**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ**

**Аннотация**

Тема исследования остро актуальна как в теоретическом, так и в прикладном аспектах, поскольку образовательный уровень населения, накопленный им «человеческий капитал» в настоящее время формируют потенциал инновационного развития любой страны, соответственно ее конкурентоспособность в системе мирового хозяйства.

**Ключевые слова**

*Управление образованием, современное образование, анализ образования, система образования*

Внедрение принципов маркетинга, в частности изучение спроса потребителей на оказываемые услуги позволят во многом повысить эффективность деятельности учреждений образования.

Можно проводить маркетинговые исследования, в рамках которых выяснить:

* степень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг;
* кто и какие новые услуги хотел бы получать;
* уровень и структура спроса.

При этом образовательные учреждения могут осуществлять следующие виды деятельности:

* Проведение опросов и анкетирования учащихся школ и дошкольных учреждений, их родителей. Для этого можно использовать сайт школы (интернет-опрос), встречи на родительских и общешкольных собраниях.
* Проведение глубинных интервью с небольшой частью клиентов для объяснения полученных данных.
* Изучение опубликованных исследований (местных, региональных или российских). Может оказаться, что необходимые данные уже есть у какой-либо школы, вуза или у муниципального органа управления образованием.

Кроме того, можно выявлять спрос на услуги не напрямую, а через изучение информационных запросов родителей и иных групп относительно деятельности школы. Например, востребованность информации о наличии в школе различных кружков и секций позволяет предположить, что будут пользоваться спросом соответствующие услуги. Далее остается детально уточнить, какие именно услуги можно предложить.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование по изучению спроса населения на оказываемые услуги, потенциальных потребностей и запросов потребителей, которое позволило выявить неудовлетворенный спрос населения на получение дополнительного образования. В ходе анкетирования было опрошено 138 родителей. Из них: 44 опрошенных – мужчины; 94 – женщины.

Практически все опрошенные родители (95%) хотят, чтобы их ребенок получил дополнительное образование. Однако в настоящее время часть опрошенных (30,43%) – родители, чьи дети не занимаются ни в какой организации дополнительного образования.

Основной причиной этого (см. рис. 1), согласно опросу, является неосведомленность родителей об организациях (учреждениях), где предоставляются подобные услуги. Этот вариант отметили 31% опрошенных. Также значительная часть родителей (22%) выделили такой ответ как «отсутствие денег, которые можно потратить на подобные услуги». Вариант «нет времени отвести ребенка в какой-либо центр творчества» был отмечен 18% респондентов. Также следует обратить внимание на то, что 18% родителей (т.е. 25 чел) указывают на то, что их не устраивает качество предоставляемых услуг дополнительного образования детей.



Рисунок 1. Распределение ответов родителей на вопрос о причинах непосещения учреждений дополнительного образования

Источник: составлено автором

95% опрошенных родителей готовы платить за дополнительное образование. Причем 51% из них готовы платить полностью, а 49% - частично.  
Однако при этом большая часть опрошенных (33%, т.е. 12 чел.) готовы платить только до 500 руб. в месяц. Варианты ответов «501-800 руб.» и «801-1000 руб.» отметили по 25 процентов родителей (т.е. по 9 чел.) (см. Приложение 4).

Проведенное исследование показало, что многих родителей (18%) не устраивает качество образования. Одним из главных факторов обеспечения качества школьного образования является профессионализм педагогических кадров. Формируясь в системе профессионального образования, в процессе самостоятельной деятельности учителя профессионализм, как интегральное свойство личности и специалиста, непрерывно изменяется, очень важное влияние на него, наряду с саморазвитием, самосовершенствованием, оказывает система повышения квалификации педагогических работников.

Большинство педагогов сформировались в определенной системе мышления, связанной, в основном, с четко организованной информацией, получаемой через стандартизированные образовательные программы, рекомендованные учебники, книги и журналы. В то же время отмечен низкий уровень мотивации многих педагогов школ к использованию различных видов информационной деятельности в предметных методиках обучения, что связано, в частности, с отсутствием позитивного субъективного опыта в проектировании и использовании мультимедиа и других средств ИКТ.

Повышение квалификации педагогов предполагается через Институт повышения квалификации работников образования.

