**Министерство общего и профессионального образования**

**Свердловской области**

**Муниципальный орган**

**«Управления образования территории городского округа Краснотурьинск»**

**МАОУ «СОШ № 32»**

**Образовательная область:** английский язык

**Направление:** социокультурное

**Предмет:** английский язык

**Тема проекта: «Надписи на одежде на английском языке, как фактор влияющий на культуру подростков»**

**Исполнитель:**

МАОУ «СОШ № 32»

6 А класс

Неведрова Алина Дмитриевна

**Руководитель:**

Учитель английского языка, 1КК

Новичкова Светлана Александровна

ГО Краснотурьинск

2017

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение 3

Глава 1. История возникновения надписей на одежде 5

Глава 2. Популярность одежды с надписями на английском языке 7

Глава 3. Проведение исследования надписей на одежде подростков и результаты исследования 10

Глава 4. Анализ исследования 15

Заключение 17

Список литературы 21

# Введение

Одежда с надписями стала неотъемлемой частью гардероба современного человека, а особенно подростков. Но далеко не все тинэйджеры знают о содержании и смысловой нагрузки, которую несут эти надписи.

Одежда в современном мире стала одним из главных средств самовыражения молодых людей. Именно современная молодежь, словно в зеркале, отражает новые веяния, насущные проблемы и интересы общества. Оценивая человека, мы отмечаем, насколько одежда соответствует возрасту, социальному статусу, моде. Одни желают отдать дань моде и надеть то, что пользуется популярностью среди большого количества людей. Другие предпочитают выделиться, надев нечто необычное, тем самым проявив свою аутентичность.

Надпись на одежде – это не просто декоративный элемент, это коммуникативное средство, имеющее разнообразное смысловое содержание.

Актуальность темы данной контрольной работы состоит в том, что подростки все чаще выбирают предметы одежды с английскими надписями, но многие даже не обращают внимания на их значение. Не задумываются о том, что они могут нести и негативный, и обидный характер, а порой и содержат грамматические ошибки. Сегодня английский язык нужен нам в нашей повседневной жизни, так как окружающий нас мир все больше и больше наполняется рекламами, надписями, фразами на английском языке.

Новизна данной работы определяется изучением и выявлением содержания английских надписей на одежде.

Гипотеза исследования: если подростки включатся в осмысление надписей на одежде, в их перевод и понимание, то произойдет положительное изменение отношения к английским надписям как экстралингвистическому фактору, влияющему на культуру, повысится интерес к изучению английского языка.

Объект исследования: надписи на английском языке на одежде подростков.

Предмет – влияние английских надписей на одежде на культуру подростков.

Цель исследования: определить зависимость смысловой нагрузки надписей на одежде подростков от уровня их владения английским языком и культуры их внешнего вида.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- выяснить историю возникновения надписей на одежде;

- классифицировать надписи;

- выяснить причины популярности английских надписей на предметах одежды;

- провести исследование надписей на одежде подростков;

- проанализировать полученные данные.

Методы исследования:

* анализ,
* сравнение,
* обобщение,
* анкетирование.

Работа состоит из введения, теоретической части, практической части, заключения, списка литературы.Практическая значимость работы заключается в том, что она позволит задуматься об ответственности за выбор одежды с англоязычными надписями.

# 1. История возникновения надписей на одежде

Первые надписи на одежде появились еще в Древней Греции. Еще в те времена делали вышивки на поясах с именами владельцев этих предметов гардероба, также надписи делали и на ювелирных украшениях. На портретах немцев и итальянцев XV и XVI можно увидеть надписи на мужских рубашках, на женских платьях. Тогда эти надписи были на латинском языке. Надписи содержали имена владельцев портретов или одежды, девизы знатного рода.

В межличностной и социальной коммуникации с древнейших времен одежда указывает на социальный и имущественный статус человека, на род его занятий. Вид одежды мог быть обусловлен практическими потребностями, например, у воинов, моряков, охотников и т.п. еще в античном мире для усиления коммуникативной значимости, а также эстетичности одежды на ее части стали наноситься письменные знаки, часто стилизованные под орнамент.

Одежда, в общем-то, независимо от ситуации всегда раскрывает внутренний мир того, кто в эту одежду облечен. Даже стандартная одежда многое способна «рассказать» о любом, кого мы встречаем. Тем не менее, случаются ситуации, когда и самый сдержанный приверженец классического стиля считает возможным немного расслабиться и показать себя миру очень ярко и неожиданно.

