**Итоговый тест по обществознанию. 8 класс**

**1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании духовной сферы общества?**

*Религия; доход; наука; демократия; социальная мобильность.*

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.

**2. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как науку?**

1) продажа продукции фермерских хозяйств

2) выявление факторов роста спроса на услуги

3) оказание населению бытовых услуг

4) биржевые торги акциями предприятий

**3. Верны ли следующие суждения о роли науки в современном мире?**

А. Наука систематизирует знания об окружающем мире.

Б. Наука помогает обществу в решении глобальных проблем.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

**4. Что отличает науку от других областей (форм) духовной культуры?**

1) получение объективных знаний о природе и обществе

2) вера в существование сверхъестественных сил

3) многообразие художественных стилей

4) формирование представлений о прекрасном

**5. Верны ли следующие суждения о патриотизме?**

А. Патриотизм не исключает уважения к другим народам.

Б. Патриотизм проявляется в готовности служить процветанию своего Отечества.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

**6. Семену пришло сообщение в социальной сети от его друга Петра: «Привет, Семен! Не выручишь деньгами до вторника? А то баланс на телефоне отрицательный, а срочно надо связаться с родителями. Скинь 500 рублей на номер \*\*\*».**

**В чём состоит опасность данной ситуации для личных финансов Семена? Как ему правильно поступить в данной ситуации? Ответ запишите на бланке ответов № 2, указав номер задания.**

**7. Что из перечисленного характеризует рыночную экономику?**

1) государственное регулирование ценообразования

2) диктат хозяйственного опыта предков

3) плановая организация производства

4) многообразие форм собственности

**8. Количество товаров, которое продавцы готовы поставить на рынок для продажи в определённый период времени и по определённым ценам, называется**

1) спрос

2) специализация

3) прибыль

4) предложение

**9. Верны ли следующие суждения о социальных ролях?**

А. Социальные роли усваиваются индивидом в процессе социализации.

Б. Все социальные роли человека имеют формальный характер.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

**10. Учёные опросили 25-летних и 55-летних граждан страны Z. Им задавали вопрос: «Как Вы считаете, чья обязанность вести домашнее хозяйство?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме.**



Сформулируйте по одному выводу: а) о сходстве и б) о различии в позициях групп опрошенных. Выскажите предположение о том, чем объясняется: а) сходство; б) различие.

**11. Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |  | ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОДУКТА |
| А) стрижка волос в салоне красоты  Б) стиральная машинка  В) организация туристической поездки  Г) гоночный автомобиль  Д) пара обуви |  | 1) товар  2) услуга |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**12. Ксения живёт с родителями и сестрой. Она учится в 5 классе. Сравните две малые группы: семью и школьный класс. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия:**

1) наличие особых норм поведения

2) личные контакты членов группы

3) отношения родства

4) общий быт

|  |
| --- |
|  |
| Черты сходства | | Черты отличия | |
|  |  |  |  |

**13. Запишите слово, пропущенное в таблице.**

**ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ ДУХОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФОРМА ДУХОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | **ХАРАКТЕРИСТИКА** |
| Искусство | Форма духовной деятельности, направленная на освоение и создание эстетических ценностей |
| ... | Форма духовной деятельности, направленная на производство знаний о природе, обществе и о самом познании, имеющая непосредственную цель постижения истины и открытия объективных законов |

**14. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.**

Конкуренция оказывает давление на производителей, побуждая их эффективно вести дела и учитывать запросы потребителей. Она устраняет тех участников, которые доказали собственную неэффективность: фирмы, неспособные предоставлять потребителям качественные товары по конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Удачливым конкурентам приходится вести дела лучше, чем это делают фирмы-соперники. Добиваться этого можно различными способами: высоким качеством выпускаемой продукции, привлекательностью её внешнего вида, отличным сервисом, удобством расположения офиса, рекламой и ценами, — но при этом необходимо предлагать потребителям услуги, по ценности уж никак не меньшие, чем у ваших конкурентов.

Что удерживает «Макдоналдс», «Дженерал Моторз» или любую другую компанию от повышения цен, продажи некачественных товаров или оказания некачественных услуг? Конкуренция. Если «Макдоналдс» не будет в состоянии продавать сэндвичи за скромную цену и с улыбкой, люди уйдут к его конкурентам, например в «Бургер Кинг».

Конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества и внедрять более дешёвые способы производства. Предприниматели свободны в выборе новых продуктов или перспективных технологий — им нужна лишь поддержка инвесторов. В рыночной экономике не требуется одобрения со стороны центральных плановых органов, большинства в парламенте или рыночных конкурентов. Тем не менее конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми; их идеи должны выдержать «проверку реальностью». Если потребители оценят новаторскую идею так высоко, что это покроет издержки производства товара или услуги, то процветание и успех нового бизнеса обеспечены; если же нет, неминуем крах. Потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

В отличие от других экономических систем, рыночная экономика не предопределяет и не ограничивает типы фирм, которым разрешено участвовать в конкуренции.