Дистанционное повышение квалификации (далее ДПК) работников образования в институте будет осуществляться с использованием:

а) Интернет – технологий; для педагогов, владеющих основами работы на ПК и в сети Интернет. При использовании Интернет - технологий в системе дистанционного обучения возникает необходимость в использовании коммуникаций. Педагог должен иметь свободный доступ к сети Интернет.

б) «Кейс» – технологий; для педагогов, не владеющих в достаточной мере навыками работы на ПК и в сети Интернет. «Кейс» – технология - портфельная технология, основанная на комплектовании наборов учебно-методических материалов на различных носителях в специальный набор (“кейс”), который предлагается обучающемуся для самостоятельного изучения. В содержание кейса входят: учебно-методический комплект (УМК), обучающие модули, инструкции по выполнению контрольных работ и контрольные работы. Кейс формируется как на бумажных, так и на электронных носителях.

Образовательные программы дистанционного обучения должны быть построены на модульной основе, что позволяет наиболее оптимальным способом реализовать индивидуализированное обучение, осуществить самообучение, регулировать содержание учебного материала. Учебно-методические комплекты должны представлять собой сочетание инвариантных и вариативных модулей (выбор модуля осуществляется обучающимся), содержание которых обновляется в контексте модернизации образования.

Дистанционное повышение квалификации в институте предусматривает обучение с использованием одной из выбранных обучающимся технологий и будет организовываться в три этапа:

I этап (очный). На данном этапе решаются организационные вопросы (консультации и занятия по обзору модулей и выполнению контрольных работ; занятия по работе с системой дистанционного обучения (для обучающихся с использованием Интернет-технологий)); освоение базовой (обязательной) части программы повышения квалификации.

II этап (дистанционный). Данный этап предусматривает самостоятельную работу обучающихся с использованием учебно-методических комплектов. На данном этапе предусмотрено проведение консультаций по выполнению контрольных, курсовых работ, а также по освоению отдельных тем учебного плана.

III этап (очный). Данный этап включает: итоговую аттестацию обучающихся (защита курсовых работ), обмен опытом работы, получение свидетельства (удостоверения) о повышении квалификации.

Еще одной выявленной проблемой является недостаточный уровень информации об оказываемых образовательных услугах. Анализ выявил, что в г. Тольятти оказывают самые разнообразные услуги, при этом родители и их детей часто не знают где и когда оказываются эти услуги.

Проведенное Управлением образования социологическое исследование выявило, что 20% родителей не знают какие дополнительные услуг оказывают учреждения образования, 30% с целью поиска адреса образовательного учреждения каждый год затрачивают от 4 до 6 часов на поиск необходимой информации: адрес, вид услуги, стоимость.

Вся необходимая информация имеется в Управлении образованием. Необходимо только ее обработать в удобной форме представить на сайте. Все образовательные учреждения оснащены компьютерами, в которых можно разместить собранную базу данных. Потребители смогут получать информацию по телефонам, либо в сети Интернет.

Данное мероприятие способствует свободному выбору учащимися учреждений, оказывающих дополнительные образовательные услуги, более полной загрузке мощностей образовательных учреждений, высвобождению свободного времени населения за счет снижения затрат на поиск информации, транспортным расходам, повышению качества оказываемых услуг и т.д.

1. Внедрение в систему образования российских муниципальных образований вариативных форм дошкольного образования (в дошкольных образовательных, общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования), семейно воспитательных групп, частно-государственного партнёрства, что позволит обеспечить равные условия для развития детей вне зависимости от социального статуса семьи.

В условиях сложившегося дефицита мест в детские сады для детей дошкольного возраста органами местного самоуправления, как правило, используются традиционные подходы в решении проблемы очередности, это строительство детских садов, восстановление перепрофилирование групп, реконструкция зданий и т.д. Вместе с тем, введение новых объектов вызывает сложности, так как городские микрорайоны уже плотно застроены, требуются большие финансовые инвестиции. Кроме того при снижении контингента детей дошкольного возраста муниципальное имущество необходимо будет перепрофилировать. Учитывая вышеизложенные факты целесообразно наряду с традиционными подходами решения проблемы очередности в детские сады использовать альтернативные, низкозатратные.

Вместе с тем проблема доступности дошкольного образования не может быть решена только силами государства и местных властей. Необходимо привлечение негосударственных инвестиций, поддержка инициативы предприятий, некоммерческих организаций, граждан по созданию негосударственных организаций дошкольного образования и досуга, в том числе вариативного, оказания услуг временного пребывания детей (Модельная программа по созданию благоприятных условий для развития негосударственных организаций дошкольного образования и досуга в субъекте Российской Федерации).

