**Пояснительная записка**

**Актуальность.** Важнейшей целью современного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание российской гражданственной идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России.

Безусловно, гражданско-патриотическое воспитание в школе должно охватывать всю педагогическую деятельность, пронизывать все структуры учебно-воспитательного процесса, «красной нитью» проходить сквозь учебные занятия и внеурочную деятельность обучающихся.

Но воспитать истинного патриота своей страны, невозможно без воспитания любви к своей малой родине – родному городу, поселку, селу. «Родной край, его история, – писал академик Дмитрий Сергеевич Лихачев, – основа, на которой только и может осуществляться рост духовной культуры всего общества». Целесообразно патриотическое воспитание начинать с изучения истории родного края, его памятных мест, особенностей архитектуры, промышленности и т.д. Этим и обусловлен выбор темы классного часа: «Не устану гордиться я тобой, Волгоград!»

**Цель:** воспитание патриотизма, чувства гордости за родной город, продукты отечественного производства.

**Задачи:**

1. Сформировать представления о промышленности региона и ее

основных предприятиях (в частности ООО «Альтернатива – Волга»)

2. Сформировать представления о волгоградской региональной

общественной организации «Волгоградское качество».

3. Воспитывать патриотизм, чувство гордости за предприятия и

продукты, имеющие знак качества.

4. Развивать творческие способности, познавательную активность.

**Методы проведения**: беседа, дискуссия, интервью

**Оборудование:** компьютер, мультимедийный проектор, сценарий,

карта Волгоградской области, «Знаки качества»!!!

**Методические рекомендации:** : классный час для обучающихся 5

классов, рассчитанный на 40 минут.

Ход мероприятия

**1 ученик**

На крутом берегу величаво стоит

Удивительный солнечный город.

Возрождённый из пепла, одетый в гранит,

Он просторен, приветлив и молод.

Здесь, на юге России, свободно живут

И землёй своей славной гордятся,

Сеют хлеб, варят сталь, красоту создают

Люди щедрой души, волгоградцы.

Едут гости со всех континентов и стран

В город мира и доблести ратной,

Где стоит легендарный Мамаев курган,

Где война повернула обратно.

А над городом белые чайки летят.

Небосвод безграничен и ясен.

Волгоград, Волгоград, ты чудесен и свят,

Ты, как Волга, велик и прекрасен!

Расцветай, хорошей, упивайся весной,

Никаких испытаний не ведай,

Город воли и мужества, город-герой,

Озарённый великой Победой!

**Классный руководитель:**

- Ребята, здравствуйте. Сегодняшний классный час посвящен нашему

краю. Мы поговорим с вами о промышленности Волгограда и узнаем, чем

может гордиться земля Волгограда.

- Ребята, а чем удивителен и замечателен наш город

*(ребята перечисляют:*

*- много заводов*

*- много памятников*

*- канал Волго-Дон*

*- Мамаев Курган*

*- танцующий мост и т.д.).*

- Действительно наш город с самого момента своего основания выполняет

очень важную роль – это крупнейший промышленный центр юга России.

Он расположен в уникальном месте и благодаря своему выгодному

положению всегда выделялся высокими промышленными потенциалами.

- Ребята, а какие промышленные предприятия Волгограда и области вам

известны?

*(ответы ребят: ВНПЗ Лукойл, «Каустик», Канатный завод, Волгомаш)*

- А скажите, часто ли вы покупаете товары и продукты питания наших, Волгоградских производителей?

- А где вы их можете приобрести?

*(В крупных гипермаркетах: «Ман», «Магнит», «Лента», в магазинах)*

- А кто знает, что именно производится на территории нашего края?

*(молочные продукты, овощные консервы, мороженое, сладости, хлебобулочные изделия, мясные полуфабрикаты, колбасы)*

- Действительно, этот набор продуктов питания выпускался на территории

нашей области с давних времен. Всегда область была мясомолочным краем,

выращивалась пшеница и овощи, горчица.

- Ребята, а как вы думаете, что их всех объединяет, что у них общего?

*(знак «Волгоградское качество»)*

- Да, этот знак *(на доске*)

В 2011 г в Волгоградской области была создана региональная

общественная организация «Волгоградское качество». Проект нацелен на

увеличение доли волгоградских производителей на внутреннем рынке и

повышение уровня информированности жителей региона о предприятиях,

которыми они могут и должны гордиться. ВРОО «Волгоградское качество» был разработан региональный знак «Волгоградское качество», который предприятия нашей области могут использовать в качестве маркировки своей продукции. Продукт или товар с таким знаком особенно легко заметить среди широкого ассортимента товаров и услуг. Для потребителя – это своеобразный маячок, что товар проверен экспертами и гарантирует высокое качество.

Знак «Волгоградское качество» на сегодняшний день имеют 24

предприятия области: ОАО «Хлебозавод № 5», ОАО «Н.П.Конфил»,

Горчичный край «Сарепта», Царь-продукт, «Юнимилк», ОАО

«Волгомясомолторг», ООО « Приосколье \_Волгоград», ЗОО «Агро -Инвест»,

ЗОО «Красный Октябрь», Волгоградский завод буровой техники, «Баррикады» и др.

