 1, д. 340, л. 13.*
8. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 20, оп. 1, д. 115, л. 11, 2.*
9. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 949, оп. 3, д. 6, л. 6.*
10. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 949, оп. 3, д. 59, л. 197.*
11. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 949, оп. 2, д. 8, л. 10.*
12. *Центральный государственный архив Кыргызской Республики КР, ф. 20, оп. 1, д. 341, л. 24.*

АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КАРА-КЫРГЫСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

■ Усупова Н.С., Курманалиев К.А.

Актуальность, научная и практическая значимость темы данной статьи обосновывается особой ролью Кара-Кыргызской автономной области (далее — ККАО), ознаменовавшей собою начало не только возрождения государственности, но и ставшей основой для последующего обретения Кыргызстаном независимости. Именно в этом заключается глубокий смысл создания Кыргызской автономии.

В этом плане особый интерес приобретает история создания и развития административно-территориальной структуры ККАО, которая является наглядным свидетельством сложности, неоднозначности тех процессов, которые происходили в процессе образования автономной области. Исследование данного вопроса дает возможность пролить свет на ряд вопросов, касающихся истории государственности кыргызского народа, некоторые из которых оказывают свое влияние на современное развитие Кыргызской Республики и по сей день.

Как свидетельствует история, до образования Кара-Кыргызской автономной области, кыргызы потеряли свою государственность еще семь веков назад, в XIII веке, когда она была уничтожена монголами. Когда в крае установилась советская власть, одним из ее первых декретов стала «Декларация прав народов России», принятая в ноябре 1917 года, в которой были изложены основы национальной политики в новых исторических условиях. В 1918 году

на III Всероссийском съезде Советов была принята «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа», в которой было провозглашено равноправие народов и изложен план построения многонационального государства на принципах федерации.

С образованием в конце 1922 г. Союза ССР и принятием в январе 1924 г. Союзной Конституции было законодательно завершено создание единого союзного государства, что ускорило образование государственности многих национальностей. В то время государственность кыргызского народа могла быть образована только одновременно с предоставлением государственности узбекскому, туркменскому, таджикскому и каракалпакскому народу, поскольку с ними вместе кыргызы находились в составе Туркестанской АССР.

Наконец, 14 октября 1924 г., ВЦИК РСФСР принял историческое постановление о национально-государственном размежевании Средней Азии. В результате перераспределения границ были образованы Туркменская ССР, Узбекская ССР, Кара-Калпакская автономная область в составе Казахской АССР, Таджикская автономная область, Кара-Кыргызская автономная область в составе РСФСР. Так, с образованием ККАО, разрозненный на протяжении нескольких веков кыргызский народ, объединился в целостное государство,

Территория ККАО составляла 195,7 тыс. км², а население области — примерно

737 тыс. человек. Из них основную часть составляли кыргызы — 63,5%, русские — 16,8%, узбеки — 15,4%, казахи — 1,3%, другие национальности — 3,5% [4, с. 130].

На территории области имелись 75 волостей, 6 городов, 727 сел и 5 хуторов [9, с. 20].

18 октября 1924 года Политбюро ЦК РКП(б) утвердил состав Временного партийного бюро, в который вошли М. Каменский (первый секретарь), Ж. Абдрахманов (второй секретарь), И. Айдарбеков, Э. Арабаев, Д. Бабаханов и др. [15, с. 11–13]. На это бюро были возложены обязанности руководства партийной работой в ККАО до Первой учредительной конференции [11, с. 150].

Нужно отметить, что формирование советского государственного и партийного аппаратов в это время происходило одновременно. Так, наряду с Временным партийным бюро был утвержден и состав революционного комитета (ревкома), председателем которого стал Иманалы Айдарбеков [14, с. 3].

В состав ревкома вошли: «Зулфибаев Д. — зам. председателя, Янгулатов М. — зам. председателя, члены: Абдрахманов Ж., Малышев С. — секретарь, Чоңбашев С., Покровский П., Ботбаев М., Каменский М., Сарыбаев Б., Квитко, Худайкулов Р., Расулиев Р. и др.» [14, с. 3].

Немаловажным элементом строительства государственных структур области стал принцип административного разделения ее территории. Для решения данного вопроса облревкомом была создана плановая комиссия. В проектах нового административного устройства области предлагались самые различные варианты. Например, одним из них было сохранение старого административного разделения на уезды и волости [18, с. 18]. Преимуществом данного административного деления было то, что оно уже существовало, в связи с чем отпадала необходимость создания новых административных единиц.

Другим предложенным вариантом стало разделение территории области на два округа, которые в свою очередь подразде-

лялись бы на уезды. [5, с. 44]. Первый округ — Жалал-Абадский предлагалось разделить на два уезда — Ошский и Джалал-Абадский, а второй округ — Пишпекский — на четыре уезда: Пишпекский, Каракольский, Нарын, Аулие-Атинский (Горный) [18, с. 23]. Альтернативой вышеназванных проектов было административное деление области на округа-районы-волости.

22 ноября 1924 года Президиум Революционного комитета на основе предложений учредил специальную комиссию для формирования штатов областных, окружных и районных учреждений Кара-Кыргызской автономной области

Планировалось создать 22 районных исполнительных комитета, из которых 6 были бы городскими, а 16 — сельскими. Общая численность штатных единиц окружных и районных исполнительных комитетов составляла 918 единиц [19, 4-б.].

Для финансирования деятельности районного исполнительного комитета городского типа планировалось выделить 11100 рублей, а исполнительного комитета сельского типа — 6800 рублей. Финансирование деятельности волостного исполкома составляло 5500 рублей, а окружного — 38200 рублей, для руководящего аппарата уезда выделялось 25000 рублей [20, 22-б.]. Образование руководящих органов шести уездов требовало финансирования в 562000 рублей, а двух округов — 251800 рублей, 75 волостных исполнительных комитетов — 412500 рублей, 22 районных исполнительных комитетов — 175400 рублей.

Сравнив численность штатных единиц уездно-волостного деления (1203 единицы) и окружно-районного деления (918 единиц), а также объемы их финансирования, плановая комиссия признала более рентабельным в экономическом плане именно последнее деление территории [21, 20-б.].

В итоге, было принято решение о создании двух округов: Пишпекского и Джалал-Абадского. Первый округ, по проекту, состоял из двенадцати, а второй — из девяти

районных волостей. В Пишпекский округ вошла современная территория Таласской, Чуйской, Иссык-Кульской, Нарынской областей, а в Джалал-Абадский округ — современная территория Баткенской, Ошской и Джалал-Абадской областей.

Для управления каждого из округов планировалось создать 702 штатных единицы [13, с. 18]. В дальнейшем каждый округ планировалось разделить на административно-экономические районы [7, с. 36].

Двухокружное деление было включено в ноябре 1924 года в положение о Кара-Кыргызской автономной области. Изучив соответствующие архивные материалы, мы пришли к выводу, что данное положение было разработано еще в сентябре, так как известно, что именно в этом месяце в Москву была отправлена из Кыргызстана специальная комиссия, представители которой, наряду с другими вопросами, поднимали также и вопрос об административно-территориальном делении области. Кроме этого, при рассмотрении проекта нового административного деления в ноябре рассматривался вопрос о включении в состав ККАО Памира, который был включен впоследствии в состав Таджикской АССР.

На первом пленуме Революционного комитета ККАО, состоявшемся 12 ноября 1924 года, было принято решение о разделении области на Пишпекский и Джалал-Абадский округа [15, с. 29]. Центром первого округа был определен город Пишпек, где и были размещены соответствующие окружные учреждения [17, с. 1], а город Джалал-Абад стал центром Джалал-Абадского округа, однако, так как в нем не оказалось соответствующих окружным учреждениям зданий, то временно центром округа стал город Ош [17, с. 2]. Днем ранее, 11 сентября, на пленуме Организационного бюро, был утвержден состав окружного бюро двух округов [24, с. 1]. Решением этого же пленума были распущены уездные комитеты Туркестанской КП(б). Одновременно с этим был утвержден состав ревкомов двух округов.

Не менее важным вопросом, рассматриваемым в данное время, стал вопрос об административном центре области. В качестве претендентов рассматривались Джалал-Абад, Кочкор, Пишпек, Беловодское, Ош [13, с. 83]. На совещании в Ташкенте данный вопрос вызвал горячие споры: одни предлагали в качестве столицы определить Пишпек, другие — Джалал-Абад. После длительных споров и прений, по предложению Ж. Абдрахманова участники совещания остановились на Джалал-Абаде.

Однако, вследствие того, что в этом городе отсутствовали здания, где бы размещались областные структуры, и для их строительства не было средств, Джалал-Абад так и не стал административным центром. Нужно признать, что этот город не мог стать им, так как в нем отсутствовали телефонная связь, электричество, вследствие чего улицы не были освещены, а население в основном состояло из дехкан и ремесленников-кустарей.

Однако, несмотря на эти обстоятельства, вопрос о Джалал-Абаде как центре области, не был снят с повестки дня. Более того, на время строительства соответствующих необходимых зданий, временно областные структуры должны были разместиться в городе Ош [16, с. 92]. Но в то время Ош не особо отличался от Джалал-Абада.

Первое время, до конца декабря, ревком ККАО располагался в Ташкенте, что порождало для руководства области ряд трудностей:

- 1) этот город располагался на территории другой республики;
- 2) органы управления располагались далеко от населения ККАО;
- 3) в связи со слабым развитием средств коммуникации и транспортных средств, очень трудно было добираться от отдельных районов области.

В связи с этим, решением облревкома от 25 ноября 1924 года, была создана временная комиссия для решения вопроса о переселении администрации области в Пишпек,

обеспечении ее необходимыми зданиями [17, с. 10-12].

Как отмечает З. Курманов, Пишпек стал столицей области по настоянию А. Сыдыкова, который был уроженцем Пишпекского уезда, а его отец Сыдык Узбеков владел недвижимостью в Пишкеке. Абдыкерим Сыдыков с детства хорошо знал этот город и считал, что Пишпек более всего подходит в качестве административного центра, как наиболее развитый во всех отношениях город [6, с. 35]. В этом городе имелись необходимые здания для размещения областного аппарата, кроме этого, в 1924 году была построена ветка Семиреченской железной дороги, подходившая к Пишпеку, что стало определяющим фактором при выборе столицы области. К вышесказанному необходимо добавить тот факт, что именно в Чуйской долине выращивалась основная масса зерна. Как справедливо отмечал первый секретарь обкома ККАО, Пишпекский уезд был центром выращивания зерна — основного богатства области [28, с. 152–153].

Кроме этого, Пишпек располагался на перепутье дорог от Ташкента до Верного, от Пржевальска к Центральному Тянь-Шаню. Также в сфере развития очагов культуры Пишпек стоял гораздо выше Джалал-Абада. Если население Пишпека составляло 19 тыс. человек, то в Джалал-Абаде проживали в рассматриваемое время только 5880 человек. Кроме этого, в Пишкеке действовала телеграфная связь, город был обеспечен электричеством.

15 ноября областным ревкомом была признана необходимость районирования области. Так, на совещании президиума ревкома, состоявшегося 22 ноября 1924 года, был рассмотрен вопрос о вышедших из состава Аулие-Атинского уезда волостей, и было принято решение об образовании Горного района, который объединил Жайылскую, Талкановскую, Карабалтинскую волости. Этим же декретом был утвержден временный ревком Горного района. Центром района и местом размещения рев-

кома было определено село Александровка Александровской волости [8, с. 190].

Позже, 24 ноября 1924 года ревкомом области были внесены изменения и дополнения к постановлениям от 15 и 22 ноября, в соответствии с чем Горный район стал называться Таласским, а Толкановская, Жайылская, Кара-Балтинская и Чалдоварская волости вошли в Пишпекский округ [29, с. 4]. 26 ноября по Таласскому (Горному) району были утверждены 27 временных штатных единиц.

Однако, уже в декабре на повестке дня областной плановой комиссии началось обсуждение вопроса возможности перехода на четырехокружное деление области. 1924 года Президиум ревкома ККАО вновь рассмотрел данный вопрос а второй пленум областного ревкома 13 декабря 1924 года своим постановлением утверждает соответствующее решение.

В декабре 1924 года было проведено новое районирование, согласно которому были созданы Пишпекский, Ошский, Джалал-Абадский, Каракол-Нарынский округа.

Таким образом, в Кара-Кыргызской автономной области функционировали следующие административные единицы: села, города, кочевые и европейские (оседлые) волости, уезды и округа.

Литература

1. Бегалиев А. Деятельность Исполнительного комитета советов КАО РСФСР в период возрождения национальной государственности (192–1927 гг): дисс. ... кан. ист. наук. Бишкек, 2004. С. 31.
2. Вечерний Бишкек. 2005. 28 июля.
3. Гордиенко А.А. Создание Советской национальной государственности в Средней Азии. М., 1959. С. 189.
4. Джуманалиев А. Политическая История Кыргызстана. Бишкек, 2005. С. 130.
5. Из истории развития планирования народного хозяйства Киргизии (1918–1971 гг.): Сб. документов. Фрунзе, 1973. С. 44.

6. Курманов З. Политическая борьба в Кыргызстане: в 20-е годы. Бишкек, 1997. С. 35.
7. К вопросу государственного строительства Советского Кыргызстана 1924–1937 гг.: Сб. док. Фрунзе, 1974. С. 29, 30, 36.
8. Кыргызская государственность в XX веке. Бишкек, 2003. С.190.
9. Малабаев Дж. Становление государственности советского Киргизстана II Деятельность революционного комитета Киргизской автономной области. Фрунзе, 1983. С. 20.
10. Материалы по районированию Туркестана. Вып. II. С. 25.
11. Очерки истории Коммунистической партии Киргизии. Фрунзе, 1979. С. 150.
12. Отчетный доклад революционного комитета ККАО РСФСР Первому съезду рабочих, крестьянских и дехканских депутатов области. Пишпек, 1924–1925 гг. С. 3, 6–7.
13. Сыдыков А. Национальный лидер. Бишкек, 1992. С. 83.
14. Сборник декретов, постановлений и распоряжений правительства ТАССР за 1924 г. (сентябрь, октябрь, ноябрь). Ташкент, 1924. С. 7–8.
15. Тузов А. Неизвестные строки: приветственные телеграммы Сталина и Фрунзе первой киргизской областной партконференции // Вестник времени. 1990. № 7. С. 11–13.
16. Усубалиев У. Фрунзе — столица Советской Киргизии. М., 1971. С. 92.
17. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 20, оп. 1, д. 3, л. 1–2, 3, 10–12.
18. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 1247, оп. 1, д. 62, л. 18, 23.
19. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 949, оп. 3, д. 59, л. 4.
20. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 1247, оп 1, д. 62, л. 16, 18, 30, 22, 64, 65, 338.
21. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 16, оп. 16-1, д. 17, л. 20.
22. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 1247, оп 1, д. 62, л. 338, 18 оборот, 64–66.
23. ЦГА ПД КР, ф. 10, оп. 1, д. 1, л. 1–2.
24. ЦГА ПД КР, ф. 10, оп. 1, д. 2, л. 1.
25. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 1246, оп. 1, д. 687, л. 1.
26. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 16, оп. 16-1, д. 17, л. 56.
27. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 10, оп. 1, д. 9, л. 152.
28. ЦГА ПД КР, ф. 10, оп. 1, д. 9, л. 152–153.
29. Центральный государственный архив Кыргызской Республики, ф. 1247, оп. 1, д. 19, л. 4.

ЖЕНСКИЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

■ Назарова О.М., Бочкарева Л.П., Булгакова А.А.

Традиционно психологические особенности женщин характеризуют их как более мягких, эмоциональных, пассивных, слабых, терпимых и т. д. При этом строго установленных научных данных таким качествам нет. При этом и в настоящее время многие специалисты считают, что у женщин лучше развиты вербальные навыки. Ориентацией на успех при построении карьеры у женщин является избегание неудач, а не ориентация непосредственно на успех.

По мнению В.Н. Колбасина [7] женщина-руководитель крайне редко прибегает к авторитарному стилю управления, чаще всего используя методы убеждения, она старается мотивировать персонал, а не заставлять выполнять поставленные цели и задачи, как это происходит при мужском руководстве. Женщина-руководитель при переговорах и в конфликтных ситуациях чаще всего ищет компромисс, а не принуждение, больше внимания уделяет мелочам, тщательно обдумывает решения, при этом учитывая мнение окружающих.

В.С. Блашенкова [2] отмечает, что женщина-руководитель относится к подчиненным с теплотой и вниманием, она более открыта, чем мужчины, не стремится держать дистанцию. Она может интересоваться не только рабочим процессом, но и личной жизнью, — это позволяет сделать отношения более доверительными, более дружескими, что благотворно сказывается на результатах работы.

По мнению Е.В. Коробовой [8] женщина-лидер обладает более тонким социальным интеллектом, она более чувствительна к нюансам взаимоотношений в коллективе и к самой себе. Она хорошо оценивает и делает прогнозы относительно будущего поведения других людей. Опасность представляет только чрезмерная эмоциональность, которая несовместима с позицией лидера. Женщина обладает большим практическим умом. Если мужчина больше склонен строить долгосрочные планы и полагаться на долгосрочную перспективу, то женщина предпочитает иметь гарантии успеха в настоящем.

Еще одной особенностью психологии женщин-руководителей, по мнению О.Г. Морозовой [9], является гибкость и умение быстрее адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Однако такое умение и одновременное выполнение таких сложных ролей, как роль матери и жены, вызывает массу противоречий и сложностей, по мнению автора.

Многие психологи говорят о том, что у женщин-руководителей есть такие преимущества на позиции руководителей, как:

- умение налаживать связи в обществе и поддерживать ее;
- ориентация на реальность, а не на отдаленные планы.

Отсюда можно сделать вывод, что психологические особенности женщин-руководителей не только существуют, но и отра-

жаются в их профессиональных действиях, определяя так называемую «женскую ролевую модель» управления.

Женский стиль руководства является сочетанием несовместимых качеств таких, как доброта и строгость, спокойствие и требовательность. В качестве руководителя женщина может составлять хорошую конкуренцию мужчинам-руководителям. Но это происходит только в том случае, когда женщина использует свои отличительные особенности [4].

Такой отличительной особенностью можно называть более требовательное отношение женщины к моральному и психологическому климату, который складывается в коллективе. При руководстве коллективом женщине намного больше внимание уделяют созданию благоприятной для работников атмосфере. Они более внимательны к своим подчиненным и часто помогают им раскрыть свои способности. Но в тоже время они более склонны к наставлению своих подчиненных, что может даже переходить до постоянных поучений [10, с. 38].

Заняв руководящую должность, женщины отдают предпочтение строгому контролю, когда команда принимает коллективные решения о важных вопросах деятельности организации. К самим подчиненным женщины, занимающие руководящие должности действует более гибко, то есть они понимают, когда нужно проявить жесткость, а когда дипломатичность [3].

В тех случаях, когда необходимо наказать подчиненного женщины предпочитают дать шанс и только лишь предупредить о нарушении. Хотя данная черта свойственна не всем женщинам. Когда женщина ведет себя довольно строго и даже жестко, она может реагировать на нарушение не так лояльно. Особенно жестко женщины склонны относиться к тем подчиненным, которые не выполняют поставленные на них задачи.

Еще одной отличительной чертой женщины-руководителя является то, что им свойственная более сильная эмоциональность, отмечает А.Т. Абдурахмонова [1]. Такая

черта может выражаться в длительных переживаниях о проблемах, которые происходят на работе. Такая черта «женского» стиля управления — это один из недостатков женщин-руководителей. Такая черта может стать причиной ролевого конфликта или причиной неуверенности, считает автор.

Ещё одна сложность женщин-руководителей заключается в том, что им фактически приходится работать в мужском мире. Именно поэтому женщине тяжелее установить деловые контакты и продвигать именно свои интересы.

Когда женщинам на управленческих должностях приходится принимать решения, они часто полагаются на свои чувства, интуицию и так называемую «женскую логику». Такая черта дает возможность осуществлять творческие линии поведения в деловой сфере. Благодаря интуиции женщины-руководители могут выбирать правильные решения, когда требуется оценивать перспективность нового дела или нового партнерского соглашения [5].

Женщина-руководитель более тонко ощущает окружающий мир, не идет на открытый конфликт, который может навредить. Когда женщине-руководителю требуется решить конфликтную ситуацию, которая возникла, она старается более глубоко вникать в причину конфликта и пытается её решить. При решении конфликта женщины в открытую излагают свою позицию, чтобы избежать спора, считает В.С. Блащенкова [2].

Любой бизнес связан с постоянным риском. При этом женщины-руководители стараются быть более гибкими и осторожными, когда им требуется принимать окончательное решение. Они стараются не рисковать, а действовать более постепенно. Данный подход вполне эффективен на тот случай, когда ситуация весьма неопределенна.

При взаимоотношении с другими людьми женщины, действуя в условиях постоянных перемен, стараются быстро адаптироваться к обстоятельствам, которые сложились [5].

М. Кибардин [6] отмечает следующие положительные качества женщин-руководителей:

- 1) женщины-руководители часто замечают мелочи и нюансы, которые мужчины считают пустой тратой времени, они внимательны, усидчиво и ответственно относятся к рутинной работе;
- 2) женский стиль руководства, обычно отличается демократичностью, женщины-руководители чаще готовы слушать и слышать других. Иногда это происходит только для того, чтобы найти подтверждение своей собственной интуиции, иногда — пополнить свой «багаж» новыми знаниями;
- 3) женщины-руководители чаще готовы проникнуться к нуждам и бедам сотрудников, у них легче попросить отгул или отпроситься пораньше;
- 4) женщины-руководители охотнее делятся информацией;
- 5) женщины-руководители стараются выполнять все поставленные задачи в срок, они более пунктуальны и ответственные;
- 6) женщины-руководители чаще идейны и готовы работать за гораздо меньшее «вознаграждение», чем мужчины.

Можно сказать, что стиль женщины-руководителя уникален. Оно более обязательно и ответственно с точки зрения внутренних и праведных устремлений. Когда работа женщины-руководителя занимает слишком много времени, делается все возможное, чтобы решить её как можно быстрее. Женщины-руководители больше занимаются микроменеджментом, то есть внутренними процессами, находя подход к каждому сотруднику. Сложные ситуации, возникающие конфликты устраняются еще до их начала. Такие действия обеспечивают слаженную работу внутри команды [5].

Большинство женщин-руководителей являются довольно яркими личностями, которые способны эффективно управлять организационными системами в динамичных условиях рыночной экономики.

Литература

1. Абдурахмонова А.Т., Омельченко Д.А. *Женщина-руководитель в бизнесе: социально-психологический портрет // Общественные науки в современном мире: политология, социология, философия, история: сборник статей по материалам XLVII международной научно-практической конференции, Москва, 04 июня 2021 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2021. С. 87–90.*
2. Блашенкова В.С., Макастрова Н.С. *Женщина-руководитель: некоторые проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. URL: http://www.profiz.ru/sr/10_2008/zhenschina_rukovodite/*
3. Гончарова Е.А. *Психологический портрет женщины-руководителя // XXII научная конференция студентов и молодых ученых Мосспортакадемии: Тезисы докладов, Малаховка, 12–15 мая 1998 года / под ред. В.Б. Коренберга; Московская государственная академия физической культуры. Малаховка: Московская государственная академия физической культуры, 1998. С. 26–27.*
4. Грошев И.В., Емельянов, П.В. *Каков руководитель – такова организация // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 5. С. 99–104.*
5. Дубовик М.В. *Эффективность менеджмента современной женщины-руководителя // Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах / под общей редакцией: Р.М. Нижегородцева и С.Д. Резника. Москва: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2018. С. 271–285.*
6. Кибардин М. *Женщина-руководитель: «плюсы» и «минусы» [Электронный ресурс]. URL: <http://scientific.ics.org.ru/>*
7. Колбасин В.Н. *Психологические особенности построения индивидуальной карьеры женщин-руководителей, обусловленные различным содержанием гендера // Ключевые проблемы социально-гуманитарных наук в современной России: Сборник научных трудов по матери-*

- лам Международной научно-практической конференции, Белгород, 31 августа 2018 года / под общей ред. Е.П. Ткачевой. Белгород: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство перспективных научных исследований», 2018. С. 139–143.
8. Коробова Е.В., Якимова А.С. Женщина — руководитель // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 12 декабря 2016 года / Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. Нижний Новгород: «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2017. С. 310–312.
 9. Морозова О.Г. Факторы формирования деловых качеств женщин руководителей // Крымский Академический вестник. 2018. № 8. С. 240–243.
 10. Чиркова Ю.Р. Социально-психологический климат трудового коллектива: факторы и инструменты формирования // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2021. № 2 (26). С. 37–45.

ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ЖЕНЩИН

■ Назарова О.М., Бочкарева Л.П., Булгакова А.А.

В современной России, несмотря на все сложности, все чаще женщины становятся лидерами, добиваясь успеха. К примеру, в предпринимательской сфере отмечается значительный процент женщин, которые возглавляют фирмы, являются лидерами в малом бизнесе, а также успешно действуют в семейном, корректируя и дополняя мужские действия. Многие специалисты отмечают, что женщины все больше занимают лидирующие позиции, не уступая мужчинам руководят организациями.

В исследовании Т.В. Бендас [1] были установлены половые различия студенческих лидеров групп разного уровня организованности. Женщинам-лидерам были свойственны:

- в высокоорганизованных группах — ригидность общения, конформность, низкий самоконтроль,
- в низкоорганизованных — спокойствие, уверенность в себе, эмоциональная устойчивость, хороший самоконтроль, экспрессивность, завышенная самооценка, несоответствие притязаний на лидерство и статуса в официальной структуре группы,
- в среднеорганизованных — лабильность общения, эмоциональная неустойчивость и тревожность при хорошем самоконтроле, низкая экспрессивность и конформность.

В особенности показательным являлось существование для женского лидерства

принципа дополнительности, проявлявшегося в том, что данную роль, когда мужчины к ней не тяготели, брали на себя женщины, а также в меньшей эффективности женщин по сравнению с мужчинами, что обусловлено тем, что нередко женщины добивались средних результатов благодаря высоким эмоциональным затратам, при отсутствии которых результаты снижались. В данном контексте Н.В. Шахназарян [8] обнаружил женское преимущество в студенческом лидерстве по параметрам ориентации и сензитивности на одобрение группой, и мужское относительно окружающих и себя. Однако в дальнейшем к исследованию половых различий лидеров ученые обращались редко.

Тем не менее, С.В. Коваленко [4] обнаружила, что в современном социуме женский лидерский стиль в большинстве контекстов предпочтительнее мужского, поскольку сегодня бизнес все больше зависит от демократических принципов управления, кроме того первостепенную значимость обретает сфера услуг, что конгруэнтно женской специфике ведения бизнеса. Вместе с тем, отмечает А.В. Ермолаева [3], востребованность женского лидерского стиля обусловлена трансформациями в менеджменте, приобретающем в современности индивидоориентированные, инновационные и социотехнические свойства. Женские преимущества в управленческих компетенциях прямо воздействуют на общую лидерскую успеш-

ность: женщины на всех управленческих уровнях более результативно могут воздействовать на бизнес-результат.

Господство конкретных компетенций обуславливает преимущественный лидерский стиль женщин и мужчин, которые обладают существенными различиями. По своей натуре мужчины являются в большей степени менеджерами, а женщины-лидерами. Вместе с тем женщины больше внимания уделяют процессам, так как компания схожа для нее с домашним очагом, с целью сохранения которого важно более основательно и детально подходить к решению задач, мужчины же в большей степени ориентированы на достижение результата, отмечает А.Е. Чирикова [7].

Женщине-лидеру свойственны более тонкий социальный интеллект, а также чутье отношений, умение прогнозировать поведение окружающих и давать оценку. Вместе с тем она в большей степени, нежели мужчины, подвержена собственным эмоциям. Однако, женщинам присуще хорошее владение практичностью мышления и контактностью, для нее важнее получить «здесь и сейчас» гарантированный результат, чем действовать как мужчина, выстраивая перспективные долгосрочные планы.

Кроме того, женщинам характерно умение контролировать ошибки лучше мужчины, при этом у нее обычно не возникает проблем с выражением идей и формулировкой мыслей. Также, по мнению Г.В. Турецкой [5], у женщин меньше, нежели у мужчин, реакция на заигрывания и флирты в деловых отношениях, поскольку они четко разграничивают досуг и работу. Тем не менее важно упомянуть главную сложность на пути развития карьеры эффективной женщины, представляющую собой нехватку глобального взгляда на проблему, поскольку у нее в большей степени развиты склонность фокусировать внимание на системе отношений, эмоциях и деталях, а также консерватизм.

Женщины-лидеры зачастую делятся с подчиненными информацией, повышая

этим их уровень мотивации и привлекая к руководству коллективом, что представляет собой шанс для сотрудников ощутить свою значимость и полезность. Именно женщины зачастую используют в лидерстве диалоговый стиль с целью достижения поставленных целей, также именно они чаще мужчин хвалят подчиненных.

