МОУ «Советская средняя общеобразовательная школа № 2»

**Профессии нашей мечты**



|  |  |
| --- | --- |
|  | Выполнил:  Мартя Даниил, ученик 4Б класса  Руководитель:  Гурьянова А.А., учитель начальных классов |

п. Советский

2021

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc69747507)

[1. Теоретическая часть 4](#_Toc69747508)

[1.1. Сущность понятия «профессия». История профессий. 4](#_Toc69747509)

[1.2. На трудовом рынке России уже сегодня 6](#_Toc69747510)

[1.3. Будьте во всеоружии к 2030 году 10](#_Toc69747511)

[2 Практическая часть работы 12](#_Toc69747512)

[2.1 Выбор профессии одноклассников 12](#_Toc69747513)

[2.2 Выбор профессии родителей 13](#_Toc69747514)

[2.3 Итоги исследования 13](#_Toc69747515)

[Заключение 15](#_Toc69747516)

[Список литературы 17](#_Toc69747517)

[Приложение № 1 18](#_Toc69747518)

# **Введение**

Недавно я прочитал стихотворение Владимира Маяковского «Кем быть?». В этом стихотворении автор так увлекательно рассказывал читателям о разных профессиях, чем специалисты этих профессий занимаются, что невольно меня заинтересовал вопрос « Кем быть?» И тогда я решил провести свое исследование, которое поможет мне определить - какие профессии наиболее интересны? Что необходимо уметь и какие знания я должен получить, чтобы быть хорошим специалистом в выбранной профессии?

**Цель работы:** проанализировать реалистичность претворения детской мечты в выборе профессии и определить причины несбывшихся мечтаний.

**Задачи:**

•проанализировать сущность понятия «профессия»;

•проанализировать востребованность профессий на рынке труда;

•определить и систематизировать перспективное видение одноклассников о будущей профессии;

•определить и систематизировать реализацию мечтаний и профессий родителей одноклассников в детском возрасте;

•обобщить результаты исследования и сделать выводы.

**Объект исследования:** процесс выбора профессии.

**Предмет исследования:** отношения, возникающие в процессе выбора профессии в детском возрасте.

Объект наблюдения: ученики 4 «Б» класса МОУ «Советская средняя общеобразовательная школа №2» и их родители.

**Методы исследования:** общенаучные методы: наблюдение и сравнение, анализ и синтез; эмпирические методы; статистические и социологические методы: опрос, анкетирование, группировка и т.д.

# **1. Теоретическая часть**

## **1.1. Сущность понятия «профессия». История профессий.**

Словарь В. Даля констатирует, что термин "профессия" происходит от латинского слова: "professio" – промысел, всякое сословное занятие

С. Ожегов определяет понятие профессия как основной род занятий, трудовой деятельности.

В настоящее время существует огромное количество профессий (в России насчитывается около 20 тысяч названий профессий). И чуть ли не каждый год появляются новые и исчезают старые профессии. Так, ещё в начале прошлого века стали ненужными и исчезли профессии:

• водовоз (возчик, доставляющий воду);

• извозчик (кучер наёмного экипажа, повозки)

• фонарщик (рабочий, зажигающий уличные фонари, следящий за их исправностью);

• трубочист (рабочий, занимающийся чисткой печных труб, дымоходов);

• шарманщик (музыкант, играющий на шарманке – музыкальном инструменте);

• ямщик (возчик на ямских лошадях, перевозил людей, почту, различный груз).

С наступлением ХХI века отмирают профессии, связанные с обслуживанием устаревших информационных средств, например:

• машинистка (специалистка, печатающая на пишущей машинке),

• телефонист (специалист по телефонии, работник телефонной станции);

• типографский наборщик (рабочий специалист по типографскому набору) и др.