Анализ показывает, что родители хотели бы пользоваться услугами частных детских садов, при этом уровень их развития недостаточный в силу высокой стоимости их создания. С учетом вышеизложенного разработаем рекомендации по субсидированию расходов на создание детских частных садов.

Учитывая гарантированность государством общедоступности и бесплатности дошкольного образования необходимо определить основные подходы в финансировании услуги дошкольного образования.

В целях поддержки частных поставщиков услуг дошкольного образования органами местного самоуправления могут быть применены и другие механизмы. В частности:

1. возмещение затрат за счет средств регионального и (или) местного бюджетов немуниципальным поставщикам услуг дошкольного образования, связанных с созданием мест для детей дошкольного возраста посредством строительства, реконструкции, капитального и текущего ремонта отдельно стоящих зданий дошкольных учреждений, приспособленных помещений. Возмещение затрат может быть осуществляться через:

* процедуру субсидирования,
* выделения грантов,
* выкупа зданий, помещений.

В рамках реализации данного направления необходимо принятие соответствующего расходного обязательства (например, разработка и утверждение целевой программы), кроме того потребуется разработка Положений о порядке субсидирования, проведения конкурсов на выделение грантов, определение социально значимых результатов для региона, муниципалитета. Например: открытие новых мест, создание новых форм предоставления услуг дошкольного образования, моделей частно-государственного партнерства и т.д.

При строительстве частным инвестором важно предусмотреть:

* возможность создания подготовленных площадок: выделение земельных участков, и обеспечение их объектами инфраструктуры, в том числе с использованием концессионных соглашений,
* упрощение процедур присоединения к сетям ресурсоснабжающих организаций, включая субсидирование затрат на присоединение.

2. финансирование немуниципальных поставщиков услуг дошкольного образования, создавших новые места для детей, в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2020-2025 годы в части модернизации регионально – муниципальных систем дошкольного образования для получения межбюджетных трансфертов за счет средств федерального бюджета на оснащение вновь создаваемых групп для детей дошкольного возраста. Средства могут быть направлены на приобретение:

* детской мебели;
* спортивного инвентаря, игр, игрушек, дидактических материалов для организации и развития видов детской деятельности;
* здоровье сберегающего оборудования, в том числе зрительных тренажеров, оборудования, позволяющего удовлетворить потребность детей в движении;
* оборудования, позволяющего осуществлять дошкольное образование, коррекционную работу, а также присмотр и уход за детьми с ограниченными возможностями здоровья;
* технических средств обучения, в том числе компьютеры, аудио-, видео- и мультимедийного оборудования, используемого при организации воспитательно-образовательного процесса с детьми дошкольного возраста.

3.освобождение негосударственных (немуниципальных) образовательных организаций от арендной платы и земельного налога;

4.включение субъектов малого и среднего предпринимательства в программу на получение субсидий на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Субсидии получают предприниматели на возмещение расходов, направленных на оплату аренды и (или) выкуп помещения, ремонт (реконструкцию) помещения, покупку оборудования, мебели, материалов, инвентаря, коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия требованиям Роспотребнадзора, Госпожнадзора и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимым для организации центра времяпровождения детей дошкольного возраста. Учитывая, что при открытии групп для детей дошкольного возраста, вводе дошкольного учреждения в эксплуатацию, приведению в нормативное состояние расходуются достаточно большие средства, реализация выше обозначенной программы позволяет компенсировать часть расходов предпринимателей.

5. субсидирование процентной ставки и предоставление государственных гарантий по кредитам, привлекаемых для реализации проектов по строительству, реконструкции зданий дошкольных организаций.

В данном случае необходимо принятие соответствующего расходного обязательства на уровне субъекта РФ либо муниципалитета и разработка порядка субсидирования.

Одной из острых проблем для предпринимателя, планирующего организовать частный детских сад, является проблема поиска помещения. Учитывая данный факт, возможно использование механизмов заключения концессионных соглашений и договоров аренды на муниципальные объекты. Положительным эффектом от реализации указанных механизмов является увеличение лицензированных частных поставщиков услуг дошкольного образовании, так как одним из условий получения права использования муниципальных объектов должно быть получение лицензии.