До сих пор нельзя точно утверждать, кто придумал делать надписи на одежде. Надписи на одежде современного мира начали свою историю с формы рабочих, здесь они указывали на статус рабочего, потом многие дизайнеры стали использовать этот прием и «писали» на одежде свои имена. И многие фирмы стали поступать точно также – на одежде появились надписи с названием фирмы-производителя.

В основу коллекции Кристиана Диора 1955 года легла тема трех букв – Н, А,Y. Все платья, созданные им, имели такие очертания. Они стали самыми модными в сезоне 1955 года.

В 1985 году Жан–Поль Готье создал модели для русской коллекции осень/зима 1986–1987 гг. Эти модели были украшены надписями на кириллице. Так в перестроечную эпоху началась мода на советскую символику.

Большое распространение надписи на одежде получили в мире во второй половине ХХ века. Эта тенденция не идет на спад и в настоящее время. Причинами распространения вербального оформления одежды явились бурное развитие рыночной экономики и связанный с этим рост значимости коммерческой информации и рекламы, развитие технологий, упростивших нанесение текста на готовое изделие или включение текста в фактуру изделия при его изготовлении. Процесс глобализации и борьба за рынки сделали актуальным такое понятие, как бренд. Надписи на одежде демонстрируют содержательную трансформацию этого понятия и слова от обозначения торговой марки к передаче совокупности отличительных характерных черт, формирующих представление о ком-либо, чем-либо.

Весьма существенную роль сыграли также изменения ментального характера: сильно возросли раскованность в поведении, особенно у молодежи, самооценка личности, общая демократизация жизни и т.п.

В наши дни можно увидеть надписи различного содержания: это и имена кутюрье, и названия фирм производителей, но чаще всего можно увидеть надписи, несущие определенный смысл: возраст человека, его сфера интересов, отношение к окружающему миру.

# 2. Популярность одежды с надписями на английском языке

Информационная революция конца ХХ – начала ХХI века сделала современного человека восприимчивым к различным формам коммуникации, например, к граффити на стенах домов, заборах и т. п., в том числе и на предметах одежды.

Каждая надпись обязательно несет в себе определенный смысл. В этом нет ничего страшного, если содержание надписи нейтральное. Проблема заключается в том, что производители футболок уже давно перестали беспокоиться об этическом оформлении надписей, что характеризует современное общество не с лучшей стороны.

Надпись на одежде имеет определенную коммуникативную направленность. И в зависимости от цели коммуникации существует множество видов надписей, которые имеют разную смысловую нагрузку. Они могут иметь в своем составе коллоквиализмы, молодежные сленговые слова, и каждая надпись отличается от другой манерой написания, наличием различных лексических единиц. Слово может быть общеизвестным или же распространенным только в определенном кругу людей или на отдельной территории.

Немаловажным является и гендерный аспект. Дело в том, что надписи на женской одежде, преимущественно девушек, наиболее изощренны и эмоциональны, ориентированы на привлечение внимания к собственной персоне; мужские надписи более «идейны», в большей мере нацелены на актуализацию интеллектуального мира человека.

По мнению психологов в области рекламы, более уместными на одежде кажутся надписи именно на иностранном языке, чем тексты на родной кириллице. Таким образом, игра с надписями на двух алфавитах воспринимается читателем легко, как естественное продолжение чего-то знакомого, не требующего труда. В то же время игра словами напоминает читателю о его «недюжинной культурной компетентности», осведомленности и даже «продвинутости».

Как мы уже было отмечено, незаменимым атрибутом молодежного гардероба являются футболки. Они бывают свободными и облегающими, одноцветными, с рисунками и надписями, спортивными и подчеркнуто женственными. Девочки предпочитают женственные футболки либо топы, причем как однотонные, так и с различными надписями, рисунками. Особой популярностью в Европе и Америке среди молодежи пользуются футболки со смешными слоганами, которые каждый подбирает согласно своему характеру и мировосприятию. Объяснить это можно тем, что все-таки большая категория молодых россиян не очень хорошо знает иностранный (в частности – английский язык), поэтому казусы с надписями на одежде встречаются у нас постоянно. Люди с юмором останавливают свой выбор на забавных фразах, например: «I've shopped all my life and still have nothing to wear» («Я хожу по магазинам всю свою жизнь, но мне до сих пор нечего носить»), «Space for free advertisement» («Место для бесплатной рекламы»). Такой человек кажется нам позитивным и общительным, мы интуитивно тянемся к людям с юмором. В основном, молодежь выбирает футболки с такими надписями, смысл которых могут понять только посвященные, те, кто действительно хорошо знает английский.

Знаменитости часто пользуются надписями на одежде в целях ответа на вопросы, связанные с последними слухами, скандалами. Например, недавно в СМИ прошла информация, что у Андрея Малахова нашли страшный вирус. Включаем телевизор и перед нами Андрей Николаевич собственной персоны в модной рубашке с надписью на спине - «Не бойся, я здоров!»

Надпись на одежде, будучи вербальным носителем информации, имеет свои стилистические особенности. Следует предположить, что речь надписей будет похожа по стилю, предпочтительным стилем языка будет разговорный, так как часто содержание надписи определяется носителем независимо от его образования. Говоря иными словами, вряд ли можно рассуждать о цензуре, богатстве стилистических приемов, выразительности и разнообразии лексики. Однако, несмотря на это, в надписях используются отдельные стилистические приемы, благодаря которым они представляют немалый интерес со стороны языкознания.

Обратимся к ним и в дополнение проиллюстрируем примерами.

1. Характерной особенностью современного языка является сокращение формы слов: «Sorry. I’m late».

2. Стремительной, но все же негативной тенденцией отличаются надписи, содержащие множество грамматических и лексических ошибок: «I werkz hard for da monee», «I can to fly».

3. Среди общего количества надписей преобладают вопросительные и восклицательные предложения: «Hi, and your name is?».

4. Крайне редко встречаются также слова или словосочетания, иногда разбитые на отдельные части, которые не имеют никакого смысла: «Princ iple ofsuc cess», «Disquared».

5. Также встречается конверсия и двусловные конструкции: «Friendly», «Student», «Boy».

# 3. Проведение исследования надписей на одежде подростков и результаты исследования

Было проведено исследование на предмет наличия английских надписей на одежде подростков нашей школы. Все эти надписи были разбиты на группы относительно их тематики.

По субботам в нашей школе некоторые учащиеся приходят в свободной одежде. Количество участников исследования 73 человека, в их числе учащиеся с 6 по 11 класс, учащиеся 4-5 классов, количество собранных надписей на одежде 77, которые были разделены по тематике.

Все зафиксированные надписи на одежде можно условно разделить на несколько смысловых групп:

1) Бренды, известные фирмы.

В данной группе среди учащихся встретились такие надписи на одежде:

– «D&G»;

– «Dior»;

– «Versace».

2) Очень популярна одежда со спортивной символикой:

– «Columbia»;

– «Adidas»;

– «Nike.

2) Музыкальные группы.

Здесь часто встречаются футболки со следующими надписями:

– «Queen»;

– Metallica»;

– «Beatles»;

– «Linkin park».

Если человек носит такую футболку, то становится проще узнать его музыкальные предпочтения, какой музыкой он интересуется. Это помогает найти людей с общими интересами.

3) Шутки. Смешные фразы.

Люди, обладающие хорошим чувством юмора, чаще всего выбирают такие футболки с надписями:

– «But first coffee»;

– «Yep/nope»;

– «People like people but I am the queen»;

– «Weirdo»;

– «Princesses don’t do dishes»;

– «I was born to be blond»;

– «I love you more than pizza»;

– «No boyfriend no problems»;

– «I don’t need you I have wi–fi»;

– «Trust me I’m an engineer»;

– «Will work for coffee»;

– «Cool story, bro»;

– «I’m sorry for what I said when I was hungry».

Увидев человека в такой футболке, сразу поднимается настроение.

4) Негативные выражения.

Надписи на футболках этой группы указывают на недовольство, неудовлетворённость людей. Это ещё раз доказывает то, что с помощью надписей мы можем выражать своё мнение к чему-либо, в данном случае – отрицательное. У учеников были зафиксированы следующие надписи на одежде данной тематики:

– «You can’t sit with us»;

– «Don’t copy me!»;

– «Don’t care»;

– «Minimum of the contact with surrounding»;

– «All monsters are human»;

– «Don’t read my t’shirt»;

– «I have no future»;

– «I don’t believe in human».