Продукция этих предприятий широко известна не только на территории

области, но и далеко за ее пределами. Эти предприятия возникли не случайно, у каждого своя история. Итак, внимание! Ребята, у нас сегодня гости, представители ООО «Альтернатива – Волга»

*Обыгрывается сценка (за столом 3 человека, представители компании, у них берут интервью учащиеся школы)*

**2 ученик**: Мы, Саша и Таня, ученики 5 класса ведем репортаж о компании «Альтернатива – Волга». Сегодня у нас в гостях директор компании и его заместители.

**1 ученик:** Здравствуйте, уважаемые гости. Мы, учащиеся 18 школы Тракторозаводского района, решили узнать больше о своем родном городе. Мы уже знаем о Конфиле, о хлебозаводе, о горчичном крае «Сарепта», но слышали, что ваше предприятие тоже имеет знак «Волгоградское качество». Расскажите нам о себе.

**1 представитель:** Здравствуйте, ребята, я очень рад встрече с вами. Вы, подрастающее поколение, которое в дальнейшем станет нашей сменой. И я надеюсь, что вы не только будете продолжать начатое нами, но и развивать производство, и приумножать его. Сегодня мы расскажем вам о нашем предприятии. *(На доске картинка-эмблема «Альтернатива – Волга»)Приложение 2*

**2 представитель:** Компания “Альтернатива-Волга” является производителем высококачественных продуктов глубокой заморозки и крупным дистрибьютором всемирно известных брэндов продуктов питания, косметики, бытовой химии, средств гигиены. Производственное предприятие “Волгоградоблпродукт” дочерняя компания “Альтернатива-Волга” создано в 1999г. На протяжении более 10-ти лет компания радует своих потребителей пельменями, варениками, котлетами для повседневного рациона, праздничного стола и семейного ужина. Мы работаем с душой! Поэтому наши продукты отличаются домашним вкусом и самым высоким качеством. Производство работает на фермерском свежем мясе с использованием современных технологий. Цех по переработке мяса птицы производит высококачественную продукцию, которая пользуется спросом как в розничных магазинах, так и у производителей мясопродуктов.

**3 представитель:** Мы — компания ООО «Альтернатива-Волга», которая поставляет продукты питания глубокой заморозки в сетевые и розничные магазины городов: ЮФО, ЦФО и Приволжья.

Перечень производимой нами продукции: пельмени ТМ Батюшка, ТМ Царицын Град, [вареники с различными начинками](http://xn----8sbabbqg8bw2a2a6exd.xn--p1ai/%d0%b2%d0%b0%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%ba%d0%b8-%d0%b4%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d1%8f-%d0%b2%d0%b0%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%b2%d0%be/), хинкали, котлеты, колбаски гриль, шашлык, шницель и многое другое.

Нашими партнерами являются более 2000 клиентов. В их число входят крупные оптовые компании, супермаркеты и гипермаркеты, крупные сети магазинов общероссийского масштаба («[Магнит](http://www.magnit-info.ru/)», «Карусель», «[Окей](http://www.okmarket.ru/?city=14)», «METRO Cash&Carry», «[Перекресток](http://www.perekrestok.ru/shops/south/)»), а также региональные сетевые магазины «[МАН](http://www.tkman.ru/)», «[Покупочка](http://pokupochka.ru/)», «[Радеж](http://www.radezh.ru/)».

**1 представитель:** ООО «Волгоградоблпродукт» — сердце нашего продукта. Производство выпускает более 40 наименований пельменей, вареников, котлет и других продуктов питания быстрого приготовления. Порядка 80% в общем объеме выпуска занимают [пельмени](http://xn----8sbabbqg8bw2a2a6exd.xn--p1ai/%d0%bf%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b8-%d1%82%d0%b0%d0%b5%d0%b6%d0%bd%d1%8b%d0%b5/), остальные 20% — это котлеты, вареники, хинкали, зразы и т.д. Постоянно пополняемый ассортимент на базе оригинальной рецептуры, позволяет удовлетворить любые потребности самого широкого спектра потребителей. Нашими ведущими торговыми марками являются «Царицын Град» и «Батюшка». Завод оснащен сертифицированным оборудованием, приобретенным у ведущих российских и зарубежных производителей, не имеющих аналогов в ЮФО. Особое внимание наша компания уделяет контролю качества сырья, из которого производят самые вкусные пельмени!

**2 представитель:** Цель нашей работы – вкусно и качественно накормить наших потребителей. Сохранить натуральность, даже в век высоких технологий. Почему нас выбирают? Сегодня Альтернатива-Волга – это одно из крупнейших развивающихся пищевых производств. Наша продукция представлена во многих крупных городах России, таких как Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Волгоград и многие другие. На нашем производстве автоматизированы все технологические процессы и работа ведется в соответствии с принципами 5С, а качество продукции подтверждено сертификатом  ХАСПП ИСО 22000. У нас есть собственный автопарк грузового транспорта, на котором мы доставляем нашу продукцию к нашим дистрибьюторам и на полки магазинов. Средний стаж работы сотрудника в нашей компании – около 10 лет. Мы гордимся тем, что являемся профессионалами своего дела, постоянно развиваемся и растем над собой, несмотря на возникающие препятствия внешней и внутренней среды.

