

Мартиросян Алевтина Александровна

Место работы: ГАПОУ СО «Областной техникум дизайна и сервиса», г. Екатеринбург

Должность: мастер производственного обучения, преподаватель дисциплин профессионального цикла по ППКРС 42.01.01 «Агент рекламный», высшая квалификационная категория.

**«Учебно – исследовательская деятельность
как форма интеграции теоретического и практического обучения
в современном образовательном процессе»**

*Не существует сколько-нибудь
достоверных тестов на одаренность,
кроме тех, которые проявляются
в результате активного участия
хотя бы в самой маленькой
поисковой исследовательской работе.*

А.Н. Колмогоров

Всем известная фраза «Научить нельзя – научиться можно...» в современных условиях жизни очень актуальна. Ведь каждому работодателю хочется видеть работника, способного быстро реагировать на изменения и требования рынка. Следовательно, задача образовательных организаций, реализующих программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена готовить выпускников, способных применять полученные знания в нестандартных условиях, умеющих самостоятельно обучаться и быть мобильными.

Кроме того, меняется подход к организации образовательного процесса и роль преподавателя в этом процессе. Если раньше педагог транслировал знания, то теперь он подводит к тому, чтобы студент проявил потребность в этом знании, изучил его и смог применить в деятельности. Педагог направляет и сопровождает студента, обеспечивает ему верное направление, при этом не диктует, что студент должен сделать для получения результата, не ограничивает рамок, а расширяет их в зависимости от индивидуальных способностей и потребностей каждого студента в направлении заданной темы.

Я являюсь мастером производственного обучения и преподавателем МДК и УД профессионального цикла по освоению профессии «Агент рекламный», и выявилась такая

проблема: в определённый момент студенты перестали воспринимать от меня учебный материал, пропадала активность и деятельность к концу учебного дня, снижался интерес...и это естественно. Я стала думать, как же быть и что делать? И решение этой проблемы я увидела в интеграции учебного материала по реализуемым МДК, УД и учебной практики через такую педагогическую методику, как организация учебно – исследовательской работы, связанной с решением студентами творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом. Такой вид деятельности способствует формированию профессиональных и общих компетенций и сразу можно выявить способность студента применить теоретические знания на практике или самостоятельно научиться чему – либо недостающему в данной ситуации.

В нашем техникуме данный вид работы присутствует в разных вариациях, я представлю свой опыт организации учебно – исследовательской работы студентов.

Во-первых, это интеграция теории и практики через учебное исследование, структура которого определена опытным путём: постановка проблемы, изучение теории, посвященной данной проблематике, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, собственные выводы, предлагаемый вариант решения. Главным результатом такой исследовательской деятельности является интеллектуальный, творческий продукт, устанавливающий ту или иную истину в результате процедуры исследования и его публичное представление. Во время исследовательской деятельности я могу отследить уровень знаний, умений и приобретённого практического опыта каждого студента.

Конечно, с первого дня учебных занятий нельзя начинать с такой формы организации учебного процесса, на это есть несколько причин.

Первая - собственное стремление преподавателя к исследовательской деятельности, к её организации, так как эта методика требует большой подготовки педагога:

- продумывание, обоснование и актуальность темы;
- постановка цели и определение задач для студентов;
- подготовка методического и информационного обеспечения исследования;
- моральная готовность, ведь сопровождение исследовательской деятельности студентов отнимает намного больше сил и времени (в том числе личного), чем классическое проведение уроков. То нет достаточного количества учебной и справочной литературы (которую даже в магазине сложно найти), то нужен доступ в Интернет, а в учебной аудитории этого нет, эта проблема была решена приобретением беспроводных модемов.

Вторая – преподаватель должен выявить уровень готовности студентов к такому виду деятельности (мотивация к профессии и к обучению в целом, уровень обученности в школе и т.д.). Я это делаю на первых занятиях методом наблюдения, когда студенты выполняют практические задания или участвуют в дискуссиях. Каждый из них проявляет

себя очень быстро: кто – то выполняет минимум и доволен оценкой «3» и ему безразличны замечания, а кто – то начиная с «тройки» интересуется - «как добиться лучшего эффекта». В процессе общения на уроках с традиционной формой организации я подмечаю их профессиональную активность и заинтересованность, владение общими знаниями и их использование при выполнении заданий.

Естественно, что не все студенты готовы к учебно – исследовательской деятельности, но у меня принимают в ней участие 100% состава группы. Каким образом? Очень просто. Деля группу на микро – группы, я слежу за тем, что – бы студенты, не готовые к исследовательской деятельности или слабые, оказались в группе с готовыми и сильными. А уж внутри микро – группы, где определяется лидер и распределяет задания, ему найдётся работа (либо фотографировать, либо из книжки набирать нужный теоретический текст, либо найти в Интернете необходимую информацию и т.д.). Оценку каждому участнику выставляет микро - группа совместно со мной по итогам деятельности. Это позволяет более слабым студентам создать ситуацию успеха, когда он не изгой, он нужен коллективу и заинтересовать, мотивировать их на качественное освоение профессии.



Одно из исследований проводилось по теме: «Реклама большого города. За и против». Особенностью организации образовательного пространства является:

- Исследование рассчитано на 8 часов аудиторной работы + 8 часов самостоятельная работа студентов
- Работа проводится в малых группах (в зависимости от количества студентов от 4 до 6 групп)
- Каждая группа проводит исследование в определённом районе города
- Преподаватель является сопроводителем процесса исследования

Для микро – групп была поставлена одна цель: Ответить на вопрос: Нужна ли реклама на улицах города?

Итогом исследования стали творческие фото -

отчёты и публичная презентация итогов исследования с предложениями решения (либо разработка качественного рекламного продукта, предложения по изменению места размещения рекламы и т.д.).