К сожалению, встречаются и нецензурные слова на одежде. Такие некультурные надписи обычно отталкивают людей от обладателя данной вещи.

5) Социальные проблемы, призыв к чему-либо.

Люди, стремящиеся решить различные экологические, политические проблемы, призывающие к чему-то. По данной теме мы столкнулись со следующими надписями на одежде подростков:

– «I love Earth»;

– «No parking»;

– «Stop pollution»;

– «Save the Earth!»;

– «All you nedd is less»;

– «Don`t worry! Be happy!»;

– «Don’t be mad»;

– «Let me be»;

– «Stay real»;

– «Respect the nature and animals»;

– «Don’t forget me»;

– «Think responsibly»;

– «Peace no war».

6) Фразы, помогающие познакомиться с кем-то.

– «My boyfriend is out of town»;

– «Call me!»;

– «Follow me»;

– «Hello my name is unicorn».

7) Характеристика человека.

Эта смысловая группа иллюстрирует следующие примеры:

– «I am at the age of»;

– «Forever Young»;

– «Girl princess»;

– «Born to be Free»;

– «Best friends»;

– «Poison free»;

– «Nothing is possible»;

– «Student»;

– «I can speak fluent sarcasm»;

– «Super star»;

– «Happy every day»;

– «I’m so bored»;

– «Normal is boring».

Эти надписи позволяют узнать черты характера человека.

8) Цитаты из кинофильмов и песен:

– «Fools grow without watering»;

– «Diamonds are best Girls’ Friends»;

– «All you need is rock-n-roll».

9) Спорт, название спортивных команд.

Данная смысловая группа подкреплена следующими примерами:

– «NBA»;

– «Real Madrid»;

– «Manchester united»;

– «Zenit».

10) Название городов, университетов, содержащие географические единицы:

– «Oxford University»;

– «America»;

– «I love NY»;

– «Made in UK».

11) Любовь, романтическое отношение к кому-либо.

Были встречены следующие фразы:

– «Just for you»;

– «My soul for you»;

– «Love»;

– «Love forever».

12) Тематика фильмов/мультфильмов:

– «Batman»;

– «Superman»;

– «Garfield»;

– «Barbie»;

– «Avada kedavra».

Технология проведения исследования:

1) Фотографировали или записывали надпись, имеющуюся на каком-либо предмете одежды подростка;

2) Хозяина того или иного предмета одежды с надписью на английском языке, просили заполнить анкету, в которой были следующие вопросы:

1. Много ли у вас вещей в гардеробе с надписями на английском языке?

2. Знаете ли Вы значение надписи на Вашей одежде?

3. Почему вы носите одежду с надписями?

4. Выбирая одежду с надписями, задумываетесь ли вы о том, какой смысл несет та или иная надпись?

Было зафиксированы и проанализированы анкеты 73 человек.

# 4. Анализ исследования

В целом, во время прохождения исследования, интерес у школьников к надписям возрос, и можно было наблюдать, как, останавливая друг друга, учащиеся читают и пытаются перевести то, что написано на одежде. Они искали надписи на английском языке не только на одежде, но и на школьных портфелях, обуви. Опрашивали старших в семье, читали английские надписи на одежде младших братьев и сестёр. Они искали надписи на английском языке не только на одежде, но и на школьных портфелях, обуви. Опрашивали старших в семье, читали английские надписи на одежде младших братьев и сестёр. Мы проанализировали 142 надписи на одежде 73 человек разных возрастных категорий учащихся:

**Диаграмма 1.** Возраст учащихся, представивших одежду с надписью на английском языке

Исследование показало, что большинство подростков нашей школы имеют предметы одежды с надписями на английском языке.

Полученные результаты:

1. Много ли у вас вещей в гардеробе с надписями на английском языке?

– есть 2 вещи – 32% опрошенных;

– есть 3–4 вещи – 54 % опрошенных;

– есть 5 и более вещей – 14 % опрошенных.

2. Знаете ли Вы значение надписи на Вашей одежде?

– да – 68% опрошенных;

– нет, но хотелось бы узнать – 21% опрошенных;

– нет, мне все равно – 11% опрошенных.

3. Почему вы носите одежду с надписями?

