

Семинар-практикум для педагогов «Первые шаги в экономику»

*старший воспитатель
МБДОУ № 3 «Тополёк» ст. Фастовецкой
Подольская О.А.*

Цель	Повышение и закрепление знаний педагогов ДОУ по формированию финансовой грамотности у дошкольников
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Расширение знания о значении финансовой грамотности; актуализация и расширение знаний педагогов в области экономики и финансовой грамотности2. Развитие потребности к самостоятельному получению знаний, самосовершенствованию, саморазвитию; развитие речи, мышления, памяти, коммуникативных навыков, творческих способностей; умения работать в коллективе;3. Развитие умения правильно анализировать и своевременно использовать опыт окружающих в финансовой сфере. Создание положительного образа финансово грамотного человека.
Теоретическая часть	<p>Раньше принято было считать, что финансовая грамотность необходима людям, работающим на рынках финансов. Сейчас прочно вошло осознание того, что первоначальные знания о финансах необходимы каждому из нас и чем раньше человек начнет свое обучение в этом направлении, тем лучше. Желательно начинать уже в дошкольном возрасте.</p> <p>Только на первый взгляд экономика, финансы и дошкольник кажутся слишком далекими друг от друга. На самом деле дети включаются в экономическую жизнь семьи достаточно рано. Сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, наблюдают, как родители ведут хозяйство. Все это не проходит мимо ребенка и именно так он получает свое первое экономическое образование. Учить ребенка обращаться с деньгами надо с самого раннего возраста. Например, разговоры о том, что нельзя тратить все заработанное на покупку дорогой игрушки или модных кроссовок, должны вестись в семье всегда. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить меньше, чем зарабатывается.</p> <p>Повышение интереса к экономическому воспитанию дошкольников в новых и весьма противоречивых условиях социальной жизни закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, социальной и культурной жизни общества.</p> <p>Введение экономического воспитания в дошкольных образовательных учреждениях – это не дань моде, а прежде всего необходимость еще в раннем возрасте дать детям представления о рыночной экономике и ее закономерностях, способствовать самостоятельности детей. В современных реалиях жизни непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста. Конечно, ребенок-дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с педагогом путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретет доступные ему знания и поймет, какое место экономика занимает в окружающей его действительности, где и когда каждый человек соприкасается с ней.</p>

Основная форма обучения детей дошкольного возраста – игра. Именно через нее ребенок осваивает и познает мир.

Сделать экономику понятной помогут сюжетно – ролевые, дидактические игры. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике.

В сюжетно – ролевых и дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли – продажи, производства и сбыта готовой продукции и другие. Соединение учебно–игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

Одной из форм познавательно – игровой деятельности является и совместная деятельность воспитателя и детей. Так, экономическим содержанием обогащаются занятия по ознакомлению с социальным и предметным миром, математике. Это дает возможность интегрировать задачи экономического воспитания в разные виды деятельности. В процессе занятий образовательные задачи, в том числе и экономические, решаются через создание и решение проблемных задач, ситуаций, вопросов через математическую и художественную виды детской деятельности.

Большой популярностью у детей пользуются различные интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», «КВН», «Превращения», «Поиск ресурсов», «Квест-игры», «Игры-путешествия» и другие. Для них это и веселая игра, и серьезная работа, требующая внимания и сосредоточенности. Детям нравятся нестандартные вопросы, отгадывание кроссвордов и ребусов, разыгрывание «экономических» ситуаций из сказок, которые позволяют по-новому взглянуть на известные сюжеты. Положительный эмоциональный фон, создаваемый в процессе развлечений, обеспечивает особую действенность, активизирует мыслительную деятельность, развивает сообразительность, смекалку, творческие способности.

Для усвоения экономических знаний используются самые разнообразные методы, приёмы и средства обучения. Так, овладение экономическим содержанием осуществляется и в процессе чтения художественной литературы (рассказы, народный фольклор: пословицы, поговорки, сказки).

Значительное место отводится сказке. Народные сказки необходимы для воспитания таких «экономических» качеств личности, как трудолюбие, бережливость, расчётливость, практичность и другие.

Логические и арифметические задачи, задачи – шутки оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение таких задач повышает интерес ребёнка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей природы, людей.

