

## **Статья: История дизайна, науки в архитектуре городов 20 века**

Хажнагоева Регина Артуровна (студентка)

Галдин Евгений Владимирович

(руководитель, кандидат филологических наук, член Творческого союза художников России)

**Место работы/учебы (аффилиация):** СКФУ г. Пятигорск, студентка 3 курса направления 07.03.03 "Дизайн архитектурной среды";

**Аннотация:** *В данном исследовании мы осмыслим феномен развития История дизайна, науки в архитектуре 20 века Мы проведем анализ предпосылки и причины его возникновения, проведем конструктивный анализ и сделаем соответствующие выводы.*

**Ключевые слова:** *архитектура, история, дизайна города, городская среда, средовой дизайн, формообразование, градостроительный партнер*

**Объект исследования:** значение истории дизайна и науки в городской архитектуре 20 века

**Предмет исследования:** архитектура городов 20 века

**Цель:** обнаружить характерные черты и смысл изучения и исследований архитектуры городов 20 века

### **Гипотезы:**

Использования техник и положений 20 века, сохраняющие свою актуальность и имеет перспективы развития в профессии дизайнера архитектора

### **Задачи работы:**

1. Изучить литературу по теме «истории дизайна и науки в городской архитектуре 20 века».
2. Изучить и проанализировать найденный материал. Результаты- это практический смысл данной работы, так как в ней собран материал по использованию технологий 20 века, который поможет помочь дизайнерам и архитекторам в профессиональной деятельности при создании современного благоустройства городов.

На данный момент, когда история дизайна науки в архитектуре является независимой областью искусствоведения истории искусства и эта дисциплина впитала в себя вполне понятные и ясные признаки. Она определенно стала актуальной темой для того, чтобы обратить внимание на историческое развитие архитектуры как в общих случаях, так и в частных случаях. Одним из самых, недавно определившаяся, как отдельный термин является дизайн городов или городской дизайн. Понятие «городской дизайн»- это формирование общественных пространств города и обеспечивающих жизнедеятельность городского сообщества. Городской дизайн появился менее века назад в 1950 году. В 90-х годах 20 века в практике в сфере архитектуры и дизайна организовывались и продолжают организовывать разные архитектурные проекты в художественном направлении оформления городов, монументальные реклама, в котором используется язык графики схем планирования. Отсюда и возникает новый термин –это «графическая городская среда», «световая и цветовая городская среда», которая показывает организованный доступ к созданию городской среды.

В истории дизайна среды городов прерогативой являлся предметно-пространственная среда городского ансамбля. Дизайн города представляется собой многогранную систему, в которую входит:

1. Уровень объемных форм
2. Уровень пространства городов
3. Уровень предметных форм
4. Уровень градостроительных структур
5. Уровень генеральных планов и планировочных схем

Каждый из уровней имеет определенную независимость и свои индивидуальные формы взаимодействия с различными видами проектно-художественной деятельности. В истории городского дизайна работают в основном те же законы и группы факторов, что и в истории дизайна в целом: социально-экономические, социальные научно-технические, общественно-политические. У каждого из этих видов есть своя специфика. К научно-техническим можно отнести медиа технологии; к социальным –становление городской культуры как особого типа культуры и демократии, в форме ярмарок, праздников, фестивалей, которые имеют традиции; к социально-

экономическим факторам в дизайне города можно отнести послевоенную эйфорию и реконструкцию.

В представлениях мировой истории дизайна и ее деление на периоды «по декадам». Многие ученые описывают «ситуативно» и при этом дают о ней представление, как о волн образующем движении, где координатами являются ситуации различного характера, социокультурные и экономические, научные открытия и технические изобретения, которые дали начало рождению новых форм и новых течений в дизайне. В итоге было выделена предвоенная декада (1920–1930) и 5 послевоенных (1950–1960, 1960–1970, 1970–1980, 1980–1990, 1990–2000). В 1920–1930: развитие градостроительства в комплексе и его подход организации предметно-пространственной среды.