Самыми популярными ответами стали:

– потому что это модно – 36% опрошенных;

– потому что надписи делают одежду более яркой – 22 % опрошенных;

– надписи отражают мой внутренний мир или интересы – 21% опрошенных;

– надписи не имеют для меня никакого значения, мне все равно, что носить – 16% опрошенных;

– другие ответы ­ – 5% опрошенных.

4. Выбирая одежду с надписями, задумываетесь ли вы о том, какой смысл несет та или иная надпись?

– да – 64% опрошенных;

– не всегда – 20% опрошенных;

– нет, мне все равно – 16% опрошенных.

Таким образом, 64% учащихся знают смысл и значение надписи. Это связано с тем, что эти подростки при покупке подобной вещи обращают внимание на надпись и не покупают ее, пока не узнают, как она переводится.

Остальные испытывали затруднения при переводе надписей, либо пытались угадать, что она значит. Выяснилось, что эти опрошенные совершенно не обращают внимания на значение и им это не очень интересно. Для них надпись – это просто украшение одежды.

Также были замечены надписи, которые состояли из набора букв, не имеющих смысла.

Следует отметить и возрастную категорию. Не только учащиеся младшего школьного возраста не могли назвать перевода английской надписи, но и старшеклассники не меньше испытывали затруднений.

Большинство встретившихся англоязычных надписей отражали шутки, любовь. Среди юношей большой преобладали надписи на одежде с названиями музыкальных групп, а также надписи, обозначающие характеристику человека. Именно они в основном и ставили в тупик опрашиваемых, так несли определенную смысловую нагрузку и требовали определенных лексических знаний. Практически не было проблем с переводом имен собственных: названия стран, городов, мультипликационных героев, известных фирм и брэндов.

# 

**Заключение**

В результате исследования удалось подтвердить гипотезу. Данному исследованию удалось вынести на поверхность данную проблему и предложить подросткам задуматься, прежде чем купить очередную модную вещь с непонятным текстом. Надеемся, что ученики, которым мы задавали вопросы, осознают тот факт, что мы отвечаем за информацию, которую несем на себе. Мы, в каком-то смысле солидаризируемся с ней, становимся ее носителями в массы, и крайне неосмотрительно надеяться на то, что все вокруг не знают иностранного языка и не понимают, что написано на вашей одежде. Не надо забывать, что «Judge not of men and things at first sight!» – «По одежке встречают, по уму провожают!».

В зависимости от контекста слово может принимать неожиданное значение. В случае с одеждой важным становится и то, где это слово помещено, в каком социальном контексте. Что уместно на дискотеке, то может оказаться вульгарным в деловой обстановке, например, в школе. Гармоничной выглядит та одежда, которая подбирается в соответствии с обстановкой.

В ходе исследования удалось выяснить смысловое значение надписей на одежде школьников и определить, как соотносится содержание надписей с их носителями в школьной обстановке. Для этого была изучена история происхождения надписей на одежде, собраны, систематизированы надписи на одежде учеников школы, были проанализированы полученные анкетные данные.

Таким образом, хочется отметить, что поставленную цель удалось достичь, все поставленные задачи были решены.

Исследование показало, что больше почти 11% опрошенных учащихся при покупке вещей не обращают внимания на смысл и перевод надписей. И даже не подозревают, какую информацию они несут. Это значит, что они не дружат с английским языком и их нисколько это не смущает. Человек

должен отвечать за ту информацию, которую он несет, и очень опрометчиво думать, что окружающие люди тоже не понимают того, что написано на одежде.

Анализ материала показал, что уровень владения английским языком, который определен возрастом опрашиваемого подростка, позволяет ему ориентироваться в надписях и правильно использовать написанную информацию. Исследование также показало неразрывную связь языкового уровня с культурой самого человека, так как чрезвычайно актуальным и важным является тот факт, что мы отвечаем за информацию, которую несем на себе. Мы, в каком-то смысле, солидаризируемся с ней и становимся ее носителями в массы.

В наши дни английский язык можно встретить повсюду: на технике, на товарах, на вывесках магазинов, на одежде. И чтобы не попасть в глупую ситуацию, необходимо стремиться к овладению английским языком.