Кроме того лидеры женщины менее амбициозны в иерархии власти по отношению к себе, поскольку «знают себе цену», следовательно, в отличие от мужчины, деловая женщина умеет остановиться вовремя, мужчины же зачастую в достижении цели более настойчивы, поскольку все препятствия задевают самолюбие, что обуславливает быстрое мужское выдыхание при упорной активности. Женщинам же присуща иная тактика, заключающаяся в том, что при неполадках она может остановиться, чтобы отыскать более рациональный метод достижения цели и набраться сил.

Вместе с тем женский лидерский стиль по сравнению с мужским более гибкий и мягкий, так как женщины легче создают крепкую команду, устанавливают отношения и контакты, а также более коммуникативны. При этом у них лучше развиты вербальные способности, а также они более разносторонни духовно и эмоционально, нежели мужчины [6].

Полученные в процессе исследования темы данные свидетельствуют о наличии у женщин большего личностного потенциала. Обладающие характеристиками лидера женщины зачастую соглашаются рисковать и одерживают победу, несмотря на то, что они боятся преуспевать в деле, поскольку подозревают негативную оценку со стороны мужского пола.

Литература

1. Бендас Т.В. *Гендерная психология лидерства: монография. Оренбург, 2015. 167 с.*
2. Бендас Т.В. *Психология лидерства: гендерный и этнический аспекты: автореф. дисс. ... докт. психол. наук. СПб., 2014. 56 с.*

3. Ермолаева А.В. Восприятие собственной внешности в формировании личности женщины-лидера: дисс. ... канд. психол. наук. М., 2015. 147 с.
4. Коваленко С.В. Женское общественное лидерство и гендерные стереотипы (уроки 20–30-х годов XX века) // Вестник ТГЭУ. 2018. № 3.
5. Турецкая Г.В. Социально-психологический анализ феномена деловой женщины // Психология совместной жизнедеятельности малых групп и организаций / отв. ред.: А.Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. М.: Изд-во «Социум»; «Институт психологии РАН», 2014. С. 76–93.
6. Цариценцева О.П., Чеховская М.Н. Социально-демографические характеристики женщин, ориентированных на карьеру разного типа // Вестник Кемеровского государственного университета, 2019. Т. 21. № 1. С. 152–163.
7. Чирикова А.Е. Женское лидерство и семейные роли: социологический анализ // УСМ. 2018. № 1.
8. Шахназарян Н.В. Социально-психологические и личностные характеристики лидеров студенческих групп. автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб, 2016.

ПРАВОВАЯ ПОЗИЦИЯ КАК ФЕНОМЕН В ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ

■ Веревкина Ю.В.

В настоящее время «правовая позиция» как феномен является предметом активных исследований в юридической науке. Научное осмысление категории «правовая позиция» продолжается по сей день, однако, в сравнении с иными дискуссионными правовыми вопросами, научные изыскания относительно понятия и сущности правовой позиции начались относительно недавно. Во многом институт «правовой позиции» обязан своим появлением Конституционному суду РФ, ведь на законодательном уровне понятие «правовая позиция» нашло своё отражение именно в ФКЗ «О Конституционном суде РФ» [8].

Конституционный Суд РФ в своих решениях неоднократно использует термин «правовая позиция», в частности, в тех случаях, когда при рассмотрении той или иной жалобы отсылает к своей позиции, изложенной в предшествующих постановлениях и определениях. Таким образом, с точки зрения конституционного правосудия, формирование правовой позиции представляет собой деятельность Конституционного суда РФ по анализу соответствия Конституции РФ обжалуемой в КС РФ правовой нормы, в том числе применительно к её толкованию в правоприменительной практике судов общей и арбитражной юрисдикции [5, с. 467–468].

Правовая позиция, как и многие другие элементы правовой материи, нуждается в научном наполнении и систематизации.

Учитывая накопленные в науке знания, основными дискуссионными вопросами относительно института правовой позиции остаются её понятие, назначение, виды и процесс формирования.

Слово «позиция» имеет латинские корни и в переводе означает «установка, положение». Таким образом, правовая позиция подразумевает положение, установку субъекта юридической деятельности относительно определённой ситуации, нуждающейся в правовом урегулировании. Юристы в ходе своей работы практически всегда вынуждены выстраивать собственную систему взглядов на тот или иной спор, которая подкрепляется их юридическими знаниями. Целью такой деятельности является установления истины и убеждение окружающих, оппонентов в правоте своих суждений.

По мере накопления знаний и усложнения юриспруденции возникает необходимость в систематизации и обобщении указанной деятельности, в том числе, научного оформления и уяснения требует термин «правовая позиция». Научное сообщество старается, прежде всего, дать надлежащее определение правовой позиции, однако при детальном изучении данного вопроса выясняется, что правовая позиция — сложный феномен, недостаточно исследованный в юридической науке. В то же время её существование как таковой безусловно признаётся юристами, как и её общетеоре-

тическое [1, с. 35], функциональное значение [12, с. 167–169].

Посредством правовой позиции правоприменитель излагает свое видение фактов правовой действительности, тем самым обозначая её немаловажную прагматическую функцию. Правовая позиция может быть выражена в судебном или административном акте, законодательной инициативе, исковом заявлении или особом мнении, в любом другом мнении, выражающем взгляды лица относительно той или иной правовой ситуации. По справедливому замечанию В.Г. Степанкова «круг субъектов-носителей правовых позиций неисчерпаем» [1, с. 39].

Лицо, формирующее правовую позицию относительно какого-либо правового вопроса, занимается оценкой этого вопроса, осуществляет мыслительную деятельность по анализу происходящего и подбору необходимых аргументов. В конечном счёте, правовая позиция будет представлять систему его суждений, основывающихся на профессиональном опыте, знаниях, убеждениях. Все вышеперечисленные мнения о сущности правовой позиции отражают её материальную составляющую, или, иными словами, внутреннюю, фундаментальную сущность, тогда как формально правовая позиция традиционно выражается в рамках мотивировочной части правового акта. Мотивировочная часть обслуживает резолютивную или требовательную (в зависимости от вида юридического документа) в целях обоснования с привлечением определённых логических размышлений, ссылок на фактические обстоятельства и правовые нормы.

Таким образом, именно мотивировочная часть оформляет правовую позицию, придаёт ей стройность и законченность. Для составления мотивировочной части и отстаивания своей позиции юристы задействуют различные приёмы доказывания, в первую очередь традиционно – логические. Для правильного построения правовой позиции применяется классический логиче-

ский силлогизм, состоящий из посылок и умозаключения. Правовая позиция, выработанная при помощи верно применённых логических приёмов, может служить достаточным основанием для убеждения в правильности суждений, принятия правильного решения по делу.

Особую роль в создании правовой позиции играет толкование. Правоприменение подразумевает активную, мыслительную деятельность субъекта правоприменения по уяснению смысла используемой нормы права, что и находит отражение в правовой позиции, оформленной в виде мотивировочной части правового акта. При осуществлении юридической квалификации необходимо соотносить фактические обстоятельства с соответствующей правовой нормой, юридически точно адаптировать последнее под первое. Деятельность эта возможна только при грамотном толковании правовой нормы, установлении границ её применения, подлинного смысла.

Правовая позиция формализует и объективирует эту мыслительную работу, в ней правоприменитель, уяснив суть нормы, производит разъяснение. Причём толкование не ограничивается правовой материей, оно вполне применимо и в отношении фактических обстоятельств, также отражаемых в правовой позиции.

Резюмируя обозначенные выше размышления, можно предложить следующее определение правовой позиции: правовая позиция есть результат правоприменительной деятельности, представляющий собой систему обоснованных суждений и взглядов относительно правовой действительности, полученных в ходе толкования правовых норм и оценки фактических обстоятельств. Вместе с тем, разнообразие теоретических подходов к понятию и признакам правовой позиции свидетельствует о серьёзном эвристическом потенциале исследуемого института. В исследованиях о правовой позиции предлагается множество её классификаций. Будучи общетеоретическим феноменом, активно приме-

няемым в юридической сфере, правовая позиция находит своё отражение в различных правовых аспектах.

Во-первых, правовые позиции могут быть подразделены на различные виды в связи со сферой их применения. Так, например, с необходимостью формирования правовой позиции сталкивается законодатель, вынашивающий идею какого-либо нормативно-правового акта. Философское понимание правовой позиции представляется в виде идеи, некоего стержня или принципа, выступающего основой, на который наслаиваются разнородные мысли, оценки, знания [4, с. 349], призванные в свою очередь оправдать задуманное и склонить остальных к её принятию. Эта идея, являющаяся центральным звеном правовой позиции, получив должную апробацию, облекается в форму закона, способствуя тем самым реализации функции законодательной ветви власти. Аналогичная ситуация происходит в научной среде. Всякое открытие, достижение, замысел нуждается в обосновании, в подтверждении фактами, научными положениями.

Таким образом, речь идёт о доктринальной правовой позиции, которая наряду с нормотворческой характеризуется наличием мыслительной деятельности с использованием логики, определённого языка и формы, приемлемых в соответствующей сфере.

Выделяют также правоприменительную правовую позицию, которая в рамках нашей работы является, пожалуй, самой значимой. Традиционно под правоприменением понимают деятельность компетентных должностных лиц, органов по урегулированию конкретных отношений при помощи издания индивидуального правового акта [9, с. 367]. Правовые позиции формируют, в частности, органы исполнительной и судебной власти, причём для последней институт правовой позиции является наиболее актуальным и значимым, поскольку именно судьям регулярно приходится грамотно выстраивать систему суждений, под-

крепляемых фактическими и правовыми обстоятельствами, в целях принятия законного, мотивированного, обоснованного и справедливого судебного акта.

Помимо вышеизложенной классификации, можно подразделить правовую позицию на виды в зависимости от её содержания. Речь идёт об индивидуальной правовой позиции, типовой правовой позиции, сформулированной в актах официального толкования, и правовой позиции как об особом мнении правоприменителя [3, с. 85].

В частности, судьи при разрешении конкретного спора должны руководствоваться нормами закона, отталкиваться от имеющихся фактических обстоятельств, доказательств их подтверждающих, и при этом чётко донести своё воззрение относительно правого спора в судебном решении до остальных участников судопроизводства и конкретно до лица, в отношении которого данный акт выносится. Всё имеющееся многообразие обстоятельств, норм и доказательств связывается воедино оценкой судьи, измеряется его профессиональным правосознанием, что в дальнейшем логически выверено, последовательно выстраивается в виде мотивировочной части судебного акта.

Таким образом, индивидуальная правовая позиция используется правоприменителем в целях урегулирования конкретного спора, она демонстрирует свою функциональную сущность, направленность на разрешение конкретной задачи. Накопление индивидуальных правовых позиций приводит к усложнению правовой материи, заставляет юридическое сообщество, правоприменителя осуществлять рациональное обобщение, выявлять общие черты между имеющимися индивидуальными правовыми позициями и формулировать таким образом типовые правовые позиции, существенным образом облегчающие правоприменителю разрешение других аналогичных, повторяющихся дел [10, с. 106–107].

Ярким примером типовых правовых позиций будут акты высших судов, например,

Верховного Суда РФ, в компетенцию которого входит анализ и обобщение судебной практики, по итогам которых утверждаются Обзоры судебной практики и принимаются Постановления Пленума Верховного Суда РФ, представляющих собой разъяснения спорных вопросов, выявленных в ходе индивидуального правоприменения. В нынешнем российском правовом порядке и правоприменении сложно переоценить роль актов высших судов, т.к. их обобщения и итоговые правовые позиции, выведенные в ходе анализа имеющегося многообразия правоприменительной практики, позволяют прийти к некоему единообразию практики.

Судебные решения высших судов создают ориентиры для нижестоящих, позволяют избежать последующего недопонимания и разночтения нормативных положений. Типовая позиция становится удобным инструментом для выработки индивидуальной правовой позиции при разрешении конкретного дела. Именно она позволяет правоприменителю уяснить сложившуюся практику по данной категории дел и облегчает работу при рассмотрении и разрешении аналогичных споров, реализуя тем самым принцип равенства всех перед законом и судом. Именно анализ и обобщение судебной практики направлены на обеспечение правильности и единообразия, недопущение расхождений в правоприменении по схожим делам.

Высшие суды, таким образом, постепенно, посредством своей правоприменительной деятельности, выстраивают и поддерживают в единстве деятельность всей судебной системы, вносят правовую определённость в понимание различных неоднозначных, казуальных аспектов.

При формировании правовой позиции юристу требуется применять нормы права, которые в большинстве своём не являются буквально понимаемыми категориями, и зачастую нуждаются в толковании. Для целей толкования необходимо уяснить подлинный смысл правовой нормы, пределы её

применения, соотнести с имеющимися фактическими обстоятельствами, осуществив тем самым юридическую квалификацию. Толкование встречается, пожалуй, во всех правовых позициях, т.к. каждая позиция требует должной аргументации, мотивировки и обоснования, соответственно, без толкования правоприменение не мыслится.

Ряд правовых позиций преследуют исключительно цель толкования, разъяснения спорных нюансов. Так, например, Конституционный Суд РФ, по статусу являющийся органом официального толкования Конституции РФ, чьи судебные акты с изложенными в них правовыми позициями являются обязательными для государственных и муниципальных органов, должностных лиц, граждан и их объединений, приводит конституционно-правовое истолкование положений большого количества норм российского законодательства.

Правовые позиции Конституционного Суда РФ поистине уникальны, что обуславливается особой государственно-правовой природой данного органа конституционного контроля. Акты КС РФ отличаются нормативно-доктринальной природой [2, с. 78]: с одной стороны, нормативность выражается в дополнениях, конкретизации имеющиеся положений Конституции РФ (происходит своего рода наращивание конституционно-правовой материи на представленный каркас Конституции РФ), становящихся общеобязательными, с другой стороны — в ходе правоприменительной деятельности судьи Конституционного Суда РФ порой вырабатывают качественно новые доктринальные правовые категории, понятия, развивают уже имеющиеся.

В качестве примеров возможно привести принцип правовой определённости, принцип доверия к закону и действиям власти, понятие публичной власти, разъяснение сущности должностного лица и множество других понятий и категорий, определенных именно КС РФ. Акты КС РФ в соответствии с законом являются обязательными [11], обладают уникальным для

судебного акта свойством нормативности. При этом нормативность, с одной стороны, свойственна резолютивной части постановления КС РФ с её конкретными, понятными, недвусмысленными, ясными выводами, традиционно характеризующими нормативно-правовой акт, однако, учитывая обязательность самого постановления целиком, стоит считать обязательной и правовую позицию, изложенную в мотивировочной части, которая обосновывает мнение органа конституционного контроля, даёт основу для вынесения резолютивной части.

Если типовая правовая позиция призвана обобщить множество индивидуальных, обеспечив, таким образом, единство судебной практики, то правовая позиция, содержащаяся в актах официального толкования, выявляет подлинный смысл положений Конституций РФ и иных нормативных актов через призму конституционных ценностей и принципов сообразно духу времени с его социально-историческим контекстом [6, с. 15], тем самым восполняя пробелы как в правосознании правоприменителя, так и нормативно-правом поле в целом.

Акты официального толкования Конституции РФ, правовые позиции КС РФ отличаются от остальных не только большим объёмом доктринальных положений, развивающих отечественное право, но и особой фундаментальностью при изложении правовых позиций. Конституционный Суд РФ в силу значимости занимаемой позиции в системе государственных органов своими решениями формирует и (или) корректирует конституционно-правовую реальность Российской Федерации в зависимости от конкретно-исторических условий и социального заказа, определяют конституционно значимые ценности, задают своего рода вектор развития отечественного права и государственности.

Правовые позиции Конституционного Суда РФ, обладая таким фундаментальным, общеправовым значением, занимают особое место в системе правовых позиций. В целом, как было указано выше, в доктрине

выделяется множество критериев разграничения правовых позиций [7, с. 234]:

- а) правовая позиция есть результат многообразной юридической деятельности, как-то: правотворческая, правоприменительная, интерпретационная и т.д.;
- б) правовые позиции могут быть как обязательными в отношении адресатов, так необязательными;
- в) правовые позиции могут быть индивидуальными, обращёнными к конкретным лицам, что выражается в соответствующих индивидуальных, правоприменительных актах, так и наиндивидуальными, распространяющими силу в отношении множества лиц;
- г) правовые позиции могут быть императивными и диспозитивными;
- д) по форме своего выражения правовые позиции могут быть вербальными и текстуальными;
- е) по своему содержанию правовые позиции могут быть рациональные и иррациональные и т.д.

В заключение отметим, что понятие «правовая позиция» представляет собой сложный феномен, активно изучаемый в современной юридической науке. Сформированное в деятельности Конституционного суда России, оно находит отражение в законодательстве. Под правовой позицией понимается установка субъекта юридической деятельности по отношению к ситуации, требующей правового урегулирования. Это выражается в системе взглядов, ориентированных на профессиональный опыт и знания юриста.

Важным аспектом является формализация мыслительной деятельности через мотивировочную часть правового акта, обеспечивающая правильность и единообразие в правоприменении. Решения Конституционного суда играют ключевую роль в формировании и развитии правовых позиций, внося новые доктринальные категории и определяя вектор развития

государства. Таким образом, правовая позиция становится важным элементом юридической деятельности, обогащая доктринальный аспект правовой науки и оказывая существенное воздействие на правоприменение.

Литература

1. Баранов В.М., Степанков В.Г. Правовая позиция как общетеоретический феномен. Н. Новгород, 2003. С. 35–39.
2. Бондарь Н.С. Нормативно-доктринальная природа решений Конституционного Суда РФ как источника права // Журнал российского права. 2007. № 4. С. 78.
3. Власенко Н.А. Правовые позиции: понятие и виды // Журнал российского права. 2008. № 12. С. 85.
4. Губский Е.Ф. Краткая философская энциклопедия / под ред. Е.Ф. Губского и др. М., 1994. С. 349.
5. Егорова Ю.А. Правовая природа правовой позиции Конституционного суда Российской Федерации // Студенческая наука и XXI век. 2017. № 14. С. 467–468.
6. Зорькин В.Д. Конституционное правосудие: процедура и смысл. — Конституционный Суд Российской Федерации. Санкт-Петербург, 2021. С. 15.
7. Карташов В.Н. Правовые позиции Верховного Суда РФ по поводу применения судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права // Судебное правоприменение: проблемы теории и практики: сб. ст. под ред. В.М. Сырых. М., 2007. С. 233–241.
8. О Конституционном суде Российской Федерации: федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. 2018. № 31. Ст. 4811.
9. Пиголкин А.С. Общая теория права. СПб., 1995. С. 367.
10. Туманов В.А. Европейский Суд по правам человека. Очерк организации и деятельности. М., 2001. С. 106–107.
11. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 №1-ФКЗ (ред. от 01.07.2021) «О

Конституционном Суде Российской Федерации». Ст. 6.

12. Щавинский Б.В. Правовая позиция в законотворчестве: значение, техника выражения, проблемы реализации // Нормотворчество муниципальных образований России: содержание, техника, эффективность / под ред. В.М. Баранова. Н. Новгород, 2002. С. 167–169.

ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

■ Каладзе М.К., Аблякимова Э.Э.

В современном обществе оценка земельного участка является одной из ключевых задач, которая требует всестороннего и глубокого анализа. Земельный участок является недвижимой вещью, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи. В случаях и в порядке, которые установлены федеральным законом, могут создаваться искусственные земельные участки [3, ст. 6].

Оценка земельного участка позволяет определить его текущее состояние, возможные перспективы развития и рыночную стоимость, что является важным инструментом для принятия обоснованных решений в сфере недвижимости, землеустройства, инвестиций и управления ресурсами.

Оценка земельного участка включает в себя несколько подходов и методов, которые могут быть применены в зависимости от целей и задач исследования. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты и принципы оценки земельного участка, а также разберем основные методы и инструменты, используемые в этом процессе.

Основная цель настоящей статьи заключается в систематизации и обобщении основных принципов и подходов к оценке земельного участка, что позволит расширить знания в данной области и сформировать комплексное понимание процесса оценки. В рамках статьи будут рассмотрены теоре-

тические аспекты оценки, а также практические примеры применения различных методов и инструментов. В результате мы получим представление о том, как оценить земельный участок с точки зрения его стоимости и потенциала использования, и какие факторы влияют на результаты оценки.

Государственная кадастровая оценка земель — комплекс правовых, административных и технических мероприятий, направленных на установление кадастровой стоимости земельных участков по состоянию на определенную дату. Государственная кадастровая оценка земель проводится для определения кадастровой стоимости земельных участков различного целевого назначения не реже одного раза в 5 лет и не чаще одного раза в 3 года [4, с. 10].

Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости [7, ст. 3].

Распоряжение Минимущества России от 7.03.2002 №568-р «Методические рекомендации по определению рыночной стоимости земельных участков» выделяет 6 методов оценки рыночной стоимости земельных участков: метод сравнения продаж, метод выделения, метод распределения, метод капитализации земельной ренты, метод

остатка, метод предполагаемого использования [5].

На цену земельного участка влияют следующие основные параметры, без наличия информации, по которым определение рыночной стоимости земельного участка не может считаться достоверным:

- размер и форма участка;
- назначение и разрешенный метод использования земли;
- имеющийся ландшафт;
- наличие и возможность подведения коммуникаций;
- территориальное расположение участка;
- наличие и состояние строений;
- экология района расположения.

В оценочной практике выделяют два вида оценки стоимости земельных ресурсов: массовую кадастровую оценку земельных участков и рыночную оценку единичных участков [2, с. 29].

Определение кадастровой стоимости осуществляется бюджетным учреждением в отношении всех объектов недвижимости, включенных в перечень, в соответствии с методическими указаниями о государственной кадастровой оценке [8, ст. 14]. Определением рыночной стоимости занимается оценщик, им может быть собственник, кредитор, риелтор. В случаях определения рыночной стоимости земельного участка кадастровая стоимость этого земельного участка устанавливается равной его рыночной стоимости (п. 3 ст. 66 ЗК РФ) [3, с. 223].

В свою очередь, рыночная оценка земельных можно разделить на несколько подходов:

Затратный подход, основанный на определении восстановительной стоимости улучшений на земельном участке с целью последующего вычитания ее из стоимости единого объекта недвижимости: $СЗУ = СЕОН - СУЛ$.

Сравнительный подход, основанный на сравнении объекта оценки с объектами аналогами по элементам сравнения путем

введения положительных или отрицательных корректировок: $СЗУ = САН \pm \Delta К$.

Доходный подход, основывается на положении, что стоимость земельного участка определяется текущей величиной дохода, полученного в будущем в процессе эксплуатации земельного участка: $СЗУ = ДЗУ / К$.

Выбор оптимального подхода оценки стоимости зависит от ситуации. Если собственник хочет продать свой земельный участок, при этом он не разбирается в рыночной ситуации данного объекта недвижимости, ему следует выбрать сравнительный подход. Покупатель будет использовать затратный подход, определив все затраты на благоустройство участка, он будет предлагать продавцу свою цену.

Например, мы хотим продать видовой земельный участок с назначением ИЖС, расположенном в г. Судак. Площадь участка составляет 12 соток. Для определения рыночной стоимости мы можем проанализировать цену аналогичных объектов. Выделим следующие критерии: тип назначения земли, площадь и расположение. В нашем районе продают только участки ИЖС по 6 соток за 1000000 рублей и участки СНТ по 12 соток за 1300000 рублей. Так как площадь и назначение использования данного объекта недвижимости разное, мы не можем ориентироваться на эту сумму. В соседнем районе есть объявления о продаже видовой участков ИЖС по 12 соток за 2000000 рублей. Нам следует взять за константу эту сумму, так как характеристики участка соответствуют нашему.

ООО подало в суд административный иск об установлении кадастровой стоимости находящегося в собственности земельного участка равной рыночной стоимости. Мотивируя тем, что кадастровая стоимость земельного участка по состоянию на 4 октября 2018 г. установлена в размере 30285980,64 рублей. Однако в отчете об оценке рыночной стоимости рыночная стоимость указанного земельного участка составляет 2223414 рублей. Просил установить кадастровую стоимость земель-

ного участка в соответствии с названным отчетом.

Судом был исследован отчет, входе чего была проведена судебная экспертиза на предмет установления рыночной стоимости вышеназванного земельного участка и проверки отчета об оценке на соответствие требованиям законодательства об оценочной деятельности, по результатам которой были выявлены нарушения, допущенные оценщиком при составлении отчета. Оценщик использовал сравнительный метод, беря в расчет земельные участками с разными характеристиками. Таким образом, рыночная цена указана необъективно.

Согласно дополнительному исследованию проведенной эксперта Ассоциации судэкспертов от 15 марта 2019 года в связи с исправлением выявленной технической ошибки рыночная стоимость земельного участка составляет 20826000 рублей. Суд установил кадастровую стоимость, исходя из дополнительного исследования от 15 марта 2019 года [6].

В современном мире оценка земельного участка играет важную роль при принятии решений в различных сферах деятельности. Независимо от того, является ли земельный участок объектом инвестиций, продажи или использования в качестве производственной площадки, точная оценка его стоимости является неотъемлемой частью процесса принятия решений.

Однако, методы оценки земельного участка не лишены определенных ограничений. Одна из основных проблем заключается в том, что оценка земельных участков является сложным и многогранным процессом, зависящим от множества факторов. Такие факторы, как локация, площадь, природные условия и возможности использования земли, могут существенно влиять на ее стоимость. Поэтому, разработка универсальных методов оценки, которые бы учитывали все эти факторы, представляется сложной задачей.

Более того, существует проблема, связанная с ограниченностью доступных данных.

Часто информация о рыночных ценах земель в определенных районах может быть недоступной или неполной, что усложняет оценку исследуемого земельного участка. Также важно учитывать, что рынок земли может быть подвержен изменениям, что создает дополнительные трудности при оценке.

Вместе с ограничениями при оценке земельных участков, современные методы также предлагают перспективы развития. Одним из заметных трендов является использование геоинформационных систем и технологий, таких как GPS и облачные вычисления, для более точной оценки земельного участка. Эти инновационные методы позволяют учитывать все важные факторы и параметры, такие как географическое положение, транспортная доступность, наличие коммуникационной инфраструктуры и другие преимущества или ограничения, которые могут влиять на стоимость земли.

Кроме того, использование аналитических моделей, статистических методов и методов машинного обучения представляет собой надежный подход к оценке земельных участков. Возможность проводить анализ множества данных и прогнозировать будущие изменения в окружающей среде и рынке недвижимости значительно улучшает точность оценки.

В целом, несмотря на ограничения, связанные с оценкой земельного участка, современные методы оценки предлагают огромный потенциал для развития. С применением новых технологий и инновационных подходов, можно достичь более точных и надежных оценок земельных участков. Это обеспечит более эффективное и рациональное использование земли, способствуя устойчивому развитию в различных сферах экономики и общества.

Литература

1. Агапиева Р.И. Оценка кадастровой стоимости земли: учеб. пособие. Санкт Петербургское государственное бюджетное

образовательное учреждение среднего профессионального образования Колледж строительной индустрии и городского хозяйства. Санкт-Петербург, 2015. 50 с.

2. Галимова Л.И. Определение рыночной стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов: дис. ... канд. экон. наук. Казань, 2016. 142 с.
3. Земельное право: учебное пособие / Э.Э. Абякимова, А.М. Решитов. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. 382 с.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 октября 2001 г. N 44 ст. 4147.
5. Распоряжение Министерства имущественных отношений Российской Федерации от 06.03.2002 N 568-р «Об утверждении методических рекомендаций по определению рыночной стоимости земельных участков» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/> (Дата обращения: 09.11.2023).
6. Решение Липецкого областного суда от 9 апреля 2019 г. по делу № 3А-12/2019 // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. URL: <https://sudact.ru/> (Дата обращения: 09.11.2023).
7. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Законодательство «Гарант»: [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/> (Дата обращения: 09.11.2023).
8. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» // Законодательство «Гарант» [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/> (Дата обращения: 09.11.2023).

О НЕКОТОРЫХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРЕСТУПНОСТИ В СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ СФЕРЕ

■ Левченко А.И.
Научный руководитель: Гребеньков А.А.

Семья представляет собой важнейший институт в современном мире, он способствует процессу заложения основных социально-культурных норм. Кроме того, оказывает непосредственное влияние на становление личности, на то, как человек будет взаимодействовать с обществом в социальных, экономических и культурных процессах. Следовательно, стабильность семьи — базис политической и социально-экономической жизни общества.

Россия, провозгласив себя социальным государством, уделяет первостепенное значение государственной семейной политике [7, с. 145]. Тем не менее институт семьи сегодня переживает кризисные времена. Явление деструктивизма семейных правоотношений в Российской Федерации проявляется и в недоверии к официальному браку, и в количестве разводов, и в росте числа «неполных» семей. Также одним из признаков кризиса данного института является увеличение количества правонарушений, связанных с насилием в семье. Отсюда, решение проблемы домашнего насилия становится одной из важнейших задач семейной политики Российской Федерации [9, с. 230].

