**Мнение англоязычной прессы о России и ее президенте**

 Подгерская Ева Витальевна

 Ученица 10 класса МОАУСОШ № 4

 ИМ. А. И. МИРГОРОДСКОГО

Учитывая интенсивный процесс глобализации общества, который приобретает все большее распространение во всех странах мира, вопрос позиции России как государства на международной арене встает особенно актуально. Политический дискурс стал объектом активного обмена информацией и ареной для дискуссий. Соответственно интерес ученых к нему значительно вырос. Политический дискурс все чаще становится объектом лингвистического анализа, ведь именно благодаря средствам коммуникации, которые используются в политическом дискурсе, и формируется мнение общественности о тех или иных событиях и персоналий на мировой арене.

Одним из объектов отображения в мировом политическом дискурсе является Россия как свободная независимая страна.Концепт «Россия» нашел широкое отражение в иностранных СМИ. В рамках этого концепта передается информация о социальных, экономических и политических структурах, которые все вместе объединяются в воображении читателя в единое информационное поле «Россия».

Имидж государства определяет отношение к нему за рубежом и влияет на проведение внешней политики международного взаимодействия. Одним из основных источников формирования образа нашей страны, России, в двадцать первом веке на Западе являются печатные СМИ и то, какую картину они создают, играет огромную роль в установлении интернациональных контактов особенно в сферах политики, экономики и культуры. Однако в европейской и американской прессе сложилось неоднозначное и крайне негативное отношение к России.

Восприятие России на Западе коренным образом отличается от нашего собственного. Картина, создаваемая российскими журналистами, наполнена негативом к США и Великобритании и изображает внутренние проблемы страны. Ситуация на Западе немного иная: их не интересует жизнь средне статистических граждан России, они оценивают внешнюю политику В. В. Путина, президента страны, на всех геополитических фронтах и все меры, направленные против России, распространяются на правительство и приближенных к президенту олигархов, которых на Западе окрестили «Putin’s cronies» – «дружки Путина».

Чтобы разобраться в этом непростом вопросе, мы собрали актуальный материал из периодических изданий из самых уважаемых на Западе и во всем мире газет: The New York Times и The Washington Post .

Газеты сходятся во мнении, что наша страна – зло, чьи сверхдержавные амбиции над контролем всего мира переходят все рамки международных норм. Во главе государства стоят авторитарный президент в окружении криминальных коррупционеров-олигархов, которые вмешиваются во внутренние дела иностранных государств, используют социальные сети для распространения лживой информации, чтобы продвинуть своих ставленников в высшее управление и через них управлять миром.

Британские СМИ и The Washington Post делают акцент на экономической несостоятельности России, низком ВВП, а также сильной зависимости рубля от цен на нефть, и чтобы не уйти в дефицит, Россия разворачивает войны на Ближнем Востоке, регионе богатом на ископаемые ресурсы, и поддерживает местных «монстров» (Башар Асад). Внутри страны происходит подавление любой оппозиции, народ может проводить только санкционированные проправительственные митинги, о которых замалчивается в местных СМИ. Все большую власть набирает православная церковь, которая совместно с государством контролируют почти все стороны жизни граждан. Метафоры и стереотипы поддерживают негативный имидж страны и внушают западным читателям несостоятельные иллюзии об обычных среднестатистических жителях России, что строит коммуникативные барьеры и мешает международному взаимодействию.

Суммируя все высказывания в англоязычных СМИ, мы получили следующие результаты:

1. Прямое и косвенное вмешательство в выборы США и европейских государств и в целом в Западную демократию;

2. Пособничество Сирии и другим агрессорам;

3. Дезинформация граждан через масс-медиа и социальные сети, а также

проведение хакерских атак;

4. Низкие поступки президента России и его «дружков»-олигархов;

5. Борьба с оппозицией и врагами РФ вплоть до их физического уничтожения;

6. Применение и разработка ядерного оружия массового поражения;

7. Отсутствие сильной экономики и зависимость от нефтяных ресурсов;

8. Отсутствие прав и свобод граждан РФ;

9. Традиционные стереотипы о царе, водке и холоде;

10. Представление о русских как варварах и о криминальной обстановке в стране.

На основе вышеперечисленных аргументов можно сделать вывод об отрицательном образе России в англоязычных печатных СМИ. Однако следует отметить, что основной негатив относится к правительству и олигархам, и не направлен на обычных граждан РФ.

Образ России, несмотря на устойчивость некоторых единиц (особенно

укоренившихся стереотипов), явление переменное, требующее непрерывного

изучения, поскольку мнение людей изменчиво и политические отношения меняются диаметрально противоположно: сегодня одни государства враждуют, а завтра они уже союзники.