По мнению Чудинова, уже в конце ХХ века начали появляться новые профессии:

• аудитор (финансовый ревизор, контролирующий финансовую деятельность компании, организации);

• брокер (экономический посредник при заключении сделок на бирже, действует от имени и за счёт клиентов);

• маркетолог (изучает конкуренцию и рынок сбыта);

• менеджер (экономический руководитель компании, предприятия, банка и т. п., управляющий);

• программист (профессия человека, который занимается разработкой программного обеспечения для программируемых устройств – компьютеров, сотовых телефонов, смартфонов, игровых приставок и др.);

Есть и такие профессии, которые можно назвать «вечными». Они существуют сотни лет и будут существовать всегда:

• артист;

• врач (специалист с высшим медицинским образованием узкой специализации (педиатр, терапевт, хирург и др.));

• учитель (школьный преподаватель, лицо, которое обучает чему- нибудь);

• строитель (специалист по строительству новых зданий);

• полицейский;

• чиновник.

Популярность профессий зависит от их спроса. В 80-е годы прошлого столетия престижной считалась профессия инженера. В 90-е годы модно было быть экономистом, финансистом, юристом и журналистом. В самом начале XXI века на первый план вышли профессии, связанные с бизнесом. Сейчас очень популярны профессии, связанные с информационными технологиями, а также менеджеры, брокеры и психологи. Но что будет и с этими профессиями лет через десять, никто не знает.

Таким образом слово "профессия" происходит от латинского слова: "professio" – промысел, всякое сословное занятие. Профессия – основной род занятий, трудовой деятельности. Существует огромное количество профессий. На сегодняшний день в России насчитывается около 20 тысяч названий профессий. И чуть ли не каждый год появляются новые и исчезают старые профессии.

Популярность профессий зависит от их спроса. В 80-е годы прошлого столетия престижной считалась профессия инженера. В 90-е годы модно было быть экономистом, финансистом, юристом и журналистом. В самом начале XXI века на первый план вышли профессии, связанные с бизнесом. Сейчас очень популярны профессии, связанные с информационными технологиями, а также менеджеры, брокеры и психологи. Но что будет и с этими профессиями лет через десять, никто не знает.

Для того чтобы выбрать правильно свою будущую профессию, человек должен обладать конкретными качествами, отвечающими тем требованиям, которые предъявляет эта профессия к личности. При этом необходимо помнить, что только упорным трудом можно добиться профессиональной карьеры и сделать свою жизнь полезной обществу и себе.

## **1.2. На трудовом рынке России уже сегодня**

Среди новых профессий 21 века, безусловно, внимания заслуживают сфера инфобизнеса как одна из наиболее перспективных. С глобальным развитием интернет — технологий, качественная информация стала дорогим удовольствием. Сейчас можно с уверенностью говорить, что она стала ценнее денег. Если вы умелый пользователь персонального компьютера, неплохо владеете навыками печати и основными компьютерными программами, то вы уже сегодня можете попробовать свои силы в интернет — заработке.

Огромным достоинством такой работы является полная свобода перемещения, неважно, где вы находитесь сегодня, в России или за границей, если с вами есть ноутбук. Причем, это работа только на себя, а заработок зависит от конкретно-выполненного заказа. Итак, для начала, обсудим новые актуальные профессии, которые возникли на просторах интернета 21 века, составив их топ-список.

Копирайтер. Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации. Стоимость работы копирайтера зависит от его таланта и опыта работа: от 20 рублей для новичка и до 1000 рублей для профи (за 1000 символов печатного текста).

Контент-менеджер. Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями. Стоимость работы зависит от количества проектов, которые можно вести одновременно: от 8000 рублей за проект.

Веб-дизайнер. Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность – главные достоинства веб-дизайнера. Средняя стоимость работы ха проект – 15 тысяч рублей.

Вебмастер. Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками. Очевидно, что база знаний, навыков и опыт должны быть на высоте. Стоимость работы зависит от проекта, но можно смело рассчитывать на сумму 30 тысяч рублей.

Современный сотрудник Интернет-коуч. Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype». А если вы юрист – можете работать на форумах, консультируя по вопросам оформления собственного дела. Вы можете создать собственный курс и обучать людей чему-то новому, или просто продать его. Стоимость такой работы: от 800 рублей за одну консультацию.

Но если вы не желаете «виснуть» за компьютером, а хотите непосредственно взаимодействовать с другими людьми, то какие же новые профессии может предложить трудовой рынок 21 века в России?