Особая опасность семейно-бытовых преступлений заключается в том, что имеет место высокий уровень латентности. Фактически, не всегда потерпевшее лицо осуществляет обращение в правоохранительные органы. Зачастую, жертва семей-

но-бытовой преступности регулярно получает физическое и психическое насилие, подвергается иным насильственным действиям и пр., что только создает у преступника ощущение безнаказанности и вседозволенности, а также провоцирует дальнейшее совершение более тяжких преступлений. Как справедливо отмечает Н.Н. Кокорева, П.А. Волков: «Неоднозначное восприятие обществом проблемы насилия в семье мешает его выявлению и пресечению как вида противоправного поведения, преследуемого государством. Систематические семейные дебоши являются почвой для совершения насильственных преступлений в быту» [5, с. 199].

В существующей обстановке, особенно актуально привлечение к ответственности преступников, предотвращение и профилактика преступлений. На осуществление правосудия значительную роль играет значительное количество факторов, в частности, обращение жертвы в правоохранительные органы, совершенство законодательных норм, правильная квалификация. Повышенная общественная опасность семейно-бытовой преступности, как указано ранее, заключается в высокой латентности, т.к. наибольшее количество преступлений наблюдается именно в бытовой сфере. По сути, официальная статистика не всегда охватывает реальное количество преступлений. Все указанное диктует необходимость изучения существующих особенностей и

криминологических характеристик семейно-бытовой преступности.

Прежде всего, необходимо определить сферу ее действия. В.А. Коцюба дает следующее определение исследуемому явлению: «Семейно-бытовое преступление — это результат разрешения общественно опасным деянием конфликта, возникшего между людьми, состоящими в определенных (в юридических и фактических) семейных (родственных) отношениях» [6, с. 6]. В юридической доктрине, сложился практически единодушный подход о том, что на сегодняшний день — сфера семейно-бытовой преступности — большая проблема для Российской Федерации.

Особый интерес представляет криминологическая характеристика семейно-бытовой преступности, так как знание истоков того или иного вида преступлений и его качественных характеристик позволяет разработать эффективные средства борьбы, пресечения и ранней профилактики преступлений. Так, по мнению М.В. Антоновой: «Появляются новые факторы, обуславливающие бытовые преступления, углубляется влияние прежних факторов, составляющих причинный комплекс преступлений денного вида (пьянство, незанятость, рецидив и др.). Ухудшается криминологическая и социальная характеристика виновных» [1, с. 14].

С данным мнением следует согласиться, в основу современных проблем с семейно-бытовыми насильями в Российской Федерации, во многом положена социально-экономическая обстановка в стране. Следует отметить, что семейно-бытовыми преступлениям характерны определенные признаки, среди которых:

- наличие особых отношений в системе преступник-жертва (подразумевается наличие семейных, родственных, иных близких связей, взаимодействие может быть связано с фактом соседства и пр.);
- совершение в конкретном месте (жилое помещение, лестничная клетка, гараж, дачный участок и пр.);

- возникновение конфликта, при этом он может возникнуть как внезапно на фоне неприязненных отношений, так и иметь длительный, затяжной характер, либо же периодически повторяться;
- зачастую семейно-бытовое насилие связано с такими факторами как наличие различных видов и стадий опьянения, а также с применением не только психического, но и физического насилия;
- как правило, в основной массе семейно-бытовые конфликты возникают ситуационно и не связаны с подготовкой к совершению преступных действий заранее.

Следует учитывать, что основными детерминантами семейно-бытовой преступности являются определенные особенности, комплекс причин, которые положены в ее основу, позволяющий обособить данный вид в общем массиве преступности. Речь идет о комплексе негативных явлений, оказывающих влияние на преступника, т.е. подразумевается наличие необходимости рассматривать совершенное преступное деяние в контексте социальных условий жизни конкретного лица.

Н.С. Артемьев, на основании проведенного экспериментального исследования, выделил криминологические признаки личности преступника. На основании полученных ученым данных, хотелось бы отметить ряд признаков, позволяющих сделать вывод о криминологическом портрете правонарушителя в сфере семейно-бытовой преступности:

- по половому признаку преобладают мужчины (95%);
- более половины преступлений совершили лица старше 30 лет (57,5%), наибольшее количество преступлений было совершено вечером (67,5%), а в ракурсе рабочих или выходных дней, 53,5% преступлений пришлось на выходные и праздничные дни;

- умысел у большинства из преступников (89,5%) возник внезапно и практически все использованные орудия обладали бытовым назначением (70,5%) или были случайными предметами (11,5%);
- значительное число лиц (30,5%) ранее подверглись административному воздействию со стороны органов полиции, но систематическая воспитательная работа с ними не проводилась, хотя в правоохранительные органы и поступали различные сообщения;
- наличие состояния алкогольного опьянения в момент совершения преступления (90,5%) [2, с. 137–138].

О.Н. Ивасюк, также акцентирует в проведенном исследовании на пагубное воздействие алкоголя и наркотической зависимости, которое приводит к крайне негативным последствиям как для личности преступника, так и для его ближайшего окружения. Помимо прочего, О.Н. Ивасюк указывает на следующие факторы: «Нередко у преступников одновременно выявлялось несколько видов психических заболеваний. Лица с расстройством психической деятельности представляют собой особый тип личности с характерным поведением и образом жизни. Под влиянием неблагоприятных условий воспитания и общения они быстрее криминализируются и труднее поддаются исправлению» [4, с. 155].

Соответственно, исходя из приведенных данных, можно сделать вывод о том, что криминологические характеристики семейно-бытовых преступлений позволяют выявить те проблемы, которые стоят перед обществом и государством на сегодняшний день в части семейно-бытовой преступности:

- борьба с социально-экономическим неблагополучием, наркоманией и алкоголизмом;
- совершенствование уровня работы правоохранительных органов, которые зачастую несвоевременно реа-

гируют на факты семейно-бытового насилия, а также не проводят необходимую предупредительную и профилактическую работу;

- повышение уровня правовой культуры и правосознания среди населения, так как зачастую жертвы не обращаются в правоохранительные органы за помощью, считая это бессмысленным, что не позволяет даже примерно оценить истинный уровень преступности в исследуемой сфере [8, с. 172].

Следует отметить, что наличие низкого уровня культуры, в т.ч. и правовой — это одна из центральных характеристик, которая присуща тому лицу, которое совершает преступления в сфере семейно-бытовых отношений. Несомненно, психологическая работа также обязательна для борьбы с семейно-бытовой преступностью. Так, А.Н. Варыгин придерживается следующей позиции: «Полагаем также, что психологи органов внутренних дел должны осуществлять и подготовку участковых уполномоченных полиции по основам психологии, в ходе которой формировать у них навыки анализа конфликтных семейно-бытовых ситуаций, их причины и условия, а также способы их разрешения» [3, с. 33].

Таким образом, на сегодняшний день, в Российской Федерации назрела необходимость реализации эффективных мер борьбы с семейно-бытовой преступностью. Криминологические характеристики должны послужить основой для разработки мер пресечения и профилактики. При этом совершенствование системы борьбы с семейно-бытовой преступностью, наряду с внедрением действенных мер в работе правоохранительных органов, должно быть сопряжено с развитием инициатив гражданского общества, возможностью получения «реальной» психологической помощи жертвам насилия, а также развитием в обществе высокого уровня правовой культуры и правосознания

Литература

1. Антонова М.В. Криминологическая характеристика современной бытовой преступности // *Состояние, динамика и тенденции преступности в семейно-бытовой сфере. Горно-Алтайск, 2016. С. 14–17.*
2. Артемьев Н.С. О результатах криминологического исследования преступности в сфере семейно-бытовых отношений // *Человек: преступление и наказание. 2019. Т. 27 (1–4). № 2. С. 136–139.*
3. Варыгин А.Н. Особенности семейно-бытовых преступлений и их предупреждения // *Вестник Казанского юридического института МВД России. 2014. № 3 (17). С. 30–34.*
4. Ивасюк О.Н. Криминологические особенности семейно-бытовых преступлений // *Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 7. С. 153–156.*
5. Кокорева Н.Н., Волков П.А. Актуальные проблемы профилактики семейно-бытовой преступности // *Ленинградский юридический журнал. 2016. № 4 (46). С. 199–203.*
6. Коцюба В.А. Криминологический анализ и предупреждение преступлений в сфере семейно-бытовых отношений: по материалам Дальневосточного региона: автореферат дис. ... канд. юрид. наук. Красноярск, 2004. 19 с.
7. Муханова Е.Д. Насилие в семье: проблема социальная и правовая // *Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. № 4. С. 144–149.*
8. Павлик Е.М., Андреевская А.Д. Криминологические характеристики семейно-бытовых преступлений // *Правоохранительная деятельность органов внутренних дел в контексте современных научных исследований: материалы региональной научно-практической конференции. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД РФ, 2020. С. 169–173.*
9. Симинович Е.В., Сотникова Л.В. Насилие в семье: проблемы привлечения к ответственности // *Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения: сборник статей участников III Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2022. С. 230–232.*

НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ФОНД

■ Славинская Я.Г.

Наследственный фонд в Российской Федерации является особой формой государственной поддержки наследников, получивших в наследство имущество от покойного человека. Этот фонд создан для того, чтобы помочь людям, оставшимся без кормильца, сохранить наследственное имущество и получить необходимую поддержку.

Наследственный фонд — это также новый механизм управления бизнес активами, которые остаются после смерти наследодателя. [2]

Наследственное право находится в процессе постоянного развития. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. № 259-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» ввел новую правовую конструкцию — наследственный фонд. С принятием данного закона расширились возможности граждан по распоряжению их имуществом на случай смерти [3].

Одной из ключевых целей внесения изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации было совершенствование наследственного права и создание дополнительных возможностей для распоряжения имуществом наследодателя [1].

Наследственный фонд, как новая правовая конструкция, представляет собой отдельно выделенное имущество, которое может быть создано путем передачи имущества по завещанию или наследству, а также путем добровольных взносов физи-

ческих и юридических лиц. Создание наследственного фонда позволяет наследодателю сохранить и передать свое имущество по своему желанию, используя его в благотворительных, культурных или иных целях.

Кроме того, с принятием этого закона были внесены изменения в процедуру распределения наследства, уточнены правила оформления завещаний, а также определены новые виды наследников.

Наследственный фонд предоставляет финансовую поддержку наследникам, которые оказались в сложной жизненной ситуации. Например, если наследник оказался инвалидом, то фонд может предоставить ему финансовую помощь для оплаты медицинских услуг. Если наследник остался без жилья, фонд может помочь ему с приобретением жилья.

Кроме того, наследственный фонд в РФ может заниматься сохранением и управлением наследственного имущества, если наследник не может самостоятельно управлять имуществом по различным причинам, например, если наследник является несовершеннолетним, имеет ограниченную дееспособность или находится под опекой.

В таких случаях фонд может выступать в качестве опекуна и заниматься управлением наследственным имуществом в интересах наследника. Фонд обязан действовать с соблюдением требований законодательства, управлять имуществом добросовестно и эффективно, а также отчитываться перед

наследником и другими заинтересованными лицами.

Также стоит отметить, что наследственный фонд может заниматься не только управлением наследственным имуществом, но и проводить благотворительные, культурные и общественно значимые проекты с использованием имущества наследодателя. В этом случае фонд также обязан действовать с соблюдением законодательства и использовать имущество в соответствии с целями, определенными наследодателем.

Наследодатель не ограничен в праве указать в качестве выгодоприобретателей наследственного фонда широкий круг лиц, а также может выбрать конкретного выгодоприобретателя. При выборе конкретного лица в качестве выгодоприобретателя, наследодатель может задать условия управления наследством, например, определить цели использования наследственного имущества или ограничить возможность отчуждения имущества.

Кроме того, в случае, если наследникам трудно или невозможно самостоятельно управлять наследственным имуществом, создание наследственного фонда может стать хорошим решением. Наследственный фонд может стать опекуном наследника и заняться управлением имуществом в соответствии с волей наследодателя.

В марте 2022 года в российское законодательство вновь внесены поправки по отдельным вопросам наследования. С 1 марта 2022 года вступил в силу Федеральный закон от 01.07.2021 № 287-ФЗ «О внесении изменений в части первую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации», которым заменяется существующая организационно-правовая форма фондов на две новые: общественно полезные фонды и личные фонды. Это означает, что всякий гражданин вполне может иметь фонд (унитарную некоммерческую организацию), которая будет хранить его активы [2].

Отдельно стоит отметить, что на данный момент в Российской Федерации существует ряд проблем в наследовании бизнеса.

Во-первых, высокие налоги на наследство. Наследники могут столкнуться с значительными налоговыми платежами при получении наследства, особенно если наследственное имущество имеет большую стоимость.

Во-вторых, отсутствие привычки наследовать бизнес. В России наследование бизнеса не является распространенной практикой, поэтому многие предприниматели не заботятся о правильной организации процесса наследования.

В-третьих, недостаточная информированность. Многие наследники не имеют достаточной информации о наследственном праве и процедурах наследования, что может привести к ошибкам в процессе наследования.

В-четвертых, сложности в управлении наследственным бизнесом. Наследники могут столкнуться со сложностями в управлении наследственным бизнесом, особенно если они не имеют достаточного опыта и знаний в этой области.

Наконец, проблемой становятся конфликты между наследниками. Наследственный процесс может привести к конфликтам между наследниками, особенно если наследственное имущество имеет большую стоимость и существует разногласие по поводу его распределения.

Все эти проблемы могут затруднить процесс наследования бизнеса в России. Однако существуют способы и механизмы, которые помогают решить эти проблемы и обеспечить более эффективное наследование бизнеса, такие как создание наследственного фонда, использование различных инструментов налогового планирования, составление завещания и т.д.

Таким образом, наследственный фонд в РФ имеет важное значение как для сохранения и управления наследственным имуществом, так и для реализации благотворительных и общественно значимых проектов в соответствии с волей наследодателя. Наследственный фонд может быть создан с разными целями и для разных ка-

тегорий лиц, и является одним из инструментов наследования имущества, который позволяет наследодателю гибко управлять своим имуществом, сохранять его и использовать в соответствии со своими желаниями и потребностями.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [принят Государственной думой 21 октября 1994 года: одобрен Советом Федерации 30 ноября 1994 года]. Москва: Эксмо, 2017. 350 с.
2. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон № 259-ФЗ: [принят Государственной думой 20 июля 2017 года: одобрен Советом Федерации 25 июля 2017 года]. Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. 158 с.
3. Быковская Е.А. Правовой статус наследственного фонда в Российской Федерации // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. 2022. № 4. С. 51–56.
4. Антонова А.А. Наследственный фонд в законодательстве Российской Федерации: проблемные аспекты // Наука. Общество. Государство. 2018. № 4. С. 45–49.

ПОНЯТИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ» И «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ НАДЗОР»

■ Степанова В.Н.

Из года в год возрастает воздействие деятельности человека на окружающую среду. Развитие промышленности, рост сырьевого и энергетического сектора, повышается, с одной стороны, возникновения экологических рисков при осуществлении деятельности. Внимание к экологической составляющей в мире и стране тоже растёт. Сохранение водных объектов, биологического разнообразия, сокращение парниковых газов и изменение климата являются приоритетными вопросами. Одним из основных способов управления по реализации прав на благоприятную среду является институт экологического контроля и надзора. Понятие «экологический контроль» и «экологический надзор» на сегодня в законодательстве Российской Федерации не имеет однозначного толкования.

Понятия «контроль» и «надзор» применяются и в теории, и в законодательстве, при этом отсутствует четкие критерии их разграничения до настоящего времени.

В административном праве России выделены «контроль» и «надзор» как два вида контрольной деятельности.

В чем же отличие «надзора» от «контроля». Т.Э. Рождественская отмечает, что у органов контроля больше компетенций чем у органов надзора [6, с. 219]. Орган контроля проверяет контролируемый субъект как на законность деятельности, так и принимаемые им решения. Орган надзора проводит проверку только на законность осуществ-

ляемой деятельности. Также у органа контроля больше полномочий, чем у органа надзора.

Органы контроля имеют право вмешиваться в деятельность контролируемого субъекта. То есть отличие также отмечается по контролируемым субъектам. Надзор осуществляется на неопределенный круг юридических и физических лиц, контроль — на определенный круг. Также отличие от органа самого контроля или надзора. В.И.Рохлин считает, что надзорные полномочия осуществляют органы прокуратуры, а другие госорганы, в наименовании которых включают слово «надзор», должны осуществлять государственный контроль [7, с. 165].

Различие контроля и надзора также выражается в том, что надзор осуществляется на проверку соблюдения требований и может быть сопровождаться с оформлением и выдачей разрешительной документации и прочих документов. Помимо этого, отличие выражается также по итогам надзора и контроля. По итогам надзора орган принимает меры по недопущению нарушений обязательных требований и по их профилактике, в случае выявления нарушения, то принимает меры по привлечению к административному наказанию. Органы контроля не могут привлекать к административной ответственности, но по итогам его могут быть применены меры дисциплинарного воздействия [6, с. 219]. Также существенные

различия «контроля» и «надзора» на завершающем этапе и конечной цели отметила М.А. Лапина [6, с. 153].

Проанализировав мнения ученых, необходимо отметить, что понятие контроля значительно обширнее понятия надзора, что и отмечено М.С. Студеникиной [8, с. 18].

В последние годы в законодательстве, а также в практике используются слова «контрольно-надзорная деятельность», что понимается как единое, то есть слова «контроль» и «надзор» идентичны. М.А. Лапина указывает на правильность использования данных понятий вместе, так как государственный контроль (надзор) совмещает внешний государственный контроль с элементами административного надзора [5, с. 153]. Одним из таких видов контрольно-надзорной деятельности является экологический контроль (надзор).

А.К. Голиченков под экологическим контролем понимает как гарантия, правовая форма экологической деятельности, функция экологического управления, система видов контроля. На сегодня экологический контроль подразделяется на производственный, общественный и государственный. В качестве функции экологического управления экологический контроль — это действия по сбору информации по объекту или субъекту, обработка этой информации, оценка и его анализ для принятия управленческих решений. Экологический контроль выступает как гарантия обеспечения экологической безопасности и благоприятной среды [9, с. 86].

А.К. Голиченков понимает под экологическим контролем контроль за использованием природных ресурсов и охраной окружающей природной среды. М.М. Бринчук определяет экологический контроль как деятельность уполномоченных субъектов по проверке соблюдения и исполнения требований экологического законодательства [9, с. 86].

Н.А. Гейт указала, что экологический контроль — это механизм обеспечения экологической безопасности, охраны окружа-

ющей природной среды, рационального природопользования [4, с. 154].

В законодательстве понятие экологического контроля определено как система мер, направленная на предотвращение, выявление и пресечение нарушения природоохранного законодательства, обеспечение соблюдения контролируруемыми лицами требований [1].

Понятие экологического контроля используется при осуществлении контроля внутри предприятия в виде производственного экологического контроля (ПЭК), который осуществляется самим предприятием в целях контроля воздействия на окружающую среду при осуществлении своей деятельности и принятия соответствующих управленческих мер по недопущению причинения вреда окружающей среды и соблюдения требований. По итогам ПЭК принимаются меры или решения по управлению охраны окружающей среды внутри предприятия, возможно применение дисциплинарных мер.

Общественный экологический контроль понимается как наблюдение, проверка, анализ и общественная оценка деятельности [2], основными правами являются это фиксация нарушений в области охраны окружающей среды и направлять материалы уполномоченным органами для принятия мер, принимать меры по обеспечению сохранности вещественных доказательств, участвовать по экологическому просвещению населения [1]. По итогам такого контроля не могут быть приняты какие-либо меры субъектами, но могут послужить для дальнейших действий контрольно-надзорных органов.

Государственный экологический контроль (надзор) регулируется статьей 65 Федерального закона от 10 января 2022 г. «Об охране окружающей среды». В первоначальной редакции статьи законодатель установил, что под государственным экологическим контролем понимается деятельность по контролю исполнения законодательства, соблюдения требований, а

также обеспечения экологической безопасности. С 01 августа 2011 г вступили в силу существенные изменения, внесенные Федеральным законом № 242-ФЗ от 18 июля 2011 г., согласно которому слово «контроль» заменен на слово «надзор», при этом дополнив понятие еще и деятельностью по систематическому наблюдению, анализу и прогнозированию исполнения обязательных требований, и это понятие действовало до 01 июля 2021 г. В действующей редакции статьи 65 Федерального закона «Об охране окружающей среды» слова «контроль» и «надзор» применяются вместе, законодатель не разграничивает данные понятия.

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством уполномоченные органы в области охраны окружающей среды осуществляют одновременно и контроль, и надзор, что не соответствует теории административного права. Понятия «экологический надзор» и «экологический контроль» пересекаются при проведении процедур и действий, и являются методами управления, но играют разные роли в процессе и различаются по целям: контроль направлен на оценку выполнения требований, а надзор — на соблюдение законодательства. Применение слов «экологический надзор» и «экологический контроль» требует четкого разграничения в целях исключения неоднозначного толкования.

Литература

1. Федеральный закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 14.07.2022) // *Российская газета* от 12 января 2002 г. №6, *Парламентская газета* от 12 января 2002 г. №9, *Собрание законодательства Российской Федерации* от 14 января 2002 г. №2 ст. 133.
2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» // *Официальный интернет-портал правовой информации* (www.pravo.gov.ru)

22 июля 2014 г., *Российская газета* от 23 июля 2014 г. №163, *Собрание законодательства Российской Федерации* от 28 июля 2014 г. №30 (часть I) ст. 4213.

3. Бринчук М.М. *Экологическое право: учебник*. 2008. 305 с.
4. Гейт Н.А. *Экологический контроль и нормирование загрязнения окружающей среды как факторы* // *Общество и право: вопросы правоохраны*. 2011. № 3 (35). С. 159–164.
5. Лапина М.А. *Сущность государственного контроля (надзора) и генезис его законодательного определения* // *Вестник финансового университета*. 2016. № 4. С. 153–157.
6. Рождественская Т.Э. *К вопросу о соотношении понятий «надзор» и «контроль» в праве* // *Финансы, кредит и финансовое право*. 2011. № 12. С. 219–224.
7. Рохлин В.И. *Прокурорский надзор и государственный контроль: история, развитие понятие, соотношение*. «Юридический центр», 2003. 303 с. (*Государственное управление и государственный контроль и надзор*).
8. Студеникина М.С. *«Государственный контроль в сфере управления. Проблемы надведомственного контроля»*. М.: *Юридическая литература*, 1974. 160 с.
9. *Экологическое право: учебник для вузов* / Н.И. Хлуденева, М.В. Пономарев, Н.В. Кичигин. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: *Издательство Юрайт*, 2023. 221 с. (*Высшее образование*).

НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

■ Филиппов А.Р.

Развитие налоговой системы в России многие годы сопровождалось формированием особой группы налоговых преступлений, входящих в группу преступлений в сфере экономики. В частности, общим признаком данной категории является уклонение налогоплательщика от уплаты налогов в установленном законодательством порядке. При этом способами реализации преступления являются умышленно разработанные мошеннические и иные преступные схемы, касающиеся сокрытия реальных доходов и прибыли, с целью уменьшения производственных расходов.

Понятие о налоговом преступлении заложено нормами УК РФ, на основании которых под налоговым преступлением подразумевается общественно опасное виновное, противоправное и наказуемое деяние лица, которое направлено на нарушение охраняемых законом общественных отношений в сфере налогового законодательства и повлекло финансовый ущерб государства или нарушение его финансовых интересов в системе налогообложения.

В частности, состав налогового правонарушения включает:

- а) общественно опасное деяние;
- б) виновные действия субъекта преступления;
- в) причинение значительного финансового вреда и убытков государству в сфере уплаты налогов и сборов;

г) уголовная ответственность за правонарушение за нарушение налоговых законодательных норм.

Общественная опасность взаимосвязана с понятием количественно-качественной характеристики причиненного вреда и структурой общественных отношений, которые охраняются уголовным законом. В частности, общественная опасность налогового преступления заключается в создании прямой угрозы недополучения финансовых средств государством или в причинении прямого ущерба вследствие неуплаты налоговых платежей.

В свою очередь, под общественно опасным деянием в сфере уплаты налогов следует понимать действия налогоплательщика, направленные на уклонение от уплаты налогов и сборов в бюджет, которые приводят к недополучению финансовых доходов бюджетной системы РФ и недофинансированию социальных программ и других важных финансируемых государством отраслей [5].

В качестве субъекта анализируемого преступления признают физическое лицо или должностное лицо, если им было совершено действие, в результате которого имело место уклонение от уплаты обязательных налогов, в том числе, в значительном размере. В частности, действия лица должны быть виновными, то есть вина налогоплательщика должна быть установлена надлежащим образом и доказана достаточными способами. При этом законодатель

различает степень виновности для налоговых преступлений, которые заключаются в психическом отношении субъекта к совершенному налоговому преступлению: умысел или неосторожность. Более того, как прямо следует из содержания ст. 19 УК РФ явно следует, для субъекта анализируемого преступления также должно быть характерно наличие вменяемости и, как следствие, способность нести за свое налоговое преступление установленные меры ответственности.

С одной стороны, налоговые преступления — явление, обусловленные функционированием нецелесообразной экономической модели, произрастающей на почве нерентабельной экономики. С другой стороны, растущая статистика налоговых преступлений свидетельствует о низкой эффективности работы контролирующих органов, несоразмерной или неэффективной мере ответственности за нарушение налоговых норм, а также о наличии коррупции в государственных органах.

В процессе преобразования налогового законодательства в сторону приоритетов предпринимательства (уменьшение ставок налогов, предоставление льгот (каникул), развитие свободных экономических зон, упрощение административных процедур и иных полезных трансформации налоговой политики) позволяют снизить процент налоговых преступлений и добиться прозрачности работы налогоплательщиками.

Налоговые преступления следует отличать от административных правонарушений в сфере налогообложения по степени общественной опасности и по степени ответственности за их совершение, которое зависит от размера причиненного вреда. В частности, общественная опасность состоит в степени причиненного ущерба общественным отношениям, охраняемым государством, а степень ответственности субъекта зависит от последствий налогового преступления (например, недоплачено в бюджет более 500 тыс. руб.).

На этом фоне, процедура, которая направлена на привлечение лица к ответственности достаточно существенно отличается от процедуры, которая во многом направлена на то, чтобы привлечь лицо к ответственности административной. В частности, лицо, которое привлекается к административной ответственности едва ли будет приобретать судимость, что нельзя сказать о лице, которое будет привлекаться к ответственности уголовной. Также отличием является и то, что виновное лицо за налоговое преступление будет привлекаться к определенной мере ответственности на основании судебного решения, так как только суд на территории нашей страны имеет полномочия для вынесения приговора, в то время как к административной ответственности виновные привлекаются и на основании решения иных уполномоченных органов, например, на основании соответствующего решения ФНС России.

В соответствии с действующим уголовным законодательством нашей страны, степень ответственности за преступления, совершаемые в налоговой сфере, находятся в прямой зависимости от того, о каком размере неуплаты идет речь. В частности, существует значительный размер и особо крупный. В ст. 198 УК РФ установлена ответственность за данные деяния в отношении физических лиц, а в ст. 199 УК РФ ответственность юридических лиц. Размер ответственности за налоговое преступление прямо привязан к размеру сокрытого (неуплаченного) налога вследствие не отражения в финансовой отчетности субъекта бухгалтерских проводок либо отражения неверных или недействительных, в том числе указания фиктивных данных. Для наступления уголовной ответственности по налоговому преступлению необходимо наличие ряда факторов [1]:

- 1) деятельность (действие) субъекта должна предусматривать обязанность по его налогообложению;
- 2) несовершение указанной в налоговом законодательстве обязанности

налогоплательщика должно прямо предусматривать уголовную ответственность.

Представляется вполне естественным, что на практике, порядок привлечения виновного субъекта к ответственности уголовной, существенно отличается от порядка применения к нему административной ответственности. Так, в данном случае стоит учитывать, что налоговое преступление всегда будет считаться оконченным с того момента, когда имело место фактическая неуплата финансового обязательства субъекта по налоговому платежу за определенный налоговый период в установленный налоговым законодательством срок для его уплаты, а моментом совершения налогового преступления считается последний день отведенного налоговым законодательством срока для уплаты налогового платежа по возникшим правоотношениям.

В целом, исходя из содержания статей 198, 199.2 УК РФ, под налоговым преступлением понимаются противоправные, виновные действия налогоплательщика, направленные на неполучение доходов государственным бюджетом в результате недоимки налогов, сборов, иных обязательных платежей. Фактически, противоправность налоговых преступлений заключается в нарушении лицом установленного законом общественного порядка по режиму исполнения обязательств. В данном случае, в качестве субъектов налогового преступления вполне могут выступать физические или юридические лица, должностные лица, организации, предприниматели, равно как различного рода некоммерческие организации.

