Беседа Тема: «Рекламируем товары»

Цель: Дать детям представление о рекламе и ее видах.

Развивать у детей

умение ориентироваться в мире товаров с помощью рекламы.

Воспитывать наблюдательность, сообразительность.

**Оборудование:** муляжи фруктов, овощей; рекламные проспекты; предметные

картинки к игре «Придумай рекламу».

**Ход беседы:**

**Воспитатель:** Ребята, сегодня мы будем говорить о том без чего в настоящее время не

обойтись.

Отгадайте загадку:

Чтоб побыстрее сбыть товар

Со мною надо подружиться

Я буду так товар хвалить

Что долго он не залежится (реклама)

- Это, конечно реклама. Как вы её понимаете?

Рассказ воспитателя:

- Слово «реклама» означает «выкрикивание». Люди, которые занимаются

торговлей, хотят привлечь к себе внимание.

Реклама существует еще с древних времен. Во время раскопок

находят камни или доски, на которых изображена реклама. В современных

условиях с помощью рекламы мы узнаем о новых товарах. Реклама

изменилась, где только ее не встретишь: на улице, в магазине, на телевидении.

- А вы, дети, где замечали рекламу?

Познакомить детей с рекламой овощей:

- Вот послушайте, как можно разрекламировать овощи.

Если купите капусту

В животе не будет пусто.

Блюда разные варите -

И знакомых накормите.

Витаминами налита

Сочная морковка

Кушать будете все время -

Отличным будет зрение.

Знают все и взрослые и дети:

Как не хочется болеть,

От простуды и ангины.

Надо луковицу съесть.

**Дидактическая игра «Придумай рекламу»**

Цель: закрепить умение выделять главные свойства товара; учить

рекламировать товар.

Дети распределяются на группы 3-4 человека.

Необходимо придумать и показать рекламу фруктов - каждой

группе определенный фрукт: яблоки, груши, виноград, сливы.

Можно нарисовать, рассказать, инсценировать. Нужно привлечь

внимание покупателей к своему товару. Кому из покупателей товар

понравиться может его купить (получает карточку с изображением этого

фрукта). Выигрывает та команда, чей товар раскупят.