### Положение

### о творческом конкурсе по компьютерной графике и дизайну

### среди студентов специальности 09.02.04 «Информационные системы

### (по отраслям)»

**1. Цели и задачи конкурса**

**Цель Конкурса**: развитие творческого потенциала студентов, привлечение их к активному использованию информационных технологий в практической деятельности.

**Задачи Конкурса:**

* развитие мотивации и профессиональной направленности студентов в области компьютерной графики и дизайна, расширение возможностей их профессионального выбора;
* стимулирование творческой активности в области информационных и компьютерных технологий;
* повышение интереса к самостоятельной творческой деятельности;
* пропаганда творческих и научных достижений студентов;
* пропаганда компьютерной графики как одного из ведущих направлений в области современных информационных технологий;
* формирование художественной культуры студентов.

**2 Тема Конкурса**

Конкурс по компьютерной графике и дизайну посвящен 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Тема Конкурса – *«Великой Победе посвящается…».*

**3. Организаторы Конкурса**

Конкурс проводится в рамках Недели специальности информационных и экономических дисциплин.

Организаторы Конкурса – преподаватели информационных дисциплин.

**4. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются студенты техникума специальности 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)».

**5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

Победители Конкурса награждаются дипломами.

**6. Жюри Конкурса**

Для оценки качества подготовки участников Конкурса формируется жюри.

В состав жюри входят преподаватели техникума.

Жюри оценивает каждую работу Конкурса по критериям, установленным в данном положении, определяет победителей.

**7. Общие требования к конкурсным работам**

Конкурсные работы выполняются в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Формат изображения – открытка, плакат, баннер, реклама. К плакату и рекламе обязательно прилагается строчка рекламного текста.

Техника исполнения – коллаж, фотомонтаж, анимация.

Работы должны быть представлены в исходном рабочем варианте вместе с дополнительным файлом с расширением \*.jpg, \*.png (для двумерной графики), файлом с расширением \*.gif (для анимационных роликов).

**Жюри Конкурса оставляет за собой право отклонять:**

* работы, в случае возникновения сомнений в авторстве участника (до выяснения ситуации);
* работы, противоречащие законодательству Российской Федерации;
* работы, содержащие ненормативную лексику, высказывания, оскорбляющие человеческое достоинство, призывающие к насилию;
* работы, выполненные с несоблюдением правил, установленных в данном положении.

**8. Критерии оценки работ**

**Основные критерии оценивания:**

* *соответствие предложенной тематике*;
* *новизна, оригинальность работы* – оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств;
* *качество и сложность технического исполнения работы* – оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

**Дополнительные критерии оценивания:**

* *сюжет и композиция –* оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность и качество композиционного решения;
* *сочетание цветов –* оценивается общий визуальный стиль работы и гармоничное цветовое сочетание;
* *практическая значимость* – оценивается важность, значительность, функциональность и возможность применения работы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Максимальное количество баллов** |
| Соответствие предложенной тематике | 10 |
| Новизна, оригинальность работы | 5 |
| Качество и сложность технического исполнения работы | 25 |
| Сюжет и композиция | 10 |
| Сочетание цветов | 10 |
| Практическая значимость | 5 |
| **Всего** | **65** |

**9 Награждение победителей**

В конкурсе присуждается 1, 2, 3 место за лучшие работы. Победители конкурса награждаются грамотами.