Социальная значимость выставки.

Восточная мудрость гласит: «Если ты думаешь на год вперед – посади семя. Если ты думаешь на десятилетия вперед, - посади дерево. Если ты думаешь на век вперед, воспитай человека». Действительно, педагогика на современном этапе, провозглашает главной целью - развитие личности ребенка.

Главной целью дополнительного образования является: создание условий для самоопределения, самореализации и саморазвития ребенка, приобщения его к мировой, отечественной, национальной культуре, включения в социальное творчество. Основные задачи заключаются в переосмыслении методов организации образовательного процесса, в поиске, разработке и применении таких технологий, которые предоставят ребенку возможность достигнуть высокого индивидуального уровня образованности. Предназначение педагога учреждения дополнительного образования детей - быть не просто инициатором в поиске решения проблем, но создавать такие педагогические условия, которые приведут ребенка к адекватной самооценке, самообразованию, являющиеся залогом успешной социализации подростков.

Проведение «Выставки-ярмарки» поддерживает творческую инициативу в области образования. Она должна проводиться примерно один раз в год, ближе к концу учебного периода, когда у ребенка уже есть определенное количество хороших работ, которые могут быть с успехом представлены на выставке-ярмарке. Для этого необходимо с детьми провести предварительную работу, а именно:

• оформить выставочные работы, выставочный зал;
• оформить объявления, пригласительные;
• пригласить гостей: детей, родителей, учителей школ и т.д.;
• подготовить буклеты о выставке,;
• пригласить фотографа,
• подготовить атрибуты: цветы, шары, хлопушки, ленточку, ножницы.

Непосредственно при проведении выставки-ярмарки можно провести следующие организационные моменты:
• организовать дежурство уча­щихся детского объединения на выставке;
• организовать и назначить ответственных по проведению экскурсии по вы­ставке;
• организовать и назначить ответственных по опросу мнений по­сетителей о выставке (книга отзывов, приз зрительских симпатий, голосо­вание в какой-либо форме и др.). Дополнением к выставке могут быть выступления творческих кол­лективов образовательного учрежде­ния, музыкальное сопровождение и т. д.
Это помогает развивать в детях такие социально-значимые качества как ответственность, организованность, честность, трудолюбие, усердие, стремление самостоятельно своим трудом зарабатывать деньги.

Этап последействия также очень важен для дальнейшей работы с детьми: это подведение итогов и определение перспектив на будущее. На этом этапе работы необходи­мо создать ситуацию успеха для каж­дого ребенка - участника выставки-ярмарки. Для этого можно провести награжде­ние участников грамотами и призами, из­дать приказ с благодарностью уча­щимся от администрации за органи­зацию и проведение выставки, сооб­щить в школу об успехах ребенка, включить информацию о выстав­ке в летопись детского объединения. Выставка-ярмарка является инструментом поощрения обучающихся.

Социальные задачи, которые помогает решать данная форма работы:

1. Раскрытие ребёнком себя как индивидуальности в глазах сверстников.
2. Приобретение опыта презентации своих достижений.
3. Приобретение умений и навыков в построении общения со сверстниками и взрослыми, являющимися участниками выставки.
4. Приобретение опыта собственного заработка и планирования расходов.
5. Создание ситуации успеха
6. Самореализация личности
7. Развитие неповторимой творческой среды

Цель выставки-ярмарки: Мотивация личности ребёнка к творческой деятельности.
Значение выставок очень высоко. Иногда в школе можно не заметить каких-либо способностей ребёнка, а в учреждениях дополнительного образования дети раскрываются, реализуют себя как личность! Уже с первых дней знакомства с коллективом дети интересуются, будет ли у них своя выставка, в особенности выставка-ярмарка. Они ещё многого не умеют, но есть желание, силы, а значит много новых интересных работ всем на загляденье.

Также социальная значимость такого проекта, как выставка-ярмарка, может быть применима в работе с трудными детьми-подростками. Для этого необходимо привлечь к совместной работе педагогов общеобразовательных школ, инспекторов по делам несовершеннолетних в организации посещения выставки-ярмарки для таких детей. На наглядном примере показать им, что такое творчество, постараться привлечь детей к искусству, рукоделию. Продемонстрировать, что собственным трудом можно заработать карманные средства. Можно на выставке-ярмарке организовать мастер-класс, дать возможность таким детям самим попробовать что-то смастерить. Необходимо создать атмосферу взаимодействия воспитанников творческого объединения с «трудными детьми». Ведь на самом деле им тоже хочется быть отмеченными, им тоже необходимо услышать похвалу, показать, что они тоже умеют и могут трудиться, творить и быть социальными. Необходимо вызвать у таких детей потребность анализировать себя и желание стать лучше, заниматься самообразованием и самовоспитанием. Нужно уважительно, тактично, внимательно относиться к таким учащимся, пригласить их посетить урок. Постоянное одобрение хороших проявлений в характере, психологическая поддержка добрых поступков – это труд души подростка. Необходимо стараться вырабатывать у таких детей бодрость духа, положительный эмоциональный настрой, ощущение счастья бытия. Ведь главный метод воспитания – пример взрослого. Нужно не уставать совершенствоваться как личность, являть собой нравственный образец для воспитуемого. Вырабатывать в себе умение владеть собой, преодолевать раздражение, вспыльчивость, нетерпеливость и т. д.

Не уставайте любить своего воспитанника, помогите ему стать счастливым.