**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА**

**Е. В. Гофф, А. А. Холодова**

*студенты НИУ «БелГУ»*

***научный руководитель:***

**С. Н. Прядко**,

*к.э.н., доцент*

*кафедры менеджмента*

*и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

*Аннотация. В статье отражены результаты исследования регионального рынка шоколада и сделаны выводы.*

*Ключевые слова: маркетинговое исследование, региональный потребительский рынок, рынок шоколада, анкетирование.*

**Введение.** В данных условиях одним из основных источников информации в бизнесе являются результаты маркетинговых исследований рынка. С целью исследования регионального рынка шоколада нами было проведено анкетирование потребителей, с помощью сервиса Google Forms [1]. В исследовании приняло участие 89 респондентов. Исследование проходило в условиях рынка города Белгород.

Актуальность темы исследования обусловлена значительными изменениями рыночной конъектуры, связанной с трансформацией конкурентной среды, условиями ведения бизнеса, необходимостью более быстрого принятия, качественных и обоснованных управленческих решений и т. д.

**Основная часть.** Исследование показало, что 98% употребляют шоколад.

Рисунок 1. Результаты исследования.

Из 89 опрошенных респондентов женского пола было больше, чем мужского. В исследовании приняли участие 56 девушек и женщин и 33 юноши и мужчин. Возраст опрошенных преобладает в диапазоне 19-25 лет.

Рисунок 2. Результаты исследования.

Чтобы выявить вкусы респондентов, им были заданы различные вопросы, например, в каком виде они предпочитают шоколад, с какой начинкой, какого производителя, какой марки и многие другие. Ниже предоставим результаты некоторых вопросов.

Среди 89 опрошенных, 75 респондентов выбирают шоколад в виде шоколадных плиток, а 54 – в виде шоколадных батончиков.

Рисунок 3. Результаты исследования.

Сейчас на рынке шоколада можно встретить самые разнообразные вкусы и начинки. Ответы респондентов предоставлены в диаграмме ниже.

Рисунок 4. Результаты исследования.

На сегодняшний день на рынке представлены четыре основных вида шоколада: горький, молочный, белый и темный. В нашем исследовании респонденты отдали предпочтение молочному шоколаду. Результаты опроса представлены ниже в диаграмме.

Рисунок 5. Результаты исследования.

На выбор шоколада могут оказывать влияние различные факторы и критерии. Кто-то обращает внимание на красивую яркую упаковку, а кто-то отдает предпочтение цене или популярности бренда.

Рисунок 6. Результаты исследования.

Сейчас на рынке шоколада представлено множество разнообразных марок шоколада, как зарубежных, так и отечественных. Среди 89 опрошенных, предпочтение зарубежным брендам отдают 17% опрошенных, а отечественным – 19%, остальные отмечают, что для них не имеет значение, шоколад какой страны употреблять.

Рисунок 7. Результаты исследования.

При покупке шоколада лишь 83% изучают его состав. И 76% респондентов ответили, что на выбор шоколада влияет реклама.

**Заключение.** Шоколад – один из самых популярных десертов. Его покупают из-за натурального состава, потрясающего вкуса и аромата, а также его способности стимулировать выработку эндорфинов, гормонов счастья. Чтобы удешевить производство, некоторые недобросовестные производители видоизменяют классическую рецептуру, из-за чего шоколад теряет вкусовые качества и полезность. Исследование показало какое количество респондентов на что обращают внимание.

**Список литературы.**

1. <https://docs.google.com/forms/d/1PXlCAZFekla-DuKEFP6ANVKZzGcavQ3YfhSW7FRTrbA/edit>