Налоговые преступления, которые совершаются с прямым умыслом, подразумевает наличие у виновных лиц соответствующего умысла или же преступного сговора, что и привело к наступлению преступных последствий. По мнению Пикурова Н.И., налоговое преступление является предикатным и считается оконченным с момента совершения противоправных действий:

подача фиктивной декларации (отчета), либо иное сокрытие дохода (активов), предоставление неверных сведений, подделка документов, то есть умышленное действие, направленное на получение незаконного дохода [6].

Как следует из ст. 146 УПК РФ, при наличии поводом и основания, которые необходимы для возбуждения уголовного дела, дознаватель, равно как следователь обязаны произвести действия, направленные на его возбуждение. Осуществляется это, кроме прочего, на основе поступившего постановления. Для раскрытия уголовного дела производятся следственные действия по установлению субъективных и объективных признаков, причинно-следственная связь налогового преступления, степени его общественной опасности и предварительно определяется степень наказания виновного лица в соответствии со статьей Уголовного Кодекса РФ.

Как указано в ст. 140 УПК РФ, поводом для возбуждения уголовного дела на современном этапе развития выступают такие поводы, как явка с повинной или, например, сообщение о преступлении. Стоит отметить, что до 2022 года, согласно ст. 32 НК РФ, инспекции ФНС имели обязанность передавать в следственные органы материалы, свидетельствующие о возможном налоговом преступлении, исходя из размера выявленной недоимки по уплате налогов, если на протяжении двух месяцев по окончании налогового периода налогоплательщик не уплатил налоговые платежи в бюджет.

В соответствии с изменениями, которые были внесены в действующее законодательство в 2022 г., поводом для возбуждения уголовного дела о тех преступных деяниях, которые в настоящее время предусмотрены ст. 198–199.2 УК РФ, являются материалы, направленные со стороны органов ФНС России для целей возбуждения уголовного дела в отношении виновных лиц. После вступления правового акта ФНС в силу налоговый орган вправе ожидать 75 ка-

лендарных дней для добровольного возмещения недоимки налога. В случае, если обязанность налогоплательщика не будет исполнена в срок, а оставшийся размер долга позволит квалифицировать правонарушение в качестве именно не правонарушения, а преступления, то ФНС направляет все материалы по этому делу в уполномоченные органы, которые возбуждают уголовное дело.

Вступившие в силу изменения в уголовном законодательстве (Федеральный закон от 18.03.2023 №78-ФЗ) демонстрируют снижение давления государства в отношении налоговой политики и налоговых преступлений, что соответственно может привести к определенным экономическим последствиям. В частности, подозреваемые и обвиняемые по статьям 198 и 199.2 УК РФ перемещены в категорию лиц, которые совершили преступления, относящиеся к преступлениям средней тяжести. В связи с этим, на основании ч.1 ст. 78 УК РФ, срок давности по этим преступлениям составляет 6 лет. По истечении этого срока лицо к ответственности быть привлечено не может, что видится вполне законным и обоснованным.

В действующем законодательстве нашей страны определены основные критерии налогового преступления в части предмета преступления данного рода. В частности, к числу таких критериев законодатель относит наличие факта уклонения от уплаты обязательных взносов, налогов или сборов. В этом случае, к ответственности можно привлекать лишь физическое лицо, так как юридическое лицо может быть привлечено к такой ответственности только в административном порядке.

Таким образом, совокупными признаками налогового преступления являются: наличие общественной опасности; наказуемость; виновность и противоправность. Под общественной опасностью понимается объем причиненного вреда налоговой системе и установленному режиму налогового регулирования государства. В свою очередь,

определенную сложность в этом аспекте составляет установление вины того или иного лица в неуплате налогов и иных обязательных платежей. Представляется, что если вина субъекта не будет установлена, то будет отсутствовать и сам состав преступления. В связи с этим, уголовное дело в отношении него будет подлежать прекращению.

В зависимости от субъекта преступления, направленного против общественной безопасности, различают виды налоговых преступлений:

- а) совершенных физическим лицом (ст. 198 УК);
- б) совершенное организацией — налогоплательщиком налогов (ст. 199 УК) [3].

Стоит отметить, что Федеральным законом №78 от 18.03.2023 г., изменившим содержание статьи 24 УПК РФ, предусмотрены основания, при наличии которых допускается отказывать в удовлетворении заявления ФНС о возбуждении в отношении того или иного лица уголовного дела. Так, согласно п. 1.2. ст. 148 УПК РФ, в обязанности следователя входит проверка наличия или отсутствия уплаты налоговых сборов на добровольной основе. В частности, налогоплательщик, который добровольно уплатил недоимку, а также пеню и штраф, считается невиновным. В связи с этим, уголовное дело будет прекращено (в том случае, если оно уже было в отношении него возбуждено).

Стоит отметить, что в указанном случае не учитывают кратность преступных деяний данного рода, которые были совершены лицом в определенный период, что формирует предпосылки для того, чтобы виновный был привлечен к ответственности в том случае, если преступление было им совершено, а все обязанности по добровольному исполнению обязательств так и не исполнены.

Степень тяжести налогового преступления зависит от нескольких факторов: например, было ли совершено преступление в соучастии и каков размер причиненного ущерба. Так, для привлечения лица к ответ-

ственности в рамках срока давности важно, чтобы преступное деяние совершалось или в особо крупном размере, или в крупном размере соответственно. Это позволяет сформулировать вывод о том, что размер ответственности лица находится в прямой зависимости от фактического размера ущерба и от действий субъекта. Санкция может быть представлена штрафом или лишением свободы, что на практике образует собой минимальное и максимальное наказание [4].

Таким образом, установление категории «средней тяжести» за налоговые преступления, с одной стороны, может упростить порядок применения уголовного наказания, с другой стороны, может вызвать нездоровый интерес преступных элементов, деятельность которых связана с незаконным отмытием денежных средств и активов, полученных незаконным путем, и что, в свою очередь, может повлечь рост преступности в налоговой сфере.

Преступления в налоговой сфере, как следует из материалов, которые представлены выше, урегулированы ст. 199.1–199.4 УК РФ. В частности, неисполнение обязанностей налогового агента предусматривает наличие субъективной обязанности ответственного лица исчислить налог на первом этапе, а затем удержать и перечислить соответствующие суммы. Как следствие, в случае неисполнения обязанностей, указанных выше, к ответственности будет привлекаться то лицо, которое исполняло указанные функции.

Например, это бухгалтер или иной субъект, занимающийся данными функциями согласно ст. 24 НК РФ. Крупным ущербом в данном случае признается сумма в 15 млн. руб., а под особо крупным размером 45 млн. руб. Наступление ответственности в данном случае возможно при установлении умысла лица на совершение ряда виновных действий, а также мотива на извлечение личной выгоды. Отметим, что размер ущерба в данном случае юридически значения иметь не будет. Полагаем, что

все налоговые преступления, которые были рассмотрены выше, образуют собой группу преступлений, посягающих на имущество государства, представленное в виде сборов и налогов.

Меры ответственности за сокрытие имущества организации или ИП, равно как сокрытие денежных средств, в том числе, для целей уклонения или недоплаты денежных средств в бюджет, устанавливаются на основании того, что данные действия причиняют ущерб государству, причем нередко в крупном или особо крупном размерах. При этом при определении размера ущерба не следует учитывать размер исчисляемых пеней и штрафов, связанных с недоимкой, что становится частой ошибкой налоговых органов.

Однако в этом аспекте необходимо акцентировать внимание на том, что сокрытие имущества, которое предназначено для ежедневного пользования, не будет образовывать состав преступления, который указан в ст. 199.2 УК РФ. Поэтому, независимо от предпринимательской деятельности, для установления уголовной ответственности важно определить целевое расходование средств [2].

Кроме того, субъектом преступления может выступать не только налогоплательщик, но и должностное лицо налогового органа, иного представителя государственной власти, оказавшего содействие в неуплате налогов иных платежей в бюджет (пособник).

Согласно Постановлению Пленума ВС РФ № 48 от 26.11.2019 г. определено, что при определении суммы сокрытия денежных средств либо имущества следует учитывать недоимки по обязательным страховым взносам с учетом действующих в определенный период ставок. При этом, Пленум ВС РФ особое внимание акцентирует на том, что повышающие налоговые ставки, равно как наличиеотягчающих обстоятельств, не будут иметь обратной силы в том случае, если они возникли после совершения преступного деяния.

Уголовная ответственность налогоплательщика за уклонение страхователя - фи-

зического лица от уплаты обязательных сборов по страхованию (ст. 199.3. УК РФ), предусматривает наличие прямого умысла — занижение или заведомо неверное исчисление суммы, подлежащей уплате согласно закону, а также наличие крупного (сумма, превышающая за 3 финансовых года подряд 1,8 млн руб.) или особо крупного размера ущерба (свыше 9 млн. руб.).

Ответственность страхователя — организации (ст. 199.4. УК РФ) имеет общую аналогию с ответственностью страхователя - физлица, при этом усиление ответственности обусловлено наличием таких факторов как предварительный сговор лиц или особо крупный размер (сумма недоимки свыше 35 млн. руб. за 3 финансовых года подряд).

В завершении отметим, что в качестве основания для освобождения лиц от ответственности по статьям, которые предусмотрены ст. 199.1–199.4 УК РФ, выступает возмещение причиненного ущерба в полном объеме, что действует лишь в отношении тех лиц, которые совершили преступление впервые. Стоит отметить, что ущерб не обязательно возмещается самим виновным, так как эти функции могут быть выполнены иным лицом.

Литература

1. Арутюнов А.А. К вопросу соотношения административного и уголовного права // Библиотека криминалиста. Научный журнал. 2013. № 2 (7). С. 33–39.
2. Бугаевская Н.О. Особенности налоговых преступлений // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2009. № 3. С. 83–88.
3. Жадан В.Н. Некоторые особенности квалификации налоговых преступлений. Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета. URL: <https://cyberleninka.ru/>
4. Синичкин А.А., Сергеева А.В. Общеправовые особенности квалификации налоговых преступлений. Вестник Российского университета кооперации. 2013. № 2 (12). С. 71–72.
5. Панкратьев А.Н. Статистическая характеристика налоговых преступлений 2016–2019. // Диссертационные исследования. Закон и право. 2020. № 11. С. 187–95.
6. Пикуров Н.И. Налоговые преступления как предикатные в отношении легализации преступных доходов: подходы к реализации международных стандартов. Москва: МУМЦФМ, 2014. 152 с.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

■ Фадеева Е.А.

Введение. Сегодня цифровые социальные платформы, как инструмент политического самовыражения или деятельности, являются важной частью повседневной жизни молодого поколения. Однако иногда, особенно во времена кризиса, национальные государства могут воспринимать эти цифровые платформы как угрозу. Таким образом, за последние двадцать лет государства все чаще проявляют готовность ограничивать доступ к контенту в Интернете или блокировать доступ к цифровым социальным сетям в той или иной степени. В этом исследовании мысли или отношение молодых людей к государственной политике, такой как ограничение или блокирование доступа к цифровым социальным платформам на постоянной или временной основе, были рассмотрены в контексте демократии и свободы.

Проявление всей многообразной гаммы возможностей Интернета обусловлено его значимым вкладом в сферы информационного обмена и коммуникации. Виртуальное пространство Интернета включает в себя общественные институты различных областей: оно предоставляет доступ к онлайн-СМИ, «электронному правительству», телемедицине, дистанционному образованию, электронной торговле, сайтам политических партий и общественных организаций. Интернет играет также значимую роль в сфере отдыха, межличност-

ного общения, создания личной позиции и самореализации.

Процесс «интернетизации» определяется молодежью как главным фактором и пассивным потребителем информации. Это обусловлено как субъективными, так и объективными причинами. К первым относится особая чувствительность молодежи к новым технологиям: они быстрее и легче овладевают этим инструментом. Среди молодежи наблюдается высокая экспертность в компьютерной сфере, а также предпочтение компьютерному времяпрепровождению по сравнению с другими видами досуга. Объективные причины связаны с широким распространением компьютеризации в обществе и активным использованием компьютерных технологий в системе образования.

Растущая популярность платформ социальных сетей поднимает вопросы об их роли в демократическом процессе. Неудивительно, что ученые все больше интересуются оценкой преимуществ и недостатков новых медиатехнологий в политических целях. В частности, исследователи задались вопросом, действует ли интернет как позитивная сила в развитии демократических систем и идеалов. В этом смысле роль информационно-коммуникационных технологий в процессе демократизации, либо способствующих демократическим преобразованиям, либо укрепляющих молодые демократии, в последние годы стала

весьма актуальным вопросом как для ученых, так и для политиков.

В эпоху Интернета появляются новые формы политической коммуникации, которые создают новые вызовы и потенциальные кризисы для демократии. По мере того, как появляются новые общественные сферы, на первый план выходят новые политические субъекты, меняется сама природа политических новостей и дискуссий, а политика и демократия претерпевают трансформацию.

Фактически, в дискуссиях о потенциале цифровых социальных сетей для распространения демократии и свободы существуют два основных альтернативных подхода: взгляды киберутопистов или оптимистов и киберскептиков или пессимистов. Первый из этих подходов предполагает позитивное отношение, подчеркивая вклад цифровых социальных сетей в формирование идеального гражданства и его роль в функционировании демократической и свободной системы на общественном уровне.

Интернет или платформы социальных сетей облегчают доступ к информации, распространение сведений и мнений. В этом смысле роль платформ социальных сетей в предоставлении информации об общественных делах и предоставлении онлайн-пространства для выражения людьми своего мнения и участия в различных мероприятиях возрастает, поскольку пользователи не только получают новости и информацию, но и могут публиковать свои собственные мысли и мнения.

При оценке в этом отношении Интернет и цифровые социальные платформы стали незаменимым элементом жизненной практики как мощный инструмент поддержки демократии с ее вкладом в свободное выражение мнений, свободное общение и участие. Таким образом, широко распространён энтузиазм по поводу возможности развития цифровых медиатехнологий и усиления демократической коммуникации.

Литературный обзор. Современные исследования активности молодежи в поли-

тической сфере базируются на различных подходах к данному понятию:

1. Исторический подход формализует и определяет политическую активность молодежи, выявляя его истоки в историческом контексте. Этот подход также включает сбор и передачу эмпирических данных для более глубокого теоретического осмысления.
2. Философский подход, в свою очередь, рассматривает сущность политической активности молодых людей на основе определения человека как политического животного. Это приводит к появлению новых направлений для изучения политической природы человека.
3. Понятие политической активности также широко применяется в политических и социальных науках для исследования политических взаимоотношений между личностью и обществом. Оно является важным инструментом анализа влияния политической активности молодежи на общественный и политический порядок.

Социальные науки определяют политическую активность молодежи как активность, связанную с политической деятельностью молодых людей. В политологии политическая активность подразумевает деятельность, направленную на улучшение и изменение социального, экономического и политического порядка, а также на изменение общественно-политических институтов, социальных групп и индивидуумов.

На индивидуальном уровне политическая активность молодежи проявляется через различные формы жизнедеятельности каждого индивидуума и выражается в стремлении активно участвовать в политической жизни, защищать свои политические права и интересы.

4. Политическую активность молодых людей изучают в рамках политической психологии, которая предназначена для анализа и понимания данного явления. Политическая пси-

хология фокусируется преимущественно на исследовании политической активности отдельной личности. В этом направлении было сделано значительное количество работ отечественными учеными, что отражается в определении категорий политической деятельности и детализации политических феноменов [4].

Таким образом, изучение политической активности молодежи требует комплексного подхода, объединяющего исторические, философские и социально-психологические аспекты. Это позволяет более полно и глубоко понять природу и значение политической активности молодежи в современном обществе.

В условиях широкого распространения цифровых технологий наблюдается значительный рост политической активности среди молодежи. Они все чаще используют новые возможности и инструменты, предоставляемые цифровыми средствами коммуникации, для выражения своих политических взглядов и участия в общественной жизни.

Ученые, которые оценивали влияние онлайн-коммуникации на демократию и политическую сферу с оптимистической точки зрения, подчеркивают, что интернет является предшественником установления и укрепления демократических политических систем. Основные причины, используемые исследователями, включают:

- предоставление власти изолированным индивидам;
- развитие межгрупповых отношений;
- местные события приобретают международный резонанс.
- содействие экономическому развитию и социальной модернизации, на которых зиждется демократия [1].

Эта точка зрения сравнивает интернет-среду с партисипативной моделью афинской демократии и предполагает, что все граждане непосредственно вовлечены в политический процесс точно так же, как агоры того периода. Таким образом,

киберутописты предполагают, что новые средства массовой информации сделают политическую информацию более привлекательной, снизят стоимость участия и создадут возможности для участия в политической жизни. Онлайн-коммуникация на основе цифровых технологий может укрепить демократию участия.

Одной из основных характеристик политического участия в интернете является его разделение на два типа: конвенциональное и неконвенциональное. Девять основных форм политического участия современных граждан, включая молодежь, в онлайн- и офлайн-среде были идентифицированы Р. Гибсоном и М. Кантийохом. Эти формы включают голосование (электоральное участие), участие в партийных и предвыборных мероприятиях, протестную активность, взаимодействие, коллективные действия, потребительство, внимание к новостной повестке, дискуссии и выражение своей позиции.

Данная классификация охватывает важнейшие формы конвенционального политического участия граждан, а также протестную активность. Конвенциональные формы политического участия обычно относятся к проявлениям активности граждан, которые соблюдают действующую конституцию и законодательство, не нарушают нормы, права и свободы других граждан [6].

Законы и нормы регулируют политическое участие, и любое нарушение этих правил классифицируется как неконвенциональное. В рамках неконвенциональных форм политического интернет-участия стоит выделить такие явления, как хакерские атаки на сайты и порталы, принадлежащие государственным и муниципальным органам власти, политическим партиям и гражданам. Также неконвенциональным можно считать кибертерроризм, который представляет собой незаконное вмешательство в компьютерные сети и включает в себя хищение, присвоение, вымогательство информации, в том числе персональной.

Еще одной неконвенциональной формой является производство поддельных

новостей, которые часто используются с политической целью. Также можно отнести к неконвенциональному политическим провокации, которые основаны на применении технологий «черного PR». Активности, связанные с экстремизмом, и склонность к провокациям массовых беспорядков, также являются неконвенциональными формами политического участия.

Результаты. В современном мире наблюдается активное изменение и усложнение процесса формирования и организации политической культуры. Методологический анализ позволяет ярко продемонстрировать эти изменения. Технологические перемены существенно влияют на политическую культуру, открывая новые возможности и перспективы для развития и усовершенствования человека. Они способствуют динамичному взаимодействию государства и общества, расширению и уплотнению информационного потока. Политические технологии активно используются для привлечения и мобилизации социума, особенно молодого поколения. Это позволяет охватить большое число населения и добиться значительного влияния на общество [2].

Активность молодежи проявляется не только через участие в политических выборах, но и через активное обсуждение политических тем в социальных сетях и других онлайн-площадках. Особую роль в выражении гражданской позиции играют цифровые платформы, которые предоставляют возможность собирать подписи под различными обращениями. Такой формат обращений к руководителям позволяет актуализировать проблему и привлечь к ней внимание широкой аудитории.

Однако, следует отметить, что данная форма политического участия также может рассматриваться как средство «отвода грозных облачков» от протестных действий. Ведь молодежь в большей степени скептически настроена к власти, и платформы для сбора петиций предоставляют возможность молодым людям удовлетворить их

социальные потребности влияния на проблемную ситуацию. Это временно сдерживает протестные акции. Именно поэтому можно предсказать более активное развитие подобных платформ в будущем.

Таким образом, участие молодежи в политике теперь выходит за рамки только голосования, и активное обсуждение и выражение мнения в онлайн-пространстве становится неотъемлемой частью их политической активности. Это позволяет молодым людям оказывать влияние на проблемные вопросы и способствует развитию цифровых платформ для сбора подписей.

Эффективность политического участия молодежью обнаружены в различных аспектах, включая формат блогов. Блогеры, пользующиеся популярностью среди молодежи, занимаются обсуждением политических вопросов, их аудитория хорошо реагирует на такие дискуссии и находит единомышленников. Некоторые из этих блогеров даже привлекают молодежь к участию в федеральных и других формах голосования, становясь политическими лидерами мнений.

Участие в политике через блоги не ограничивается лишь комментированием в социальных сетях, оно может принимать и другие формы. Кроме того, существует множество небольших блогеров, у которых аудитория не настолько широка, но они все равно активно обсуждают политические события. Это также считается формой политического участия, особенно учитывая увеличение числа блогов в социальных сетях. Более того, молодежь все чаще привлекается в политические партии через таких блогеров, чтоб привлечь молодую аудиторию к политическому участию [5].

Массовые акции онлайн-флешмобов являются еще одной из форм политического участия молодежи в цифровой среде. В данном случае они проводятся в интернет-пространстве, где большая группа людей выполняет предварительно оговоренные действия и затем расходится. Государство активно использует этот формат для привлечения молодых людей к по-

литически-направленным мероприятиям. Главным эффектом любого флешмоба является активизация любопытства случайных зрителей, которые стремятся узнать, что на самом деле происходит.

Этот эффект используется и в политических флешмобах. Для привлечения участников наиболее часто применяются социальные сети с поддержкой блогеров. Механизмы проведения флешмобов и привлечения людей практически идентичны классическому формату организации мероприятий на улице.

В цифровой среде каждый из рассмотренных методов политического участия молодежи может быть улучшен при помощи новейших технологий и специальных законодательных актов, направленных на развитие цифровой среды. Относительно скоро наступит момент, когда произойдет переход на цифровое политическое участие, и молодежь, как наиболее адаптированная к цифровому пространству возрастная группа, сможет принять участие в политике онлайн или любым другим удобным способом без риска для себя.

Обсуждение. Современная пандемия COVID-2019 имела значительное влияние на экономическую ситуацию и привела к изменению активности в сфере коммерции. В результате возникшей ситуации, уход активности в сеть Интернет стал неизбежным. В свою очередь, это привело к стремительному развитию технологий коммерческого интернет-продвижения. Сегодня эти инновации активно используются для воздействия на общественное мнение с целью осуществления политических действий.

Общественное мнение представляет собой проявление отношения индивидов общества к событиям, которые прямо затрагивают их интересы и потребности. Современная молодежь предпочитает выражать свои взгляды и позиции через Интернет. По данным исследования ВЦИОМ, Интернет по-прежнему остается в первую очередь средством коммуникации, причем 90% опрошенных используют

сеть для общения с друзьями, знакомыми и родственниками.

Политологи обсуждают проблему взаимодействия традиционных и «новых» медиа в средне- и долгосрочной перспективе, а также проблему эффективного государственного управления и развития демократических режимов при наличии феномена «новых» медиа и вопроса политической идентичности. В контексте особого аспекта политической мобилизации уделяется особое внимание потенциалу «новых» медиа как площадки, объединяющей потенциально протестные настроения и стимулирующей протестные действия.

Анализ актуальной медиа-повестки и контента социальных сетей позволил зафиксировать и описать следующие основные технологии продвижения социально-политического контента:

1. Трендом называется явление информационной шумихи, когда определенное событие или тематика внезапно становятся популярными и обсуждаемыми. В интернете обычный цикл популярности новости составляет всего три дня: первый день характеризуется высокой активностью вокруг новости, а затем в течение двух последующих дней интерес к ней постепенно исчезает. Однако, если новость попала в тренд или активно продвигается, она остается в центре внимания общественности на протяжении гораздо более продолжительного времени — иногда даже нескольких лет.

Молодежь проявляет большой интерес к самым обсуждаемым событиям, чтобы быть в курсе происходящего. Они готовы искать дополнительную информацию и посещать соответствующие веб-сайты. Однако их интерес к отдельным информационным поводам довольно быстро угасает, что свидетельствует о поверхностном отношении к получаемой информации и клиповом типе мышления. Эти социально-психологические особенности молодежи делают ее уяз-

вимой для технологий продвижения тренда, применяемых в коммерческих целях и политической пропаганде.

2. «Хайп». Субъекты коммуникации активно применяют концепцию «хайпа» для привлечения внимания к своей личности и увеличения своего медийного капитала. Одной из целей таких действий является обеспечение экономической выгоды путем увеличения числа просмотров и лайков. В отличие от объективного тренда, хайп всегда ассоциируется с конкретным автором и его стремлением к повышению степени узнаваемости. Авторы хайпа, стремясь выделиться из толпы, часто нарушают социальные нормы. При этом, главной задачей хайпа остается достижение личной узнаваемости.

Присваивание определенного статуса общественным проблемам, личностям, организациям и общественным движениям является основной функцией технологии хайпа. Влияние хайпа проявляется в том, что его субъекты становятся лидерами мнений, на которые в значительной степени ориентируется аудитория. Молодежь особенно подвержена влиянию хайпов, особенно со стороны блогеров и видеоблогеров. Наше исследование показывает, что каждый четвертый молодой человек доверяет блогерам и видеоблогерам, при этом также есть доля недоверия и нерешенности. Блогеры имеют значительное влияние на молодежную аудиторию и являются модными «трендсеттерами».

3. «Воронка». В коммерческом интернет-продвижении, «воронка» выступает как инструмент для выбора целевой аудитории. Она также используется группами, преследующими политические цели. Механизм отбора заключается в следующем: из большой группы, которая выражает широкий спектр интересов (например, группы об исламской культуре), ссылки ведут в более узкую группу с

определенным содержанием (например, группу, помогающую пострадавшим мусульманам в конфликтах), а затем — в небольшую группу, которая содержит откровенно противоправный контент (например, вербовку исламистских наемников). С теми, кто прошел отбор до конечной группы, уже ведется работа в офлайн-режиме. Таким образом, достигаются две цели: с одной стороны, пользователи постоянно проходят отсев по заданному алгоритму; с другой стороны, конечную группу легко скрыть, пока основная воронка продолжает функционировать, поскольку в ней нет ничего незаконного.

4. Автоматизированный постинг. В общественном сознании социальные сети рассматриваются как источник информации из первых рук, неангажированный и предвзятый, в отличие от традиционных СМИ. Однако, в последние годы были разработаны технологии, которые позволяют имитировать активность пользователей в интернете.

Первая такая технология — мимикрия. Ей использовался аккаунт в социальных сетях, который был оптимально создан по персональным данным и характеристикам для привлечения целевой аудитории. Например, аккаунт «успешной женщины» использовался для привлечения людей, заинтересованных в чайлдфри. Затем ведение аккаунта и общение велось от его имени, что позволяло легко завоевывать доверие людей. Эта технология была эффективна для коммерческих и мошеннических целей, но она была ограничена в массовости постинга, и поэтому не применялась в информационно-политической борьбе.

Заключение. Итак, современные технологии продвижения социально-политического контента в социальных сетях могут привести к превращению общества из объекта информационного воздействия в

полноправный политический субъект. Это подтверждается данными анкетных опросов. Хайп и тренд успешно преодолевают эффект снижения интереса к повестке дня, который характерен для традиционных средств массовой информации. Их особенность состоит в том, что информация не просто повторяется, а создается новая, расширяющаяся номенклатура контента. Автоматизированный постинг, основанный на нейросетевых платформах, позволяет преодолеть эффект спирали молчания. Это происходит благодаря поддержке виртуальных единомышленников, которые создают атмосферу, способствующую свободному выражению мнений. Технологии, такие как воронка, предоставляют возможность быстро и эффективно выделить активное ядро общества, которое становится координатором и драйвером общественных процессов.

7. Towner T.L. *All Political Participation is Socially Networked. New Media and the 2012 Election. Social Science Computer Review*, 2013, Vol. 31, October, pp. 527–541.

Литература

1. Беликова Е.А. Политическое участие молодежи: анализ проблем политической активности // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2014. № 1 (31). С. 57–61.
2. Гришаева С. А., Шамаев П. А. Политическое участие молодежи в цифровой среде // *Цифровая социология*. 2022. № 1. С. 25–35.
3. Котова К.А. *Участие молодежи в политических организациях в современной России: автореферат дис. ... кандидата политических наук*. Москва, 2013. 23 с.
4. Насырова Р.А. *Формирование политической культуры у российской молодежи в цифровом пространстве* // *Научные исследования и инновации*. 2021. № 6. С. 239–256.
5. Селезнева А.В., Попова С.Ю. *Социальная активность молодежи: состояние проблемы и перспективы развития* // *Образование личности*. 2018. № 2. С. 96–103.
6. Gilardi, F. *Probles in the Measurement of Policy Difussion Mechanism. Journal of Public Policy*, 2016. Vol. 36, №. 1, pp. 87–107.

ЦЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

■ Абилова Г.В.

В современной системе образования основополагающим и перспективным является компетентностный проектно-ориентированный подход подготовки специалистов, важнейшей интегральной функцией которого является формирование профессиональных компетенций, а также компетенцию межкультурных коммуникаций, что создает условия для развития международных деловых межкультурных связей.

При современном развитии цифровых инструментов и сервисов важно отметить тренд на цифровую трансформацию всех сфер жизнедеятельности человека.

