Министерство образования Красноярского края

КГБПОУ «Шушенский сельскохозяйственный колледж»

**Учебно-методическая карта занятия № 2**

**Специальность** 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

**Дисциплина** «Метрология, стандартизация и подтверждение качества»

**Преподаватель** Попов А.В.

**Тема:** Управление качеством.

**Вид занятия (тип урока):** урок-беседа (урок изучения нового материала)

***Цели:***

**Учебная:** ознакомить с этапами контроля качества, видами контроля, понятиями «управление качеством продукции», «технологичности» и способами их достижения.

**Развивающая:** развивать способность логического мышления с целью применения в практической деятельности полученных знаний, на основе сотрудничества, используя субъективный опыт студентов.

**Воспитательная:** воспитывать культуру умственного труда, умение работать в парах на основе сотрудничества, отстаивать свою точку зрения.

**МПС:** материаловедение, экономика, менеджмент.

**Оборудование:** схема «Петля» («Спираль») качества, плакат «Классификация продукции», бланк задания для работы в парах.

**Литература:** Иванов И.А. «Метрология, стандартизация и сертификация на транспорте».

**Содержание занятия.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы занятия** | **Время мин.** | **Формы, методы, приемы обучения.** |
| **I. Организационный момент.** Взаимное приветствие. Проверка наличия студентов. Сообщение плана урока. | 2 |  |
| **II. Проверка ранее усвоенных знаний.**  1. Что называется продукцией?  2. Что такое продукт?  3. Как классифицируют продукцию? | 3 | Устный фронтальный опрос. Примеры к ответам из опыта студентов |
| **III. Подведение итогов опроса.** | 1 | Исправление и дополнение ответов. |
| **IV. Актуализация опорных знаний.**  1. С какой целью проводится оценка качества?  2. Когда проводится оценка качества продукции?  2. Кто занимается оценкой качества продукции?  3. Как проводится оценка качества продукции? | 5 | Беседа с целью проверки первичного осознания студентами знаний |
| **V. Начальная мотивация учебной деятельности.**  Качество продукции определяется рядом составляющих ее жизненного цикла. | 2 | Постановка перспективы профессиональной деятельности. |
| **VI. Сообщение темы урока, постановка целей, задач.**  **Тема:** Качество продукции.  **Цели и задачи урока:** ознакомиться с видами контроля качества, этапами жизненного цикла продукции, научиться применять «Петлю» («Спираль») качества в практической деятельности. | 2 | Сообщение преподавателя по организации учебной деятельности в ходе урока, практической значимости темы |
| **VII. Изучение нового материала. Личностно-ориентированная технология.**  1. Сообщение видов контроля качества продукции.  2. Анализ этапов жизненного цикла продукции.  3. Рассмотрение правила «Десятикратных затрат».  4. Практическое применение «Петли» («Спирали») качества. | 30 | Сообщение преподавателя, беседа по вопросам, работа с таблицей, терминами, обращение к личному опыту. |
| **VIII. Закрепление нового материала.**  1. Выполнение творческих заданий по описанию жизненного цикла выбранной продукции, используя «петлю» («спираль») качества для ее максимально эффективного продвижения на рынке в конкретной местности.  2. Указать действия на каждом этапе, начиная с маркетинга, и заканчивая утилизацией отслужившего продукта.  3. Сделать вывод о экономической целесообразности изготовления выбранной продукции на всех этапах исследования ее жизненного цикла и качества. | 30 | Самостоятельная работа в парах, решение проблемной ситуации. |
| **IX. Домашнее задание.**  Повторить конспект урока, по учебнику с. 19…24, подобрать виды контроля к каждому этапу «Петли» («Спирали») качества выбранной продукции | 2 | Инструктаж по выполнению индивидуальных заданий. |
| **X. Заключительная часть занятия.**  1. Систематизация и обобщение знаний по теме урока.  2. Анализ творческой мыслительной деятельности студентов по выполнению заданий.  3. Заслушивание наиболее оригинальных работ, самоанализ и взаимопроверка.  4. Сбор работ на проверку. | 13 | Обсуждение выполненных заданий, сравнение и сопоставление.  Дискуссия и решение проблемных ситуаций. |