*(По Р. Строупу, Дж. Гвартни)*

**15. Как, по мнению авторов, конкуренция влияет на производителей (укажите любые три проявления влияния)?**

**16. Какие способы победы над конкурентами названы в тексте? Укажите любые два из них и проиллюстрируйте каждый конкретным примером.**

**Ответы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Баллы |
| 1 | **Пояснение.**  1. Понятия: религия, наука.  2. Смысл понятия:  религия — сфера духовной культуры в основе которой лежит вера в сверхъестественные силы, бога или богов, организованное поклонение им;  ИЛИ  наука — сфера духовной деятельности человека, направленная на получение объективных, обоснованных и системно-организованных знаний об окружающем мире. | 2 |
| 2 | 2 | 1 |
| 3 | 3 | 1 |
| 4 | 1 | 1 |
| 5 | 3 | 1 |
| 6 | **Пояснение.**  1. Скорее всего это мошенники, которые взломали аккаунт Петра в социальной сети и рассылают сообщения от его имени с целью наживы.  2. Ни в коем случае не отсылать деньги на указанный номер; обратиться на «горячую линию» для клиентов и/или в службу социальной сети; позвонить Петру и сообщить ему о полученном сообщении. | 2 |
| 7 | 4 | 1 |
| 8 | 4 | 1 |
| 9 | 1 | 1 |
| 10 | **Пояснение.**  а) Граждане обоих возрастных групп в равной мере считают, что вести домашнее хозяйство обязанность жены (так как среди населения всегда есть патриархальные семьи, вне зависимости от возраста супругов).  б) Граждане 55-летнего возраста в меньшей мере, чем граждане 25-летнего возраста, считают, что в ведении домашнего хозяйства муж и жена должны участвовать в равной мере (так как среди молодежи сильнее тенденции к равноправию между мужчиной и женщиной и молодые женщины в большей степени, чем пожилые стремятся построить карьеру, а не вести домашнее хозяйство). | 4 |
| 11 | 21211 | 1 |
| 12 | 1234 | 1 |
| 13 | Наука | 1 |
| 14 | **Пояснение.**  В правильном ответе пункты плана должны соответствовать основным смысловым фрагментам текста и отражать основную идею каждого из них.  Могут быть выделены следующие смысловые фрагменты.  1) роль конкуренции в рыночной экономике;  2) способы соперничества;  3) конкуренция как стимул для создания продуктов улучшенного качества;  4) отличие рыночной экономики от других экономических систем.  Возможны иные формулировки пунктов плана, не искажающие сути основной идеи фрагмента, и выделение дополнительных смысловых блоков. | 2 |
| 15 | **Пояснение.**  Могут быть указаны следующие проявления:  1) конкуренция побуждает фирмы эффективно вести дела;  2) конкуренция побуждает учитывать запросы потребителей;  3) конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества;  4) конкуренция заставляет внедрять более дешёвые способы производства;  5) конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми, их идеи должны выдержать «проверку реальностью».  Проявления могут быть указаны в иных, близких по смыслу формулировках. | 2 |
| 16 | **Пояснение.**  В правильном ответе должны быть названы и проиллюстрированы примерами способы победы над конкурентами, например:  1) высокое качество выпускаемой продукции (тепличное хозяйство поставляет в супермаркеты города овощи и выигрывает у конкурентов за счёт свежести своей продукции, привычного для потребителей вкуса овощей, отсутствия обработки овощей консервантами);  2) привлекательность внешнего вида продукции (женщины в стране Z предпочитают мобильные телефоны ярких расцветок с различными украшениями телефонам«стандартных» цветов, поэтому производители ярких телефонов выигрывают у своих конкурентов);  3) отличный сервис (компания по изготовлению металлических дверей, в отличие от конкурентов, предлагает клиентам сервисные услуги на всё время эксплуатации двери);  4) удобство расположения офиса (предприниматели городаZ стремятся арендовать помещения в торговых центрах, расположенных у станций метро);  5) реклама (крупная косметическая компания разместила в эфире крупных телеканалов, в журналах и в виде плакатов на всех остановках общественного транспорта рекламу нового крема от морщин);  6) цены (компания-застройщик объявила о новогоднем снижении цен на квартиры в строящемся доме).  Могут быть приведены другие примеры.  Указание не названных в тексте способов победы над конкурентами не должно оцениваться, так как не соответствует требованию задания. | 2 |
|  | **Максимальный** | 21 |

Максимальное количество баллов, которое может получить учащийся за выполнение всей административной контрольной работы – 21 балл.

**Шкала пересчета первичного балла за выполнение экзаменационной работы в отметку по пятибалльной шкале**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отметка по**  **пятибалльной шкале** | **«2»** | **«3»** | **«4»** | **«5»** |
| **Общий балл** | 0 – 8 | 9-13 | 14-17 | 18-21 |