**Исследовательский проект**  «Современный кинематограф и его роль в воспитании молодежи»

**Шибаев Андрей Алексеевич**,

студент ГПОУ «Воркутинский педагогический колледж»

Руководитель – Кулик Лариса Валерьевна

Образовательная политика Российской Федерации предусматривает формирование общей культуры, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся.

Произведения киноискусства – прекрасное средство развития чувств. Кинофильм может произвести на аудиторию школьников и студентов более сильное впечатление, чем устный рассказ. Восприятие фильма – творческий процесс, в нем активно участвуют мышление, воображение, память, эмоции. Это своеобразное сотворчество для юного зрителя. Являясь самым массовым видом искусства оно оказывает колоссальное воспитательное влияние на подрастающее поколение.

Кино — это неотъемлемая часть жизни современных подростков. Именно оно способно оказать психологическое, социальное влияние на подрастающее поколение и передать его привычки, эмоции, чувства, а также погрузить его в индивидуальный мир иллюзий. Кино как вид современного искусства — это мощное орудие воздействия на всё общество. Ведь недаром В. И. Ленин в своё время сказал: «Из всех искусств, для нас важнейшим является кино». В чем же заключается такая популярность кинематографа? Почему можно найти подростка, который ни разу не бывал в театре или на шоу-балете, а найти подростка, никогда не бывавшего в кино, практически невозможно? На наш взгляд, этот феномен можно объяснить доступностью, визуализированностью и сильной эмоциональной привязанностью.

В связи с этим актуальность темы определяется местом киноискусства в современной жизни подростков, а также его влиянием на воспитательный потенциал данной возрастной группы людей.

**Цель:** разработать видео - обзор современных художественных исторического жанра.

**Задачи исследования:**

1.Изучить историю кинематографа, этапы его формирования.

2. Влияния кинематографа на воспитание молодежи.

3.Провести анкетирования по выявлению предпочтений в выборе просмотра художественных фильмов.

4. Разработать видео-обзор современных художественных фильмов.

**Практическая значимость проекта** заключается в помощи студентам выбирать для просмотра художественные фильмы исторического жанра.

**Методы исследования:** анализ и синтез, опрос

Основными методами работы над проектом стал анализ информационных источников, обобщение и синтез изученной информации, анкетирование, моделирование продукта проектной деятельности

Ресурсное обеспечение для реализации проектной деятельности: электронные ресурсы, статьи, компьютер, доступ к сети интернет, цветной принтер.

Впервые понятие кинематограф появилось во французском варианте — «синематограф», обозначавшем систему создания и воспроизведения фильма. Данная система была разработана братьями Огюстом Люмьер и Луи Жаном. Согласно истории, в ноябре 1888 в Великобритании был снят первый фильм первый французом Луи Лепренсом. Но по официальным данным считается, что первый публичный показ «Синематограф братьев Люмьер» состоялся 28 декабря 1895 года. В 1896 году братья Люмьер совершили первое мировое турне со своим изобретением, посетив Бомбей, Лондон, Нью-Йорк и другие города России 9 января 1894 года в Москве на IX съезде русских естествоиспытателей и врачей и состоялась первая демонстрация кинематографа, за два года до его «официального» зарождения.

Историю развития киноискусства можно условно подразделить на четыре крупнейших этапа его формирования.

*Первый* из них охватывает временные рамки от изобретения братьями Люмьер кинематографа до окончания Первой мировой войны.

*Второй* этап развития киноискусства начался с 20-ых годов, когда «немое» кино сформировалось как самостоятельная отрасль искусства.

*Третий* этап охватывает временную рамку с 30-ых до 40-х годов и связан с освоением звукового кино.

*Четвёртый* этап развития кинематографа начался во второй половине 40-ых годов, ему были характерны успехи в становлении национального кинематографа в разных странах мира

На данный момент современный кинематограф характеризуется огромным количеством спецэффектов, фильмами в объемном (3D, IMAX 3D) формате и прочими достижениями научно-технического прогресса. С одной стороны, это, безусловно, великолепно, так как позволяет нам еще больше «погрузится» в сюрреальный мир режиссера, но с другой стороны, есть и свои минусы. Например, наличие визуальных и звуковых спецэффектов в кино стало показателем его «качества». Если же фильм, обладая насыщенным сюжетом и хорошей игрой актеров, претендует на звание киношедевра, то отсутствие в нём компьютерной графики в настоящее время считаться дурным тоном.

 Кино и подростки. Что их связывает? Кино — одно из самых популярных и в тоже время одно из самых молодых массовых искусств современности, непосредственно оказывающее воспитательную функцию на подрастающее поколение нашей страны. Влияние кино на человека на сегодняшний день бесспорно.И в особенности оно оказывает свое влияние на подростковое поколение. Киноискусство как один из важнейших факторов духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения является также и средством передачи достоверных философских и культурно-исторических знаний. Кино нами используется так же как один из основных инструментов формирования у подростков необходимого мировоззрения, ставя конечной целью формирование всесторонне развитой личности. Стоит заметить, что один из важнейших факторов социализации современныхподростков является воспитательного потенциал киноискусства. Художественные фильмы, обладающие мощным социализирующим потенциалом, воспроизводят в сознание подростков различные варианты их жизненных сценариев, оказывают влияние на их мировоззрение, способствуют развитию критического мышления, толерантности и гуманности. Осмысление фильма подростковой молодежью происходит, прежде всего, отождествлением их с героями кино, выразительным проникновением во внутренний мир и сочувствием персонажам. Просмотр фильма также характерен глубоким эмоциональным переживанием сюжетных линий, обогащающих подростков опытом жизни других людей и развивая их духовно-нравственные качества.