**Самостоятельная работа по теме: «Управление качеством».**

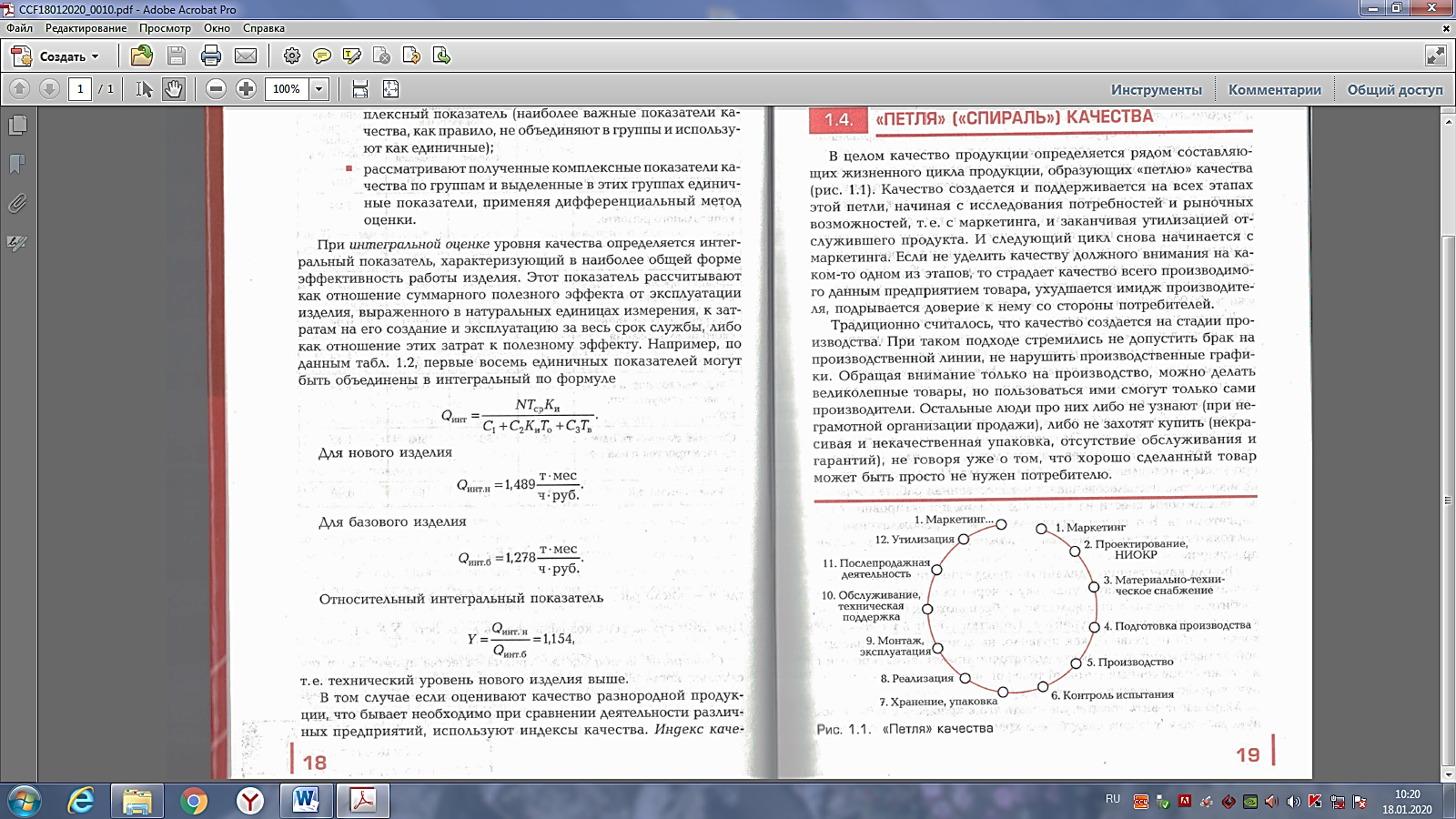
**Творческое задание:** описать жизненный цикл выбранной продукции, используя «петлю» («спираль») качества для её максимально эффективного продвижения на рынке в конкретной местности.

**Группа:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ФИО студентов:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Продукция:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Местность:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



1. Маркетинг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Проектирование: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Материально-техническое снабжение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Подготовка производства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.Производство: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Контроль, испытания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Хранение, упаковка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Реализация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Монтаж, эксплуатация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Обслуживание, техническая поддержка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Послепродажная деятельность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Утилизация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Маркетинг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Вывод:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оценка: