Работа библиотеки в новых условиях –

в удаленном формате

 В конце марте 2020 года, чтобы предотвратить распространение коронавирусной инфекции, библиотеки закрывают доступ в свои фонды. Некоторые вообще закрываются. Те библиотеки, которые были дружны с информационными технологиями, имели свои сайты, блоги, группы в соц. сетях, - переходят на онлайн-обслуживание. Читатель получает дистанционный доступ к библиотечным ресурсам. Это:

- доступ к сайту;

- доступ к электронному каталогу и полнотекстовым базам данных;

- удаленная запись в библиотеку;

- услуги виртуальной справочной службы;

- доступ к электронной библиотеке ЛитРес, Лань;

- доступ к ресурсам Национальной электронной библиотеки;

- события, которые выложены в открытом доступе на Youtube-канале библиотеки;

- электронная доставка документов.

 Не секрет, трудно было перестроиться библиотекам, но они активно придумывали новые онлайн-акции, викторины, челленджи и др., втягивали других в свой виртуальный круг общения. Я с интересом смотрела первые опыты наших коллег, принимала сама участие. Первым испытанием стала Всероссийская акция Библионочь-2020, посвященная 75-летию Великой Победы в ВОВ. Затем были другие онлайн-мероприятия, которые длятся у нас до сих пор. Честно скажу – мне очень не хватало реального общения с читателями, их реакции, их эмоций и ответного посыла. В течение этого времени собирала различные ссылочки по теме: удаленная работа библиотек. Массовые мероприятия в полном понимании этого слова проводить было нельзя (можно было только собираться с соблюдением всех эпидемиологических норм не более 8 – 10 человек). Я думала, что мои ссылочки не пригодятся, но тут с конца сентября пошла вторая волна коронавируса. Опять всё закрывается, вводятся ограничения.

 Я предлагаю вашему вниманию, дорогие коллеги, информацию, в основном, ссылочного характера, по работе библиотеки в новых условиях.

 Хочу обратить ваше внимание на замечательных блог коллег «[Библиотечный навигатор](https://libkrasnodar.blogspot.com/)» (блог инновационно-методического отдела ЦГБ им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара).

Здесь всегда публикуются актуальные библиотечные материалы. Коллеги одними из первых составили словарь форм работы библиотеки онлайн.

Словарь форм работы библиотек онлайн:

**Библиотечная акция онлайн** – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

**Библиотечный флешмоб онлайн** – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условиях участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

**Буктрейлер** – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

**Видеоролик (видеоклип)** – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

**Викторина онлайн** – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн-сервисе, и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видеовикторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

**Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд-презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеообзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и/или известных в людей; интерактивного плаката; ментальной карты; ленты времени; 3D-книги: виртуальной доски.

**Интеллектуальная игра онлайн** – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой трансляции. В последнем случае библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто ответил правильно.

**Мастер-класс онлайн** (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

**Обзор литературы онлайн -** это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

**Онлайн-встреча** – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн-мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии. Перед онлайн-встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого списка, который является частью сценария культурно-массового мероприятия. Следует также предусмотреть возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

**Онлайн-трансляция** – передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству зрителей.

**Пост (публикация)** (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

**Прямой эфир** – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.

**Челлендж**(англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

**Экскурсия онлайн** (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

**ФОРМЫ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ**

Онлайн-встреча с писателем

Онлайн-встреча с интересным человеком

Видеосообщение

Вебинар

Обзор книг

Виртуальная экскурсия

Виртуальное путешествие

Громкие чтения

Чтение сказки под музыку

Театрализованное чтение

Мастер-класс

Лекторий (может быть использован для библиотечного урока)

Челлендж (когда несколько библиотек и читатели/блогеры снимают видео или публикуют фотографии на определенную тему с хештегом челленджа)

Серия видеосообщений о работе библиотекаря

**ИДЕИ ПУБЛИКАЦИЙ**

Подборка книг

Викторина

Ответы на часто задаваемые вопросы о библиотеке

Цитаты (не должны занимать 99 % контента)

