**Инстаграм сада МБДОУ д/с №75 «Ивушка».**

Имидж нашего детского сада состоит из многих факторов. Сегодня социальные сети уже заняли уверенные позиции в нашей жизни, и немаловажную роль в успехе играет наше «лицо» в социальных сетях. Инстаграм сада мы начали вести недавно с 15 сентября. Наш страничка в инстаграм **detsad75ivuchka.** За небольшой период мы набрали 379 подписчиков- родителей. Страница закрытая.В подписчики мы не берем магазины и спамы.

На что обращаем внимание в первую очередь:

* актуальный, информативный и регулярно обновляющийся контент;
* емкость, ясность, грамотность в подаче информации;
* качественные изображения; качественность иногда хромает, т.к. фото и видео мы отправляем каждый день и не всегда в спешке получается качественное фото.
* возможность комментировать материалы и задавать вопросы;
* эмоции – в постах, в фотографиях. Основная ценность для клиента – положительные эмоции ребенка, который пребывает в детском саду. Стараемся фотографировать ребенка не слишком близко. Делаем общие фото издалека.

Зачем нашему детскому саду инстаграм?

Инстаграм – социальная сеть, которая поможет нам заявить о своем учреждении в новом ключе. Здесь мы можем создавать очень яркие, привлекательные публикации. Это еще одна площадка для общения с родителями, педагогами, с коллегами , размещения своих контактов, координат и прекрасная возможность рассказать больше о том, что мы делаем.

Наша целевая аудитория в Инстаграм–наши родители и педагоги. Реальные фотографии с детьми, которые занимаются в нашем садике, улыбающимися или серьезными- увлеченными гораздо предпочтительнее картинок из интернета. Это социальная сеть, которая генерирует эмоции. Красивая картинка здесь в приоритете. А смысл информации должен быть правильно «упакован» – лаконично, экспрессивно, шутливо и ничего лишнего!

Инстаграм создан не для длинных постов, т.к. читать их не очень удобно. Поэтому мы публикуем там небольшие, информационно насыщенные сообщения. Можно в качестве изображения чередовать фотографии с изображением вашего логотипа и текстом актуального вопроса или острой темы. В посте кратко расписываем тему или проблему по пунктам (очень советуем пользоваться разными маркерами –цветочками-веточками и т. д. для обозначения каждого пункта).

И не забываем – больше фотографий, иллюстрирующих реальную жизнь в детском садике. Детские улыбки, процесс создания поделок. Видео с танцами и песенками, нарядные костюмы – стареемся, чтобы наш профиль не должен быть скучным и однообразным.

Лучший вариант – когда ваши публикации отображают то, что волнует наших родителей. Современные молодые люди планируют свое время минимум на полгода вперед, поэтому важно за несколько месяцев сообщать о нашей программе, праздниках, мероприятиях, мастер-классах и т.д.

Инстаграмм – пространство полезной и развлекательной информации. Чередуем серьезные материалы с расслабляющими. Например, делаем пост о том, как прошла первая весенняя прогулка с нашими маленькими воспитанниками, сопроводив все красочными фото.

Не забываем про истории (stories). Отвечаем на вопросы родителей, которые задаются в директ.

Маленькие видео или фотографии – это то, что привлекает внимание в первую очередь. Этот жанр – о самых свежих ваших новостях.