Тема: Приоритетные трудовые ценности

Е. А Арефьева.

Трудовые ценности – это эмоционально окрашенные представления и суждения индивида о важности для него труда в целом и отдельных его сторон. Трудовые ценности – индикаторы трудовой мотивации.

На протяжении многих лет одной из ключевых для анализа трудовых ценностей является оппозиция “extrinsic – intrinsic” [Deci, 1975], в рамках которой противопоставляются содержательные, «внутренние» трудовые ценности (такие, как самореализация, результаты труда или интересная работа) и «внешние», инструментальные, связанные с личными интересами работника или его семьи (величина заработка, хорошие условия труда, минимизация трудовых усилий, частично – гарантии занятости). Естественно, что различия по этому параметру четко проявились в межстрановых сравнениях трудовых ценностей.

Важность оценивания трудовых ценностей заключается в аспектах:

* Социально-экономическая модернизация предполагает формирование трудовой мотивации к ответственной и инициативной работе
* Тесная связь трудовых ценностей с социально-экономическими и культурными особенностями страны делает особенно актуальным их сравнительное межстрановое изучение.

Для сравнения трудовых ценностей проведен дескриптивный анализ: сравнение средних оценок значимости различных аспектов работы внутри стран.

Значимости отдельных сторон

Вопрос: «Скажите, пожалуйста, насколько для Вас лично важны при оценке того или иного места работы» (5-ти балльная шкала: «очень важно-5», «довольно важно-4», «ни то чтобы важно, ни то, чтобы нет-3», «не очень важно-2», «совершенно не важно-1»)

- гарантии сохранения рабочего места (СТАБИЛЬНОСТЬ)

- высокий заработок

- хорошие возможности для продвижения (КАРЬЕРА)

- чтобы работа была интересной (ИНТЕРЕСНОСТЬ)- возможность работать самостоятельно (АВТОНОМИЯ)- чтобы работа позволяла самостоятельно распоряжаться рабочим

временем (ГИБКИЙ ГРАФИК).

1. Отношение людей к труду в целом (как инструмент зарабатывания денег или как самоценность**)**(5-ти балльная шкала: 5 – полностью согласен; 4 – скорее согласен; 3 – ни согласен, ни не согласен; 2 – скорее не согласен; 1 – совершенно не согласен)

Вопрос: «Если говорить в целом, в какой мере Вы согласны или не согласны со следующими высказываниями?

- Работа – это только способ заработать деньги и ничего более

- Я был бы рад работать даже в том случае, если бы не нуждался в деньгах

Результат:

Значимость высокого заработка в России заметно превышает его значимость во всех остальных странах

В России значимость всех остальных аспектов работы – гарантий занятости, интересности, карьеры, самостоятельности, возможности распоряжаться своим временем – почти всегда ниже, чем в других странах

(Как следствие) В России значимость заработка превышает значимость всех остальных аспектов работы, в том числе и гарантий занятости (для населения любой другой страны гарантии занятости важнее высокого заработка; а в трех группах экономически продвинутых стран впереди заработка идет и интересность работы, причем это опережение существенно)

Рисунок1.Ценностные профили России и других стран (1 – совершенно не важно, 5- очень важно)

Рисунок 2 «Работа – только способ заработать деньги» VS «Был бы рад работать даже, если бы не нуждался в деньгах»

Известно, что в России адаптация рынка труда идёт через колебания зарплаты при стабильной занятости, в мире – наоборот. Иными словами, у нас в случае колебаний выпуска и доходов работодатель чаще всего не увольняет/нанимает работников, а снижает/повышает им зарплату. Слайд Получается***гибкая зарплата и стабильная занятость!***  А раз так, то работник в России, естественно, больше, чем в других странах, беспокоится о заработке и меньше (или сопоставимо с другими странами) – о сохранении места работы.

Известно также, что в России заработок не определяется жестко профессией и квалификацией работника (что характерно для большинства стран с рыночной экономикой), в нем очень велика составляющая, которая определяется финансовым состоянием фирмы. Отсюда – высокая дисперсия заработков у носителей одной и той же профессии и квалификации, и значит, более сильное, чем в других странах, стремление российского работника «искать» зарплату там, где она выше, а не добиваться её через более упорный и самостоятельный труд, и через карьерное продвижение у ***нынешнего*** работодателя (что мы и наблюдаем в результатах анализа трудовых ценностей).

