

Ход работы:

1. Выбор продукта/компании для которого будет изготавливаться дизайн.
2. Разработать 3 эскиза логотипа и сопутствующих элементов.
3. Отрисовка схем композиции.
4. Выбор цветовой палитры
5. Создание итогового варианта дизайна.

Критерии оценивания

Композиция и организация: Работа должна быть организованной, иметь хорошую композицию и быть удобной для восприятия. Это включает в себя правильное расположение элементов, баланс цветов и форм, использование сетки, и аккуратную выкладку элементов на странице.

Визуальная привлекательность: Работа должна быть эстетически привлекательной и вызывать интерес. Это включает выбор цветовой палитры, типографии, текстур, фотографий или иллюстраций.

Использование типографики: Критерии могут включать использование подходящих типографических решений, таких как шрифты, размеры и выравнивание текста, чтобы обеспечить легкость чтения и удобство использования информации.

Оригинальность и творческий подход: Работа должна отражать оригинальность и творческий подход студента. Она должна демонстрировать его или ее способность мыслить визуально и предлагать новые идеи и концепции.

Соответствие требованиям задания: Работа должна соответствовать требованиям задания или проекта, предоставленным преподавателем. Важно следовать указаниям по срокам сдачи и другим параметрам, описанным в задании.

Техническое исполнение: Работа должна быть технически исполненной и отражать знание и умение студента использовать соответствующие инструменты и программное обеспечение (например, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и т. д.).

Понятность и эффективность коммуникации: Работа должна успешно передавать задуманные идеи, информацию или сообщения целевой аудитории.