**«Проблема исторической грамотности современной молодёжи»**

Начиная с 8, 9 классов я стал обращать внимание на то, что мои сверстники практически не проявляют интереса к историческому прошлому своей страны.

Налицо уже почти полное отсутствие исторической памяти. Современная молодежь путает события, исторические личности, в голове «каша» из дат, почерпнутая в интернете. Источниками знаний истории для многих моих сверстников являются голливудские фильмы, статьи в интернете и компьютерные игры. Например, для того, чтобы правильно отобрать и понять информацию из Интернета и СМИ, нужно обязательно иметь углубленные знания в исторической сфере, чем, к сожалению, не может похвастаться современная молодежь. Это происходит потому, что современное общество ищет на просторах сети «интересное», а нередко находит фальсифицированные пересказы исторических событий. Все это, несомненно, способствует искажению исторического сознания молодежи XXI века.

Действительно ли новые поколения утратили связь с историческим прошлым своей страны? Я решил это выяснить и провел исследовательскую работу по данной теме. Моя работа была посвящёна изучению исторической грамотности обучающихся 8 – 11 классов нашей школы. В эксперименте принимали участие 43 ученика.

Для проведения социологического опроса мною была разработана специализированная анкета . Вот результаты исследования:

На вопрос «Как вы относитесь к изучению истории?» большинство респондентов 62% ответили «положительно», 36% ответили, что к изучению истории они относятся «нейтрально» и 1 респондент дал ответ «отрицательно».

Вопрос: «Какой источник информации Вы используете при изучении истории?». В качестве источника исторической информации 69% респондентов предпочитают учебник по истории. Озабоченность вызывают 36% старшеклассников, готовых воспользоваться исторической информацией с любых интернет-сайтов, которая является не всегда достоверной. 1 респондент , что составило 2 % дал ответ, что больше всего информации получает из телевидения, и что вызывает самую большую озабоченность, что респонденты не получают информацию из книг. Соответственно молодое поколение совершенно не читает книг.

На вопрос «Как бы Вы оценили свои знания по истории?» большинство респондентов -69% ответили « хорошо» и лишь соответственно 19% и 5% считают свои знания по истории «удовлетворительными» и «плохими». Лишь 7% опрошенных оценили свои знания по истории на достаточно высокий уровень.

Как показывает анализ опроса большая часть респондентов, а именно76 % считают свои знания в области истории на высоком уровне. Но ряд несложных вопросов, которые были заданы респондентам с целью оценить базовую историческую осведомлённость старшеклассников, показали совсем ,обратные результаты.

Результаты распределились следующим образом.

На первый вопрос: «В каком году произошло крещение Руси?» только 83% дали правильный ответ. На вопрос «В каком году произошла Невская битва?» - правильный ответ дали 74% из числа опрошенных.

Ниже были результаты на вопрос : «В каком году произошла Куликовская битва?», процент правильных ответов составил 68%. 85 % из числа опрошенных знают в каком году началась Вторая мировая война. И, что порадовало самый большой процент - 97 правильно указали годы

Великой Отечественной войны?

Следующий вопрос показал, что опрашиваемые, особенно не задумываясь, называли достаточно большое и разнообразное количество имён исторических личностей. Самыми популярными все-таки стали: Петр 1 – абсолютный лидер, а также Екатерина Великая, Иван Грозный, Владимир Ильич Ленин, Александр Невский.

С известными деятелями культуры и науки дела обстоят немного похуже. Практически все называли писателей и поэтов и незначительное количество назвали учёных. Художников и композиторов почти никто не назвал. Самое печальное, что 8% учащихся вообще заявили, что они затрудняются ответить. Надо заметить, что из исторической памяти напрочь исчезли учёные, изобретатели и путешественники.

Печально, но молодёжь нашей школы не знают героев Великой Отечественной войны, имя Зои Космодемьянской назвали 5 % из числа опрошенных. О подвигах Александра Матросова и Гастелло. Соответственно знают 3% и 2% опрошенных. Подвиг жителей блокадного Ленинграда назвали 54% опрошенных..

И так, факт подтвердился : Современное поколение теряет интерес к изучению истории, становится менее патриотичным, и как следствие становится пассивным, равнодушным к предыдущему поколению и объектом подверженным навязыванию извне чужих интересов.

*В ходе исследования я пришёл к следующим выводам:*

1. В обществе существует проблема исторической неграмотности. Упал интерес к истории страны у молодёжи.

2. Складывается опасность для общества, ведь ее незнание ведет к губительным последствиям для общественного развития.

3. Определены возможные пути решения проблемы:

- с историей, культурой, традициями народов нашей страны необходимо начинать знакомить детей с дошкольного возраста с помощью игр и мероприятий, проводимых в дошкольных образовательных учреждениях;

- использование современных методов, таких как оснащение учебников истории QR-кодами, чтобы при его сканировании можно было «встретиться» с героями и главными событиями прошлых лет;

- проведение исторических экскурсий, которые почти совсем исчезли со школ. Особенно сельских.

- транслирование на телеканалах в рекламных роликах исторических событий прошлого, людей, оставивших след в истории;

- с помощью использования в городской среде наружной рекламы. Создание рекламных постеров, баннеров, билбордов с историческими датами и фактами, которые будут бросаться в глаза, притягивать внимание. Такой контент лучше запоминается и легче удерживается в памяти.

Татаренков Иван учащийся 11 класса Щетковской школ