Event-менеджер. Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов для частных лиц или групп людей на заказ. Что же конкретно входит в обязанности этого специалиста, и какими навыками он должен обладать?

Развитая креативность и эстетический вкус;

Умение общаться с людьми: коммуникативные навыки чрезвычайно важны чтобы находить индивидуальный подход к абсолютно разным людям;

Умение вести переговоры и заключать контракты;

Находить нужные объекты и площадки для мероприятий, участников действия;

Уметь разрабатывать, а также иметь в наличии готовые программы праздников.

Медиа-планер. Это специалист, который планирует рекламную компанию организации для ее успешного продвижения на рынке. Он осуществляет оценку эффективности различных средств массовой информации и распределяет рекламный бюджет. Такая должность существует во всех рекламных агенствах либо в отделах больших компаний. Специалистов такого уровня в России 21 века начали готовить на журналистском факультете МГУ. Так какие особенности должны быть присущи квалифицированному медиа-планеру?

Обладать обширными знаниями социологии и маркетинга;

Знание компьютерных программ Integrum, Pal Marceting;

Умение анализировать рекламный рынок;

Опыт работы в сфере рекламного бизнеса.

Хед-хантер. В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. Можно сравнить эту работу с работой рекрутера, который занимается отбором подходящего специалиста из множества претендентов, но хед-хантер работает с конкретным профессионалом с целью повлиять на его выбор места работы, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию. Каким должен быть «крутой» хед-хантер?

Продуманный имидж;

Развитые коммуникативные навыки, умение слушать;

Организаторский талант;

Умение анализировать современный рынок труда.

Лайф-коуч. Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития. Клиент ставит конкретный запрос, например, научиться эффективно заключать сделки, а коуч помогает сформировать необходимые для этого коммуникативные навыки, развить уверенность в себе и деловые качества. Требования к такому специалисту довольно высокие:

Желательно психологическое образование или прохождение специальных обучающих тренингов;

Личный опыт участия в различных группах личностного развития;

Конкретные знания в той области, в которой работает клиент;

Умение не только развить необходимый навык у клиента, но и целостно повлиять на личность с целью изменения ее жизни в лучшую сторону.

Тенденции на мировом рынке труда Этот список можно дополнить рядом других, не менее важных и востребованных профессий 21 века в России и во всем мире:

Трейдер – организатор внешней и внутренней торговли;

Риэлтер – специалист по работе с недвижимостью;

Андеррайтер – специалист по страхованию;

PR менеджер – специалист, занимающийся разработкой имиджа организации;

Специалист бэк-офиса – занимается оформлением документации компании;

Промоутер – специалист по продвижению товара или услуги;

Мерчендайзер – занимается продвижением продукции;Маркетолог – изучает и формирует спрос на услуги и товары;

Декларант – специалист по работе на таможне;

Интервьюер – проводит социологические опросы и социальные исследования;

SEO-специалист — занимается продвижением сайтов во всемирной паутине.

Хорошо что мы живем в такое время когда можно заработать деньги дома, не посещая ежедневно душный офис!

## **1.3. Будьте во всеоружии к 2030 году**

В ближайшие годы наш мир потерпит значительных изменений, которые коснутся всех сфер деятельности человека 21 века. Британские исследователи предложили востребованные профессии, которые появятся в ближайшем будущем. По их подсчетам, к 2030 году следующие профессии станут реальностью:

* Специалист по созданию искусственных органов;
* Фермеры, использующие генные технологии;
* Космические архитекторы и пилоты;
* Специалист по изменению климата;
* Специалисты по разработке альтернативного транспорта;
* Психологи и социальные работники в социальных сетях;
* Специалисты по утилизации информации;
* Хирург, специализирующийся на увеличении памяти;
* Специалист по научной этике;
* Консультант для пожилых людей;
* Специалист по карантину;
* Брокеры банка времени.

# **2 Практическая часть работы**

## **2.1 Выбор профессии одноклассников**

В процессе исследования была разработана авторская анкета. Было опрошено 20 респондентов (учеников 4 «Б» класса). Некоторые характеристики и результаты анкетирования представлены в таблице.

Таблица 1 – Результаты анкетирования учеников 4 «Б» класса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Полных лет | Пол | Кем мечтает стать? | Одобряют ли родители выбор профессии? |
| 1 | 10 | жен | певица | + |
| 2 | 10 | муж. | водитель | не знает |
| 3 | 10 | муж. | ветеринар | + |
| 4 | 10 | муж | военный | не знает |
| 5 | 10 | жен. | парикмахер | не знает |
| 6 | 11 | муж. | военным | не знает |
| 7 | 11 | муж. | водный спасатель | + |
| 8 | 8 | жен. | художник | не знает |
| 9 | 10 | муж. | стоматолог | + |
| 10 | 10 | жен. | парикмахер | + |
| 11 | 11 | жен. | стоматолог | + |
| 12 | 10 | жен. | стоматолог | + |
| 13 | 10 | муж. | гонщик | не знает |
| 14 | 10 | муж. | спортсмен | не знает |
| 15 | 10 | жен. | ветеринар | + |
| 16 | 11 | жен. | актриса | + |
| 17 | 10 | муж. | биатлонист | + |
| 18 | 10 | муж. | программист | + |
| 19 | 10 | жен. | стоматолог | + |
| 20 | 10 | жен. | военная | + |

Обработав полученную информацию, можно сделать вывод, что мечтая о той роли, которую они хотят выполнять, дети редко руководствуются принципами престижности и высокими заработными платами. Гораздо более важным для них является значимость работы для окружающих людей, ее социальная функция. Именно поэтому верхнюю позицию рейтинга профессий, о которых мечтают одноклассники, занимает профессия стоматолога, военного.

Шесть одноклассников ответили, что не знают, одобрят ли родители их выбор. Остальные ответили, что родители поддерживают выбор ребёнка. Вот такие мечты о будущей профессии у наших выпускников начальной школы. Интересно, сбудутся ли они? Я думаю, что обязательно. Ведь детские мечты должны сбываться.

## **2.2 Выбор профессии родителей**

На втором этапе исследования было опрошено 25 родителей. По результатам анкетирования выяснилось следующее, что только у пяти человек сбылась детская мечта, а у остальных – не осуществилась. Что повлияло на выбор их профессии? Двумя самыми распространенными причинами того, почему мечты родителей о выборе профессии так и не воплотились в жизнь, стали отсутствие возможности получить соответствующее образование, а также переоценка существовавших в детском возрасте ценностей, которые и повлияли на окончательный выбор будущей профессии.

Тем не менее, люди, испытывающие сейчас сожаление относительно того, что так и не стали теми, кем хотели в детстве, отвечая на вопрос «Почему?» указывали именно на то, что выбор профессии за них сделали родители или повлияли жизненные обстоятельства.

## **2.3 Итоги исследования**

Анализируя работу, пришли к выводу, что:

• существует огромное количество профессий;

• популярность профессий меняется с годами;

• дети, мечтающие сегодня об одной профессии, завтра могут поменять свою мечту;

• выбор профессии и детские мечты часто бывают несовместимы по разным причинам.

Стало быть, детские мечты в выборе профессии осуществляются частично.

Но я знаю твёрдо, что если что - нибудь сильно хотеть и делать всё возможное, для исполнения своей мечты, то эта мечта обязательно осуществится.

# **Заключение**

Работая над исследовательской работой «Профессии нашей мечты», я узнал, что:

1.Слово "профессия" происходит от латинского слова: "professio" – промысел, всякое сословное занятие. Профессия – основной род занятий, трудовой деятельности. Существует огромное количество профессий. На сегодняшний день в России насчитывается около 20 тысяч названий профессий. И чуть ли не каждый год появляются новые и исчезают старые профессии.

2.Популярность профессий зависит от их спроса. В 80-е годы прошлого столетия престижной считалась профессия инженера. В 90-е годы модно было быть экономистом, финансистом, юристом и журналистом. В самом начале XXI века на первый план вышли профессии, связанные с бизнесом. Сейчас очень популярны профессии, связанные с информационными технологиями, а также менеджеры, брокеры и психологи. Но что будет и с этими профессиями лет через десять, никто не знает.