Возник феномен трансформации системы образования для трансформации социума. При этом цифровизация любых процессов деятельности человека, технологии «больших данных», искусственный интеллект, сетевые архитектуры создают реальные возможности, во-первых, для реализации эффективных образовательных технологий и систем непрерывной подготовки кадров, и во-вторых, для подготовки нового поколения специалистов, обладающих высоким уровнем коммуникативных компетенций в процессе профессиональных межкультурных коммуникаций, а также культурологическими особенностями партнеров по деловому общению.

Знания истории и культуры чужой страны придают дополнительную уверенность в процессе межкультурной коммуникации. Поэтому важно отметить, что комплексная

подготовка для деловых межкультурных коммуникаций является необходимым инструментом для разработки стратегии делового общения, человеческого и профессионального взаимопонимания в процессе коммуникаций.

Этот факт подтверждает, что в современной системе образования весьма актуальным является формирование у нового поколения специалистов межкультурной коммуникативной компетенции.

Владение межкультурной коммуникативной компетенцией в процессе профессиональных коммуникаций, включающей профессиональную лингвистическую и дискурсивную компетенции, создает уверенность в эффективности профессионального взаимодействия и достижения целей профессиональной деятельности.

Особый интерес представляют инновации, связанные с внесением изменений в цели, содержание и методы образовательных технологий, ориентированных на решение проблемы межкультурной компетенции студента. Успешному формированию и развитию данной образовательной стратегии способствуют, прежде всего, информационные технологии и активные методы обучения [2, 4].

Для более эффективного достижения целей развития межкультурной коммуникативной компетенции можно выделить наиболее перспективные комплексные решения по созданию инновационных

цифровых образовательных технологий и создание на их основе образовательных продуктов, включая:

- развитие и продвижение инновационной системы дистанционного обучения ДПО и инфраструктурных облачных решений цифрового образования с использованием инновационных цифровых технологий, таких как: виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR), искусственный интеллект, машинное обучение, геймификация и визуализация, интерактивные симуляторы — тренажеры;
- реализацию инновационных образовательных технологий и современных роботизированных сетевых платформ, направленных на различные целевые аудитории и которые обеспечивают полноценное образование по индивидуальным учебным планам и персонализированным образовательным траекториям по месту нахождения слушателей;
- производство образовательных продуктов — методическое и технологическое сопровождение, создание образовательного контента с использованием образовательных интерактивных технологий (цифровых симуляторов, тренажеров, «ситуационных кейсов», ролевых игровых моделей и др.) на основе компетентностного подхода;
- создание предметно-ориентированных библиотек электронных образовательных ресурсов, обеспечение к ним дистанционного доступа для всех участников образовательного процесса.

Перспективным вектором развития образовательных технологий формирования межкультурной коммуникативной компетенции является использование интерактивных интеллектуальных кейсов, предоставляющих возможности содержательного диалога в заданной предметной области. При этом возможно проведения групповых

тренингов с участием интеллектуальных цифровых ассистентов.

Образовательные технологии, основанные на ролевых и деловых играх, позволяют смоделировать реальную проблемную ситуацию, предполагающую соответствующие профессиональные коммуникации, а также методы ситуационного анализа.

Исследование практик и методов, основанных на закономерностях когнитивной психологии и когнитивной лингвистики, позволяют сделать следующие утверждения:

1. Погружаясь в изучение той или иной культуры, в процессе реальной межкультурной коммуникации, обучаемый начинает автоматически сопоставлять прочитанное или услышанное с реалиями родного языкового сообщества, в результате происходит развитие взаимопонимания культур, сближение и формирование межкультурной коммуникативной компетенции.
2. Внедрение инновационных цифровых интерактивных образовательных технологий и активных методов обучения (виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR), искусственный интеллект, машинное обучение, цифровые симуляторы, тренажеры, «ситуационные кейсы», ролевые игровые модели и др.), создающие качественно новые возможности моделирования социокультурного пространства и межкультурного взаимодействия, являются основой формирования межкультурной коммуникативной компетенции обучаемых.
3. Уровень межкультурной коммуникативной компетенции определяет уровень знаний в данной предметной области, подготовленность человека к умению управлять коммуникациями, эмпатии и толерантности, способность поддерживать здоровый и доброжелательный уровень взаимоотношений, умение выбрать ситуационно правильную модель поведения.

Базовые механизмы и характеристики цифровой лингвистики в контексте представления социокультурного коммуникативного кода.

В современном языкознании большое внимание уделяется когнитивным аспектам коммуникативных взаимодействий. В этом аспекте наиболее актуальными являются проблемы взаимосвязи языка, мышления и познавательных процессов, способов представления знаний, используемых участниками коммуникации, механизмов организации и концептуализации информации в процессах понимания и построения речевых высказываний, ментальных репрезентаций и моделей, выступающих как необходимый компонент нашего сознания и всей когнитивной структуры, отражающей социальный и культурный опыт человека.

Вопросами представления знаний и структуризации их в языке в процессе коммуникаций занимается когнитивная лингвистика [7, 8, 10].

Когнитивная лингвистика нацелена на моделирование картины мира, на моделирование устройства языкового сознания.

Основным объектом когнитивной лингвистике является концепт. Концепты – ментальные сущности, которые имеют имя в языке и отражают культурно-национальное представление человека о мире. Концепт – это можно представить как сконцентрированная модель культурной среды в сознании человека.

Когнитивная лингвистика принимает из когнитивной психологии понятие концептуальных и когнитивных моделей. Действительно, язык является внешним проявлением интеллекта человека и основан на психологических механизмах.

Инновационными механизмами развития профессиональных коммуникаций стали цифровые технологии, появление которых стало возможным благодаря цифровой лингвистике — области искусственного интеллекта, которая занимается описанием естественных языков при помощи математических моделей. Цифровая лингвисти-

ка решает задачи, связанные с обработкой естественного языка (Natural Language Processing, NLP).

Перед цифровой лингвистикой межкультурных профессиональных коммуникаций стоят задачи лингвистического обеспечения процессов сбора, накопления, обработки и поиска информации. Самые важные из них:

- Распознавание и синтез речи.
- Генерирование текста.
- Автоматический перевод текстов.
- Создание и использование электронных корпусов текстов.
- Извлечение информации из текста.
- Автореферирование.
- Автоматическое обнаружение и исправление ошибок при вводе текста на компьютере.
- Создание вопросно-ответных систем.
- Создание электронных словарей, тезаурусов, онтологий.

Цифровая лингвистика является мощным инструментом извлечения знаний (нужной информации) из огромного объема текстов.

Перед автоматизацией обработки естественного языка (NLP) стоит две крупные задачи — генерация естественного языка (Natural Language Generation, NLG) и его понимание (Natural Language Understanding, NLU). Понимание естественного языка позволяет получать команды и запросы от человека в удобной для него форме, а также сортировать информацию, выделять главное, проводить анализ содержания текста и его эмоциональной окраски.

Таким образом, постепенно выстраиваются методологические основы формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетентности с использованием инструментов цифровой лингвистики.

Благодаря перспективным возможностям цифровой лингвистики, как метода искусственного интеллекта (ИИ), эффективным механизмом развития нового поколения образовательных технологий межкультурных профессиональных коммуникаций становится методология генеративного ИИ

[1, 3, 11, 12, 13, 14]. Это метод машинного обучения, где нейросети изучают контент или объекты, собирают данные и используют их для создания новых артефактов, генерации новых знаний. Генеративный ИИ позволяет создавать новые формы контента в разных модальностях: например, генерация видео по описанию объекта, формирование предметных концептов [5].

Метод генеративного ИИ усиливает дидактический потенциал цифровых технологий, ускоряет циклы обучения, исследований, погружения в особенности конкретного бизнеса и разработок совместных проектов в самых разных областях, от медицины до промышленности и маркетинга, что очень важно в процессах межкультурных профессиональных коммуникаций в поликультурном социуме.

Преимущества использования ИИ в онлайн-образовании:

Персонализация образовательного процесса.

Механизмы генеративного ИИ формируют персонализированные учебные программы и материалы на основе интеллектуального анализа особенностей обучающегося, его темпов освоения материалов, его предпочтений. Таким образом, формируется персонализированная модель обучения, оптимизированная для конкретного обучающегося. При этом возможно построить комплексную персонализированную образовательную онлайн-систему, ориентированную на полный образовательный цикл данного этапа обучения.

Адаптивная методология персонализированной настройки онлайн-инструментария.

Благодаря алгоритмам генеративного ИИ, обучающийся имеет возможность работать с учебным материалом на любой цифровой платформе с персонализированной настройкой интерфейса, образовательного сценария и адаптированных учебных программ.

Интеллектуальная цифровая среда управления образовательным контентом.

Генеративный ИИ с помощью алгоритмов интеллектуального анализа текущего уровня и предпочтений обучающегося даёт возможность адаптивного управления формированием контента, соответствующего текущему образовательному сценарию.

Улучшение когнитивных функций.

Инструментарий Генеративного ИИ может быть настроен на выполнение задач когнитивного тренинга в рамках персонализированного образовательного сценария, что улучшает показатели памяти и внимания, приводит к повышению качества текущей когнитивной деятельности. Таким образом, создается адаптивная цифровая среда улучшения когнитивных функций и соответственно повышения качества процесса онлайн-образования.

Генеративный ИИ в развитии онлайн-образования.

Генеративный ИИ улучшит сам процесс обучения в онлайн образовании через применение разных инструментов персонализации, таких как геймификация процесса, микрообучение и адаптивное обучение, что сделает онлайн обучение еще более привлекательным и эффективным по сравнению с консервативным образованием.

Генеративный ИИ активно интегрируется в современные платформы онлайн-обучения, что создаёт конкурентные преимущества.

Например Duolingo, популярная платформа для изучения языков, использует Генеративный ИИ, чтобы персонализировать свои учебные материалы и оценки. Аналогично, платформа Coursera использует Генеративный ИИ, чтобы создавать персонализированные рекомендации по курсам на основе интересов и целей студентов.

Генеративный ИИ создает большой потенциал для преобразования онлайн-обучения в платформы нового поколения, позволяющие создавать виртуальных учителей и репетиторов, которые будут адаптированы к персонализированным сценариям обучения и также интеллектуальные сервисы управления образовательным контентом.

Генеративные предобученные трансформеры, широко известные как GPT (Generative Pre trained Transformer, генеративный предобученный трансформер), представляют собой семейство моделей нейронных сетей, использующих архитектуру трансформеров и являющихся ключевым достижением в области искусственного интеллекта, с помощью которого работают генеративные приложения ИИ, такие как ChatGPT. Модели GPT дают приложениям возможность генерировать текст и контент (изображения, музыку и многое другое), похожий на созданный человеком, и отвечать на вопросы в разговорной манере. Организации из разных отраслей используют модели GPT и генеративный искусственный интеллект для ботов вопросов и ответов, краткого изложения текста, генерации контента и поиска.

Модели GPT представляют собой нейронные сети трансформера. Архитектура нейронной сети трансформера использует механизмы самонаблюдения для концентрации внимания на различных частях входного текста во время каждого этапа обработки. Модель трансформера улавливает больше контекста и повышает производительность при решении задач обработки естественного языка (NLP).

Генеративные текстовые модели, например — ChatGPT и GPT-4, кардинально изменили всё то, что происходит в области искусственного интеллекта [15]. GPT модели заметно снизили порог входа в сферу ИИ, сделав её доступной даже тем, кто весьма далёк от компьютерных технологий. Любой может просто начать спрашивать модель обо всём на свете и получать точные ответы.

Когда модель не выдаёт правильный ответ — это не значит, что она не в состоянии это сделать. Часто нужно всего лишь изменить предлагаемое ей задание, или «промпт» (prompt, подсказка), таким образом, чтобы направить модель к верному ответу. Это часто называют «промпт инжинирингом» (prompt engineering).

В основе многих приёмов промпт инжиниринга лежат попытки имитировать

то, как работает человеческое мышление. Отличные примеры имитации мышления людей — это когда моделям предлагают «подумать вслух» (think aloud) или говорят: «давай продумаем этот вопрос пошагово» (let's think step by step).

Подобные аналогии между GPT моделями и человеческой психологией важны, так как они помогают нам понять то, как мы можем улучшить результаты работы таких моделей. Аналогии указывают нам на возможности, которых может не хватать моделям.

Интеллектуальные помощники, созданные с помощью Chat GPT, могут быть настолько эффективными, что они могут справиться с задачами, которые ранее могли быть выполнены только опытными преподавателями. Они могут быть настроены на работу со студентами всех уровней и способны предоставлять персонализированную помощь в зависимости от индивидуальных потребностей каждого студента [6].

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются студенты в онлайн-курсах и дистанционном обучении, является нехватка обратной связи от преподавателей. Интеллектуальные помощники, созданные с помощью Chat GPT, могут решить эту проблему, предоставляя студентам необходимую помощь и обратную связь.

Одним из потенциальных применений Chat GPT является создание учебных материалов. С использованием этой удивительной технологии преподаватели могут создавать статьи, лекции и презентации с невероятной скоростью и качеством. С помощью Chat GPT преподаватели могут создавать тесты и задания, основанные на конкретных темах, а также предлагать студентам персонализированные варианты тестов в зависимости от их уровня знаний. Это может помочь студентам учиться более эффективно и быстро.

Chat GPT может использоваться для создания различных типов тестов, включая тесты с выбором ответов, тесты с открытыми ответами и другие. Технология позволяет создавать тесты, которые основаны на кон-

кретных темах и предназначены для определенной аудитории.

Кроме того, Chat GPT может создавать тесты и задания высокого качества. Технология может предоставлять студентам тесты и задания, которые основаны на актуальных и интересных темах, что может сделать процесс обучения более увлекательным и интересным.

С помощью Chat GPT преподаватели могут создавать тесты и задания, основанные на конкретных темах, а также предлагать студентам персонализированные варианты тестов в зависимости от их уровня знаний. Это может помочь студентам учиться более эффективно и быстро.

Chat GPT может использоваться для создания различных типов тестов, включая тесты с выбором ответов, тесты с открытыми ответами и другие. Технология позволяет создавать тесты, которые основаны на конкретных темах и предназначены для определенной аудитории.

Кроме того, Chat GPT может создавать тесты и задания высокого качества. Технология может предоставлять студентам тесты и задания, которые основаны на актуальных и интересных темах, что может сделать процесс обучения более увлекательным и интересным.

Chat GPT может быть использован для создания интерактивных учебных материалов, таких как учебники, которые могут включать в себя анимации, видео и другие интерактивные элементы. Это может сделать обучение более интересным и привлекательным для студентов.

Chat GPT — это мощная технология, которая может помочь улучшить процессы обучения и образования. Его применение может сократить время, затрачиваемое на подготовку учебных материалов и проведение уроков, а также повысить качество обратной связи для студентов. Использование Chat GPT в онлайн-курсах и дистанционном обучении может увеличить доступность обучения и повысить интерактивность учебных материалов. В целом, Chat GPT имеет

большой потенциал для улучшения образования и обучения в целом, и его применение будет только расти в будущем.

Инновации GPT: создание классной комнаты завтрашнего дня.

С помощью GPT мы можем создавать персонализированные учебные программы, соответствующие стилю обучения каждого учащегося, позволяя им полностью раскрыть свой потенциал. С помощью GPT мы можем создавать персонализированные учебные программы, соответствующие стилю обучения каждого учащегося, позволяя им полностью раскрыть свой потенциал.

GPT может создавать интерактивные игры и симуляции, чтобы помочь им лучше понять предмет. Визуальные эффекты можно настроить так, чтобы они соответствовали учащимся с дальтонизмом, дислексией или другими нарушениями зрения.

С GPT учащиеся могут участвовать в онлайн-классах и общаться со своими сверстниками и учителями.

Важнейшая инновация, которую GPT привносит в класс, — это дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Благодаря AR и VR учащиеся могут исследовать места, которые они никогда не считали возможными, что делает обучение не только информативным, но и веселым и интерактивным.

Цифровая лингводидактика является новым методом работы с информацией различной природы и новых форм коммуникации в условиях глобально меняющихся технологий информационного общества, позволяющим готовить специалистов, обладающих прекрасными знаниями экономики, бизнеса и финансов и способных грамотно формулировать ключевые ценности и стратегии бизнеса [13].

Пилотным проектом реализации инновационных механизмов развития нового поколения образовательных технологий межкультурных профессиональных коммуникаций является Международная образовательная программа MBA – Young Generation Program «Школа подготовки ка-

дрового резерва страны со школьной скамьи нового поколения» образовательного Консорциума АВРОРА. Международная образовательная программа ориентирована на старшеклассников России и дружественных стран (Китай – Индия – Турция – Иран и др.).

Основной целью международной образовательной программы является подготовка кадрового резерва страны нового поколения со школьной скамьи и развитие инновационного креативного потенциала государства на основе развития личных и профессиональных коммуникаций с единомышленниками из дружественных стран.

Литература

1. Аналитическая справка по генеративным моделям искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/VLAD/Downloads/

2. Бегалинов А.С., Бегалинова К.К., Межкультурная коммуникация в контексте цифровизации и мепдиатизации / Казахский национальный университет им.Аль-Фараби, г.Алматы. URL: <https://cyberleninka.ru/>

3. Генеративный искусственный интеллект в образовании. [Электронный ресурс]. URL: <https://ioe.hse.ru/>

4. Использование информационных технологий в обучении межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusnauka.com/>

5. Как генеративный ИИ изменит онлайн образование в ближайшем будущем [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/>

6. Как Chat GPT помогает улучшать процессы обучения и образования: перспективы использования в онлайн-курсах и дистанционном обучении [Электронный ресурс]. URL: <https://chatgpt-zone.ru/>

7. Межкультурная коммуникация и когнитивная лингвистика [Электронный ресурс]. URL: <https://ozlib.com/>

8. Межкультурная коммуникация в свете современных лингвистических концепций [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/>

9. Межкультурная коммуникация и цифровизация: вопросы подготовки кадров к глобальному сотрудничеству: коллективная монография / под общ. ред. М.В. Резуновой, О.А. Овчинниковой. Брянск: Изд-во Брянского филиала РАНХиГС, 2021. 144 с.

10. Современные тенденции развития когнитивной лингвистики [Электронный ресурс]. URL: <https://vuzdoc.org/>

11. Современные тренды в межкультурной коммуникации и дидактике [Электронный ресурс]. URL: <http://ijevanlib.yusu.am/>

12. Революция генеративного ИИ началась — как мы к этому пришли? [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/>

13. Цифровая лингводидактика в свете развития технологий искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: <https://pushkininstitute.ru/>

14. Электронная лингводидактика: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>

15. GPT и человеческая психология [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/>

РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ОСНОВЕ СКАЗОК

■ Алехина М.А., Иванова Н.В.

В рамках поликультурного образования учащиеся осваивают немецкий язык в качестве одного из иностранных языков, что помогает им успешно адаптироваться в современном мире, где многоязычие является важным фактором. Изучение немецкого языка помогает обучающимся расширить свой кругозор о культуре страны, развить языковые навыки, воспитать личностные качества и научиться взаимодействовать в обществе. Получение личностных, метапредметных и предметных результатов достигается при изучении иностранного языка в соответствии с Федеральными Государственными Образовательными Стандартами второго поколения.

Выделяются следующие достижения в развитии личности:

- развитие национальной идентификации, гордости за свою страну, народ и историю, осознание своего места в этнической и национальной общности;
- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
- формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- осознание иностранного языка как средства международного межкультурного общения, сближающего людей, обеспечивающего дружеские контакты и деловое взаимодействие, расширяющего познавательные возможности, востребованность и мобильность человека в современном мире;
- рост морального сознания, теплоты и эмпатии, понимания и сочувствия к эмоциям других людей.

Для достижения указанных личностных результатов необходимо уделить особое внимание социокультурной составляющей владения иностранным языком. Это подразумевает учет культурных особенностей при обучении, а также возможность учащимся взаимодействовать с другими культурами [2, с. 43–44].

В своей работе о социокультурных явлениях в изучении иностранных языков, Е.Н. Соловова и Е.А. Кривцова отмечают, что чтобы использовать иностранные языки для общения, необходимо обладать определенным уровнем языковых, речевых и социокультурных навыков. Поэтому, чтобы успешно изучать иностранные языки, важно также понимать особенности общественной и культурной жизни как в своей стране, так и в стране-носителе языка. Наблюдается изменение фокуса в преподавании иностранных языков: сейчас большее внимание уделяется не только развитию коммуникативных навыков, но и формированию способности вести диалог с представителями других культур.

Так как обучение иностранному языку в школе не происходит в языковой среде, чтение, аудирование, письмо и говорение используются для развития социокультурной компетенции. Один из основных способов получения знаний о культуре и традициях народа в образовательном процессе — использование учебного текста, вместе с другими образовательными материалами. Он является результатом высказывания, содержащим информацию и имеющим структурированное значение на определенном уровне языка. Возможным вариантом учебного материала являются тексты различной тематики, включая страноведческие и художественные, а также стихи, песни, письма, устойчивые фразы и выражения, интервью, аудиозаписи разговоров с носителями языка и др.

Успешность обучения иностранному языку в школе сильно зависит от того, насколько методы и приемы учителя учитывают возрастные особенности учеников. Младшие

школьники любят слушать разные истории, рассказы, сказки. Это естественное желание можно использовать в целях эффективного решения учебных задач на начальном этапе изучения иностранного языка.

Методика формирования социокультурной компетенции учеников начальной школы на занятиях по иностранному языку может включать использование народных сказок авторов стран изучаемого языка. Сказки, так же, как и другие произведения искусства, являются источником информации о народе и его культуре.

Фольклорные произведения для детей играют важную роль в их воспитании, в них используется простой язык, чтобы рассказать о различных аспектах жизни. Сказки учат и помогают осознать разницу между добром и злом, а также находить решения в трудных ситуациях. Сказка — язык, который дети понимают лучше, чем сложные и скучные речи взрослых. Если мы хотим помочь, объяснить или поддержать ребенка, то нам нужно использовать сказку, которая будет для него понятной и интересной.

Один из известных русских педагогов, К.Д. Ушинский [3, с. 170–200], считал сказки настолько значимыми, что включил их в свою систему образования. Ушинский заметил, что дети привлекаются к сказкам из-за того, что простота и прямота народного творчества соответствуют характерным чертам психологии ребенка. Сказки имеют большое значение для воспитания и были разработаны и проверены народом в течение многих веков. Они были признаны очень полезными в педагогическом плане благодаря своей социальной значимости и практическому применению.

Разные темы и содержание сказок могут вызвать интересные мысли и размышления у слушателей. К тому же, сказки могут содержать интересные детали из народных обычаев, традиций и быта страны изучаемого языка.

Существует предположение о том, что все сказки, известные разным народам, могут иметь общий источник, который со вре-

менем распространился и претерпел изменения, чтобы отразить уникальные черты каждой культуры и местности. Схожие сказки и сюжеты часто встречаются из-за схожести желаний и представлений людей разных национальностей, а также из-за близкого образа жизни и взглядов на окружающий мир и его законы.

Рассмотрим работу со сказками на уроке немецкого языка на примере одного из наиболее известных персонажей русских сказок — Колобка. В немецкой культуре также существуют сказки, напоминающие Колобка. Немецкий аналог сказки про Колобка называется «Der dicke fette Pfannkuchen» (дословно: «Толстый жирный блин»).

Что касается сюжета, то начало в обеих сказках похоже, только вместо бабки и дедки, скребшим по неведомым «сусекам» в русской сказке, в немецкой есть тетя Минна, которая проголодалась и решила испечь масляный блин.

Блин / Колобок предсказуемо спрыгнул со сковородки и убежал в лес. Дальше все по знакомому нам сюжету: кролик, кабан, рыбак на берегу реки, от которых Блин тоже убегает. Конец в немецкой сказке несколько иной: Блин встречает детей и решает пожертвовать собой, чтобы спасти детей от голода. Таким образом, Блин представляет себя как уникальный персонаж, который не следует обычным нормам поведения. Несмотря на небольшие различия между главными персонажами, все эти сказки из разных культур насмеваются над тщеславием и другими негативными чертами человеческого характера, и в то же время, они воспитывают юных читателей в доброте и милосердии. К такому выводу должны придти обучающиеся, прочитав и сравнив обе сказки.

Сравнение как интеллектуальное умение должно быть управляемо через действия учителя на уроке иностранного языка. Такое сравнение нужно осуществлять на речевом или коммуникативном и языковом уровне. Наглядно и доступно различия и сходства

демонстрирует таблица, куда в виде ключевых слов обучающиеся вносят свои ответы.

В различных культурах появляются сказки со схожими сюжетами, но с присущими каждому народу особенностями и привычками, что влияет на изменение героев. Однако план, по которому персонажи действуют, события, происходящие с ними, и испытания остаются практически неизменными.

Истории о трех братьях (одном умном и двух не очень умных), о злой женщине и ее падчерице, о лисе и волке, о принцессе, которая превращается в лягушку, и другие подобные сюжеты можно найти в различных культурах и народностях.

Во время уроков немецкого языка, учащиеся выполняют задания, которые помогают им лучше понять текст сказки, находить нужную информацию и использовать полученные знания в других ситуациях, где нужна устная речь.

Методика работы с текстами сказок в основном аналогична методике работы с текстами других жанров. Обучение чтению текстов различных направлений проходит в три этапа: выполнение заданий перед чтением, заданий во время чтения и заданий после чтения.

В начальной стадии работы с текстом используются разнообразные методы, например, групповое обсуждение и генерация идей, предсказание содержания, связь с визуальными элементами, проверка уровня знаний учащихся, реагирование на вопросы и другие подобные приемы.

К задачам, которые включаются в текстовый этап, относятся такие действия, как заполнение таблиц, создание структуры текста, выбор заголовка, заполнение пропусков, проверка правильности утверждений, соотнесение изображений и предложений, логическое переупорядочивание предложений, разбиение текста на параграфы и другие подобные задания.

В после текстовой части учебного процесса студенты выполняют различные задачи, включая организацию обсуждений, игры в ролевом стиле, создание презен-

Этап работы / Задания	Сказка «Колобок»	Сказка «Der dicke fette Pfannkuchen»	Действия учителя	Действия обучающихся
Дотекстовый этап / Персонажи	Дед Бабка Колобок Заяц Волк Медведь Лиса	Tanta Minna Pfannkuchen Kanninchen Schwein Angler Kinder	Актуализация знаний русской сказки; Введение новых лексических единиц из немецкой сказки. Задание: подобрать глаголы, характеризующие персонажей из русской сказки, для немецкой сказки распределить глаголы по персонажам (essen, fressen, springen, rollen, suchen, riechen, angeln, fangen, sammeln)	Актуализация сюжета русской сказки; Называние персонажей; Предположение о роли персонажей и сюжете немецкой сказки
Текстовый этап / сюжет	Начало Основная часть Концовка	Начало Основная часть Концовка	Организация работы с лингвистическим материалом текста: Знакомит обучающихся с текстом немецкой сказки по частям	Деление текста русской сказки на части, определение их характеристики; Знакомство с немецкой сказкой, сравнение сюжетных линий; Определение различий в концовках сказок
Послетекстовый этап / Впечатления			Организует работу по развитию умений монологического высказывания на основе прочитанного текста: Ich finde das deutsche Märchen interessant, denn...; Mir hat das deutsche Märchen gefallen, denn...	Высказывание собственных впечатлений после прочитанного текста

таций, проведение опросов, постановку сцен из сказок, составление викторин и кроссвордов.

При изучении сказок разных народов, дети замечают, что они имеют общие темы, выраженные через разные сюжеты, персонажей и испытания, но внешний вид и стиль повествования могут отличаться. Различия в сказках часто связаны с уникальными особенностями другой культуры, природы и традиций другой страны. Рассказы о фантастических событиях и героях, которые передаются из поколения в поколение, спо-

собствуют укреплению взаимопонимания между различными народами. В работе с такими рассказами на уроках иностранного языка развивается умение понимать и оценивать социальные и культурные особенности других стран, что влияет на развитие личности студента и достижение его образовательных целей.

Литература

1. Волков Г.Н. *Этнопедагогика: учеб. для студентов средних и высших пед. учеб. за-*

ведений. сказки. М.: Издательский центр «Академия», 1999. 168 с.

2. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А.А. Миролюбова. Обнинск: Титул, 2010. 464 с.
3. Ушинский К.Д. Педагогика. Избранные работы 2-е изд.. Москва: Юрайт, 2019. 258 с.
4. *Der dicke fette Pfannkuchen*. www.goethe.de/resources/files/pdf96/text_der-dicke-fette-pfannkuchen_korr.pdf.

ПРИМЕНЕНИЕ АВА-ТЕРАПИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ АУТИЗМА

■ Гершишева Ф.З.