После подведения итогов исследования от студентов были получены положительные отзывы о такой форме обучения, им самим было интересно почувствовать себя в профессиональной роли

маркетолога, рекламщика, исследователя. А в процессе у них возникла мотивация к проведению ещё одного исследования о

законодательстве в сфере рекламы. Мотивом к этому послужило обнаружение ими нарушений ФЗ «О рекламе» на улицах родного города. Для меня как для преподавателя и мастера производственного обучения

этот результат превысил все ожидания, значит не зря методика учебно – исследовательской деятельности мной применяется.

Положительные стороны учебно – исследовательской деятельности:

1. Студенты «добывают» знания по теме самостоятельно, а значит лучше их усваивают.
2. Занятия проходят в активной форме, а это позволяет удерживать интерес студентов.
3. Проявляется умение работать с информационными источниками, а это является основой исследования. Для того, чтобы разобраться в каждом термине или понятии, необходимо найти ему в подтверждение практический пример.
4. Проявляется умение самостоятельно сопоставлять понятия и явления, делать собственные выводы, подтверждается ли теоретическое положение фактическим материалом?

Таким образом, достигается главная цель исследовательской деятельности: приобретение студентами функционального навыка исследования как универсального способа освоения профессиональной действительности. При этом происходит развитие способности к исследовательскому типу мышления, активизация личностной позиции студента в образовательном процессе на основе приобретения субъективно новых знаний (т. е. самостоятельно получаемых знаний, являющихся новыми и личностно значимыми для конкретного студента), и как следствие повышение уверенности в себе и конкурентноспособности на рынке труда. А при дальнейшем обучении мои студенты

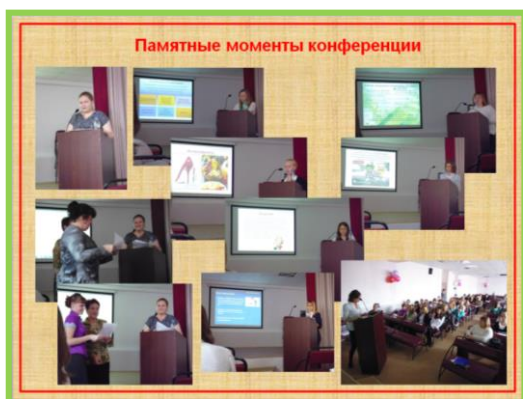
готовы к самостоятельной исследовательской деятельности, обработке результатов, их оформлению и представлении на аудитории.

Во-вторых, важным моментом мотивации к профессиональной деятельности и активизации студентов в образовательном процессе является вовлечение их во вне учебную исследовательскую деятельность и участие в студенческих конференциях. В техникуме реализуется несколько образовательных программ, выпускники которых будут работать в сфере сервиса, оказания банковских, страховых, рекламных услуг. Для этих профессий и специальностей очень важно владение коммуникативной технологией. О ней много говорят преподаватели на своих уроках, но интереснее услышать нужную информацию от сверстников, которые самостоятельно изучили данную тему и готовы поделиться информацией с сокурсниками и со всеми желающими. Конференция для этого - самая подходящая форма организации образовательного процесса, когда можно за короткое время охватить большое количество студентов. Именно по - этому была определена тема студенческой научно – исследовательской конференции «Роль коммуникативных технологий в профессиональной деятельности». Цель конференции: Сформировать понимание значимости применения коммуникативных технологий как фактора успешности и конкурентноспособности специалиста на современном рынке труда. В ней приняли участие студенты из других учебных групп, обучающиеся по профессиям и специальностям социально – экономического профиля («Контролёры банка», «Банковское дело», «Страховое дело»). Кроме того, эта конференция является элементом распространения педагогического опыта по организации научно – практической студенческой деятельности. Для преподавателей представлены все материалы, необходимые для подготовки к уроку и/или мероприятию.

Конференция дала возможность поделиться практическим опытом по различным профессиональным деятельности и познакомиться с передовым опытом работы педагогического коллектива по организации развивающего пространства учебного процесса и развитию исследовательской и творческой деятельности студентов. Был сделан очень важный вывод, о том, что к какому бы виду профессиональной деятельности не относилась та или иная коммуникативная технология – это, прежде всего, деловая коммуникация. Для того чтобы деловая коммуникация была эффективной, необходимо знание всех компонентов, владение которыми обеспечивает коммуникативную компетентность - совокупность знаний, умений и навыков, таких как: функции общения; виды общения и основные его характеристики; вербальные и невербальные средства общения, обратная связь, формы и



методы делового взаимодействия, технологии и приемы влияния на людей и др. Эта компетентность формируется с опытом в профессиональной деятельности страховщика, рекламщика, банковского работника. А работодатели дают дорогу молодым, мобильным, работоспособным, умеющим и желающим учиться.



Для себя, как для преподавателя, могу сделать вывод, что учебно – исследовательская деятельность студентов возможна уже на уровне начального профессионального образования и позволяет сформировать устойчивый интерес к профессии и профессиональной деятельности, обеспечивает активную познавательную работу студентов, вовлекает их в поиск решения проблемных вопросов.

Происходит актуализация знаний, выработка умений анализа и формулирования выводов, обеспечение устойчивого интереса и мотивации к профессии и организация внеучебной деятельности студентов. Всё это позволяет нам выпустить конкурентноспособного специалиста, готового творчески работать и быть уверенным в успешной реализации своего профессионального потенциала.

В будущем очень бы хотелось организовать настоящую действующую «Творческую лабораторию рекламы», в которую можно было бы собрать студентов и преподавателей не только нашего учебного заведения, но и привлечь интересующихся из других ОУ для решения общих педагогических задач. Эта лаборатория могла бы быть стартовой площадкой для реализации ученических и педагогических проектов.