**ЭТИКА БИЗНЕСА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В современном мире бизнес имеет огромное значение для экономического развития страны. Однако этот процесс не может быть полностью отвязан от этических принципов и норм, которые определяют правила поведения и взаимоотношения между предпринимателями, потребителями и другими участниками рынка. Этика бизнеса отражает степень моральности и ответственности предпринимателей, их стремление к справедливости и учет интересов широкого круга стейкхолдеров. В России, как и во многих других странах, взаимосвязь между этикой и бизнесом становится все актуальнее.

Прежде чем перейти к анализу проблем этики бизнеса в России, следует дать определение самому понятию "этика бизнеса". Этот термин охватывает широкий спектр вопросов, связанных с моральными принципами и нормами, которые регулируют деятельность предпринимателей. Этические принципы бизнеса включают в себя прозрачность, честность, уважение к правам человека, соблюдение законов и регуляций, учет интересов всех заинтересованных сторон и ответственность перед обществом и окружающей средой.

**Проблемы этики бизнеса в современной России**

Современная Россия сталкивается с несколькими проблемами в области этики бизнеса, которые могут негативно сказаться на развитии экономики страны и доверии к предпринимателям.

1. Коррупция. Одной из основных проблем в сфере этики бизнеса в России является коррупция, которая широко распространена в различных сферах экономики. Необходимо бороться с коррупцией и установить эффективные механизмы контроля, чтобы предотвратить незаконные связи и взяточничество.

2. Нарушение прав работников. Еще одной серьезной проблемой является нарушение прав работников во многих организациях. Это может включать неправильное рассмотрение трудовых споров, низкие заработные платы, отсутствие социальных льгот и безопасные условия труда. Необходимо обеспечить соблюдение всех трудовых законов и гарантировать права и интересы работников.

3. Недостаточная прозрачность. Еще одной проблемой этики бизнеса в России является недостаточная прозрачность в финансовых операциях и деятельности компаний. Нерегулируемые финансовые потоки и скрытые активы создают благоприятную среду для различного рода мошенничества и финансовых преступлений.

4. Недостаток образования и обучения. Отсутствие глубокого понимания этических принципов бизнеса и недостаток обучения в этой области также являются серьезной проблемой. Необходимо разрабатывать и внедрять программы обучения бизнес-этике в школах и высших учебных заведениях, чтобы предприниматели могли лучше понимать свои обязанности и роль в обществе.

Так же имеются организационные программы по регулированию деловой этики

В западных странах за последние три десятилетия 20 века наблюдается интересная тенденция. Это повышение социальной ответственности организаций, однако при этом становится заметным снижение этичности персонала. Одно и то же можно сказать и о России. Каким образом можно справиться с этой проблемой? Конечно, каждая организация должна разработать свои уникальные программы, методы и подходы, но есть несколько распространенных мер, которые помогут повысить этичность сотрудников и которые уже используются в ведущих компаниях мира:

1. Разработка этических нормативов: создание положений, которые охватывают систему общих ценностей и этических правил организации. Например, запрещаются взятки, вымогательство, нецелевые подарки, незаконные выплаты и другие действия, конфликтующие с интересами компании или нарушающие законы в целом. Такие нормативы обычно оформляются в виде этического кодекса или принципов, которые являются основной руководящей нитью поведения сотрудников.

2. Создание комитетов по этике: формирование комитетов, в которые входят представители высшего руководства компаний, собственники и другие стейкхолдеры. Эти комитеты выполняют роль судей и совести организации, вынося авторитетные нравственные решения по спорным этическим вопросам.

3. Проведение социальных ревизий: составление отчетов перед широкой общественностью о ходе программ социальной ответственности и этичности ведения бизнеса, а также о взаимоотношениях сотрудников. Обычно такие отчеты составляются независимыми организациями, например, влиятельными издательствами, телеканалами или ассоциациями.4. Обучение сотрудников этичному поведению. Сегодня курсы этики включают во многие программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Цель таких курсов – повысить общую культуру профессионального поведения и этичность поступков, а также подвести людей к мысли о моральной ответственности и нравственных последствиях совершаемых ими действий.

4. Личный пример руководителя. Руководитель, как правило является моральным лидером компаний, задавая общий климат и определяя степень этичности поступков. Личный пример высоко нравственного поведения руководителя практически всегда побуждает сотрудников следовать новым этическим нормам.

Введение этих мер позволит организациям повысить этичность сотрудников и создать благоприятную рабочую среду, основанную на ценностях и принципах. Это в свою очередь способствует созидательному развитию как организации, так и общества в целом.

Принципы, основные концепции этики бизнеса.

В сфере этики бизнеса существуют основные принципы и концепции, которые варьируются в зависимости от этических направлений. Один из подходов основан на религиозной этике, которая опирается на абсолютные нравственные ценности. Эти принципы часто черпают свои корни из иудейско-христианской традиции и включают такие заповеди, как "не лги", "не укради", "не лжесвидетельствуй против ближнего своего" и другие. Известно, что первые предприниматели были очень религиозными людьми. Исследования М. Вебера даже показали, что религиозные особенности протестантизма способствовали резкому развитию капитализма в Новое время.

Однако использование религиозной этики напрямую в бизнесе имеет определенные ограничения. Во-первых, в настоящее время все больше и больше представителей делового сообщества принадлежат к различным религиозным традициям из-за процесса глобализации. Более того, современная культура в значительной степени светская. Во-вторых, абсолютные нравственные ценности могут предоставить ограниченную помощь в качестве руководства при принятии конкретных моральных решений.

Одной из самых влиятельных в этике бизнеса является концепция утилитаризма. Петрунин в своей книге поясняет этот термин так: «…Правильно считать, что согласно теории утилитаризма, в конечном счете, правомерной является такая акция, которая дает наибольшую чистую прибыль по сравнению с другими вариантами…».

Теория утилитаризма интересна во многих отношениях. Ее положения согласуются с критериями, которые применяются с целью интуитивной Вопрос оценки моральности поведения является важным и интересным. Используя определенные принципы, можно объяснить, почему некоторые действия считаются безнравственными, например, ложь и супружеская измена, а другие – нравственно правильными, такие как правдивые высказывания, преданность и выполнение обязательств.

Однако в ряде ситуаций, особенно тех, которые требуют анализа с позиции права, теория утилитаризма может оказаться недостаточно эффективной и неадекватной. Понятие права является фундаментальным для каждого бизнесмена. Оно относится к нормированным отношениям человека к определенным вещам или другим людям. Право человека дает индивидууму возможность действовать определенным образом и входить во взаимоотношения с другими.

Право играет значительную роль в социальной регуляции, обеспечивая индивидуальную свободу выбора целей и видов деятельности. Среди множества различных прав особое значение имеют моральные права, также известные как права человека. Многие ученые считают, что наличие моральных прав у человека объясняется категорическим императивом Канта. Этика Канта активно используется в этике бизнеса для подхода к проблемам деловой жизни. Согласно этой этике, особую перспективу имеет следующее определение категорического императива: "Поступай таким образом, чтобы ты всегда относился к человечеству, к себе и к другим так же, как к цели, и никогда не относился к ним только как к средству".

Конечно, хотя применение кантианского подхода к конкретным ситуациям в деловой жизни может вызвать определенные трудности, этическая теория Канта является одной из важнейших для этики в целом. Декларация 10 ценностей человеческой автономии дала значительный вклад в развитие демократии и концепции прав человека.

Третий подход к проблемам деловой жизни находится в применении категории справедливости. Этика справедливости исходит из убеждения в природной способности людей1. Эгалитаризм. Согласно этой теории, между людьми нет никаких различий, а блага и тяготы должны распределяться по следующему принципу: «Каждый человек должен получать равную долю тягот и благ».

2. Капиталистическая справедливость – распределение благ должно осуществляться с учетом индивидуального вклада в общее дело группы.

3. Коммунистическая справедливость – трудовые обязанности должны распределяться в соответствии со способностями, а блага – в соответствии с потребностями.

4. Концепция Д. Ролза, изложенная им в вышедшей в 1971 году книге «Теория справедливости». В ней американский ученый сформулировал свое понимание справедливости, основанное на следующих принципа

Этика бизнеса на примере Российской компании, которая руководствуется этическими принципами в своей деятельности.

Один пример бизнес-компании в России, которая демонстрирует высокие стандарты этики в своей деятельности, это "Юнипро". "Юнипро" - это один из ведущих энергетических холдингов России, который занимается производством и поставкой электроэнергии, тепла и газа.