В качестве полезного влияние на воспитание подростков, с нашей точки зрения, можно привести фильм Легенда №17" История знаменитого советского хоккеиста Валерия Харламова, рассказанная в фильме, это история в популярном нынче стиле “SelfHelp” (помоги себе сам). «Помоги себе сам» - это самая настоящая философия, основное послание которой звучит примерно так: «Мы – свои самые главные враги и самые лучшие друзья. Кем быть для себя – другом или врагом – мы выбираем сами, причем это происходит ежедневно». Валерия Харламова, показанная в фильме – это история серии выборов, которые сделал подающий надежды хоккеист, чтобы стать выдающимся хоккеистом. Сначала дело было в далеком Чебаркуле, где Харламов отказался играть по местным неписанным правилам «Забиваем один гол и «сушим» игру». Затем сюжет переносит зрителей в Москву, где Харламов выдерживает все «странности» тренера ЦСКА Анатолия Тихонова – эти «странности» временами очень похожи на изощренные пытки – и остается в команде.

Еще один пример фильма, который необходимо посмотреть моим сверстникам и не только это кинолента «Время первых»

Фильм переносит нас в 60-е годы двадцатого века в разгар холодной войны. Две супердержавы, СССР и США бьются за первенство в космической гонке. Пока СССР впереди, на очереди – выход человека в открытый космос. За две недели до старта взрывается тестовый корабль. Времени на выявление причин нет. И пусть риски огромны, мы не можем уступить лидерство. Опытный военный летчик Павел Беляев и его напарник Алексей Леонов, необстрелянный и горячий, мечтающий о подвиге, – два человека, готовые шагнуть в неизвестность. Но никто не мог даже предположить всего, с чем им предстояло столкнуться в полете.

С целью выявления предпочтений в выборе просмотра художественных фильмов было проведено анкетирование студентов группы 10-У и обучающихся 10 класса МОУ «СОШ № 12» г. Воркуты. На вопрос «Фильм какого жанра вы смотрели последний раз?» были получены следующие результаты: Из представленной диаграммы видно, что 22% опрошенных, что является одним из большинства, смотрели последний раз боевик. Еще столько же 22% смотрели ужасы. 17% - смотрели фантастику. 11% - драму. 6% - смотрели сериал, и столько же процентов смотрели мелодраму. 5% - смотрели детектив. Из опрошенных никто не смотрел фильм исторического жанра одним из последних.

На вопрос «Если вас позовут в кино, на какой фильм вы пойдете?» были следующие результаты: Из данной диаграммы видно, что большая часть студентов и школьников, а это 49%, выбрали фантастический фильм, 22% - сходили бы на боевик, также 22% - предпочли свой вариант(комедия, драма и др.) и всего лишь 7% - а именно один человек пошел бы на исторический фильм.

Следующий вопрос звучит так: «Какой жанр фильмов тебе наиболее интересен?». На его основе были получены следующие результаты: Из данной диаграммы видно, что большинство опрошенных, что составляет 42%, предпочитают свой вариант (комедия, драма, детектив, хоррор и др.), 37% - любят фантастику, 21% - любят боевик.

На вопрос«Напиши название исторического фильма, который ты смотрел последний раз и когда?» были получены следующие результаты: Из представленной диаграммы видно, что большая часть 50% студентов и школьников не знают когда смотрели последний раз или вообще не смотрят, 25% - смотрели «Династия Романовых» по рекомендации преподавателя истории, в качестве дополнительного учебного материала, 13% - смотрели фильм «Собибор», 6%- смотрели «Рюриковичей» в качестве домашнего задания по истории и еще 6% - смотрели фильм «Движение вверх».

Таким образом, по результатам проведенного анкетирования можно сделать вывод о том, что большая часть студентов и школьников в возрасте 15- 18 лет не заинтересованы в просмотре художественных фильмов исторического жанра.

После проведения анкетирования было принято решение в необходимости создания видеоролика – обзора современных художественных, в котором будут показываться три фильма художественно-исторического жанра для просмотра.

В ходе проектной деятельности нам с преподавателем удалось достигнуть всех поставленных нами задач. Изучая вопрос о истории кинематографа были выделены примеры появления кинематографа в Великобритании с 1888 года и России с 1894 года. Рассматривая особенности современного кинематографа были выделены плюсы и минусы новых подходов режиссеров к съемкам фильмов, используя достижения научно-технического прогресса. Также мы раскрыли влияние кинематографа на воспитание молодежи и выяснили, что киноискусство один из важнейших факторов духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения является также и средством передачи достоверных философских и культурно-исторических знаний.

С целью выявления популярности разных по жанру фильмов было проведено анкетирование среди студентов и школьников. Полученые результаты исследования позволили получить общее представление о популярности художественных фильмов исторического жанра.

Продуктом проектной деятельности является видео – обзор, содержание которой предлагает к просмотрю три фильма исторического жанра.

Цель индивидуального проекта достигнута. Данная работа может быть использована в профессиональной деятельности в качестве агитационной работы духовно-нравственного воспитания молодежи.