***Исследовательский проект «Летопись нашей школы»***

**Анализ ситуации**

Что такое школа? Для одних - это место получения знаний, для других – их детство и годы взросления, для третьих – второй дом, их жизнь и судьба. Как много в одном этом слове «школа»! Портфели, классная доска, звонкие трели звонков, перемены, домашние задания, первые победы и поражения, каникулы и первая влюбленность… А самое главное это –дорогие и любимые учителя. Именно они становятся неотъемлемой частью души, именно они занимают надежное и ценное место в воспоминаниях и сердцах, но много лет спустя, перелистывая старые альбомы, понимаете, что не помните даже имен тех людей, с которыми когда-то вас так многое связывало…Со временем стираются воспоминания о школьной жизни, одноклассниках, учителях.

Как часто мы вспоминаем школу, в которой учились? Как звали вашего первого учителя? Когда последний раз вы были в своей родной школе. По данным опроса, мы убедились в том, что мало кто знает об истории нашей школы. Данные опроса в Приложении 1.

**Идея проекта**

В нашей стране десятки тысяч школ, и у каждой - своя неповторимая история, свое особое лицо. Какова же судьба нашей школы? Готовясь к 50-летнему юбилею родной школы, мы заинтересовались, а какой была школа в прошлом? Кто в ней учился и работал? Какими достижениями, замечательными людьми, традициями богата история нашей школы? Где сейчас живут выпускники нашей школы? Каковы еѐ перспективы? И у нас возникла идея создать «Летопись нашей школы».

**Цель проекта.**

Создание «Летописи нашей школы»

**Задачи:**

1. Изучить информацию об истории возникновения школы.
2. Собрать информацию о первом директоре и педагогах школы.
3. Изучить фотоархивы старых школьных альбомов.
4. Исследовать географию выпускников школы и их достижений.
5. Объединить информацию, оформить в виде презентации.

**Анализ ресурсов**

кадровые ресурсы - активисты РДШ и волонтеры

материально-технические ресурсы – компьютер, медиапроектор. Микрофон, фото- и видеокамера - личное имущество учащихся.

интеллектуальные ресурсы – методические разработки, опыт организации

информационные ресурсы – фотоархивы, Интернет-ресурсы

**Риски реализации проекта**

1. Риски возникновения ошибки планирования, неэффективной координации работ и т. п.
2. Отсутствие возможности «живого общения» с предполагаемыми интервьюерами.

**План действий (мероприятия) по реализации проекта**

Рабочий план проекта включает в себя несколько этапов:

Первый этап – организационный

Второй этап – основной

Третий этап – завершающий

|  |
| --- |
| I. Организационный этап. |
| № п/п | Вид деятельности | Сроки реализации | Исполнители, соисполнители. |
|  | Планирование.Предложение о проекте на заседание педагогического совета. Утверждение проекта, плана реализации проекта. Ввести в орг.комитет педагогов школы. | Январь 2022 | Администрация школы, организаторы проекта. |
|  | Довести до сведения обучающихся школы содержание проекта.Распределить обязанности между классными коллективами.  | Январь 2022 | Классные руководители, организаторы проекта. |
| II. Основной этап. |
|  | Работа с архивными данными школы (изучение архивных материалов, официальных документов, статистических данных). | Февраль 2022 | Классные руководители, организаторы проекта,активисты РДШ и волонтеры. |
|  | Найти информацию о:- директорах, учителях, работающих в разные периоды.- выпускники – медалисты;- выпускники, занимающие важные государственные посты, вносящие вклад в развитие науки, промышленности, сельского хозяйства, занимающими должности в органах муниципальной власти). | Февраль 2022 | Классные руководители, обучающиеся 1-11 класс, организаторы проекта. |
|  | Отследить «географию» педагогов, работающих в школе в разное время, и выпускников школы, установление связи с ними.  | Март 2022 | Организаторы проекта, активисты РДШ и волонтеры, классные руководители, обучающиеся 1 -11 класс |
|  | Встречи (в том числе и онлайн) с педагогами и выпускниками школы. | Март -ноябрь 2022 | Активисты РДШ, волонтеры, организаторы проекта. |
|  | Создание видеосюжетов и репортажей с интервьюерами и публикация с СМИ. | Март- ноябрь 2022 | Партнер проекта, организаторы проекта. |
|  | Сбор фотоматериалов педагогов и выпускников школы. | Март – сентябрь 2022 | Активисты РДШ и волонтеры, организаторы проекта, классные руководители, обучающиеся 1 -11 класс. |
|  | Оформление стендов о педагогах школы:1. О директорах (они руководили школой в разные годы).
2. О тех, кто учил и учит (о коллективе учителей школы).
3. Выпускники - педагоги.
4. Выпускники – гордость школы. (обозначение на карте местонахождение выпускников)
5. Педагогические династии.
 | Октябрь -ноябрь 2022 | Активисты РДШ и волонтеры, организаторы проекта, классные руководители, обучающиеся 1 -11 класс. |
| III. Заключительный этап. |
| 12. | Обобщение информации. Оформление презентации с результатами проекта.  | Декабрь 2022 | Организаторы проекта, партнер проекта. |
| 13. | Демонстрация презентации о результатах проекта. | Декабрь 2022 | Активисты РДШ и волонтеры, организаторы проекта |
| 14. | Анализ проделанной работы и составление отчётов: информационного, финансового (по предложенным грантодателем схемам в установленные сроки) | Декабрь 2022 | Организаторы проекта |
| 15. | Издание «Летописи нашей школы» |  | Организаторы проекта |

**Ожидаемые результаты**

1. Сбор информации, согласно задачам проекта.
2. Создание «Летописи нашей школы»
3. Проведение торжественного мероприятия, посвященного юбилею школы, с представлением результата данного проекта.

**Оценка эффективности проекта**

*Количественные показатели:*

1. Количество участников социального проекта (привлечение волонтеров и родителей).
2. Количество публикаций, репортажей о ходе реализации социального проекта (публикации в соц. сетях о ходе реализуемых мероприятий).

*Качественные показатели:*

1. В результате реализации проекта появление нового культурного продукта «Летопись истории школы».
2. Улучшение степени сохранности культурных ценностей истории школы. (фотографии и статьи).
3. Повышение профессионального мастерства целевой группы. (опыт и расширение кругозора, углубление в историю).
4. Привлечение новой читательской интернет-аудитории через публикацию в СМИ.

**Перспективы развития проекта**

Транслирование «Летописи нашей школы» всем обучающимся, выпускникам, родителям, жителям посёлка.

Создание типографского варианта «Летописи нашей школы».

Пополнение «Летописи нашей школы».