**Недетские вопросы о финансах в детском саду.**

Махмудова Диляра Марсовна- воспитатель МБДОУ «Детский сад №75» город Чита

 «Детям нужны не поучения,

 а примеры»

 Жозефа Жубера

 Финансы, экономика и дошкольник – эти три слова кажутся слишком далекими друг от друга, но... дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями за покупками, участвуют в купле-продаже, таким образом овладевают экономической информацией на бытовом уровне. Всё это несёт в себе воспитательный потенциал, заключающийся в таких этических качествах, как честность, доброта, трудолюбие.

Чтобы ребёнок в будущем был обеспеченным и жил комфортной жизнью, родители и мы педагоги должны объяснить детям следующие вопросы- Что такое деньги? Где их взять? Как ими правильно распоряжаться?

Отработав много лет на старших группах, я часто сталкивалась с проблемой финансов в играх, математические знания и познавательное развитие на уровне возраста, но в играх, особенно в сюжетно-ролевых таких как магазин, кафе, дети при «расчете» допускали такие ошибки, какие не приемлемы даже в их возрасте, они не понимают, что например хлеб не стоит дороже телевизора, что за мороженое не нужно платить тысячу (все, из практики).

Второй год, как наш детский сад участвует в инновационном проекте по финансовой грамотности «Юный финансист» для детей старшего дошкольного возраста. При знакомстве с данным проектом было все не понятно и по-своему страшно. В голове был один вопрос: «Что такое финансовая грамотность?». Прочитав много статей по данной теме, я нашла ответ на этот вопрос: «Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомлённости в финансовых вопросах, умение зарабатывать деньги и грамотно ими управлять».

Я понимала для чего она нужна, но как донести до детей нужную информацию не понимала. Начала с истории денег, где мы изучили возникновения и развитие денежных облигаций. Знакомились с различными профессиями и обязанностями, при знакомстве включили такие, как бизнесмен, программист, менеджер, рекламодатель и др. Так же дала понятие оплата труда, при этом в группе со своими детьми ввела новое правило: дети за активную работу получают «звездочки», которые в конце месяца в обменном пункте нашего «банкомата» разменивали на «росинки» и могли их потратить в импровизированном магазине. Мой метод показал, что у детей появился опыт по «зарабатыванию» ими денег.

Есть важная пословица «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», которая актуальна и в наше время. Дети не видят, как родители работают, но зато видят, что деньги выдает специальный аппарат (банкомат), если туда вставить волшебную карточку. А ещё можно приложить эту волшебную карточку к терминалу в магазине - и купишь всё, что захочешь. Настоящую причину, почему деньги выдаются, а продукты - оплачиваются, они не знают. Поэтому важно им дать понять, что всё это происходит потому, что мама и папа трудятся. А как родители трудятся и зарабатывают деньги можно объяснить и показать детям с помощью игры.

В первой игре детей обучали зарабатывать деньги. Дети - «работники» приезжают в новый незнакомый город, там ищут работу для того, чтобы заработать денег на проживание. Отработав рабочий день, дети - «работники» получают зарплату и часть денег тратят на еду, а часть откладывают.

Воспитание начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, учить разумно тратить. Дано представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей.

Второй этап в обучении финансовой грамотности через игру, это «Один день в большом городе», где дети приобретают квалификацию, за которую оплачивают с сэкономленных ранее денег, проходят обучение и работают. Получают зарплату и конечно же тратят на продукты, развлечения.

После того, как дети «заработали» свой первый капитал, в игре обратила внимание как правильно определять свои финансовые возможности, так же обучала отличать свои потребности от навязанных рекламой, различали рекламные уловки.

Реклама ребенка преследует везде, воспитатель «рекламирует» игру: «Собери пазл и узнаешь какой рисунок», мама еду: «Очень вкусно!», а ребенок «рекламирует» себя: «Спросите меня, я все знаю!»

Наша задача научить различать «нужную» рекламу от «ненужной». Вместе с детьми можно придумать свою рекламу, своей группы.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить нужно меньше, чем мы зарабатываем. Чем раньше наши дети узнают о роли денег в семейной и общественной жизни, тем раньше у них будут сформированы полезные финансовые привычки.

Изучать финансовую грамотность с детьми дошкольного возраста в современных рыночных условиях просто необходимо, и не стоит пренебрегать финансовым обучением ребёнка, так как от этого зависит его будущее.

Одна из главных задач детского сада это дать детям простые экономические знания, научить детей бережно и экономично относиться к деньгам, научить их как правильно обращаться с ними, накапливать, тратить и вкладывать.