**Муниципальное бюджетное учреждение**

**дополнительного образования МБУДО «Детская школа искусств N7»города Смоленска**

**Профориентационная деятельность на художественном отделении школы искусств.**

 **Составитель:**

 преподаватель изобразительного искусства

 МБУДО «Детской школы искусств N7»города Смоленска

 Прудникова Елена Валерьевна

**Содержание:**

1. Особенности профессиональной ориентации обучающихся.

2.Основные направления профориентационной работы в ДШИ.

3. Цель и задачи.

4.Критерии и показатели эффективности.

5. Заключение.

Профессиональная ориентация– это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение обучающимися необходимого объёма знаний о профессии: её психофизических характеристиках, востребованности на рынке труда. Выявление и поддержка юных дарований и их профессиональное ориентирование являются одним из приоритетных направлений деятельности ДШИ. Создание условий эффективного развития одаренных учащихся для дальнейшего получения ими профессионального образования в сфере искусства, их эстетического воспитания, духовно-нравственного развития путем приобретения знаний, умений и навыков в процессе обучения является одной из главных задач образовательного процесса в школе. Сделать правильный выбор профессии – это значит найти профессию, которая интересна и привлекательна, имеет спрос на рынке труда, доступна и посильна.

Основными направлениями профориентационной работы в школе являются:

* Профессиональная информация;
* Профессиональное воспитание;
* Профессиональная консультация.

**Профессиональная информация** включает в себя сведения о профессии, личностных и профессионально важных качествах человека, существенных для выбора этой профессии, о системе учебных заведений и путях её получения, о потребностях общества в кадрах.

**Профессиональное воспитание** включает в себя формирование склонностей и профессиональных интересов учащихся. Сущность педагогической работы по профессиональному воспитанию заключается в том, чтобы побуждать учащихся к участию в разнообразных формах учебной и внеклассной работы, к активной пробе сил. Это позволяет на практическом опыте узнать и определить уровень своих художественных склонностей и способностей.

**Профессиональное консультирование** – изучение личности учащегося и на этой основе выдача профессиональных рекомендаций. Профессиональная консультация носит индивидуальный характер.

Федеральным законом N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" предусмотрена реализация в ДШИ дополнительных предпрофессиональных образовательных программ в области искусств, в соответствии с установленными к ним федеральными государственными требованиями, одной из основных задач которых, является «выявление одарённых детей, их подготовка к возможному продолжению образования в средних и высших учебных заведениях».

Такое выявление наиболее перспективных учащихся, их ранняя профессионализация, должна происходить уже в младших классах школ искусств, что даст реальную возможность последовательно и целенаправленно регулировать процесс их профессионального самоопределения.

 **Цель плана:**

Создание условий эффективного обучения и развития одаренных учащихся для дальнейшего получения профессионального образования в сфере искусства.

**Задачи:**

1. Развитие и воспитание личности, способной к творческой самореализации.
2. Оказание выпускнику профессиональной поддержки и психологической помощи в самоопределении и выборе будущей профессии.
3. Поиск новых форм профессиональной ориентации выпускников. Многолетнее отсутствие единых требований к образовательному процессу ДШИ привело к частичной утрате традиционных методических связей и преемственности образовательных программ среднего учебного заведения с ДШИ. Восстановление таких связей, индивидуальная селекционная работа, начиная с младших классов, с привлечением кураторов из музыкального училища, не сразу, постепенно обязательно приведёт к увеличению профессиональноориентированных выпускников школ искусств. Формы учебной работы с подростками должны включают в себя мастер-классы, семинары и творческие встречи с ведущими преподавателями и признанными мастерами в своей профессии. Для успешного решения задач по профориентации учащихся коллективу ДШИ необходимо:
* помочь разобраться в содержании профессии педагога-художника, определить привлекательные стороны этой профессии;
* научить соотносить требования, предъявляемые профессией, с индивидуальными качествами, научить анализировать свои возможности и способности;
* сформировать положительное отношение к своему труду.

 Должна проводиться работа по профориентации выпускников. Это, прежде всего выставки учащихся колледжа искусств, студентов ХГФ СмолГУ в школе, консультации кураторов, их беседы с родителями, работа преподавателей среднего звена в жюри школьных, городских конкурсов, пассивная и активная педагогическая практика студентов колледжа, видеопрезентации отделений, родительские собрания учащихся старших классов с приглашением директора. Одним из важных направлений профессиональной ориентации учащихся являются также различные конкурсы и фестивали в разных возрастных категориях, участвуя в которых дети даже младшего возраста имеют возможность с художниками, дизайнерами, преподавателями, , увидеть себя в будущей профессии. Чтобы результат профориентационной работы в ДШИ был устойчивым и более эффективным, она должна быть систематической и идти по четырём направлениям:

* информационная работа в школе,
* работа с педагогами,
* работа с родителями,
* работа с учениками.

**Информационная работа в школе.**

В ДШИ, на видном месте необходимо оформить стенды, которые будут акцентировать внимание на привлекательных сторонах художественной деятельности или профессии.

