**Формирование основ финансовой грамотности дошкольников.**

Федеральный государственный образовательный стандарт **дошкольного** образования ставит задачу **формирования** общей культуры личности детей, в которую входит экономическая культура личности **дошкольника,** и характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности).

Сегодня каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной **грамотности молодого поколения**. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с**дошкольного возраста**, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок - **дошкольник** не освоит эту область самостоятельно, но вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Новизна работы с детьми состоит в использовании блочной системы способствующей **формированию финансовой грамотности у дошкольников**. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям нелишним будет знать, что достаточное количество **финансовых** ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть **сформированы полезные финансовые привычки.**

Острой потребностью воспитывать **дошкольников** полноценно развитой личностью, гармонично сочетающей в себе интеллектуальные и нравственные качества.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни **дошкольников** элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок **формирования** реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным. **Формирование основ финансовой грамотности** должно проходить на основе сюжетно-ролевых игр, таких как *«Магазин»*, *«Кафе»*, *«Супермаркет»*, *«Ярмарка»* и т. д. Это не будет чем-то вырывающимся из контекста **дошкольного образования,** и в то же время, поможет ребенку социализироваться в экономику.

В **дошкольной** педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как Р. С. Буре, Л. С. Дзинтерс, И. В. Житко, Л. М. Казарян, Л. В. Крайновой, Л. Я. Мусатовой, В. Г. Нечаевой и др. Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, поэтому оно не считаться самостоятельным направлением.

Анализ **программно-методических пособий для дошкольных учреждений,** таких как Курак Е. А. *«Экономическое воспитание****дошкольников****»*, Смоленцевой А. А. «Знакомим **дошкольника**с азами экономики с помощью сказок», Шорыгина Т. А. *«Беседы об экономике»* показывает, что с детьми **дошкольного** возраста в этом направлении целенаправленная система работы пока не сложилась. В качестве предпосылок экономического культуры авторами выделялись лишь доступные детям знания из области экономики и качества деятельности, которые постепенно становятся личностными.

Наша цель не только расширять экономический кругозор **дошкольника**, но и дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Помочь **дошкольнику осознать**, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только, как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворения.

Для**формирования у детей старшего дошкольного возраста основ финансовой грамотности** и систематизации знаний нами поставлены следующие задачи:

1. Создать условия для **формирования** элементарных экономических знаний у детей.

2. Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.

3. Развить эмоциональную сферу детей, умение понимать свое эмоциональное состояние, регулировать собственное поведение, **формировать** положительную самооценку, способность распознать чувства других людей.

4. Развить у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).

5. **Формировать** правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Успех **формирования финансовой грамотности** у детей во многом зависит от того, какие методы и приемы использует педагог, чтобы донести до детей определенное содержание, **сформировать у них знания,** умения, навыки. Деятельность ориентирована на совместную деятельность участников образовательного процесса в следующем сочетании: педагог-воспитанник - родители.

Образовательная деятельность с воспитанниками включает в себя следующие методы и приемы работы: непосредственная образовательная деятельность, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные игры, особый интерес вызывают интеллектуальные игры и развлечения, где дети решают познавательные, практические, игровые задачи. Логические задачи, задачи-шутки оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемы и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение логических задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы. Проводятся экскурсии и беседы, с целью знакомства с людьми разных профессий. Проводятся беседы, с целью выявления насколько дети усвоили материал. Овладение экономическим содержанием осуществляется в процессе чтения художественной литературы. Чтение стихов, сказок, заучивание пословиц и поговорок воспитывает у детей лучшие нравственные качества. Многие пословицы и поговорки в обобщенной **форме** содержат идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей, отношения к труду. Со старшего **дошкольного** возраста внедряю педагогическую технологию кейс-метод.

Созданные благоприятные, комфортные условия позволяют каждому ребенку найти собственный путь в *«экономику»* через игру, математику, рисование и т. д., обеспечивают **формирование** и потребности в познании, способствуют умственному и личностному развитию.

Работу с **дошкольниками по формированию финансовой грамотности** разделили на восемь экономических тем.

1. Экономика. Это, прежде всего, решение двух ключевых вопросов: откуда берутся средства (не обязательно деньги, и как ими распорядиться. Научить выделять в окружающем мире экономические характеристики. Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения.

2. Потребность. Дети получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. е., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т. д.

3.Труд и профессии. Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда. Для того чтобы что-то изготовить, необходимо знать способ изготовления, который называют технологией.

4. Товар, товарообмен. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Для продажи и покупки в игровой **форме** дети изучают спрос и предложение, принимают *«заказы»* на товары и услуги. Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действенности рекламы. Происходит развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

5. Выгода и убыток. **Формировать** положительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать авторитетными качества хозяина, бережливость, рациональность, экономичность, щедрость, благородство, честность, отзывчивость.

6. Деньги и бюджет семьи. Дети знакомятся с понятием *«деньги»* как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги — это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше *(дешевле)*.

7. Реклама. Реклама – это определенная **информация,** которая упакована в оригинальную **форму.** Кроме **информации** реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в нее. Дать максимум **информации при минимуме слов**, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.

8. Бизнес и капитал. Продолжать знакомить детей с понятиями экономической категории *«Бизнес»*, *«Капитал»*, *«Купля-продажа»*, как вид бизнеса, выделяя составные части капитала. Воспитывать отрицательное отношение к жадности и корысти; деловые качества личности, чувство восхищения смекалкой, добротой.

Исходя из перечисленных тем, можно сделать вывод о том, что работа по **формированию финансовой грамотности** должна проводиться по разработанной системе и осуществляться поэтапно.