Цели:

Задачи:

— исследование качественных изменений и новых тенденций в области современного коммуникационного дизайна;

— освоение практических знаний, умений и навыков создания проектов коммуникационного дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного коммуникационного пространства;

— раскрытие понятий «коммуникационный дизайн», «визуальные коммуникации»; определение коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного социального пространства;

— изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;

— анализ существующих проектных решений в коммуникационном дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; создание типологии художественно-образных решений, созданных на основе цифровых технологий;

— изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в коммуникационном дизайне;

— проектирование и разработка комплексных дизайн-проектов, с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста), соответствующих современным требованиям коммуникационного дизайна;

— изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных

— изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях, в различных коммуникационных пространствах;

— рассмотрение социокультурной природы коммуникационного дизайна