Использование электронных форм библиотечного

обслуживания в деятельности общедоступных библиотек.

С появлением компьютеров началось быстрое развитие автоматизации процессов документирования информации, её передачи, хранения и использования. Реагируя на изменившиеся потребности пользователей, общедоступные библиотеки стали вводить электронные формы обслуживания.

Электронная библиотека - это упорядоченная коллекция разных электронных документов (в том числе и книг). Использование электронных библиотек значительно повысило уровень доступности и оперативности получения информации читателями. Отличительная черта электронной библиотеки - это возможность параллельного использования различных поисковых систем. Формирование электронного фонда позволит предоставить доступ к ресурсам неограниченному числу пользователей в любое время и в любой точке.

Примером создания краеведческой электронной библиотеки, выступает проект «Вятская электронная библиотека». Данный проект с 2009 года реализует отдел краеведческой литературы Кировской ордена Почёта государственной универсальной областной научной библиотеки им. А. И. Герцена. Его цель – предоставить возможность свободного доступа к Коллекции местной печати, являющейся базовой частью вятской культуры, так как именно в ней сохранилась коллективная социальная память жителей края.

Использование для информационного обслуживания читателей библиотек не только книжных фонды библиотеки, но и электронные информационные ресурсы становится делом повседневным и обыденным.

Создание библиотечных сайтов, предоставление доступа к ресурсам через них, оказание услуг по поиску информации - все это инструмент продвижения книги и чтения в библиотеке.

Web-сайт важный элемент имиджа библиотеки, говорящий о её продвинутости в плане освоения современных информационных технологий. Электронный каталог, размещенный на сайте библиотеки, предоставить доступ к изданиям неограниченному числу пользователей в любое время и в любой точки.

Направления деятельности библиотечного сайта:

1.*Доступ к новостным и ориентирующим документам по библиотечной системе* - важная задача библиотечного сайта. Предоставление информации о библиотеке (истории, услугах, ресурсах, службах и их расположении, режиме работы, правилах пользования) на сайте библиотеки можно считать базовой услугой в классификационном блоке услуг.

2.*Доступ к обучающим, консультационным услугам.*Создание и размещение на веб-сайте библиотеки инструктивно-методических материалов различного назначения одна из задач библиотеки. Это могут быть самые разнообразные по жанру материалы: руководства по работе с электронным каталогом, пособия по библиографическому описанию документов, оформлению ссылок в научных работах.

3. Через сайты библиотек читатели имеют *доступ к социокультурной деятельности библиотеки.* Общедоступные библиотеки размещают на своих сайтах информацию о выставках, конкурсах и массовых мероприятиях, которые происходят в их стенах, а так же информацию о городских культурных мероприятиях, которые можно посетить в выходные дни. Все это способствует укреплению имиджа библиотеки, делая её в глазах пользователей той частью местного сообщества, без которой её облик был бы неполным.

4. *Доступ к комфортной библиотечной среде*одно из направлений деятельности сайта. Важно обеспечить посетителям возможность без труда двигаться от раздела к разделу, легко возвращаться назад или получить справку.

К услугам библиотечного общения удаленных пользователей с персоналом можно отнести *форум и корпоративный блог.* Эти услуги необходимы тем пользователям, которые испытывают потребность дать свою оценку увиденному на сайте или в самой библиотеке, обсудить актуальные проблемы чтения, поискать информации, узнать мнения других пользователей.

С выходом библиотеки в информационное пространство, наряду с традиционными наглядными формами в наше время получили широкое распространение электронные (виртуальные) формы популяризации книги, чтения.

Виртуальная выставка - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка компактна, содержательна и является актуальным проводником в большом потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Буктрейлер - это небольшой видеоролик, рассказывающий о какой – либо книге. Цель таких роликов – привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Библиотеки накапливают опыт по созданию и использованию электронных выставок, плакатов. Библиотеки создают сайты, блоги, которые способствуют активному продвижению литературы пользователям. Таким образом, вопрос о переходе к электронным формам предоставления услуг пользователям остался в собственном ведении библиотек при самостоятельном определении формы выполнения этого перехода с учетом запросов пользователя.

**Список использованных источников:**

1. Википедия: Буктрейлер.- URL: <https://ru.m.wikipedia.org>. - Текст: электронный.
2. [Елисина, Е. Ю. Электронные услуги библиотек](http://bibliokompas.blogspot.ru/p/blog-page_2977.html) / Е. Ю. Елисина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2010. – 304 с. – (Библиотека). - Текст: непосредственный.
3. Земсков, А.И. Электронные библиотеки: учебник для ВУЗов / А.И.Земсков, Я.Л.Шрайберг.-Москва: Либерея, 2003.-352с. - Текст: непосредственный.
4. Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А. И.Герцена: [официальный сайт]. - URL: <http://www.herzenlib.ru..-> Текст: электронный.