Повышенная, в сравнении с жителями других стран, значимость заработка для россиян (в ущерб интересу и самореализации) связана также с высокой степенью неудовлетворенности материальным положением и справедливостью оплаты труда (это наглядно демонстрируют Рис 3, 4).[[1]](#footnote-2)

*Рисунок 3 «Жить на такой доход очень трудно», %*

Рисунок 4 «Моя заработная плата соответствует затрачиваемым усилиям и успехам, которых я достиг на работе»,%**НЕ**согласных,

**Таблица1.Трисамыхраспространенныхпричиныстаратьсяхорошоработатьдлязанятыхпонаймуреспондентов из26 европейских стран, N=19367 чел**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Перваяпочастотепричина** | **Втораяпочастотепричина** | **Третьяпочастотепричина** | **«Моя зарплатасоответствует**  **затрачиваемыммной усилиям ирезультатаммоей работы» (5-полностью**  **согласен,1-**  **совершенно несогласен),средние**  **значения\*\*\*** | **(N)** |
| Швеция | Результат(80)[[2]](#footnote-3) | Интерес(39) | Полезность(37) | 3,2 | 694 |
| Дания | Результат(77) | Интерес(40) | Полезность(36) | 3,3 | 711 |
| Финляндия | Результат(73) | *Полезность[[3]](#footnote-4)(35)* | *Интерес(34)* | 3,1 | 662 |
| Нидерланды | Результат(57) | Интерес(49) | Полезность(41) | 3,4 | 774 |
| Норвегия | Результат(62) | Интерес(52) | Полезность(42) | 3,4 | 813 |
| Бельгия | Результат(56) | Интерес(39) | Полезность(35) | 3,5 | 701 |
| Швейцария | Результат(65) | Интерес(50) | Полезность(33) | 3,5 | 700 |
| Франция | *Результат(52)* | *Интерес(52)* | Полезность(34) | 3,0 | 768 |
| Германия | Результат(66) | Занятость(42) | Интерес(29) | 3,1 | 1291 |
| Британия | Результат(69) | Занятость(35) | Полезность(31) | 3,3 | 1001 |
| Ирландия | *Результат(56)* | *Занятость(50)* | Полезность(30) | 3,5 | 704 |
| Испания | Результат(74) | Занятость(46) | Долг(30) | 3,1 | 703 |
| Португалия | Занятость(65) | Результат(52) | Полезность(27) | 3,0 | 649 |
| Греция | Занятость(64) | Долг(39) | Результат(27) | ***2,9*** | 618 |
| Кипр | Занятость(54) | Долг(49) | Результат(27) | 3,3 | 358 |
| Израиль | Занятость(52) | Заработок/продвижение(33) | Результат(31) | ***2,9*** | 750 |
| Словения | Результат(68) | Занятость(37) | Долг(25) | ***2,9*** | 478 |
| Хорватия | Занятость(62) | Заработок/  продвижение(35) | Результат(35) | 3,0 | 507 |
| Польша | *Результат(46)* | *Занятость(45)* | Заработок/продвижение  (32) | ***2,7*** | 671 |
| Эстония | *Результат(36)* | *Занятость(34)* | *Полезность*  *(33)* | ***2,9*** | 703 |
| Венгрия | *Занятость(56)* | *Результат(48)* | Заработок/  продвижение(28) | ***2,8*** | 589 |
| Чехия | Занятость(63) | Заработок/  продвижение(48) | Результат(26) | 3,0 | 1031 |
| Словакия | Занятость(54) | *Заработок/*  продвижение(35) | *Результат(33)* | 2,6 | 719 |
| Болгария | Занятость(57) | Заработок/  продвижение(45) | Результат(35) | 3,0 | 700 |
| Украина | Заработок/продвижение  ение (50) | Занятость (37) | Полезность (28) | 2,6 | 717 |
| Россия | Заработок/  продвижение (56) | Занятость (32) | Полезность  (30) | 2,8 | 1230 |

Ощущение депривации и несправедливости, в свою очередь, может порождаться разными причинами.

Более общаяпричина – низкий уровень ВВП на душу населения в России в сравнении с другими рассматриваемыми странами (при сопоставимом уровне притязаний, задаваемом глобальным информационно-маркетинговым пространством) – см. слайд.

Более частная причина связана с упомянутыми особенностями российского рынка труда. Во-первых, высокая доля переменной части заработка, зависящей от возможностей и желания работодателя, делает механизмы формирования заработка непрозрачными для работников и создает ощущение несправедливости. Во-вторых, высокая межфирменная дисперсия заработков побуждает работника устанавливать уровень своих притязаний ближе к верхней границе диапазона заработков, что тоже способствует накоплению неудовлетворенности.

Установлено, что экономически активное население России опережает население других стран по значимости заработка и почти во всех случаях отстает по значимости остальных трудовых ценностей. Этот результат, обнаруженный первоначально при сравнении страновых средних, подтверждается и по итогам регрессионного анализа, выполненного на уровне индивидов при контроле социально-демографического состава населения.

Объяснение обнаруженных фактов строится с учетом отставания России от сравниваемых с ней стран по уровню жизни, а также особенностей российской модели рынка труда.

1. Анализ российской модели рынка труда предпринят в работах В.Е. Гимпельсона и Р.И. Капелюшникова [↑](#footnote-ref-2)
2. *Вскобкахуказаныдолиреспондентов(в%),выбравшиеданнуюпричину(вкачествеосновнойиливторойповажности* [↑](#footnote-ref-3)
3. *Курсивом выделены ценности, различия между приоритетностью которых в данной стране статистическинезначимы* [↑](#footnote-ref-4)