Книга, которая улучшит…

Книга, которая решит проблему …

Инфографика об истории и жизни библиотеки

Книжный юмор

Полезные подборки: 10 приемов, 5 ошибок, хит-парад, рейтинг

Чек-лист

Лайфхаки

Тест

А вы знали, что…

Сравнение книги № 1 и книги № 2, далее вывод и приглашение к дискуссии в комментариях

Как правильно выбрать книгу по …

Подборка полезных ресурсов в интернете

Цитата

**Формы работы с читателями в удаленном режиме:**

**Формирование и обслуживание читательских форумов, групп в соцсетях и мессенджерах телефонов.**

Необходимое условие при таком режиме - выявление тематических интересов различных групп читателей и формирование на этой основе тематики. Это активно протекающий процесс. Следует выделить стабильные читательские форумы, которые создаются определёнными профессиональными группами пользователей. Читательские форумы могут быть долгосрочными, если они обусловлены единством образования или длительной совместной профессиональной деятельностью создания - решить конкретную задачу. Например, можно создать группу в Viber или WhatsApp.

**Дистанционные читательские конференции**.

Они открывают принципиально новые возможности для работы с читателями, которые, выбрав интересующую их тему, могут зарегистрироваться и принять участие в таком мероприятии. В отличие от обычных конференций, которые проходят в здании библиотеки, дистанционные могут проводиться параллельно, быть разной продолжительности и по-разному организованы.

**Обслуживание в режиме диалога.**

Режим диалога - консультативный. Продолжительность и содержание консультаций не могут быть регламентированы и определяются в каждом случае индивидуально. Дистанционный диалог осуществляется практически так же, как и при обслуживании в библиотечном здании. Для этого необходимо организовать обратную связь с пользователями: донести номер телефона, электронной почты, а если есть сайт, то на нем должна быть функция обратной связи. Возможно использование с той целью программы скайп. Обслуживаться по скайпу читатель может дома, на рабочем месте либо в ближайшей к его дому библиотеке. Область преимущественного использования общения по скайпу - установление контакта пользователя и библиотеки, сообщение читательской потребности, её уточнение и формулирование запроса. Такой вид обслуживания важен потому, что способствует персонализации контакта между библиотекарем и читателем.

**Онлайн-формат мероприятий.**

 В своих социальных сетях можно проводить различные мероприятия в формате онлайн. Например, запустить марафон чтения, состоящий из цикла заданий или подготовить увлекательные обзоры книг и интернет-ресурсов, посвященных определенным датам, виртуальные выставки, «читалки», флешмобы, батлы, конкурсы, викторины и т.д. В публикациях рекомендуется использование хештегов.

**Библиография.**

На время карантина специалисты предоставляют консультации пользователям о книгах в фондах, семейному чтению по телефону, электронной почте, через социальные сети, таким же образом дают рекомендации по детскому чтению.

**Виртуальная справочная служба** может быть организована таким образом - необходимую информацию по запросам читателей библиотекарь высылает на электронную почту. Электронная доставка документов обеспечивает сканирование фрагментов книг и документов, необходимых, например, для учебных целей пользователя.

**ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА**

На настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Учебное пособие Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение: «Виртуальная выставка - это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации».

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Виртуальные выставки представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

Типология виртуальных книжных выставок

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);

По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;

По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные, газетные, электронные), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты), сайты, блоги, мультимедийные приложения;

По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для их создания):

1. Презентация (Power Point, Slide Share)
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack).
3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей (Windows Movie Maker, Youtube).
4. Выставка в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).
5. Выставка в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).
6. Выставка в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).
7. Выставка в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst Calameo Photosnack Myebook).
8. Выставки на географической карте (Google Maps)
9. Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации)
10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться как мини-сайты.

При создании виртуальных выставок используются дизайнерские программы: Adobe Photoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML . Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

**ИНСТРУКЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ ВИРТУАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ**

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет).
2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.

В самом общем виде выставку можно оформить в презентации MS Power Point, а затем сохранить как отдельные картинки каждый слайд. После – вставить картинки в видеоролик и разместить готовое видео на сайте или в социальных сетях.