Введение. Метод прикладного анализа поведения (АВА) — это вид терапии, часто применяемый к детям с аутизмом, а также к детям с другими нарушениями развития, который фокусируется на привитии навыков в определенных областях функционирования, таких как социальные навыки, коммуникация, академические навыки и обучаемость, двигательная ловкость, гигиена и уход за собой и многое другое. Адаптированный к индивидуальным потребностям, АВА предоставляется в различных условиях, включая школу, дом, клинику и другие общественные учреждения.

Цель коррекции — помочь детям функционировать как можно более независимо и успешно. Исследования показывают, что последовательный АВА может значительно улучшить поведение и навыки и уменьшить потребность в специальных услугах.

Первоначально разработанная психологом Оле Иваром Ловасом в 1960-х годах, отражающая традиционные принципы бихевиоризма, терапия развивалась по мере того, как расширялось понимание аутизма. Тем не менее, на протяжении многих лет АВА терапия подвергалась критике. В своих самых ранних версиях АВА полагалась не только на положительное подкрепление поведения, но и на отрицательное подкрепление, включая прямое наказание, если дети не усваивали навыки. Многие критики сочли это слишком суровым. Сегодняшняя АВА обычно полагается на положительное

подкрепление, способствующее изменению поведения. Более поздняя критика терапии отражает точку зрения так называемого «нейродиверситета»: она отвергает попытки «нормализовать» поведение, поскольку рассматривает аутизм не как расстройство, а как нормальную вариацию работы мозга.

Показания к АВА терапии. АВА терапия обычно практикуется в качестве терапевтического вмешательства для людей с аутизмом. По данным Центра аутизма, АВА помогает людям с аутизмом улучшать социальные взаимодействия, осваивать новые навыки и поддерживать позитивное поведение. АВА также помогает переносить навыки и поведение из одной ситуации в другую, контролируя ситуации, в которых возникает негативное поведение. При аутизме АВА наиболее эффективна при интенсивном применении более 20 часов в неделю и в возрасте до 4 лет.

АВА также может помочь стареющим взрослым справиться с потерями, которые приходят с возрастом — потерями памяти, физических сил и т.п. АВА может помочь людям справиться с некоторыми проблемами образа жизни, которые сопровождают определенные состояния психического и физического здоровья.

Схема работы АВА терапии. На начальных этапах терапии опытный поведенческий аналитик оценивает потребности человека и уровень его способностей и раз-

рабатывает индивидуальную программу терапии с конкретными целями лечения, обычно сосредоточенными на нескольких областях навыков.

К ним относятся:

- коммуникация;
- социальные навыки;
- забота о себе;
- игры и досуг;
- двигательные навыки;
- обучение и академические навыки.

АВА-терапевты применяют различные методы в зависимости от потребностей пациента в лечении и целевого поведения.

Среди них:

Дискретное пробное обучение (ДТТ), которое обычно проводится на сеансе один на один с терапевтом, разбивает навыки на небольшие (дискретные) блоки и обучает их одному за другим с соответствующим подкреплением по мере освоения каждого блока. Например, при обучении речевым навыкам один блок может быть посвящен воспроизведению какого-то определенно-го звука. Терапевт обычно просит о желаемом поведении, вознаграждает за правильный ответ и повторяет процесс до тех пор, пока звук не будет издан спонтанно. ДТТ может быть использован для обучения навыкам общения, социальным навыкам, моторике, таким как написание букв алфавита.

Моделирование — это техника, при которой терапевт представляет пример желаемого поведения, либо лично демонстрируя его, либо предоставляя видео- или аудиозапись желаемого поведения. Затем учащегося просят имитировать целевое поведение. Например, при обучении социальным навыкам ученику может быть показано видео, на котором человек говорит «спасибо», когда ему дают игрушку или другой предмет, а затем его просят повторить поведение, когда учитель вручает ему предмет.

Коммуникационная система обмена изображениями (PECS) предполагает использование картинок для обучения детей навыкам общения и словарному запасу. Ребенок, работая с набором карточек с изо-

бражениями продуктов питания или других предметов, дает терапевту изображение желаемого объекта. В обмен терапевт предоставляет объект, показанный на картинке. Эта методика может быть использована с детьми, у которых нет речевых навыков, которые позволяют сообщить о потребностях. Метод также используется для расширения коммуникативных навыков тех, кто умеет говорить, и обучения их тому, как выражать свои желания и потребности социально адаптируемыми способами по мере того, как они осваивают все более сложный словарный запас и структуру предложений.

Системы подкрепления предполагают использование методов для обучения детей последствиям участия в определенных видах поведения и деятельности с целью повышения вероятности повторения такого поведения в будущем. Например, одним из методов подкрепления может быть система жетонов. Ребенок зарабатывает жетоны в качестве формы вознаграждения за выполнение целевого поведения. Затем эти жетоны могут быть использованы в обмен на какое-либо желаемое действие, такое как доступ к определенной игрушке или компьютерной игре, которая функционирует как резервное подкрепление.

Все желаемые формы поведения разбиты на более мелкие этапы, и по мере усвоения каждого шага ребенок получает вознаграждение за успешное выполнение целевого поведения. АВА-терапевты обычно проводят тренинги для родителей и лиц, осуществляющих уход, чтобы поведенческий прогресс происходил и вне клинических условий.

Для каждого поведения, в котором желательное изменение, терапевт определяет азбуку — предшествующее, поведение и следствие поведения. Предшествующее — это то, что побуждает человека действовать. Поведение — это сама реакция, которая может быть действием или словесным выражением, которое терапия стремится изменить. Следствие — это то, что непосредственно следует за поведением.

Например, если цель состоит в том, чтобы уменьшить количество истерик, когда ребенку нужно ложиться спать, родитель может вознаградить ребенка похвалой, если он готовится ко сну.

Заключение. АВА использует положительное подкрепление для обучения и продвижения социальных навыков, коммуникативных способностей, учебных и академических навыков, а также привычек ухода за собой. АВА-терапия является интенсивной; сеансы обычно длятся два или более часа и проводятся несколько дней в неделю. Терапия адаптирована к конкретным потребностям развития каждого пациента, и курс терапии обычно длится два или более года. В отличие от многих непроверенных методов лечения, связанных с аутизмом, АВА состоит из вмешательств, основанных на научно установленных принципах поведения.

АВА терапия включает в себя множество методов для понимания и изменения поведения. АВА — это гибкий метод лечения: терапия может быть адаптирована для удовлетворения потребностей каждого отдельного человека; лечение предоставляется в самых разных местах — дома, в школе, в клинике; терапия обучает навыкам, которые полезны в повседневной жизни; терапия может включать индивидуальное обучение или групповое обучение.

Литература

1. Азова О.И. К вопросу об аутизме // *Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики*. 2016. С. 7–20.
2. Антипина Я.А., Васильева В.С. АВА-терапия как коррекционный метод в обучении детей с РАС // *Студенческий форум*. 2020. № 4-1 (97). С. 22.
3. Богдашина О. Аутизм. Определение и диагностика. Донецк: Лебедь, 1999. 112 с.
4. Каган В.Е. Аутизм у детей. М., 1981. 386 с.
5. Михирева Д.Е., Дмитриевских Л.С. Метод АВА-терапии в работе с детьми с

расстройствами аутистического спектра // *Вестник Курганского государственного университета*. 2018. № 4 (51). С. 41–43.

6. Ситникова Е.В., Абакумова Е.А. Метод АВА-терапии в социализации детей с расстройством аутистического спектра методом АВА-терапии // *Редакционная коллегия*. 2021. С. 381.

СПЕЦИФИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ КОРРЕКЦИИ АКУСТИЧЕСКОЙ ДИСГРАФИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ

■ Ломакина Н.В.

В последние годы число детей, испытывающих трудности с письмом, значительно возросло. В современной литературе это называется дисграфией: такие ученые, как А. Куссмауль, В. Морган, О. Беркан, Л. Гинельвунд, Ф. Варбург и П. Рашбург впервые заговорили об этой проблеме в конце 19 – начале 20 века.

К российским авторам, занимающимся проблемами дисграфии у детей, относятся Р.Е. Левина, А.Н. Корнев, Р.И. Лалаева, Г.А. Каше, Д.И. Орлова, М.А. Савченко, Е.Ф. Собонович, Е.М. Гопиченко, К.К. Карлеп и другие.

Что касается дисграфии, Р.И. Лалаева отмечает, что впервые А. Куссмауль зафиксировал дислексию и дисграфию как самостоятельные патологии языковой деятельности в 1877 году.

С. Мнухин считает, что большинство расстройств письма имеют генетическую нагрузку различной степени (алкоголизм, психопатология, эпилепсия у родителей, родовая травма).

Одним из видов дисграфии является акустическая дисграфия, характеризующаяся недифференцированным слухом и плохим анализом и синтезом звуков. Путаница и пропуски являются обычным явлением, буквы, обозначающие звуки, сходные по артикуляции или произношению, могут меняться местами, или неправильное произношение может отразиться на письме [1].

Начальные классы - это критический период в развитии письменной речи. Поэтому особенно важно, чтобы развитию письменной речи уделялось систематическое и пристальное внимание в начальной школе.

Успех ребенка в школе во многом зависит от уровня развития слуха, звукового анализа и синтеза. Чем более развиты эти навыки, тем успешнее будет обучение ребенка. Однако необходимые для этого навыки еще не полностью сформированы. Поэтому систематические исследования по коррекции акустической глухоты в раннем возрасте имеют особое значение.

Ряд занятий включает в себя серию коррекционных и развивающих упражнений, направленных на улучшение фонематического слуха, языкового анализа и синтеза, развитие словарного запаса и грамматического оформления речи.

Исследование авторов позволило нам понять состояние устной речи, такое как речепроизводство и фонематический слух, и соотнести их с деталями речевого развития. Было установлено, что существует прямая взаимосвязь между развитием устной и письменной речи. Целью данной статьи является теоретическое обоснование и разработка работающей системы коррекции трудностей при чтении вслух у детей младшего школьного возраста.

Обучение письму — сложный процесс, и процесс письма основан на постепенном усвоении основных фонологических, мор-

фологических и традиционных принципов. Нарушение морфологических и традиционных принципов приводит к дисграфии.

Нарушение фонологических принципов приводит к дисграфии.

Процесс овладения письмом зависит от успеха или неуспеха овладения устным методом [3].

Развитие артикуляционной компетенции и фонематического восприятия происходит одновременно с развитием анализа и синтеза составляющих речь звуков. Практика анализа и синтезирования звуков приводит к сознательному усвоению произношения звуков речи.

Таким образом, практика анализа и синтеза звуков помогает решить две задачи - нормализовать процесс образования фонем и подготовить детей к чтению и письму. К концу курса дети смогут правильно произносить и различать все звуки своего родного языка, анализировать и синтезировать слова с различными слоговыми структурами, читать и писать слова, предложения и короткие тексты [5].

При обсуждении развития восприятия фонем развитие фонемного анализа и синтеза тесно связано с развитием фонематической дифференциации. Также использовались задания на анализ и синтез фонем. Каждый звук был связан с определенной буквой, чтобы исключить ошибки произношения. Письменные упражнения были особенно важны для закрепления фонематической дифференциации.

Установление различий в звучании и произношении для данной пары смешанных звуков требует двух этапов:

- 1) предварительный этап для каждого смешанного звука;
- 2) стадия слуховой и фонетической дифференциации смешанных звуков в слогах, словах и предложениях.

Эта серия коррекционно-развивающих упражнений направлена на улучшение восприятия фонем, языкового анализа и синтеза, развитие словарного запаса и грамматических форм речи [4].

Приведены результаты проведенного исследования рядом авторов, затронутые в нашей статье.

- была изучена научно-методическая литература, относящаяся к проблеме исследования;
- выбранные методы логопедического тестирования и речевой материал;
- разработана система коррекции акустических нарушений у детей младшего школьного возраста.

Новая логопедическая работа, адаптированная к механизмам дислексии, будет способствовать устранению дислексии у детей младшего школьного возраста.

Целенаправленная и дифференцированная логопедия уменьшает количество ошибок при письме, улучшает понимание письменных текстов и развивает навыки слогового анализа и синтеза. В результате цели исследования были достигнуты, а поставленные задачи решены [2].

Наше исследование не охватывало всех аспектов проблемы. Необходимы дополнительные исследования характеристик детей младшего школьного возраста, испытывающих трудности с письмом в процессе развития навыков письма.

Литература

1. Воронина Т.П., Попова Т.В. *Дисграфия, или Почему ребенок плохо пишет?* М.: Феникс, 2015. 663 с.
2. Ефименкова Л.Н., Садовников И.Н. *Исправление и предупреждение дисграфии у детей.* М.: Просвещение, 2015. 156 с.
3. Карпенко Н.П., Подольский А.И. *Внимание и коррекция дисграфических ошибок у детей с недостатками речи // Вестник МГУ.* 2018. № 3. С. 29–30.
4. Мазанова Е.В. *Коррекция аграмматической дисграфии. Конспекты занятий для логопеда.* Гриф МО РФ. М.: ГНОМ и Д, 2017. 980 с.
5. Мальм М.В. *Дисграфия. Языковой анализ и синтез. 3 класс. Учебно-практическое пособие.* ФГОС. М.: Феникс, 2017. 776 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

■ Морозова И.С., Неверовская Н.В.

Студенческий возраст — это период, когда молодые люди начинают активно исследовать мир вокруг себя, сталкиваются с новыми вызовами и переживают значительные изменения в своей жизни. В это время студенты сталкиваются с учебными нагрузками, социальными изменениями и эмоциональными стрессами. Однако студенческий возраст также является сенситивным периодом для развития эмоционального интеллекта — набора ключевых навыков, которые помогают людям эффективно управлять своими эмоциями и взаимодействовать социально компетентно.

Осознание своих эмоций в студенческом возрасте является важным аспектом эмоциональной и психологической зрелости. Когда студенты осознают и понимают свои эмоции, они могут лучше управлять своими реакциями и поведением [1, с. 220]. Осознание эмоций позволяет студентам:

1. Понять себя: Осознание своих эмоций помогает студентам понять, какие факторы или события вызывают определенные эмоции у них. Это помогает им лучше понять себя и свои реакции на окружающий мир.
2. Управлять эмоциями: Осознавая свои эмоции, студенты могут научиться управлять ими и реагировать более адекватно на различные ситуации. Это может помочь им избегать необ-

думаных решений или эмоциональных выбросов.

3. Распознавать эмоции других людей: Осознание своих эмоций способствует развитию социальной и эмоциональной интеллекта.
4. Развивать эмоциональную регуляцию: Осознание эмоций помогает студентам развивать навыки эмоциональной регуляции. Они могут научиться управлять своими эмоциональными состояниями и выбирать конструктивные способы выражения и управления эмоциями.
5. Избегать эмоционального выгорания: Осознание своих эмоций позволяет студентам заметить первые признаки эмоционального перенапряжения или выгорания. Это дает возможность принять меры для предотвращения и управления эмоционального истощения.
6. Улучшать межличностные отношения: Сознательность эмоций помогает студентам быть более эмоционально открытыми и понимающими в отношениях с другими людьми. Они могут лучше понимать и воспринимать эмоциональные сигналы других людей, что способствует улучшению межличностной коммуникации [3, с. 186].

Управление эмоциями в студенческом возрасте играет важную роль в достижении

успеха и благополучия. Вот некоторые стратегии управления эмоциями, которые могут помочь студентам:

1. Распознавание эмоций: важно научиться распознавать и идентифицировать свои эмоции. Это поможет студентам осознать свое эмоциональное состояние и понять, как оно влияет на их мысли и поведение.
2. Принятие эмоций: вместо попыток подавить или игнорировать эмоции, студенты могут научиться принимать их. Это означает осознание, что эмоции являются естественной и нормальной частью человеческого опыта.
3. Здоровый образ жизни: Физическое благополучие играет ключевую роль в управлении эмоциями. Студенты могут поддерживать здоровый образ жизни, включая регулярные физические упражнения, здоровое питание, сон и релаксационные практики.
4. Регулирование стресса: Студенты могут развивать различные стратегии для регулирования стресса. Некоторые из них включают в себя занятия спортом или йогой, что позволяет им снять напряжение и привести свое тело в более расслабленное состояние. Также студенты могут использовать техники дыхания или медитации, чтобы успокоить свой разум и справиться с эмоциональным стрессом. Они также могут общаться с друзьями или близкими людьми, чтобы поделиться своими чувствами и получить эмоциональную поддержку. Важно отметить, что каждый студент может выбрать свои собственные стратегии регулирования стресса в зависимости от своих предпочтений и потребностей [3, с. 1098].

Показывать эмпатию означает быть в состоянии поставить себя на место другого человека и понять его эмоции и переживания. Это позволяет студентам развить более глубокие и доверительные отношения с

окружающими и создать поддерживающую среду, в которой они могут выразить свои чувства и найти поддержку и понимание у других людей.

Понимание эмоций других людей помогает студентам укрепить свою социальную и эмоциональную интеллектуальность. Они могут научиться распознавать и интерпретировать эмоции других людей, что позволит им лучше поддерживать и оказывать помощь окружающим [4, с.205].

Таким образом, эмпатия и понимание эмоций других людей являются важными навыками, которые способствуют развитию у студентов эмоциональной устойчивости и помогают им успешно справляться с различными стрессовыми ситуациями.

В заключение отметим, что студенческий возраст представляет собой сенситивный период для развития эмоционального интеллекта, который играет решающую роль в личностном росте и формировании адекватного ответа на вызовы студенческой жизни. Развитие эмоционального интеллекта позволяет студентам лучше понимать и управлять своими эмоциями, развивать коммуникационные навыки, эмпатию и регуляцию стресса. [5, с. 197]. Организация образовательных программ, направленных на развитие эмоционального интеллекта, а также создание эмоционально безопасной среды, где студенты могут выразить свои эмоции и получить поддержку, являются неотъемлемой частью подготовки студентов к успешной и удовлетворительной жизни.

Литература

1. Брэкетт М., Риверс С.Е., Рейес М.Р., и Саловой П. *Повышение академической успеваемости, социальной и эмоциональной компетентности с помощью учебной программы RULER Feeling Words // Обучение и индивидуальные различия. 2012. № 22 (2). С. 218-224.*
2. Зейднер М., Робертс Р.Д. и Мэтьюз Г. *Наука об эмоциональном интеллекте: современ-*

- ный консенсус и разногласия // Европейский психолог. 2008. № 12 (4). С. 198–207.
3. Майер Дж.Д., Саловей П. и Карузо Д.Р. Эмоциональный интеллект: Теория, выводы и последствия // Психологическое исследование. 2004. № 15 (3). С. 197–215.
 4. Палмер Б., Дональдсон К., Стаф К. Эмоциональный интеллект и удовлетворенность жизнью // Личность и индивидуальные различия. 2002. № 33 (7). С. 1091–1100.
 5. Саловей П., Майер Дж.Д. Эмоциональный интеллект // Воображение, познание и личность. 1990. № 9 (3). С. 185–211.

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИЧНОСТЕЙ С ПАРАНОЯЛЬНЫМ И ШИЗОИДНЫМ ТИПОМ

■ Шакирзянов Ш.А., Мазитова М.Н., Шаббаева А.В.

Особенности зарождения адаптации.

Паранойяльная и шизоидные адаптации, как и другие виды адаптаций - это прежде всего особенности стиля мыслей чувств и поведения, вырабатываемые в раннем детстве и оттачиваемые в течении всей жизни.

Согласно теории транзактного анализа [6], каждый человек имеет как минимум две адаптации. Одну для одобрения и одну для выживания. Обе адаптации рассматриваемые в данной статье являются адаптация выживания.

Паранойяльный тип личности.

Личности паранойяльного типа — настойчивые, целеустремленные, трудолюбивые, циничные, практичные, смелые, способные на многое ради достижения цели.

Эта нацеленность на результат и желание создавать что-то действительно значимое основывается на нейрофизиологических особенностях носителей данного типа. Эти особенности заключаются в виде сильной нервной системы (она обеспечивает энергетический потенциал, для воплощения планов) и небольших органических изменений в головном мозге которые проявляются в виде длительной концентрации возбуждения в системе нейронов обеспечивающие выполнение поставленной задачи [3, с. 91]. Подобные особенности помимо положительного эффекта имеет и отрицательные стороны лишая психику гибкости и возможности быстрого переключения между задачами.

Амбициозность для паранояла – это гиперкомпенсация, которая связана с травматичным детством. Холодные, отстраненные, агрессивные родители, нелюбовь в семье, ранняя потеря кого-то из близких, буллинг сверстников, унижения, издевательства, насилие, игнор со стороны окружения, не редко и физические недостатки – что-то вызывает внутренний протест и бунт.

Как отмечает Нэнси Мак-Виллиамс [5, с 192] «...защита, определявшая паранойю, берет свое начало в том времени, когда ребенок еще не обладает ясным представлением о внутренних и внешних событиях и когда, таким образом, собственное «Я» и объект спутаны. Паранойя, согласно определению, включает в себя переживание того, что находится внутри — как если бы оно находилось за пределами собственного «Я».

Как следствие паранойяльные личности источником своих страданий видят в окружающий их мир. Одним из основополагающих признаков паранойяльной личности является высокая степень внутренней агрессии. Параноидные личности борются с негодованием, мстительностью, враждебностью, и глубоко страдают от подавленного страха. Сильван Томкинс (Silvan Tomkins, 1963) [7] рассматривал состояние присущее паранойяльным личностям как смесь страха и стыда. Энергия паранояла направляется туда, где он видит опасность, а это всегда во вне. Параноялы всегда готовы провалить усилия всех, кто хочет уни-

зять или устыдить их. Помимо всего этого их преследует также сильнейшее чувство вины и собственной плохости.

Внимание паранойялов в основном сосредоточено на мыслях о плохом обращении с ними со стороны окружающих, любые проявления хорошего обращения обычно обесцениваются до уровня должного либо и вовсе не принимаются ими в расчет. Именно поэтому им часто ситуации кажутся несправедливыми.

Единственным способом избавиться от негативных эмоций и добыть желаемую ясность в отношениях параноялам помогает контроль. Контролируя близких, они ищут доказательства того, что то, чего они боятся больше всего на свете, еще не случилось: что они снова не любимы. Паранойялы страшатся утраты любви, боятся, что партнер причинит им боль, и чтобы чувствовать себя в безопасности, стремятся втиснуть его в рамки своих правил, чтобы его «улучшить», чтобы тот стал «правильным» в соответствии с их ожиданиями. Трудно и почти невозможно доказать параноялам свою любовь. Они мало доверяют и ждут худшего.

Зигмунд Фрейд объяснял особенности психотического проявления паранойи следующим образом «Я вас не люблю; я ненавижу вас» в проекции «Это не я вас ненавижу — это вы ненавидите меня».

Вполне естественно, что при таком стиле поведения построение крепких личных отношений, основанных на доверии и взаимном уважении бывает крайне сложно. Чужие невзгоды зачастую оставляют паранойялов равнодушными как когда-то в детстве их горести были не разделены и проигнорированы. При всем этом они не лишены эмпатии и способны к глубокому чувству другому человеку, искреннему состраданию к тем, кого любят или хорошо относятся. Они умеют глубоко любить и очень надежны. Несмотря на мучающие их подозрения относительно истинных мотивов и стремлений избранника они способны к глубокой привязанности и продолжительной верности.

Для эффективного взаимодействия с паранойяльным партнером необходимо придерживаться нескольких правил.

1. Основополагающим является проявление уважение, честность такт и терпение. Ни в коем случае и ни при каких обстоятельствах нельзя допускать лжи в отношении, ложь будет разоблачена, а лжец наказан, а поронял уйдет в защитную реакцию.
2. Так же немаловажным является последовательность в словах и поступках. В случае общения с параноялом требуется прибегать к последовательной и логичной цепочке доводов, опирающихся на неоспоримые факты или мнения авторитетных источников. Так у паранояла возникает чувство безопасности. Непоследовательность же стимулирует фантазии, что в свою очередь приведет к запуску сценарного процесса.

В общем случае при достаточной степени эмпатии и эмоционального контакта (что, по опыту автора, само по себе может оказаться достаточно длительным процессом) можно научить паранойяльного партнера отмечать свое состояние возбуждения и находить причину, вызвавшую негативный «осадок». Такое поведение в большинстве случаев может привести к разрядке или недопущению запуска параноидного процесса.

Шизоидная личность.

Описывая представителей шизоидного типа личности Виктор Пономаренко [3, с. 120] прибегает к слову «странный». И действительно способ мышления, поведение, внешний вид и особенности общения шизоидов могут показаться не шизоидным людям крайне странными и необычными.

Согласно большинству исследований шизоидный темперамент формируется за счет особенностей нервной системы. Как отмечает Нэнси Мак-Виллиамс [5, с. 177] «...с точки зрения темперамента, личности, становящиеся шизоидными, являются гиперреактивными и легко поддаются перестимуляции. Шизоидные пациенты часто

описывают сами себя врожденно сензитивными, а их родственники часто рассказывают, что в детстве их угнетал избыток света, шума или движения...».

Большинство шизоидов испытывают страх близости. Мир им ощущается как пространство полное потребляющих, извращающих, разрушающих сил, угрожающих безопасности и индивидуальности.

Шизоидные люди не производят впечатления агрессивных, однако многие их фантазии пропитаны насилием. Внутренняя мягкость шизоидов находится в причудливом сосуществовании и в удивительном противоречии с любовью к фильмам ужасов, книгах о настоящих преступлениях или апокалиптических картинах мира.

Шизоиды социально неопытны, простодушны, наивны. В общении лишены способности видеть себя со стороны и менять свое поведение сообразно окружающей действительности. Будучи взрослыми, они во многом напоминают детей. В то же время шизоидные люди имеют тенденцию принимать себя и окружающий мир достаточно полно, как будто без стремления воспринимать различие вещей или страдать от осуждения, тем не менее они страдают от значительной тревоги по поводу чувства изолированности и беспомощности к потенциально опасному внешнему миру. Защищаясь от этого чувства шизоиды склонны разделять мир на абсолютно хорошие и абсолютно плохие аспекты.

Защитной реакцией шизоидных личностей является уход во внутренний мир, мир воображений.

Их личную жизнь пропитывает глубокая амбивалентность по поводу привязанности. Излюбленная игра шизоидов это «близость — дистанция». Они страстно желают близости, хотя и ощущают постоянную угрозу поглощения другими. Они ищут дистанции, чтобы сохранить свою безопасность и независимость, но при этом страдают от удаленности и одиночества.

В сексуальном плане некоторые шизоидные люди кажутся безразличными и отстраненными, так же наблюдается тенденция страстно желать недостижимые сексуальные объекты при этом чувствуя смутное безразличие по отношению к доступным объектам.

Для построения эффективной коммуникации с представителем шизоидного типа личности необходимо придерживаться нескольких правил:

1. Установить с ними формально-доброжелательные отношения, стараться держать дистанцию и при этом всегда находиться в поле зрения. Так ваш партнер будет чувствовать безопасность, не страдая при этом чувством покинутости и одиночества.
2. Держать самообладание и не падать духом от внешне холодного и отстраненного поведения, помните, что, если шизоид с вами, значит вы представляете для него определенную ценность.
3. В случае возникновения близких и доверительных отношений постарайтесь не бросать шизоида, помните они как дети просты и наивны, и мы в ответе за тех, кого приручили.

И еще один немаловажный факт, если вы хотите донести до шизоида какую-либо важную для вас мысль, и встречаете холодный отпор и непонимание, просто обойдите эту стену, и донесите свои мысли через другого человека, психолога, священника, врача, друга семьи неважно кого главное не от своего имени.

В заключение хочется подчеркнуть, что, несмотря на особенности коммуникации паранойяльных и шизоидных типов личности, с представителями обоих типов возможно налаживание крепких и продолжительных отношений. Для этого необходимо соблюдать простые правила коммуникации (в том числе описанные в данной статье) и прежде всего, делать акцент на установление взаимной эмпатии с человеком.

Литература

1. Балл Г.А. Понятие адаптации и его значение для психологии. 1989. № 1. 93 с.
2. Волков П.В. Разнообразие человеческих миров // Клиническая характерология. Изд. Аграф, 2000.
3. Пономаренко В.В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов»). Ростов н/д: Феникс, 2006. 252 с.
4. Юнг К.Г. Психологические типы. М.: Университетская книга, АСТ, 1996.
5. McWilliams N. *Psychoanalytic diagnosis. Understanding Personality Structure in the Clinical Process.* The Guilford Press New York.
6. Stewart Ian, Vann Joines TA *Today A New Introduction to Transactional Analysis.* Nottingham and Chapel Hill. 1987.
7. Tomkins S.S. *Affect, imagery, consciousness: 1963. Vol 2. The negative affects.* New York: Springer.
8. Will O.A. *Paranoid development and the concept of the self Psychotherapeutic intervention.* *Psychiatry.* 1961. 24, 74–86.

НРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ ФРОНТОВОЙ ПРОЗЫ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО И СТАРШЕГО ЗВЕНА

■ Либрехт А.Н.