Например, стенд «Мир моей профессии» с рубрикой «В помощь выпускнику», где ярко, наглядно будет рассказано о достижениях учащихся и преподавателей школы, интересные факты биографий художников, дальнейшей судьбе выпускников школы, выбравших изобразительное творчество своей профессией.

Можно создать отдельный стенд, который будет рассказывать о творческой жизни коллектива музыкального училища. Разместить на этом стенде адреса сайтов колледжа искусств и ХГФ СмолГУ, на которых учащиеся школы имели бы возможность познакомиться с работой учебных заведений, успехами студентов на конкурсах,выставках; может быть телефон постоянного консультанта по профориентации и планированию будущей карьеры, к которому могли бы обратиться с вопросами учащиеся и родители.

**Работа с педагогами школы.**

Почему наша профессия потеряла привлекательность, все мы знаем. На это наложили свой отпечаток 90-е годы, с унизительным снижением материальной оценки педагогического труда, с невыплатами зарплат и т.д. Выросло целое поколение преподавателей, которые сами недооценивают привлекательность и значимость труда педагога -художника. Воспитывать гордость за профессию - значит менять отношение к ней, и не только у педагогов, а также у учащихся и их родителей.

Необходимо проводить педсоветы, производственные совещания с приглашением специалистов службы занятости, управления культуры, которые проанализируют рынок труда, социально – экономические условия, подчеркнут востребованность профессии педагога-художника.

Педагогам поможет проведение методических советов, семинаров с рассмотрением вопросов методики профориентацнонной работы, обменом опыта ее проведения, например:

* «Теория и практика профориентационной работы»,
* «Методика профориентационной работы по возрастным группам»,
* «Методы работы с родителями по вопросу выбора профессии» и т.д..

**Работа с родителями.**

Было бы неверно исключить из процесса выбора профессии родителей. Кто как ни они лучше всех знают своих детей, желают им добра и максимально заинтересованы в их будущих успехах? От родителей зависит многое.

 Необходимо:

* организовать для родителей цикл лекций по темам «Роль семьи в правильном профессиональном самоопределении», «Новые профессии и специальности», «Актуальные вопросы профессионального выбора», «Основные тенденции на рынке образования и труда» с участием преподавателей колледжа искусств;
* проводить индивидуальные консультации с родителями по вопросу выбора профессий учащимися;
* организовать для родителей встречи со специалистами рынка труда и преподавателями - художниками.

**Работа с учащимися.**

* проведение экскурсий в колледж искусств, ХГФ СмолГУ,
* проведение классных часов по данному направлению,
* осуществление индивидуальных и групповых консультаций учащихся,
* проведение вечеров – встреч с выпускниками школы, выбравшими профессию художника, дизайнера;

Важно помнить, что профориентационная работа приносит пользу только тогда, когда к ней привлечён весь коллектив школы, и когда соблюдаются следующие принципы:

1. Систематичность и преемственность – профориентационная работа не должна ограничиваться работой только со старшеклассниками. Эта работа ведется с первого по выпускной класс.
2. Дифференцированный и индивидуальный подход к учащимся в зависимости от возраста и уровня сформированности их интересов, от уровня способностей и успеваемости.
3. Оптимальное сочетание групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с учащимися и родителями.
4. Взаимосвязь школы, семьи, профессиональных учебных заведений, службы занятости.
5. Связь профориентации с жизнью (органическое единство с потребностями общества в кадрах).

**Критерии и показатели эффективности профориентационной работы в школе.**

В управлении профориентационной работой к наиболее важным относятся вопросы определения критериев и показателей эффективности профориентации. Достижение поставленной цели возможно и оправдано только при активной целенаправленной работе со школьниками, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающего как их личным склонностям и возможностям, так и потребностям региона, в котором они живут, общества в целом.

К основным  результативным критериям и показателям эффективности профориентационной работы, прежде всего, относятся:

1.*Достаточная информация о профессии и путях ее получения*. Без ясного представления о содержании и условиях труда в избираемой профессии школьник не сможет сделать обоснованного ее выбора. Показателем достаточности информации в данном случае является ясное представление им требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.

2.*Потребность в обоснованном выборе профессии*. Показатели сформированности потребности в обоснованном профессиональном выборе профессии – это самостоятельно проявляемая школьником активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

3. *Уверенность школьника в социальной значимости труда*, т.е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности. По данным исследований жизненных ценностей учащихся 8-11 классов, отношение к труду как к жизненной ценности прямо соотносится у них с потребностью в обоснованном выборе профессии.

4. *Степень самопознания школьника*. От того, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать школьнику достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.

5.*Наличие у учащегося обоснованного профессионального плана*. Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Показателем обоснованности является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т. е. профессионально важные качества.

**Заключение:**

   Наш общий долг – сохранить преемственность уникальной системы непрерывного образования в области искусства, поднимать значимость и престиж профессии педагога–художника, художника, дизайнера. Это путь продолжительный, на многие годы. Однако, «дорогу осилит идущий»...