3.Мечтая о той роли, которую одноклассники хотят выполнять, дети редко руководствуются принципами престижности и высокими заработными платами. Гораздо более важным для них является значимость работы для окружающих людей, ее социальная функция. Именно поэтому верхнюю позицию рейтинга профессий, о которых мечтают одноклассники, занимает профессия ветеринара, доктора, пожарника;

4.Родители одноклассников в детстве мечтали стать космонавтами, лётчиками, балеринами, капитанами, ветеринарами, хореографами, но

только у трёх человек сбылась детская мечта, а у остальных - не осуществилась. Двумя самыми распространенными причинами того, почему мечты родителей о выборе профессии так и не воплотились в жизнь, стали отсутствие возможности получить соответствующее образование, а также переоценка существовавших в детском возрасте ценностей, которые и повлияли на окончательный выбор будущей профессии.

Всё же наши мечты тоже могут взрослеть вместе с нами, и их совсем не обязательно оставлять в детстве вместе с мягкими игрушками. Дать детской мечте исполниться – это еще один шаг на пути к тому, чтобы быть счастливым и успешным. Я знаю твёрдо, что если что - нибудь сильно хотеть и делать всё возможное, для исполнения своей мечты, то эта мечта обязательно осуществится.

# **Список литературы**

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. Т 3; Л-Р /Под ред. Проф. И. А. Бодуэна де Куртенэ. – М.; Терра – Книжный клуб, 1998. – 912с.

2. Ликум А. Всё обо всём: популярная энциклопедия для детей /Компания Ключ «С». Филологическое общество «СЛОВО». Центр гуманитарных наук при факультете журналистики МГУ им. М. В.Ломоносова.- М.; «Пресса», 1994.

3. Ожегов С. И. и Швецова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений /Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В.Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.; ООО «Издательство ЭЛПИС», 2003. – 944с.

4. РодариД. Чем пахнут ремёсла? Какого цвета ремёсла? – М.; Детская литература, 1989.

5. http://www.livejournal.com/myads. Дата обращения. 03.12.2013

6. http://alviv.ucoz.ru Дата обращения. 15.01.2014

7. http://www.ucheba.ru Дата обращения. 06.01.2014

8. ru. wikipedia. org Дата обращения. 03.01.2014

9. http://mirsovetov.ru Дата обращения. 03.02.2014

10. www. e-perspektiva. Ru Дата обращения. 03.01.2014

# **Приложение № 1**

**Анкета для одноклассников**

Тема: «Профессия, о которой мечтаю с детства».

1. Ф.И одноклассника (-цы)

(сколько полных лет)

2. Кем ты мечтаешь стать в будущем? (назови профессию)

3.Почему тебе нравится именно эта профессия?

4.Одобряют ли твой выбор родители?

Приложение № 2

**Анкета для родителей 4 «Б» класса.**

Тема: «Профессия, о которой мечтали в детстве».

Цель: (что хотела узнать?) осуществились ли детские мечты родителей в выборе профессии.

**Анкета для мамы**

1.ФИО мамы

(сколько полных лет)

2. Кем вы мечтали стать в детстве? (профессия)

3.Почему именно эта профессия?

4.Осуществились ли детские мечты в выборе профессии?

5.Что помешало в осуществлении детской мечты?

6.Ваша профессия в настоящее время?

7.Нашли ли вы своё место в жизни?

8.Что можете посоветовать своим детям в выборе профессии?

9.Хотели бы сейчас стать тем, кем мечтали в детстве?

**Анкета для папы**

1.ФИО папы

(сколько полных лет)

2. Кем вы мечтали стать в детстве? (профессия)

3.Почему именно эта профессия?

4.Осуществились ли детские мечты в выборе профессии?

5.Что помешало в осуществлении детской мечты?

6.Ваша профессия в настоящее время?

7.Нашли ли вы своё место в жизни?

8.Что можете посоветовать своим детям в выборе профессии?

9.Хотели бы сейчас стать тем, кем мечтали в детстве?

Хотелось бы увидеть полные ответы на вопросы.