Сильным рывком для новых поисков художников и декораторов и монументалистов стали революционные события начала XX века. То время было отличительным тем, что все искусствоведы, работающие в разных направлениях, были в поиске новшеств. Оформление годовщин октябрьской революции в СССР были разработаны первые основы устройства праздников октябрьской революции: использование исторического материала; связь с архитектурой. В 1918 году возник т.н. Ленинский план монументальной пропаганды, который повлиял на будущие года на архитекторов и художников. В Ленинском плане рассказывалось о важности *«в разных местах на подпорных стенках и специальных сооружениях разбросать краткие, но выразительные надписи, содержащие наиболее длительные, коренные принципы и лозунги марксизма. Еще важнее надписей бюсты или целые фигуры, и, может быть, барельефы, группы. Важно чтобы они были доступны для народа, чтобы бросались в глаза»*. Активное проектирование началось пешеходных торговых зон после второй мировой войны в сумме с проектами с целью восстановления и реконструкции поврежденных городов. Масштабное строительство пешеходных пространств началось в 1970-х годах. Проект пешеходных зон и улиц являлось важнейшим этапом в истории дизайна развития городов. В условиях, которые были созданы в сфере реконструкции исторически сложившихся центров всех городов, пешеходных улицах особое внимание была в большей степени передвинута с архитектурного уровня на организацию слоя предмета при использовании ресурсов благоустройств, колористики и городского дизайна.

Ведущую роль зачастую стал играть дизайн города с точки зрения эстетики городских ансамблей. Пешеходные улицы строились, как целостная система архитектурно-художественного ансамбля. Отсюда возникла проблема у архитекторов в плане единой стилевой концепции и внесения новых видов в среду, которые отвечали нынешним канонам тех времен. Дизайн в то время имел индивидуальный подход и использовал метод «фирменных стилей», которые могли дать целостный ансамбль в различных условиях архитектурных объектов.

В 60-70х годах 20 века был принцип по сценарию организации предметно-пространственной городской среды. В то время начало формироваться «контекстуализм», который диктовал такие принципы, как совокупность взаимосвязи окружения с индивидуумом. Контекстуализм рассматривают, как движение с точки зрения гуманистики, которое нацелено на «олицетворение» всех материально-технических и деятельных планов для жизнеобеспечения, как нарушения экологической системы, серости общего жилья, спроектированного по стандартам. Большой смысл приобретает понятие человек-потребитель пространства и выполняет роль активиста ее формирования. Контекстуализм стал опорой для роста новшеств в области форм интегрального движения в дизайне и архитектуре, как «средовой дизайн», «дизайн городской среды».

В 1972 году в Мюнхене было организовано движение «Каждому городу – своя пешеходная зона». Цель этого движения была такова: необходимо было оборудовать 400-450 таких зон. И в этом же году было провозглашено об открытии первая пешеходная улица во Франции в Руане. В 1976 году - 34 зоны; в 1987 году – более 250 зон.

В Западной части планеты это движение начинает стремительно набирать обороты с 60-х годов 20 века. А уже в 70-е годы начинают формировать первые исследовательские центры с целью изучения городской среды в СССР.

В 1970 году открылась комплексная организация предметно-пространственной среды города под названием «Градостроительный партер». И под этим течением в условиях развитого строительства и градостроительства по стандартным проектам с высокой скоростью вырастет интерес у архитекторов к проблеме благоустройства и организации среды сооружений, единому использованию ресурсов архитектуры,

монументально-декоративного искусства и городского дизайна. Постепенно вносятся новшества- перенос базовой семантической нагрузки с каркаса и структуры городов в верхний слой, который формируется с помощью графических и дизайнерских объектов.

Тогда возникают новые проблемы в области детальной проработки пространства больших городов с 1 по 3 этажи застроек, включая фрагменты благоустройства не только дизайна городов, но и их ландшафтов, которые приобрели такие синонимичные понятия, как «градостроительный партер» или «зоны ближнего восприятия». В формирование зоны ближнего восприятия входит большой комплекс, состоящий из нескольких целей, которые связаны с тематикой визуального восприятия индивидуумом городской среды, и при этом использовав ресурсы, который предоставляет дизайн и монументально-декоративное искусство. Это направлено на улучшение художественно-эстетических и функционально-утилитарных качеств предметно-пространственной среды. В 1980 году проект был завершен и перешел на другой этап.

В 1980-1990 году была уже организована Градостроительные мероприятия организации предметно-пространственной городской среды. В начале 80-х годов в СССР популярность набирают проекты архитектурно художественного городского оформления. Их создатели представляли решение единой системы вопросов, которые были направлены на увеличение архитектурно-художественного и функционально утилитарного основания пространственной среды при применении масштабных размеров запаса ресурсов монументального и декоративного искусства, архитектуры, благоустройства и городского дизайна.