"Юнипро" придерживается принципов корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Компания активно работает над сокращением воздействия своей деятельности на окружающую среду и инвестирует в такие проекты, как энергоэффективность, внедрение технологий для снижения выбросов, развитие возобновляемой энергетики и экологическую безопасность.

"Юнипро" также стремится к прозрачности и открытости в своей деятельности. Компания регулярно публикует свои финансовые отчеты и информацию о своих проектах, предоставляя интересующимся сторонам достоверную информацию о своей деятельности.

Компания также обращает внимание на управление персоналом и поддержку своих сотрудников. Она создает условия для профессионального роста и развития своих сотрудников, предоставляет конкурентные условия оплаты труда и обеспечивает безопасность и здоровье персонала.

Будучи лидером в отрасли, "Юнипро" также активно участвует в социальных проектах, направленных на поддержку образования, культуры, спорта и здравоохранения. Компания регулярно осуществляет благотворительные программы и вкладывает средства в социально значимые проекты.

Пример "Юнипро" демонстрирует, что этика бизнеса может быть успешно интегрирована в деятельность компании, обеспечивая устойчивое развитие, социальную ответственность и доверие со стороны заинтересованных сторон

А так же есть компания "GreenTech", специализирующаяся на разработке и производстве экологически чистых технологий. В основе ее деятельности лежат несколько этических основ, включающих:

1. Устойчивость и ответственность перед окружающей средой: "GreenTech" ставит своей целью создание продуктов и решений, которые способствуют устойчивому развитию и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Все этапы производства тщательно контролируются с точки зрения возможного воздействия на общую экологическую систему.

2. Соблюдение прав человека: компания придерживается важных прав человека, таких как право на работу, безопасные условия труда, равенство возможностей и честные вознаграждения. Работники компании вовлекаются в процессы принятия решений и их мнение учитывается.

3. Прозрачность и честность: "GreenTech" стремится к высокому уровню прозрачности в своих действиях, предоставляя клиентам и партнерам достоверную информацию о своих продуктах, услугах, бизнес-практиках и целях. Все финансовые операции документируются и осуществляются честно и законно.

4. Учет интересов всех заинтересованных сторон: в процессе принятия решений компания учитывает интересы не только своих акционеров, но и клиентов, поставщиков, сотрудников и общества в целом. "GreenTech" работает над тем, чтобы создать благоприятную среду для всех заинтересованных сторон.

5. Социальная ответственность: компания активно вкладывает часть своих ресурсов и времени в решение социальных проблем. Это может включать в себя финансовую поддержку благотворительных организаций, организацию образовательных программ и вовлечение сотрудников в волонтерские проекты.

"GreenTech" преуспевает благодаря своей этической основе, которая дает ей конкурентное преимущество на рынке. Клиенты, партнеры и сотрудники ценят компанию за ее ответственность, надежность и вклад в общественное благополучие.

На примере этих компаний мы видим их связь с этикой бизнеса. А также схожесть в интересах, но при этом в разных сферах их деятельности.

**Рекомендации по решению проблем этики бизнеса в России**

1. Укрепление законодательной базы. Необходимо укрепить законодательную базу, направленную на борьбу с коррупцией и нарушениями прав работников. Это позволит создать справедливую и законопослушную среду для бизнеса.

2. Развитие этических стандартов. Бизнес-ассоциации и организации должны разработать этические стандарты и кодексы поведения для предпринимателей. Это поможет повысить качество бизнеса и установить принятые правила для всех участников рынка.

3. Образование и обучение. Необходима широкая программу обучения предпринимателей и будущих бизнесменов этике бизнеса. Вузы и бизнес-школы должны предоставлять образование и практическое обучение в этой области.

4. Содействие со стороны государства. Государство должно стимулировать бизнес к соблюдению этических принципов путем предоставления налоговых и других выгод. Кроме того, существенную роль играют органы государственного контроля и надзора, которые должны активно пресекать нарушения в области этики бизнеса.

**Заключение**

Этика бизнеса и ее проблемы в современной России представляют серьезные вызовы для экономического развития страны. Однако путем укрепления законодательной базы, разработки этических стандартов, образования и содействия со стороны государства можно достичь прогресса в этой области. Борьба с коррупцией, учет интересов всех стейкхолдеров и установление честных и прозрачных отношений в бизнесе будет способствовать укреплению доверия и развитию более справедливой и этичной бизнес-среды в России.