Военной прозой принято считать совокупность разнообразных литературных произведений, созданных в прозаической форме. Эти тексты имеют общую тематику, но отличаются по жанру. Все они объединены общей проблематикой и ограничены жесткими временными рамками создания — с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года.

Главная цель писателей-фронтовиков того времени заключалась в моральной мобилизации русского народа и народов СССР для борьбы с фашистскими оккупантами на фронтах Отечественной войны. Именно эта формулировка была озвучена И.В. Сталиным в его речи от 3 июля 1941 г.

Военная проза играла огромную роль в формировании общественного мнения и поддержке военных усилий во время Великой Отечественной войны. Писатели этого периода использовали свои произведения, чтобы передать героизм и стойкость советского народа, а также показать жестокость и безжалостность врага. Они рисовали картины битв, описывали подвиги солдат и офицеров, а также рассказывали о тяжелых испытаниях и страданиях, которые им приходилось переживать на фронте.

Основная цель настоящей статьи — определить проблемно-тематическое разнообразие военной прозы, а также выделить основные ценностные ядра, обозначенные советскими писателями и играющие основополагающую роль в формировании патриотизма. В чем кроется значимость про-

блемно-тематического единства комплекса произведений о войне?

Известно, что текст представляет собой систему. Любая система — это единство элементов, встроенных в неё. Каждый элемент системы включается в это единство с учетом принципов необходимости и достаточности. Для успешного функционирования системы необходимо наличие цели — системообразующего фактора.

Словарь литературоведческих терминов под ред. Белокуровой определяет проблему текста как вопрос, поставленный в художественном произведении и требующий разрешения. А тему — как предмет изображения в художественном произведении: круг жизненных явлений и событий, о которых пишет автор [2].

По мере восприятия художественного текста читатель выстраивает в своем сознании сцены, описываемые автором. Читатель «видит» создаваемые словом картины жизни: людей, их жизненные обстоятельства и прочие перипетии, т.е. сюжет. Этот переход восприятия внешней формы (проблематики, заданной автором) во внутреннюю (сюжет) позволяет читателю постигать идейный смысл произведения и овладевать нравственными ценностями — содержанием художественного текста.

Именно таким образом форма переходит в содержание. В этом процессе развиваются основные нравственные культурные ориентиры, которые каждый носитель дан-

ной культуры усваивает в процессе своего индивидуального личностного роста и развития [4].

Изучение военной прозы в школе определяется необходимостью выстраивания диалога культур и сохранения памяти о великом подвиге советского народа. «Именно так мы можем вести внутренний диалог со своими дедами и прадедами, никому не известными мальчишками и девчонками, которые погибли за Россию:

*Как будто за каждую русской околицей,
Крестом своих рук ограждая живых,
Всем миром сойдясь, наши прадеды молятся
За в бога не верящих внуков своих...» [4]*

Актуальность изучения военной прозы в воспитательной работе сложно переоценить: это явление русской литературы позволяет воспитать у школьников ощущение сопричастности к историческому процессу России и понимание взаимосвязи поколений. Человек, который не осознает этих ценностей, оказывается вырван из культурного и исторического контекста Родины и не способен понять значения Великой Отечественной войны. Именно фронтовая проза способна связать поколения посредством передачи заветов от предыдущих к будущим.

Изучение фронтовой прозы в школе открывает перспективу для воспитания в подрастающем поколении ощущения прямого включения русского народа в мировой исторический процесс. Н.С. Тимофеев пишет: «Отечественная военная проза восстанавливает духовное единение, разрушает идеологические распри и крамолы» [6].

Великая Отечественная война стала одной из ведущих тем советской литературы XX века. Найдя отражение в текстах разной жанровой принадлежности, тема войны значительно повлияла на развитие всей русской литературы, определив вектор творческих исканий прозаиков и поэтов. В статье «Роль литературы о войне в нравственном воспитании» Ажиев К. О. пишет: «В современной исследовательской среде бытует мнение, что именно война спасла

нашу литературу от окончательного загнивания, сбивла уже окостеневшую шкалу навязанных ей лжеценностей. Писатели и поэты отходили от догм социалистического реализма и создавали подлинные шедевры искусства» [1]. На сложную тему войны нельзя писать, строго соблюдая все политические и идеологические установки.

До войны (в 1930–1940-ые годы XX столетия) советская литература была наполнена в основном текстами, написанными на политически важные темы: агитационные, сельскохозяйственные и производственные. Эмиграция интеллигенции после революции вкупе с массовыми репрессиями негативно отразилась на отечественной словесности. Поэтому фронтовая литература смогла «вдохнуть новую жизнь» в советскую литературу и внести в неё то необходимое человеческое содержание.

Трагедия, которую пришлось пережить советскому народу, помогла людям обратить внимание на подлинные ценности и взрастила литературное поколение, способное писать об этих ценностях. Поэзия, конечно, стала одним из ведущих жанров того времени: лирические тексты способны вбирать в себя и отражать весь спектр человеческих чувств: отчаяние, боль разлуки, решимость, патриотизм, стремление к справедливости.

Сложно назвать какие-то тексты более значимыми, но можно выделить наиболее ярких представителей тогдашнего поэтического течения: Д. Бедный, С. Маршак, Н. Асеев, Б. Пастернак, О. Прокофьев, А. Твардовский, С. Михалков, А. Ахматова и др. Творческими силами этих людей была написана военная летопись, отразившая не только ключевые исторические события, но и душевное состояние народа, оказавшегося в сложнейшей жизненной ситуации и мечущегося между идеологическими и личностными установками [1].

Совершенно уникальным феноменом в литературном процессе XX столетия являлась лейтенантская проза. Наиболее значимые тексты в этом направлении при-

надлежат перу Ю. Бондарева («Батальоны просят огня», «Последние залпы», «Тишина», «Горячий снег»), повестями Г. Бакланова («Пядь земли», «Июль 1941 года», «Навеки девятнадцатилетние»), К. Воробьева («Убиты под Москвой», «Крик»). Все названные выше авторы сами являются участниками военных действий, что позволило им наиболее реалистично изобразить в своем творчестве военную действительность. Лейтенантская проза, зародившаяся и расцветшая в эпоху идеологической диктатуры, возвела на ценностный пьедестал важность человеческой жизни.

Рассмотрим основные тематические локусы военной литературы и их значение в воспитательной деятельности на ступенях ООУ и СОУ.

Патриотизм (любовь к Родине) — центральная тема военной литературы. Она раскрывается через демонстрацию неутомимости и храбрости советского народа в борьбе с захватчиком. Герои литературных произведений идут ради Родины на смертный подвиг: *«Это моя родина, моя родная земля, мое отечество — и в жизни нет горячее, глубже и священнее чувства, чем моя любовь к тебе»* (А. Толстой) [7].

Образ Родины приобретает сакральное значение и реализуется в самых разных образах-символах. Так, например, в романе М. Шолохова «Они сражались за Родину» встречается опаленный колос, воплощающий собой образ родной страны: *«Звягинцев понюхал колос, невнятно прошептал: «Милый ты мой, до чего же ты прокоптился! Дымом-то от тебя воняет, как от цыгана... Вот что с тобой проклятый немец, окостенелая душа, сделал»* [8].

Тема сражения. Чаще всего описание боевых действий носит не натуралистический, а нравственно-психологический характер. Герои текстов пропускают сцены сражений через себя, близко воспринимая к сердцу трагические сцены гибели товарищей и невинного мирного населения. Таким образом формируется убежденность в необходимости ратного подвига и его

справедливости. Читая художественный текст, ребенок осознает значимость совершаемых героем текста поступков и проецирует эту картину на себя, приобретая новые духовно-нравственные ориентиры. Это и есть один из самых главных аспектов в патриотическом воспитании нации.

Ярким примером текстов с подобной тематикой является цикл Б. Горбатова «Письма к товарищу»: *«Я гляжусквозь ночь глазами человека, которому близостью боя и смерти дано далеко деть. Через многие ночи, дни, месяцы гляжу я вперед и там, за горами горя, вижу нашу победу. Мы добудем ее! Через потоки крови, через муки и страдания, через грязь и ужас войны мы придем к ней. К полной и окончательной победе над врагом! Мы ее выстрадали, мы ее завоюем»* [3].

Тема смерти и смирения с ней представляется крайне значимой для советской военной литературы. Хотя явление смерти и неразрывно связано с войной, но в советской фронтовой прозе оно практически никогда не выходит на первый план. Так, например, в повестях «Дни и ночи» К. Симонова или «Народ бессмертен» В. Гроссмана, рисующих Сталинградскую битву, тема смерти и ужасов войны ознаменована высшей целью: для советского народа стремление к мужеству и героическому подвигу становится сильнее страха смерти.

Тема нравственной силы человека в полной мере реализуется в военной прозе и мемуарах фронтовиков. Так, например, в своем эссе «Блокада на всю жизнь» Г. Калинин пишет: *«Для нас блокада несла не только смерть, но и угрозу нравственной катастрофы. От нас (подростков 10–13 лет. — Л.Г.) ничего не ждали, не требовали, но нам и не помогали. Мы были вне поля зрения взрослых, попросту лишними в ту страшную зиму».*

В этом тексте автор освещает собственный путь от ожесточения и обиды к мукам совести и раскаянию. «Подросток, прошедший через блокаду, должен был в сложной внутренней ломке заново воссоздавать для

себя подлинные ценности жизни, отказываясь от мнимых, ставших привычными, и преодоление блокадного опыта затягивалось для него на годы» [5]. Изучение подобных текстов на уроках литературы в школе позволит учащимся отразить собственные душевные состояния, отследить движение настроений и сформировать правильные ценностные ориентиры с опорой на опыт предыдущих поколений.

Таким образом, произведения о войне способны заинтересовать и заставить задуматься о важнейших проблемах человечества: долге и чести, добре и зле, доблести на поле боя, жизни и смерти, нравственной силе и силе духа читателей разных возрастов, но именно на подрастающее поколение литература о войне способна оказать наибольшее влияние. Изучение фронтовой прозы и лирики — это дань памяти подвигу советского народа и действенный способ формирования ценностных ориентиров подрастающего поколения.

Литература

1. Ажиев, К.О., Досмаханова Р.А. Роль литературы о войне в нравственном воспитании // *Молодой ученый*. 2014. № 1.2 (60.2). С. 73–75.
2. Белокурова С.П. *Словарь литературоведческих терминов [Электронный ресурс]*. URL: <http://gramma.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).
3. Горбатов Б.Л. *Письма к товарищу // Венок славы*. Т. 1. М., 1987. С. 486.
4. Громько Ю.В. *Антропология политической идентичности*. М., 2006. С. 52–53.
5. Калинин Г.М. *День един: рассказы и повести*. М.: Сибирская Благозвонница, 2010.
6. Тимофеев Н.С. *Ценностные основы военной прозы в процессе воспитания старших школьников // Вестник Омского университета*. 2009. № 1. С. 115–120.
7. Толстой А.Н. *Что мы защищаем // Венок славы*. Т. 1. М., 1987. С. 143.
8. Шолохов М. *Судьба человека*. // В кн : Шолохов М. *Рассказы*. Ленинград: Художественная литература, 1983. С. 271–300.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

■ Рублева К.А., Жигалова Ю.В.

Для современного состояния отечественной журналистики характерна тенденция стремительного развития мультимедийных сетевых средств массовой информации. Данное явление обусловлено глобальной цифровизацией всех областей жизни, которая стимулирует средства массовой информации к поиску инновационных подходов донесения информации до своего потребителя. Мультимедийная сетевая журналистика позволяет в полной мере использовать все существующие на сегодняшний день медиавозможности для транслирования информации: постинг, видео, фото, истории, подкасты, инфографика, прямые эфиры и многое другое [4, с. 8].

В разное время вопросами развития мультимедийной журналистики занимались такие отечественные специалисты, как И.В. Фотиева, К.А. Кирилин, Е.А. Семенова, А.В. Всеволодова, А.И. Гладышев, В.А. Бейненсон, В.В. Новиков, П.О. Кунакова, В.С. Мамедзаде, К.А. Болдина и другие. Однако авторами данного исследования при глубинном анализе современной русскоязычной научно-теоретической базы, посвященной вопросам мультимедийной журналистики в нашей стране, был отмечен существенный пробел в качественных исследованиях, который бы акцентировали внимание ученых на таких важных аспектах развития мультимедийной сетевой журналистики в России, как проблемы и перспективы данного процесса.

В связи с высокой степенью теоретической и практической важности поднимаемой проблемы и низким уровнем ее научной проработанности в русскоязычном научном пространстве, проведение данного исследования является актуальным и необходимым.

Мультимедийный формат СМИ появился в начале 1990-х годов на фоне глобальной компьютеризации и потребности различных СМИ перевести некоторую часть своей деятельности в цифровой формат, что в перспективе позволило издательствам в значительной мере увеличить скорость подготовки, обработки и передачи информации [1, с. 90].

Термин «мультимедиа», который был впервые предложен еще в далеком 1965 году художником Б. Гольдштейном, стоит отличать от другого важного понятия для рассматриваемой проблемы — «мультимодальность». Последнее понятие означает способность человека задействовать все органы чувств и различные сенсорные каналы в процессе потребления информации.

Под мультимедийной сетевой журналистикой следует понимать особый вид передачи информации от СМИ к потребителю посредством применения целого комплекса информационных и цифровых медийных технологий. К последним традиционно относят web-сайты, социальные сети, подкасты, YouTube-каналы и другие [5, с. 449].

Рассматриваемый тип журналистики является и мультимедийным (передача информации потребителю через комплекс каналов), и мультимодальным. В восприятии информации человеком задействованы глаза (чтение текста), слух (прослушивание подкастов или просмотр видео) и сенсорика (осознание через предмет, с которого потребляется информация – телефон, планшет или компьютер).

В нашей стране мультимедийная сетевая журналистика развивается в достаточно высоком темпе, однако в силу своей условной молодости имеет несколько проблемных точек.

Одной из ключевых проблем современной мультимедийной журналистики является нехватка квалифицированных специалистов в таких областях данного направления СМИ, как копирайтинг, сторителлинг, графический дизайн, UX/UI-дизайн, SMM, SEO, видео- и звукорежиссура, аналитика, маркетинг, контроллинг и т.д. В огромном и непрерывно увеличивающемся потоке информации, которая публикуется в Интернете каждый день, современный читатель становится все более придирчивым к качеству не только контента, который он планирует потреблять из сетевого СМИ, но и к его упаковке (дизайну). Поэтому для повышения уровня конкурентоспособности мультимедийного сетевого издания необходимо, в первую очередь, акцент на презентабельном и современном дизайне. Данное требование касается как логотипа, сайта издания, так и оформления сопровождающих посты изображений [2, с. 54].

Из описанной выше проблемы вытекает следующая по важности проблема, с которой сталкиваются российские мультимедийные издания (особенно новые или молодые), — это потребность в больших финансовых вложениях в развитие издания. Услуги высокопрофессиональных специалистов в области интернет-маркетинга, монтажа и SMM сегодня демонстрируют стабильный рост в их стоимости. Помимо этого, ввиду огромного количества сете-

вых изданий на просторах Интернета, необходимы большие вложения в рекламу, продвижение издания, которые сегодня также являются достаточно дорогостоящими. Однако данная проблема может быть решена путем привлечения инвестиций на фоне непрерывно растущей популярности данного вида СМИ и его коммерциализации.

Помимо этого, острой проблемой в процессе развития мультимедийных сетевых изданий сегодня является повышающийся с каждым годом уровень контроля данной области со стороны государства. В частности, сегодня перед публикацией того или иного материала, изданию необходимо быть уверенным в достоверности приводимых фактов, а также отсутствия в издаваемой информации экстремистских тезисов. Нарушения в данной области могут повлечь за собой не только крупные штрафы в отношении СМИ, но и стать причиной уголовного преследования членов редакции [3, с. 50].

Описанная выше проблема является предпосылкой к такому важному и необходимому уже сейчас механизму регулирования внутренней среды мультимедийных СМИ, как разработка и принятие всеми сетевыми изданиями этики публикаций СМИ в Интернете. Данный шаг позволит снизить количество «фейков» и «кликбейтов» в контенте сетевых изданий, а также сделает данную области журналистики более профессиональной.

Несмотря на существующие проблемы в мультимедийной журналистике на сегодняшний день, нельзя назвать их слишком критичными и неразрешимыми. По мнению специалистов и аналитиков, каждая из перечисленных проблем найдет свое решение естественным путем развития общества уже в ближайшие 3–5 лет.

Перспективы развития мультимедийной сетевой журналистики как для нашей страны, так и для всего мира, более чем радужные. В частности, специалистами прогнозируется полный отказ от традиционных

печатных СМИ уже в ближайшие 10–15 лет ввиду смены поколений потребителей информации. Данный переход позволит сделать рассматриваемую область журналистики ведущей на рынке [1, с. 91].

Помимо этого, мультимедийные сетевые СМИ набирают все большую значимость в вопросах освещения важных социальных проблем. Так, сегодня можно наблюдать ситуацию, при которой получение людьми актуальных новостей в сфере политики происходит именно путем использования Интернета. При этом популярностью пользуются все инструменты данной журналистики — чтение новостей на web-сайтах изданий или в Telegram-каналах, просмотр новостных или экспертных видео на портале YouTube, просмотр постов в официальных сообществах изданий в социальных сетях Вконтакте и Одноклассники.

Представляется также очевидным повышение роли мультимедийных сетевых изданий в освещении и решении глобальных проблем. К примеру, на фоне тенденции повышенного внимания со стороны мирового и сообщества к экологическим проблемам сетевые издания, как основной источник информации в ближайшем будущем, может популяризовать необходимость решения данной проблемы, мотивировать читателей к реальным шагам по снижению экологических рисков, а также формировать общественное мнение, которое в дальнейшем может послужить фундаментом для принятия соответствующих законодательных актов, направленных на решение проблем.

Подводя итог, отметим, что мультимедийная сетевая журналистика находится на раннем этапе своего развития в нашей стране и имеет некоторые проблемные точки, которые, однако, не являются слишком критичными и неразрешимыми. Также можно констатировать огромные перспективы роста для данного вида СМИ и спрогнозировать занятие им огромной доли рынка СМИ уже в ближайшие пять лет.

Литература

1. Арчакова О.Б., Рыбай Я.Я. Лонгрид как феномен мультимедийной журналистики // *Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2023. № 102. С. 89–92.
2. Бакеева Д.А. *Интернет-журналистика и новые медиа*. Саранск: Издательство Мордовского университета, 2021. 72 с.
3. Бейненсон В.А. Комикс как формат в отечественной мультимедийной журналистике // *Челябинский гуманитарий*. 2020. № 3 (52). С. 47–61.
4. Гладышев А.И. Мультимедийные инструменты интернет-журналистики в социальных сетях // *Актуальные научные исследования в современном мире*. 2020. № 12-8 (68). С. 6–10.
5. Кунакбаева О.И. *Сторителлинг как формат мультимедийной журналистики на примере сетевого издания «РИА Новости» // Студент и наука (гуманитарный цикл) — 2023: материалы международной студенческой научно-практической конференции, Магнитогорск, 28–31 марта 2023 года*. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2023. С. 448–452.

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕ ОПЕРАЦИОННОГО ПЕРИОДА НА СЕТЧАТКЕ ГЛАЗА

■ Кривенков М.Ю., Шерстянников С.А.

Отслоение сетчатки глаза — это серьезное заболевание, при котором сетчатка, тонкий слой ткани в задней части глазного яблока, отделяется от хориоидеи, богатой кровеносными сосудами, которая обеспечивает сетчатку кислородом и питательными веществами. Это может произойти из-за различных причин, таких как возрастные изменения, травмы, нарушения кровообращения, воспалительные процессы, генетические нарушения и другие факторы. Отслоение сетчатки может привести к ухудшению зрения и даже к слепоте, поэтому требуется своевременное диагностирование и лечение (операция).

После успешного проведения операции по отселению сетчатки, в течение определённого времени, на пациента накладывается список ограничений, ознакомиться можно в памятке, которая выдаётся клиенту, перенёвшему операцию на сетчатку глаза. Помимо этого, есть возможность получить дополнительную информацию, проконсультировавшись со специалистом или лечащим врачом.

После проведения операции начинается восстановительный период. Восстановление после любого вмешательства на органах зрения определяет успешность операции. Так как ретина относится к высокоорганизованным нервно-сосудистым тканям, для ее «настройки» на правильное функционирование после восстановления требуется время, а также

отсутствие факторов, способных свести на «нет» усилия врача. Именно поэтому пациентам, прошедшим лечение, назначается комплексная реабилитация, требующая изменения образа жизни, питания, режима труда и отдыха на определенный период. Во время послеоперационного периода человеку следуют соблюдать все нормы асептики, обеспечить максимальный покой для глаз в первые дни, постепенно нагружать и «тренировать» сетчатку в поздних периодах для возвращения способности видеть предметы и рационально распределять нагрузку на глаза для профилактики повторного развития патологий.

Продолжительность восстановления также зависит от вида операции на сетчатке. Так самые короткие сроки могут составлять 10-14 дней, после укрепления сетчатки лазером или жидким азотом. Более долгий срок восстановления требует баллонирование и пневморетиноскопия — до 4 недель. В самых же травматических операциях восстановительный срок составляет полгода.

Восстановительный период можно разделить на 2 этапа: ранний (первый месяц после операции) и поздний (30 дней после операции). На раннем этапе огромное внимание уделяется асептике прооперированного глаза, особенно если процедура носила хирургический характер. Также на раннем этапе соблюдаются максимальные ограничения физической нагрузки.

Поздний восстановительный период требует уже более активного включения прооперированного глаза в работу. На этом промежутке врач советует комплекс упражнений для глаза, помогающих восстановить тонус мышц, регулировать направление и «дальность» взгляда. Некоторые ограничения сохраняются, чтобы не допустить перенапряжения или травмирования сетчатки. Продолжаться он может до полугода, иногда чуть дольше.

Одним из важных ограничений является ограничение физической нагрузки. Необходимо избегать нахождения на солнце, в жарких и душных помещениях, например, в бане или сауне. Запрещается передвигать тяжёлую мебель, переносить тяжести свыше 3 килограмм в течение 2 месяцев послеоперационного периода. Не рекомендуется выполнять наклоны вперёд, например, полоть грядки на даче, сон на стороне, на которой была проведена операция глаза. Дело в том, что подобная физическая нагрузка вызывает излишний прилив крови к голове, соответственно и к глазам. Не восстановившиеся сосуды глаза могут получить критические повреждения, а на сетчатке возникнут разрывы.

Можно делать лишь легкую гимнастику, дыхательные упражнения, которые назначает лечащий врач с необходимыми рекомендациями. К выполнению упражнений лечебной физической культуры, нужно относиться максимально ответственно, не пренебрегая рекомендациям и ограничениям, установленным лечащим врачом или специалистом. Результат зависит от того, насколько пациент грамотно выполняет эти упражнения. При занятии лечебной физической культурой в послеоперационный период, есть необходимые правила, которые нужно соблюдать:

- начать выполнять лечебную физическую культуру с простых упражнений, с течением времени, наращивать количество повторений и их сложность;
- выполнять упражнения без излишней нагрузки и медленно;

- делать упражнение чаще, но понемногу;
- в конце каждого упражнения чаще моргать;
- при выполнении упражнений, не использовать очки;
- выполнять каждое упражнение не более 3–4 раз, со временем, увеличивать количество повторений.

Если во время выполнения любого упражнения появляется малейший дискомфорт, то необходимо остановиться и сделать отдых. После это, продолжить выполнение упражнения, снизив нагрузки и количество повторений.

Подводя итог можно сказать, что выполнение упражнений лечебной физической культуры, однозначно, сказывается положительно на состоянии здоровья в реабилитационном периоде после операции по отслоению сетчатки глаза. Это происходит за счёт того, что лечебная физкультура помогает расслабить мышцы глаз, повысить остроту зрения. Поэтому, лечебную физическую культуру специалисты назначают не только в профилактических целях, но и в качестве лечения многих заболеваний глаз, помимо отслоения сетчатки.

Литература

1. *Готовцев П.И., Дубровский В.И. Самоконтроль при занятиях физической культурой. М.: Физкультура и спорт, 1984. 32 с.*
2. *Козлова О.А., Шинкоренко А.А. Особенности образовательного процесса в вузе по физической культуре для студентов с ослабленным здоровьем // Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы: материалы VIII международной науч. метод. конф. М.: Изд-во УРАО, 2004. Ч. II. С. 69–71.*
3. *Фёдоров А.И. Методы улучшения зрения: как избавиться от очков. СПб.: Нев. проспект, 2001. 188 с.*

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ»

■ Маслов А.П., Тарасова В.Н.

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (далее — АО «ФПК») является ключевой бизнес-единицей крупнейшей транспортной компании России — Открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (далее — ОАО «РЖД») [2, с. 54]. Деятельность данной компании представляет интерес для научного сообщества с точки зрения получения аналитической информации о различных внутренних процессах данного вида бизнеса, а также выявления закономерностей, позволяющих современному акционерному обществу в России достигать высокой степени экономической эффективности.

Деятельность АО «ФПК» в различное время исследовали такие отечественные специалисты, как В.И. Дебуш, А.А. Кабанова, Н.В. Федотова, А.В. Фадеева, С.А. Цевелев и другие. Однако можно отметить существенный пробел в современной научно-теоретической базе, которая бы затрагивала проблемы стратегического развития данной компании.

В связи с высокой степенью теоретической и практической важности поднимаемой проблемы и низким уровнем ее научной проработанности проведение данного исследования является актуальным.

АО «ФПК» было создано в 2010 году с целью разграничения издержек на грузовые и пассажирские перевозки, что позволило интенсифицировать данные процессы ввиду более узкого развития, а также обе-

спечить прозрачность финансовых потоков холдинга [1, с. 322]. Создание дочерней компании также позволило ОАО «РЖД» повысить уровень транспортной обеспеченности государства в контексте пассажирских перевозок дальнего следования, что позволило удовлетворить растущие потребности граждан страны в данных услугах [6, с. 47]. В совокупности, данный шаг ОАО «РЖД» можно оценить как крайне эффективный, т.к. создание АО «ФПК» позволило в значительной мере развить транспортный сектор экономики, повысить мобильность граждан и уровень качества (сервиса) железнодорожных перевозок, что привело к рывку в социально-экономическом развитии страны [5, с. 472].

АО «ФПК», является полноценным хозяйствующим субъектом российской экономики и уделяет большое внимание своему стратегическому развитию. Компания осуществляет свое развитие в рамках стратегии долгосрочного развития, которая была разработана на основе Программы долгосрочного развития ОАО «РЖД» и включает в себя несколько направлений стратегического развития Общества в период до 2025 и 2030 годов [3, 4]. Данные направления базируются на миссии компании, которая заключается в улучшении качества жизни граждан путем совершенствования пассажирских перевозок в части их безопасности, доступности и комфортности.

Стратегию развития АО «ФПК» можно условно разделить на три укрупненных направления: финансово-экономическая деятельность, инновационная деятельность и повышение уровня клиентоориентированности.

Компанией была разработана Стратегия развития до 2025 года, которая укрупненно рассматривала изменения четырех ключевых показателей экономической эффективности компании. Схематично результаты деятельности компании за 2018 год и планируемые показатели, которые должны быть достигнуты к 2025 году, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Цели стратегического развития АО «ФПК» в финансовом направлении на период до 2025 года

Помимо этого, согласно Стратегии развития компании до 2030 года, ключевыми целями АО «ФПК» на данный период являются следующие показатели: совокупный объем клиентов (пассажиров) в 2025 году — 118 млн человек, в 2030 году — 122 млн человек; годовой доход компании в 2025 году должен составить 330 млрд рублей, в 2030 году — 431 млрд рублей; плановый показатель EBITDA в 2025 году — 53 млрд рублей, в 2030 — 82 млрд рублей; совокупный накопительный объем вагонов и их закупок должен превысить 3,1 тысячу единиц в период с 2023 до 2030 года [4]. Динамика данных показателей представлена на рисунке 2.

Как видно из данных показателей, АО «ФПК» ставит перед собой амбициозные цели по интенсификации своей экономической деятельности: компания планирует увеличить свой доход за пять лет на 30%, что

является показателем качественного долгосрочного стратегического планирования.

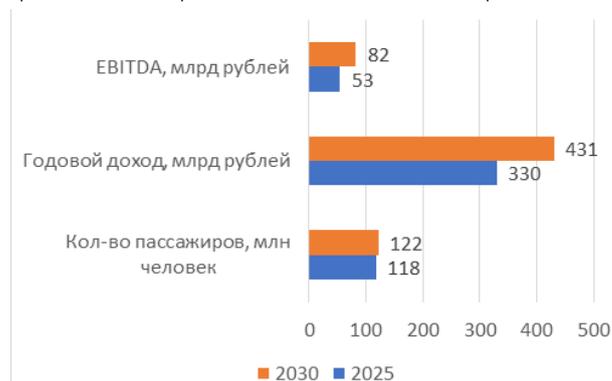


Рисунок 2. Цели стратегического развития АО «ФПК» в финансовом направлении на период до 2030 года

Обобщающая стратегическая цель АО «ФПК» в контексте финансовой деятельности — стать высокоэффективной и финансово устойчивой компанией через максимизацию финансовых результатов и самостоятельного обеспечения деятельности.