Известно, что развитие ребенка зависит от многих факторов, в том числе и от соответствующей обстановки, т. е. среды в котором оно происходит. Поэтому столь актуальным является создание того

	<p>пространства, в котором ребенок живет и развивается, так называемой развивающей предметно-пространственной среды. Созданные благоприятные, комфортные условия позволяют каждому ребенку найти собственный путь в «экономику» через игру, математику, рисование и т. д., обеспечивают формирование и потребности в познании, способствуют умственному и личностному развитию.</p> <p>Работа по экономическому воспитанию дошкольника невозможна без участия родителей. На всех этапах требуется поддержка ребенка дома, в семье.</p> <p>К направлениям совместной деятельности педагогов и родителей по экономическому воспитанию старших дошкольников можно отнести следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в семье и детском саду; – участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в детском саду (конкурсы, экономические ярмарки, праздники). <p>Только совместная работа детского сада и семьи дает хорошие результаты, и способствуют более серьезному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию детей.</p>
<p>Практическая часть (проводится в форме мини квест-игры «Денежные кейсы»)</p>	<p>Участники делятся на 2 команды. Игра предполагает общение педагогов.</p> <p>Цель для команд – двигаться по остановкам маршрутного листа и собрать «Денежные кейсы», в которых находятся знания по финансовой грамотности. В маршрутном листе указаны путь и название остановок. За лучшее прохождение каждой остановки маршрутного листа, команда получает символические деньги.</p>
<p>Остановка 1. Денежный кейс « Нужные покупки»</p>	
<p>Игра «Что важнее?»</p> <p>Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.</p> <p>Ход игры:</p> <p>Задание. На листе бумаги форматом А4 нарисованы различные предметы, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях. Педагогам необходимо закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши. Так же предлагается обосновать свой выбор.</p>	
<p>Остановка 2. Денежный кейс «Уговор дороже денег»</p>	
<p>Шуточные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Люди ходят на базар, там дешевле весь (товар). 2.Мотоцикл экономит время, а велосипед что экономит? (деньги). 3.Чтобы партнёров не мучили споры, пишут юристы для них (договоры). 4.Учреждение, в котором хранят деньги (банк). 5.Он в нашем доме считает электроэнергию (счётчик). 6.Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся (залог). 7.Деньги, которые люди получают за свой труд (зарплата). 8.За сметану, хлеб и сыр, в кассе чек пробил (кассир). 9.Информация о товаре (реклама). 10.Что такое бартер? (обмен). 11. Место, где продают товар по строго фиксированным ценам (магазин). 12. Любой предмет, который можно купить или продать (товар). 	

13. Мебель, хлеб и огурцы продают нам (продавцы).
14. В чём измеряется цена товара? (в деньгах)
15. Мебель купили, одежду, посуду, Брали для этого в банке мы (ссуду)
16. Место торговли, где можно торговаться (рынок).
17. И врачу и акробату выдают за труд (зарплату).
18. Как называются иностранные деньги? (валюта).
19. На товаре быть должна Обязательно (цена).
20. То, что продаётся или покупается (товар).
21. Кто посоветовал Буратино закопать свои деньги на Поле Чудес? (Лиса Алиса и Кот Базилио)
22. Какой товар приобрела на базаре Муха-Цокотуха на найденную денежку? (Самовар)

Остановка 3. Денежный кейс «Реклама – движет бизнесом»

Игра «Мы – художники»

Цель: закрепить знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

Ход игры:

Каждому участнику игры, «художнику-оформителю», дается задание — сделать рекламу своей лавки.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.). Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

Ожидаемые результаты, выводы

Использовать деньги можно по-разному. Некоторые копят их, а сами живут в бедности. Другие тратят, но тоже не извлекают из этого пользы: зачем дорогой ковер, если он не лежит у нас под ногами? Зачем теплая шуба, если ее не носят в мороз? Зачем украшения, если они спрятаны в сундуке?

Запомните: вещи не должны копиться попусту и лежать без надобности. Они нужны, чтобы приносить пользу. К чему художнику трактор? Ему требуются яркие краски и мягкие кисти. Зато без трактора не обойдется фермер, выращивающий хлеб. У каждой вещи есть свой хозяин. Никогда не покупайте то, что вам не нужно.

Мы с вами в игровой форме научились основам финансовой грамотности. Спасибо всем за увлекательную и интересную игру.