**Интернет, как новая форма политической коммуникации**

Антропова Елена Сергеевна

Студент, кафедра рекламы и связей с общественностью

АНО ВО Гуманитарный университет

г. Екатеринбург

**АННОТАЦИЯ**

На сегодняшний день информационные технологии имеют огромное значение в политике. Политический интернет в свою очередь обобщает вопросы идеологии (политической, культурной, экономической) и нацелен на информирование, разъяснение и оценивание политических ситуаций и явлений, формирование мировоззрения и политических убеждений. Так как Интернет выступает как канал коммуникации, отличительной чертой которого является отсутствие централизованной организационной структуры. Именно это служит причиной отсутствия в Сети цензуры и распространения в ней информации самопроизвольно, подобно распространению слухов.

**Ключевые слова:** интернет, коммуникации, СМИ, политика

Возникновение и развитие мирового информационного общества и повсеместное распространение компьютерных технологий стимулировали формирование новых политических коммуникаций, которые улучшили бы уровень политического процесса. Одно из главных нововведений в современной политике - это политика, проводимая с помощью публичных информационных и коммуникационных компьютерных сетей, особенно Интернета.

Интернет - относительно новое и растущее средство массовой коммуникации. Интернет превратился в глобальную компьютерную систему, главное отличие которой в том, что у нее нет официального владельца или управляющего.

Информационные технологии также имеют большое значение в политике. Об этом свидетельствует появление новых терминов в политической коммуникации: «киберполитика», «политический интернет», «электронное гражданство», «сетевая политика» и т. д. Особую роль в интернет-коммуникациях играет политический интернет. Он обобщает вопросы идеологии (политической, культурной, экономической) и направлен на информирование, прояснение и оценку политических ситуаций и явлений, формирование мировоззрения и политических убеждений. Сегодня деятельность практически любого политического актора фиксируется в сети Интернет. Сюда входят: веб-сайты государственных чиновников и их агентств; личные сайты политиков; сайты политических партий и движений; политическая информация и аналитические сайты; личные блоги и живые журналы государственных и политических деятелей; новостные и медийные сайты; политическая реклама; сайты предвыборной агитации и др. Сегодня деятельность практически всех политических субъектов регистрируется в Интернете.

Цели политического Интернет-общения напрямую определяются политической сферой жизни. Более того, они определяются политическими коммуникаторами, выступающими в качестве адресатов, то есть государственными органами, политическими партиями и общественными движениями, политическими лидерами, СМИ, информационными и аналитическими информационными агентствами.

Таким образом, поскольку Интернет выступает в качестве канала связи, отличительной чертой является отсутствие централизованной организационной структуры. Это то, что вызывает отсутствие цензуры в сети и распространение информации о ней спонтанно, например, распространение слухов. Более того, Интернет обладает свойствами, аналогичными механизму действия толпы: в обоих случаях существует явление, которое технически отличается от неконтролируемой структуры. Поэтому регулирование политической интернет-коммуникации, как новой формы коммуникаций, является на сегодняшний день достаточно важной задачей государственных органов.

**Литература:**

1. Бронников, Иван Алексеевич. Особенности сети Интернет как формы политической коммуникации : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02 / Бронников Иван Алексеевич; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т].- Москва, 2011.- 216 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-23/71
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. С. 76)