Положительная сторона нашего исследования состоит в том, что многие подростки задумались о том, что все-таки стоит знать о той информации, которую они несут своей одеждой. Ведь надписи могут нести и негативный характер, сам владелец не будет знать об этом, а окружающие, которые владеют английским языком гораздо лучше, будут оппозиционировать владельца этого предмета одежды с его надписью.

Данное исследование доказало, что знание смысла надписей зависит от уровня владения английским языком и культуры человека. Можно предположить, что тема реферата еще долгое время не потеряет свою актуальность.

После проведения данного хочется вывести некоторые рекомендации:

не покупайте вещи с надписями, предварительно не узнав, что они означают, пусть даже для этого придется ходить за покупками со словарем. Зато будет уверенность в том, что на моей одежде нет непристойных и нецелесообразных надписей. И уж точно нет надписей с ошибками.

Таким образом, перефразируя знаменитое высказывание, можно утверждать – мы в ответе за то, что написано у нас на одежде.

Наша гипотеза подтвердилась: надписи на одежде на английском языке влияют на культуру подростков.

# Список литературы

1. Англо-русский и русско-английский словарь / Составитель Москвин А. Ю. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2004. – 719 с.

2. Аракин В.Д. История английского языка / В.Д. Аракин. – М.: Высшая школа, 1968. – 420 с.

3. Борисова Л.М. Из истории английских слов: книга для учащихся старших классов/ Л.М. Борисова. – М.: Просвещение, 1994. – 95 с.

4. Сребранец В.О. Стилистические и лексические особенности надписей на английском и немецком языках на одежде современных подростков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 5–3 (12). – С. 14–15.

**Английские надписи на одежде как экстралингвистический фактор, влияющий на культуру подростков**

**Краткая аннотация**

Работа посвящена английским надписям на одежде подростков и вопросу влияния этих надписей на культуру подростков. В результате исследования, которое проводилось в три этапа:

1) ознакомление с теоретическим материалом;

2) сбор и анализ собранных надписей;

3) формулировка выводов и оформление результатов работы, стало понятно, что почти 11% опрошенных учащихся при покупке вещей не обращают внимания на смысл и перевод надписей. И даже не подозревают, какую информацию они несут.

**Report**

Clothing with slogans is an integral part of the wardrobe of the modern man, and especially teenagers. But not all teenagers know about the content of these labels.

The clothes' inscription is not just a decorative element, this communicative tool with different semantic content.

The relevance of this abstract – teenagers are more likely to choose clothing items with English inscriptions, but many don't even pay attention to their meaning. Teenagers don't think about the fact these inscriptions can have both the negative and offensive nature, and sometimes contain grammatical errors. Today the English language we need in our daily lives, as the world around us is increasingly filled with advertisements, slogans, phrases in the English language.

Hypothesis: if adolescents included in the interpretation of the inscriptions on the clothes of their translation and understanding, there will be a positive change of attitude towards the English labels as extra-linguistic factor influencing culture, increase interest in learning English.

Object: the inscriptions in English on the teenagers' clothes.

Subject – the influence of the English labels on the clothes on the culture of teenagers.

The aim is to determine the dependence of the semantic loading of inscriptions on clothes teenagers to their level of English proficiency and culture of their appearance.

Research problems:

– to find out the history of inscriptions on the clothes;

– to classify labels.

– to find out the reasons of the popularity of the English labels on garments;

– to conduct a study of the inscriptions on the clothes of teenagers;

– to analyze the obtained data**.**

The study was conducted in three stages:

1) Familiarization with the theoretical material;

2) Collection and analysis of the collected labels;

3) Formulation of conclusions and presentation of results of work.

The study found out the meaning of the inscriptions on the clothes of students and to determine how correlated the content of the inscriptions with their media in the school setting. For this was studied the history of the origin of the inscriptions on the clothes, were systematized the inscriptions on the clothes of the pupils of the school, were analyzed the obtained personal data.

The study showed that almost 11% of the interviewed pupils buying things do not pay attention to the meaning and translation of the inscriptions. And do not even suspect, what information they have.

In our days, English is everywhere: on the technique, goods, signboards of shops, for clothes. And not to get into a stupid situation, you must strive to master English language.

The positive side of our study is many teenagers understood it is important to know about the information on their clothes.

This study proved that the knowledge of the meaning of the labels depends on the level of English language and human culture. It can be assumed that the topic of the abstract for a long time does not lose its relevance.