Помимо финансовых показателей, вторым направлением стратегического развития АО «ФПК» является модернизация внутренних бизнес-процессов и используемого оборудования. В этом направлении разработаны оперативные планы по пяти ключевым составляющим. Так, АО «ФПК» уделяет большое внимание оптимизации сети (повышение скорости и вместимости составов, внедрение «хабовой» структуры и внедрение высокоскоростных железнодорожных магистралей. К 2025 году АО «ФПК» планирует обновить свой парк вагонов и модернизировать около трети данного объема, при этом инновационные подвижные составы должны занимать 36% от общего парка [3].

Также АО «ФПК» непрерывно работает над модернизацией своих продуктов. В частности, стратегической целью компании является переход на инновационный унифицированный продуктовый комплекс, который будет включать в себя четыре типа поездов и класса обслуживания.

Наконец, увеличение объемов мультимодальных услуг и диверсификация дея-

Таблица 1. Направления стратегического развития АО «ФПК»

Направление развития	Стратегическая цель	Ключевые показатели
Финансово-экономическая эффективность	Стать высокоэффективной и финансово устойчивой компанией максимизацию финансовых результатов и самостоятельного обеспечения деятельности	Пассажиропоток; годовой доход; доля на рынке; EBITDA
Инновационная деятельность	Укрепить положение лидера ниши через непрерывную модернизацию различных бизнес-процессов	Инновационность продуктового комплекса; уровень обновления парка вагонов; объем мультимодальных услуг; диверсификация деятельности; оптимизация сети
Социальная ответственность	Неуклонно следовать миссии - улучшение качества жизни граждан путем совершенствования пассажирских перевозок в части их безопасности, доступности и комфорта	Модернизация парка вагонов для повышения уровня комфортности и снижения времени поездки; внедрение инновационных решений для повышения уровня удобства перевозки пассажиров

тельности (разработка сервисов для пассажиров, внедрение новых логистических сервисов и т.д.) также являются одними из стратегических целей компании в рамках модернизации внутренних процессов.

Если говорить о третьем направлении стратегического развития АО «ФПК», то здесь компания делает акцент на клиентоориентированности и повышении уровня своего имиджа. Как уже было упомянуто выше, АО «ФПК» активно работает над проблемой мобильности пассажиров, то есть ищет различные пути по повышению уровня комфортности для пассажиров во время поездок дальнего следования, а также по сокращению времени в пути, т.к. именно данные факторы являются критичными при выборе пассажиром того или иного транспорта для предстоящей поездки. Здесь можно отметить такие целевые показатели в рамках Стратегии развития компании, как увеличение количества перевезенных пассажиров к 2025 году и рост данного показателя на 3% к 2030 году. Также компания работает над повышением уровня клиентского сервиса и решением ключевых проблем пассажиров (разработка современных сервисов и приложений для клиентов, создание мультимодальных маршрутов, модернизация вагонов, увеличение коли-

чества рейсов и т.д.), что в значительной мере повышает уровень клиентской лояльности к компании. Данный фактор подтверждает показатель объема инвестиций АО «ФПК» на обновление парка вагонов, который за четыре года (2019–2025 гг.) должен составить 236 млрд рублей [3].

Наконец, АО «ФПК» является социальной ответственной компанией, что отражено в Стратегии развития как центральный ориентир и миссия предприятия.

Полученные результаты анализа направлений стратегического развития АО «ФПК» представлены в таблице 1.

Подводя итог проведенному аналитическому исследованию, можно сделать вывод о том, что компания АО «ФПК» уделяет огромное внимание своему стратегическому развитию и регулярно разрабатывает целые программы с указанием как оперативных, так и тактических задач в целях обеспечения устойчивого долгосрочного развития.

Литература

1. Дебуш В.И. Финансовый мониторинг и контроль доходов как инструмент реализации стратегии кризисо-устойчивого развития АО «Федеральная пассажирская

- компания» // Финансово-экономический анализ и принятие решений на современном этапе экономического развития: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 31 января 2017 года / НОО «Профессиональная наука». Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 321–330.
2. Кабанова А.А. Анализ конкурентной среды федеральной пассажирской компании как элемент антикризисной политики предприятия // Проблемы антикризисного управления и экономического развития: Материалы V Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 12 ноября 2019 года. Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. С. 53–59.
 3. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2019 N 466-р «Об утверждении программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года» (вместе с «Долгосрочной программой развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года»)
 4. Стратегия долгосрочного развития АО «ПФК» до 2030 года. URL: <https://ar2018.fpc.ru/ru/strategy/goals/>
 5. Федотова Н.В., Фадеева А.В. Анализ рентабельности Федеральной пассажирской компании // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте: сборник трудов по результатам IV международной научно-практической конференции, Москва, 11 января 2020 года. Том Выпуск 18. Москва: Российский университет транспорта, 2020. С. 471–476.
 6. Цевелев С.А. Вопросы развития пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 15-2. С. 46–49.

РИСКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ

■ Соколов Б.Ю.

Риски в малом бизнесе сопряжены с внешними факторами и внутренней системой управления. В большей степени это происходит из-за неопытности начинающего предпринимателя. Недостаточные инвестиции на начальном этапе и постоянные изменения налогового законодательства могут поставить под угрозу деятельность небольшой компании [5].

Риски в малом бизнесе — это возможные наступления событий, которые негативно сказываются на конечном финансовом результате небольшой компании. Главная цель любого бизнеса — извлечение прибыли. Отсутствие положительных финансовых результатов в итоге приводит к банкротству компании.

Бизнес — это экономическая деятельность, которая осуществляется за

счет собственных или заемных средств. Предприниматель ведет бизнес на свой риск и несет полную ответственность перед контрагентами и государством за финансовые и юридические последствия.

При ведении малого бизнеса могут возникнуть неожиданные проблемы, которых можно избежать, если грамотно подойти к оценке основных рисков.

Малый бизнес — это предпринимательская деятельность на свой страх и риск. В отличие от крупных компаний, у него нет права на ошибку. Предприниматель всегда должен быть начеку, иначе будет поглощен более опытными игроками (рисунок 1).

Внешние риски:

1. Внешние политические риски. Изменения экономической конъюнктуры

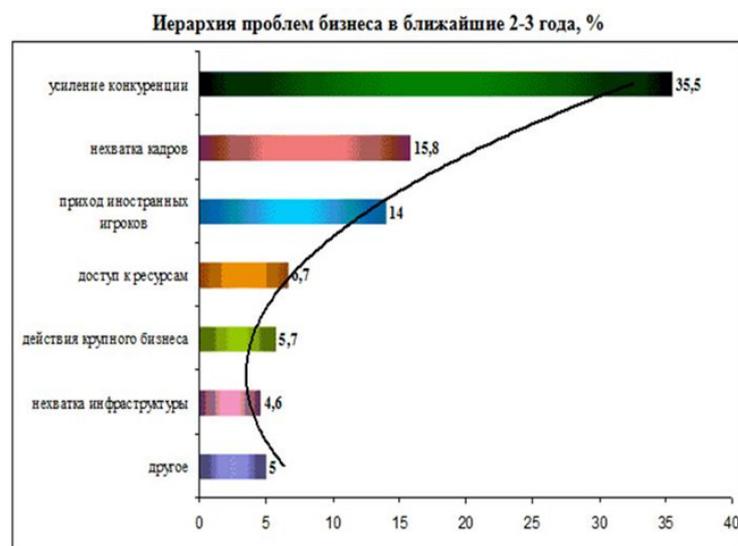


Рисунок 1 – Иерархия рисков малого бизнеса современности [4]

рынка. Введение и отмена международных санкций.

2. Внешние экономические факторы. Изменение налогообложения, увеличение налоговой нагрузки, изменение курса валют.
3. Природные стихийные бедствия, экологические проблемы региона.
4. Правовые юридические риски. «Двоякая» трактовка законов в сфере надзора за предпринимательской деятельностью. Новые «неудобные» законы, влияющие на определенную отрасль.
5. Рыночные риски — высокая конкуренция и изменение конъюнктуры рынка. Демпинг крупных компаний.

Внутренние риски:

1. Финансовые риски при недостаточной норме прибыли. Низкая рентабельность бизнеса. Угроза убытков при недополучении доходов.
2. Кадровые риски. Низкоквалифицированный персонал с завышенными требованиями по оплате труда.
3. Нехватка инвестиций для запуска полного цикла деятельности предприятия.
4. Реализационные риски, которые связаны с возникновением потерь во время сбыта товара, продукции.
5. Неплатежеспособные клиенты и неисполнение хозяйственных договоров с их стороны [3].

Избежать риски в малом бизнесе можно с помощью использования контрольных отслеживающих мероприятий:

- профессиональная команда сотрудников;
- мотивация сотрудников с помощью тренингов.
- обучение персонала по направлениям деятельности компании.
- стимулирование премиями активных сотрудников.
- поиск и поощрение креативного и творческого подхода.

Технический прогресс не стоит на месте. Важно вовремя отслеживать необходи-

мость продукции или товара, которые распространяет бизнес.

Таким образом, с целью снижения рисков важно постоянно обновлять ассортимент предлагаемого товара. Диверсификация деятельности компании малого бизнеса — это одновременное развитие нескольких направлений. Товарное разнообразие позволит увеличить доход и положительно сказывается на выживаемости в условиях «жесткой конкуренции».

Таким образом, при изучении современных рисков в малом бизнесе важно на любом уровне управления предприятием создавать механизм систематических мероприятий. Вовремя реагировать на изменения внешних и внутренних бизнес-процессов. Отслеживать негативные события с целью предотвращения их наступления.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
2. В России закрылся миллион малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 12.04.2023).
4. Какую помощь могут получить те, кто ведет свое дело [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 12.04.2023).
2. Черкесова Э.Ю., Фатеева С.В., Буряков В.Г. Регулятивное взаимодействие государства и финансово-кредитных учреждений // Развитие финансов, бухгалтерского учета и аудита в современных концепциях управления: материалы I междунар. науч.-практич. конф. 2018. С. 225–229.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

■ Поздняков С.В.
Научный руководитель: Правкина Ю.Р.

Система мотивации персонала — это совокупность элементов, обладающими определенной самостоятельностью, при этом находящихся в определенной взаимозависимости, в рамках системы выполняющих свою функцию, направленную на мотивацию персонала с целью повышения производительности труда.

Объектом системы мотивации персонала в организации выступает персонал. Предметом, как одним из свойств объекта, является мотивация сотрудников, которая формируется на основе имеющихся потребностей, мотивов и под влиянием стимулов.

Объект и предмет находятся под воздействием субъектов мотивации в организа-

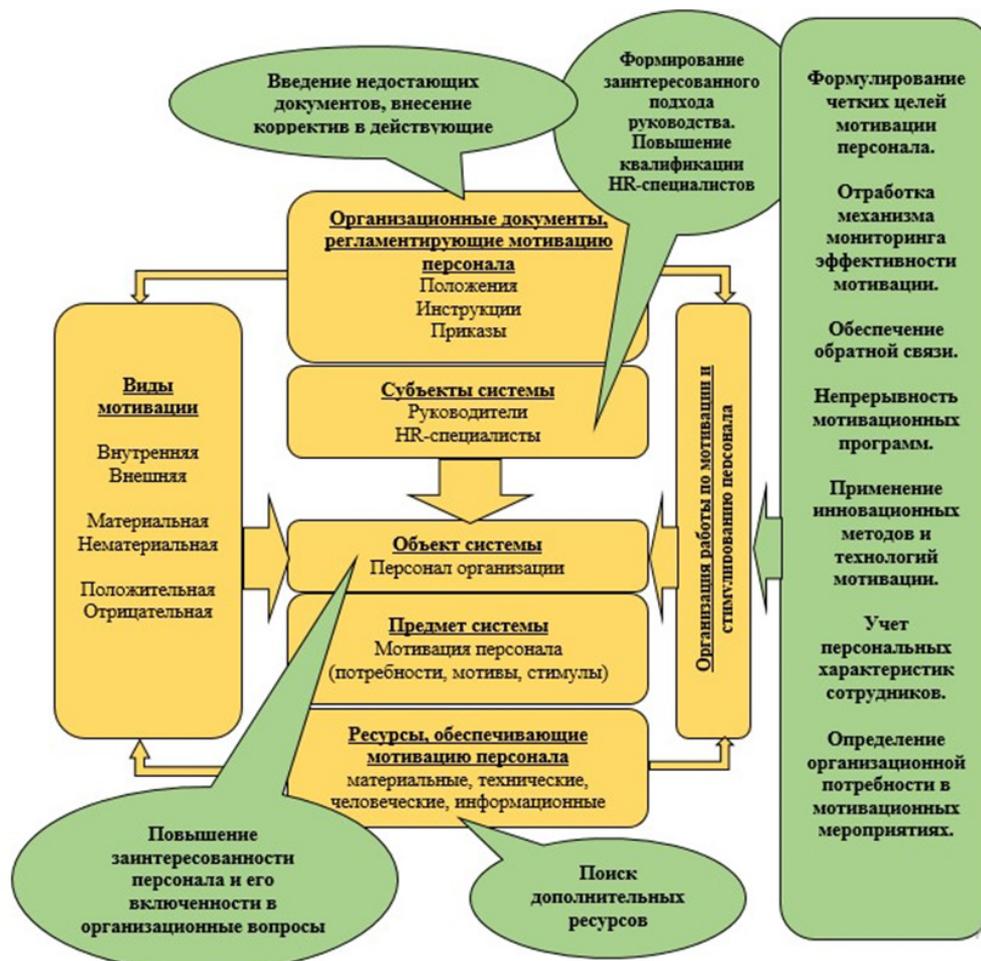


Рисунок 1. Направления совершенствования системы мотивации персонала

ции — руководителей разного уровня и кадровых специалистов, которые применяют различные инструменты и технологии для формирования и повышения мотивации персонала, организуя и реализуя комплекс работ. Работа по мотивации сотрудников, регламентируется организационными документами и сопровождается несколькими группами ресурсов [2, с. 132].

Направления совершенствования системы мотивации персонала в организации представляют собой некий отклик на часто встречающиеся проблемы в этой области. Так, мероприятия по совершенствованию касаются не только переменных элементов системы, но и направлены на некоторые параметры объекта и субъектов системы мотивации (рис. 1).

1. Введение недостающих документов или внесение корректив в действующие.

Одним из важнейших направлений совершенствования системы мотивации персонала является приведение в соответствие ее документационного обеспечения. Практически в любой современной организации есть проблемы с документами, регламентирующими вопросы мотивации сотрудников. Базовых документов — положений и инструкций может вообще не быть или их содержание имеет неактуальных сегодняшнему положению дел в организации характер. Кроме того, такие документы как организационные приказы не всегда издаются в рамках проведения мотивационных мероприятий и реализации программ, что создает риски допущения ошибок и недочетов [3, с. 70].

В этой связи четкое оформление и грамотное ведение документации в рамках системы мотивации персонала значительно повышает эффективность ее функционирования.

2. Формирование заинтересованного подхода руководства. Повышение квалификации HR-специалистов.

Поддержка руководством вопросов мотивации персонала в организации должна

проявляться не только в формировании концептуального подхода, демонстрирующего другим сотрудникам, как следует относиться к данному вопросу, но и в финансовом отношении, что обеспечивает выделение определенного бюджета на организационные потребности мотивации сотрудников.

Заинтересованный подход руководителей в том или ином направлении работы с персоналом возможен только при условии понимания ими тех преимуществ, которые даст данная деятельность в организации, каких целей поможет достичь [3, с. 70]. В этой связи кадровым сотрудникам следует обосновано донести до управленцев важность организации работы по мотивации персонала.

HR-специалистам, занимающимся вопросами мотивации персонала, необходимо регулярно актуализировать свои профессиональные знания и навыки в этой области, осваивать инновационные технологии и подходы к работе, перенимать успешный опыт коллег в данной сфере. В этой связи следует регулярно проводить повышение квалификации кадровых работников.

Альтернативным вариантом решения вопроса в области кадрового обеспечения системы мотивации персонала становится приглашение внешних специалистов на договорной основе для решения задач мотивации персонала, владеющих необходимыми компетенциями, технологиями, инструментами, методами.

3. Повышение заинтересованности персонала и его включенности в организационные вопросы.

Улучшить систему мотивации персонала в организации будет сложно без привлечения внимания к вопросам мотивации самих работников. В этой связи все мотивационные мероприятия и программы должны носить прозрачный характер, быть понятными и привлекательными для работников.

Повысить заинтересованность сотрудников можно, развивая их лояльность организации и интегрируя их в решение различных организационных вопросов.

Таким образом, влиять на мотивацию персонала становится возможным только при заинтересованном и активном участии самих работников. Решение данного вопроса — зона ответственности высшего руководства организации.

4. Поиск дополнительных ресурсов, необходимых для качественного функционирования системы мотивации персонала.

Дополнительные ресурсы для реализации мотивационных программ — камень преткновения для большинства организаций. И это не всегда проблемы дополнительного финансового обеспечения. Нередко ресурсы необходимы для удовлетворения материальных не денежных мотивов работников, например, предоставление служебного транспорта, поручительство перед банком, дополнительное страхование, карты в спортзал, путевки, билеты на мероприятия и т.д.

В этой связи организациям следует стремиться к обеспечению максимально широкого набора стимулов для персонала, что обеспечит возможность влиять на мотивацию большего числа сотрудников [1]. Поэтому поиск дополнительных ресурсов для совершенствования системы мотивации — это всегда актуальный вопрос, имеющий ключевое значение при формировании мотивационных программ для персонала.

5. Совершенствование работы по мотивации и стимулированию персонала.

Оптимизация организационной деятельности в рамках этого элемента системы мотивации так же имеет несколько пунктов:

- Формулирование четких целей мотивации персонала в организации. Цели мотивации персонала должны быть четко сформулированы и тесно увязаны с организационными целями. Они должны соответствовать философии, миссии и организационной культуре. Мотивация персонала в этом ключе выступает неким средством достижения организационных целей.

- Отработка механизма мониторинга эффективности мотивации персонала. Для качественной мотивации персонала необходимо отработать организационный механизм внесения корректив в систему мотивации, предполагающих замену неэффективных стимулов, мероприятий, инструментов мотивации.

Результаты, полученные до и после проведения мотивационных мероприятий, должны представляться руководству организации для последующего принятия решений.

- Обеспечение обратной связи. Качественная обратная связь может служить сигналом к тому, что мотивация конкретного сотрудника снизилась или, наоборот, повысилась. Поэтому крайне важно при реализации мотивационных программ в организации «быть в контакте» с персоналом, на который нацелены мотивационные мероприятия для того, чтобы понимать какой эффект они обеспечивают. Обратная связь в рамках мотивации персонала должна отвечать таким параметрам, как своевременность, полнота и качество.

- Непрерывность мотивационных программ. Для эффективной мотивации сотрудников необходимо поддерживать ее непрерывный характер.

Мотивация персонала в организации должна иметь результатом не только достижение сотрудниками определенного уровня мотивации для успешного решения организационных задач в конкретный период, но и в целом формировать культуру заинтересованности сотрудников в труде и обеспечивать понимание важности качественной работы персонала.

- Применение инновационных методов и технологий мотивации. Специалистам, ответственным за мотивацию персонала, следует применять гибкий подход к выбору технологий, методов и инструментов мотивации,

не боясь пробовать новые ресурсы в данной области.

- Учет персональных характеристик сотрудников. Оценка исходного уровня мотивации персонала, изучение из персональных мотиваторов, потребностей и интересов дает возможность понять сильные и слабые стороны конкретных сотрудников, определить инструменты мотивации и основные направления мотивационной деятельности, сделав мотивационные программы адресными, а не универсальными.
- Определение организационной потребности в мотивационных мероприятиях. Изучение потребности организации в мотивации персонала позволяет определить наиболее подходящие направления работы, связать мотивацию сотрудников с достижением важнейших организационных целей как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Проведение мероприятий на совершенствование системы мотивации персонала должно отвечать некоторым принципам:

- своевременность — проведение мероприятий должно быть актуальным и реализовываться в соответствии с уровнем выявленных проблем;
- качество — мероприятия по совершенствованию системы мотивации персонала должны иметь целью улучшение работы в этом направлении и, как результат, повышение самой мотивации персонала;
- комплексность — мероприятия на совершенствование системы мотивации персонала должны проводиться не выборочно и разово «для галочки», а иметь комплексный и системный характер, то есть быть направлены на различные элементы системы мотивации.

Литература

1. Бурджалиани, И.Д., Лымарева, О.А. Развитие мотивационной системы управления сотрудниками сферы услуг // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2020. Т. 11. № 1 (69). С. 137–141.
2. Правкина Ю.Р. *Управление персоналом организации: учебник*. Москва: КНОРУС, 2023. 164 с.
3. Чиркова Ю.Р. *Управление трудовой мотивацией персонала: современные механизмы и методы изучения* // *Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы*. 2020. № 6 (37). С. 62–74.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА

■ Якушкина К.Э.
Научный руководитель: Правкина Ю.Р.

Различные вопросы, касающиеся систем мотивации сотрудников, занимают одно из ключевых мест в области управления человеческими ресурсами, в связи с тем, что мотивация, как правило, определяет различные аспекты поведения человека в организации.

Интенсивные изменения, затрагивающие различные сферы общества, цифровизация на всех уровнях, внедрение инновационных технологий повышают роль мотивации, одновременно усложняя управленческий процесс.

Изучение трудовой мотивации имеет свою историю в России. В период Советского Союза интенсивно велись исследования в этой области. Опыт лидирующих организаций адаптировали и внедряли в других организациях.

Теории мотивации А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора и других ученых изучались и «примерялись» на отечественную практику. Особый интерес в 80-х годах 20 века вызвала теория человеческих отношений, на основе которой выстраивалась деятельность мировых корпораций «Дженерал Моторс», «IBM», а также японских «кружков качества» [4, с. 62].

Для 90-е годов характерна обратная ситуация, характеризующаяся полным невниманием к проблемам мотивации персонала как со стороны теоретиков-исследователей, так и управленцев-практиков, что было обусловлено решением масштабных полити-

ческих, экономических и социальных задач в стране.

Начало нового века ознаменовалось возрождением отечественной социологии труда и проявлением интереса к проблемам мотивации работников организаций, что было связано со стабилизацией экономической ситуации в России и инновационным развитием различных сфер.

Большинство компаний разных форм собственности стали проявлять интерес к вопросам управления персоналом, от мотивации которого зависит их успех. Поиск действенных инструментов мотивации и формирование эффективных систем мотивации персонала стал ключевой задачей для организаций в этом направлении.

Сегодня современные организации нуждаются в инициативном, заинтересованном в работе персонале, мотивированном на успешную трудовую деятельность.

Обеспечить высокую трудовую мотивацию работников руководители могут, формируя эффективные системы мотивации, включающие комплекс мер материального и нематериального характера, стимулирующие персонал к эффективной работе и демонстрации высоких рабочих показателей. При этом, высокие трудовые результаты могут быть только у сотрудников, которые осмысленно выполняют трудовые функции, осознают собственную роль в рабочем процессе и вклад в общеорганизационные результаты. Формирование трудовых кол-

лективов из работников с такими характеристиками — ключевая задача современных организаций.

Система мотивации персонала — сложное понятие, сущность которого имеет смысл рассмотреть в его отдельных составляющих.

Система — это упорядоченное численность составных элементов единого целого, находящихся в определенных взаимосвязях и взаимозависимостях. У каждого элемента системы есть своя функция, выполнение которой обеспечивает эффективное функционирование всей системы.

Понятие «мотивация» может быть рассмотрено в нескольких контекстах. В одном контексте мотивация рассматривается как процесс побуждения человека к каким-либо действиям через обращение к потребностям человека. В таком ключе мотивация имеет внешний характер и ближе относится к понятию стимулирования.

Второй контекст представляет мотивацию как внутреннее состояние человека, которое определяется его психологией и потребностями и формирует готовность действовать [3, с. 29]. В таком понимании мотивация имеет внутренний характер.

В современной практике управления оба контекста мотивации используются довольно активно для обозначения различных процессов, характерных для трудовых коллективов.

Для мотивации человека характерно три важных свойства:

- направление — цели, которые человек планирует достичь, конкретные действия, которые он хочет осуществить;
- степень — усилия, которые человек готов предпринять для достижения целей;
- продолжительность — время действия усилий, определяющее как долго будет побуждение.

Понятие мотивации персонала тесно связано с такими понятиями, как «потребность», «мотив» и «стимул». Их взаимосвязь изображена на рисунке 1.

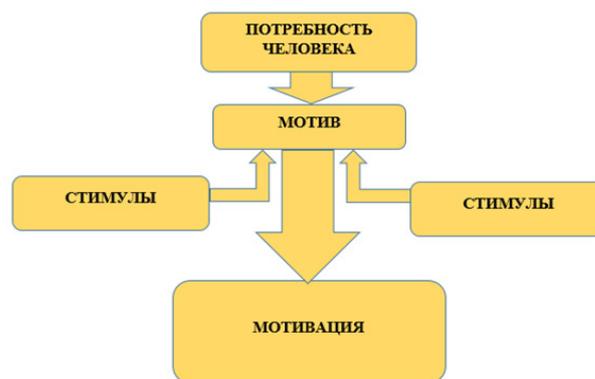


Рисунок 1. Взаимосвязь мотивации с основными понятиями

Потребность предполагает некую необходимость, нужду человека в получении определенных благ. Обычно, для одного человека свойственна целая совокупность разных потребностей материального или морального плана [1, с. 131].

Мотив — это некий импульс, волевое действие, стремление, ориентированное на удовлетворение каких-либо потребностей [1, с. 131].

Под стимулом понимается определенный фактор, внутреннего или внешнего плана, выполняющий стимулирующую функцию, побуждающий к действию. В качестве стимула могут выступать разнообразные блага, которые человек стремится получить — предметы, услуги, ценности. В процессе мотивации к работе стимулы называют мотиваторами трудовой деятельности [1, с. 131].

Стимул, как определенный рычаг мотивации может иметь как позитивный характер, когда человек получает что-либо желанное для себя, так и негативным, когда человек чего-то лишается или получает что-либо нежелательное как в моральном, так и в материальном плане.

Обычно взрослый человек имеет сформированную систему мотивов, основанную на определенных потребностях, поэтому управлять мотивацией, повышая ее, можно, воздействуя на потребности, усиливая какой-либо конкретный мотив [1, с. 131].

Мотивация персонала играет значимую роль в организационной культуре любой современной организации. Поэтому, опре-



Рисунок 2. Система мотивации персонала организации

деляя персональные мотиваторы человека, можно повышать эффективность функционирования организации и результативность каждого отдельного сотрудника. При этом, управление мотивацией персонала должно ориентироваться на организационные цели, специфику организационной культуры, стратегию развития.

Мотивация — это результат взаимодействия потребностей человека и применяемых к нему стимулов, направленных на удовлетворение этих потребностей [2].

Таким образом система мотивации персонала — это совокупность элементов, обладающими определенной самостоятельностью, при этом находящихся в определенной взаимозависимости, в рамках системы выполняющих свою функцию, направленную на мотивацию персонала с целью повышения производительности труда (рис. 2.).

Ключевую роль в системе мотивации сотрудников играют мотивационные инструменты, стимулы, благодаря которым работники трудятся более активно и эффективно, удовлетворяя запросы работодателя, и собственные профессиональные амбиции.

Объектом системы мотивации персонала в организации выступает персонал.

Предметом, как одним из свойств объекта, является мотивация сотрудников, которая формируется на основе имеющихся потребностей, мотивов и под влиянием стимулов.

Объект и предмет находятся под воздействием субъектов мотивации в организации – руководителей разного уровня и кадровых специалистов, которые применяют различные инструменты и технологии для формирования и повышения мотивации персонала, организуя и реализуя комплекс работ. Работа по мотивации сотрудников, регламентируется организационными документами и сопровождается несколькими группами ресурсов.

При этом, организация работы по мотивации персонала в рамках представленной системы, предполагает воздействие на различные виды мотивации, характерные для сотрудников.

Литература

1. Правкина Ю.Р. Управление персоналом организации: учебник. Москва: КНОРУС, 2023. 164 с.
2. Саранцева Е.Г. Оценка системы мотивации персонала малого предприятия и направления ее совершенства-

- ния // *Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева*. Т. 2. № 3. 2018. С. 194–199.
3. Фомина Е.С., Чиркова Ю.Р. Сравнительный анализ внутренней и внешней мотивации персонала // *Духовная ситуация времени: Россия XXI век*. 2019. № 2 (17). С. 29–30.
 4. Чиркова Ю.Р. Управление трудовой мотивацией персонала: современные механизмы и методы изучения // *Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы*. 2020. № 6 (37). С. 62–74.