Актуальность получили «Схема монументально-декоративного оформления Торжка», «Схема монументально декоративного оформления города Набережных Челнов», «Генеральная схема художественного оформления и монументальной пропаганды Ленинграда» и «Комплексный план политического и архитектурно-художественного оформления Львова». Этим трудам предшествовало пред проектное изучение нынешнего состояния и предсказания будущего в области развития городов. Так, в формировании архитектурно-художественного облика населенных пунктов в Московской области была сделана с целью нахождения важных течений развития архитектурно-художественного содержания уличной среды, обеспечения

имиджа населенных пунктов, улучшение их инвестиционной привлекательности, творческого потенциала, создания условий для внедрения новых технологий и современных материалов при проведении работ по дизайнерскому и архитектурному оформлению населенных пунктов. Предпроектное исследование проводилось 5 этапами:

1. Изучение ландшафта
2. Нахождение официальной информации, которая оформлена в виде документов
3. Проведение анализа
4. Выявление наиболее часто используемых территорий города
5. Разработка проекта

Для этого нужно было соблюдать ряд положений:

1. Каждый объект и ресурсы художественного оформления должны создавать единую систему, где один объект дополняет другой, образуя разноуровненную художественный и пространственный план. И все проблемы проектирования и осуществления элементов городского оформления нужно рассмотреть, беря за основу из их места и роли в этом плане .

2. Образование таких цельных комплексов зависит от общей концепции градостроительной ситуации и характера тех элементов города, в состав которых они входят. При этом объекты монументального распространения и ресурсов художественного оформления могут корректировать архитектурно-эстетические качества городской среды.

3. План объектов монументального распространения и художественного оформления городов рассматривается в прямой связи с изменением и ростом городов в общем и в его каждый элемент в отдельности.

В этой программе действует принцип многоуровневой матрицы Дизайн города. В нее входит:

1. Отдельные компоненты и предметные группы наполнения пространств городов, включая уличное оборудование, уличная мебель, колористические композиции и другие элементы Градостроительного партера.
2. Уровень фасадов архитектуры и отдельных объемов архитектуры.

3. Пространственное окружение улиц города, площадей, пешеходных территорий, набережных, бульваров и других открытых городских пространств. Которые несут в себе единую концепцию и образуют единую систему.

4. Уровень генеральных планов, схем, градостроительных структур.

Каждый из уровней несет независимость и свои формы взаимодействия с другими видами проектно-художественной деятельности. Для уровня предметных форм характерно синтетическое взаимодействие с монументально-декоративным и пластическим искусством, эргономикой. Здесь одним из важных локальных событий стало появление во второй пол. XX века кинетических объектов, и несколько позже – интерактивных предметных форм. Для уровня архитектурных фасадов характерным является соединение с разными образами графического дизайна, в результате чего появилась в середине 20 века фасадная суперграфика, а позднее с развитием лед технологий – медиа фасады. Для организации и оборудования городских в СССР использовались способы эргономики, а в формировании цельной художественно стилистики ансамбля – способы уникальных стилей. И то и другое было заимствовано из методологии индустриального дизайна. История дизайна, науки и искусств города на уровне планировочных структур взяла свое начало с первых схем цветов в проектах окраски Москвы 1920х гг., в которых цветовое решение отдельных фасадов и предметных форм, были осмыслены на уровне города в целом как единая структура. Затем во второй пол. XX века появились генеральные схемы художественного и монументально-декоративного оформления города, затем и проекты комплексной организации его предметно пространственной среды. Безусловно, все это должно найти определенное отражение при описании истории дизайна города.

Список литературы:

1. Lang, Jon. Urban Design: A Typology of Procedures and Products. – 2003.
2. Михайлов, С.М. Дизайн города в историческом аспекте / С.М. Михайлов, А.С. Михайлова // Вестник Оренбургского государственного университета. – № 9. – 2011. – С. 4–9.
3. Михайлов, С.М. Дизайн современного города: комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая концепция). Автореф. дисс. д-ра искусствовед. / С.М. Михайлов – М., 2011.
4. . Высоковский, А.А. Введение к сб.: Средовой подход в архитектуре и градостроительстве / А.А. Высоковский – М.: ВНИИТАГ Госкомархитектуры, 1989 – С. 7–12.
5. Михайлова, А.С. Индустриальный дизайн как вид проектно–художественной деятельности в условиях развитого промышленного производства XX века (1920–1980е гг). Автореф. дисс. канд. искусствовед. / А.С. Михайлова – М., 2009 Дизайн ВЕСТНИК ОГУ №5 (166)/май`2014

6. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник/Г.Б.Минервин, В.Т.Шимко, А.В.Ефимов и др.: Под общей редакцией Г.Б.Минервина и В.Т.Шимко. – М.: «АрхитектураС», 2004. – 288 с.: ил.