**3 представитель:** Предлагаем посмотреть небольшой ролик о нашей компании. *(Показ видео. Приложение 3)*

**Классный руководитель:** Мы с вами - жители великого города во все времена. С именем нашего города связаны многие события нашего государства. И я думаю, что нам сейчас есть чем гордиться на нашей святой земле. Наши продукты питания, которые, я думаю, покупает каждые из нас, действительно высшего качества и достойны называться лучшими.

А тот, кто еще думает о выборе того, где купить и что, после сегодняшнего

классного часа наверняка придет в магазин с твердым убеждением найти и

приобрести товар, маркированный знаком «Волгоградское качество». Ведь

наши продукты питания создавала сама природа, а она плохого создать не

может. Скажем большое спасибо нашим гостям.

**2 ученик:** Волгоград!

Я люблю твои скверы и твой каждый проспект.

Не лишить меня веры - лучше города нет!

Ну и пусть не столица, ну и пусть просто Град,

Не устану гордиться я тобой, Волгоград.

Приложение 1



Приложение 2



Приложение 3

Видеоролик прилагается. 

**Список использованной литературы**

1. Волгоград. Исторический очерк./А.Ф. Липявкин.- Волгоград: Н.-Волжское кн. изд.,

1971. –304 с:ил.

2. Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область/

Глав.редкол.: Ф.И. Шамхалов (гл. ред.) и др.; ЗАО «НПО «Экономика»,

Волгоградский государственный университет. – ЗАО «Издательство «Экономика»,

2005. – 503 с.

3. Энциклопедия Волгоградской области/ под ред. Т. П. Лакеева, Т.Е. Обрикова.;

Волгоградский государственный университет. – ГУ «Издатель», 2008. – 448 с.

4. Ссылки

[**alternativa34.ru**](http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1584.2ovB63PpBuOmiog-Bc2HGdyODQDC-kBkiRJWc1d75mJNHnhSzK2sGwnSG5gpcUlTAG7pWDPQbmQpeN1xbD39wgL4w_rCDW_pDEc0oDnbdi8BvWnpNQP14uPYyQjXrM-8Dg2ExHtngK8IEz4rOGsEcA.a81bd2439f1181dba36930770b98efd58dce8d62&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGdKJBUN48dhRaQEew_4vPgtaHQTbCUXI3yXF7gMIt8Es9RFLtOmtvshg,,&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFCJ8HkDyOJ19kfrLZsRlsE0LaGuNq0viHVsUi3W-H_GLWGwa8l5TcFWcSU_159DEmcyC1svX_dhooBEdxHdiKCy1IEq2Xam-mz_H5aBOHxU2KzJ9jSokoqGXwrTb_JJ86SD73nuwj5o8QNfZ3lHzepA8_X3mYCnK1LI9oi5lHF9Tm143ZDELSBV6sf1LaB6xyXUtiThQ5lBH&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXTFN0R0xGV05naGluSDYydG9vVzY2S0ZvbGE2SDdmcURBV1lMeFRXSDRnbGp1S0p1SG04aXBBdVk3Vl92UFBaNlNQSWkwRUV5dHppUmZ0ZVhBcHJaSjAs&sign=77e0f88eefa4d89531b8e978360d36f7&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kp-HjBH2-xq9QcMLJgb4UE7dAa2LIgzXQwAejMYR5lz61dKjQBj0zNXGbVqHLNVRjVfFZ5g2nmm4D1fGVtBgv5Ehg8dA8ATKCIphsU-O3ah6XNv8XV_LTgx55z_i_a9-mLXNYlfBK9Ck6-e0jAw0MGWU4toFMaBacfizUCPPExV5p9S-jXbaAG5o_i0nDJlj1pA_k7bTE0TUW09eUyhUKq8MvbtBhlRsF9bl3UsLVj1bIPo37zNLEqM5QWahqJb-Kb3kraIwgZhSFTLBYZMspPvgGjG36ju6uO6fx8k2XXbPmKHx610iGue165HIIH_cGO2XDMNWJH_KiaTa2eCIvj-UIWa0hX6MgodhCIKfwfbmUuVX5Gj-FvoAMRjGbYBpFpYfL5Z_CSUVbNkkIUyRgET8912l1Lxyp-phaKcrIsUp6Znlq8SfZusQ,,&l10n=ru&cts=1508866137680&mc=3.703823484281863&bu=uniq15088614412091150330&_bu=1)

**Сведения о практической апробации методической разработки**

**образовательного учреждения**

База: МОУ СШ № 18 Тракторозаводского района г. Волгограда.

Сроки апробации:01.10.2020г. – 27.10.2020г.

Количество участников: 22 обучающихся 5 б класса.

Учитель: Шеина Галина Викторовна (9053379761)