**ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Обучение иностранному языку как средству межкультурной профессионально значимой коммуникации приобретает все большую актуальность в связи с возрастающими требованиями к специалистам в различных областях профессиональной деятельности. В частности, изучение иностранного языка, ставшее более функциональным, является на сегодняшний день одним из основных элементов системы профессиональной подготовки специалистов, в том числе в учебных заведениях среднего профессионального образования, что в последнее время приобрело особую актуальность.

Иностранный язык исторически является важнейшим предметом общеобразовательного обучения. Изучение иностранного языка закладывает основы иноязычной речевой деятельности, является дополнительным средством расширения кругозора обучающихся, позволяет углубить знания о структуре родного языка, совместно с изучением родного языка помогает лучше понять общечеловеческие способы речевого общения, способствует воспитанию чувств патриотизма, интернационализма, нравственных качеств личности.

Изучение иностранного языка является важным средством подготовки студентов СПО к практической деятельности. Практическая направленность преподавания есть основное условие появления смысла учебной деятельности, понимаемого и принимаемого студентами. Диапазон учебно-практических целей достаточно широк и необязательно связан с узкопрофессиональной подготовкой. Ориентировочная деятельность с опорой на иностранную речь составляет главную цель практической подготовки учащихся по иностранному языку. Эта деятельность включает восприятие ситуации, осознание проблемы общения, выбор коммуникативной цели, поиск решения проблемы в общении, достижение коммуникативной цели и результата. Результат общения является основным показателем готовности учащихся к практической деятельности средствами иностранного языка.

Заметим, что отличительной особенностью профессионально ориентированного обучения иностранному языку в СПО является максимальный учет специфики профессиональной сферы: ее концептов и терминологии, лексико-синтаксических и грамматических особенностей, формата устных и письменных текстов, ситуативных особенностей. Поэтому обучение строится в соответствии с конкретными профессионально значимыми целями и задачами на основе тематически и грамматически отобранного материала, отражающего современные профессиональные проблемы и способы их практического решения, а также ситуации возможного коммуникативного взаимодействия с иноязычными представителями.

К большому сожалению, в настоящее время ощущается заметная нехватка специалистов различных профилей, владеющих иностранным языком. В связи с этим особую актуальность приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению иностранным языкам, который представляет собой разновидность коммуникативного подхода и предполагает обучение в профессионально значимых ситуациях с максимально приближенными к реальности семиотикой, вербаликой, сценарием, ролями, адекватным коммуникативным поведением участников. Следовательно, предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления, при этом основное внимание должно уделяться учебной ситуации в аудитории и процессу коммуникации как двустороннему явлению, направленному на взаимопознание, взаимопонимание и взаимодействие участников интеракции, стремящихся к социальному партнерству, диалогу и сотрудничеству для достижения практической цели.

Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. Сущность профессионально-ориентированного обучения иностранному языку заключается в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально значимых качеств личности.

Основной целью профессионально-ориентированного обучения является овладение коммуникативной компетенцией, иными словами предусматривается практическое овладение языком.

Главный критерий практического владения иностранным языком – умение уверенно использовать наиболее употребительные и относительно простые языковые средства в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.

Причины популярности того или иного языка, понятны – это число говорящих, экономическая и культурная важность региона использования и эффективная политика распространения. Все эти факторы популярности можно разделить на «фундаментальные» и «спекулятивные».

Фундаментальные факторы обладают некоторой инертностью и связаны с такими вещами, которые трудно быстро изменить. Количество говорящих, а также экономическая значимость региона, в котором используют тот или иной язык, безусловно, являются весьма значимыми характеристиками, однако не являются исчерпывающими, даже с фундаментальной точки зрения.

Спекулятивными факторами популярности иностранного языка являются использование иностранного языка в дипломатии, торговле и бизнесе, заключение всех мировых сделок на иностранном языке, работа мировых финансовых фондов и бирж на иностранном языке, использование иностранного языка финансовыми гигантами и крупными корпорациями.

Относительно новый метод оценки значимости языков предложила группа ученых ведущих американских и английских университетов (включая MIT, Cambridge, Harvard, etc.), которые в качестве фактора выделяют так называемую «культурную значимость». Основной для формирования иерархии послужил объём передаваемой информации, количество переводов на язык и такой с трудом поддающийся объективации параметр как «ценный языковой контент».

Согласно этому методу хабом (узловым центром) первого порядка является английский, хабами второго – русский, испанский, португальский, французский и немецкий. Несмотря на то, что общее количество людей, говорящих на китайском, бенгальском, хинди и арабском составляет большую половину человечества, эти языки оказывают далеко не такое масштабное культурное влияние в силу своей изолированности или «недостаточного количества языкового контента, произведенного деятелями культуры на этом языке».

Важно здесь то, что английский язык является сегодня мировым языком, «суперхабом», обеспечивающим функциональные связи практически со всеми крупными языковыми группами, стало быть, с мировым контентом. Изучение английского языка становится необходимым условием в подготовке специалистов любого уровня и профиля.

Таким образом, обучение профессионально ориентированной коммуникации через иностранный язык должно быть направлено на овладение ценностями, идеями и концептами профессиональной и социокультурной сфер общества, из которых исходят участники общения (обучение схемам, фреймам, словам-сигналам, прецедентным текстам профессиональной направленности; воспитание профессионального кодекса поведения, включающего социокультурный аспект общения, фоновые знания истории, религии, традиций, философии, образования, политики, коммуникативных портретов членов иноязычного социума, их поведенческих характеристик).

В заключении, необходимо отметить, что подход к языковому образованию за последние годы претерпел множество изменений, а именно изменилась информационная среда (она стала гиперинформационной) и появились возможности качественного дистанционного образования.

**Список использованных источников:**

1.<http://як.online/tutor/courses/5/modules/19>;

2.<https://drive.google.com/file/d/1cBAHUbb6lflGu3dZU7gTIyXUjWw6NUPI/view>;

3.<https://infourok.ru/statya-obuchenie-inostrannomu-yazyku-4105592.html>