**Секция:**русский язык

**Тема проекта:**

**«Антонимы как особое явление языка»**

**Автор проекта:**Рысай Асылхан,

ученик 8 «А» класса

**Руководитель:** Амирбекова Ж. Б.,

учитель

русского языка и литературы

**Караганда, 2015 год**

**Содержание**

**Введение**……………………………………………………………………………...**3**

**Антонимы как единицы языка**……………………………………………………**4**

**Виды антонимов**…………………………………………………………………….**6**

**Заключение**………………………………………………………………………… **10**

**ВВЕДЕНИЕ**

Современный русский язык характеризуется богатством словарного запаса. Лексикология в сосвременности является объектом, которая развивается очень импульсивно. Это прежде всего связано с развитием новых отраслей науки, что служит катализатором появления неологизмов в языке.

Словарный состав языка обновляется каждый день, и отрасли лексикологии тоже пополняются новыми единицами. Так, наша научная работа посвящается единицам лексикологии – антонимам.

**Цель** нашей научной работы – расширить знания об антонимах, определяя их виды и функцию в речи.

**Задачами** научной работы являются: 1) определить понятие «антонимы» и сравнить их;

2) определить виды антонимов и дать характеристику им;

**Актуальность** данной темы характеризуется узким определением в школьных учебниках термина «антонимы». Данная работа поможет дать более широкое предсталение об антонимах, которое вызывает довольно большой интерес к языкознанию и развивает функциональную грамотность учащихся.

Данная работа состоит из введения,теоретической части, заключения и списка использованных источников.

**Антонимы как единицы языка**

**1) Антонимы** (гр. anti - против + onyma - имя) - это слова, различные по звучанию, имеющие прямо противоположные значения: *правда - ложь, добрый - злой, говорить - молчать*. Антонимы, как правило, относятся к одной части речи и образуют пары.

**2) Анто́нимы** (греч. αντί- — против + όνομα — имя) — это слова одной части речи, различные по звучанию и написанию, имеющие прямо противоположные лексические значения, например: «правда» — «ложь», «добрый» — «злой», «говорить» — «молчать».

Современная лексикология рассматривает синонимию и антонимию как крайние, предельные случаи, с одной стороны, взаимозаменяемости, с другой - противопоставленности слов по содержанию. При этом для синонимических отношений характерно семантическое сходство, для антонимических - семантическое различие.

Антонимия в языке представлена `уже, чем синонимия: в антонимические отношения вступают лишь слова, соотносительные по какому-либо признаку - качественному, количественному, временному, пространственному и принадлежащие к одной и той же категории объективной действительности как взаимоисключающие понятия: *красивый - некрасивый, много - мало, утро - вечер, удалять - приближать*. Слова иных значений обычно не имеют антонимов; ср.: *дом, мышление, писать, двадцать, Киев, Кавказ*. Большинство антонимов характеризуют качества (*хороший - плохой, умный - глупый, родной - чужой, густой - редкий* и под.); немало и таких, которые указывают на пространственные и временные отношения (большой *- маленький, просторный - тесный, высокий - низкий, широкий - узкий; ранний - поздний, день - ночь*) ; меньше антонимических пар с количественным значением (*многие - немногие; единственный - многочисленный*). Встречаются противоположные наименования действий, состояний (*плакать - смеяться, радоваться - горевать*), но таких немного.

Развитие антонимических отношений в лексике отражает наше восприятие действительности во всей ее противоречивой сложности и взаимообусловленности. Поэтому контрастные слова, как и обозначаемые ими понятия, не только противопоставлены друг другу, но и тесно связаны между собой. Слово *добрый*, например, вызывает в нашем сознании слово *злой*, *далекий*напоминает о *близком*, *ускорить* - о *замедлить*.

Антонимы "находятся на крайних точках лексической парадигмы", но между ними в языке могут быть слова, отражающие указанный признак в различной мере, т. е. его убывание или возрастание. Например: *богатый - зажиточный - неимущий - бедный - нищий; вредный - безвредный - бесполезный - полезный*. Такое противопоставление предполагает возможную степень усиления признака, качества, действия, или градацию (лат. gradatio - постепенное повышение). Семантическая градация (градуальность), таким образом, свойственна лишь тем антонимам, смысловая структура которых содержит указание на степень качества: *молодой - старый, большой - маленький, мелкий - крупный* и под. Иные же антонимические пары лишены признака градуальности: *верх - низ, день - ночь, жизнь - смерть, мужчина - женщина*.

Антонимы, обладающие признаком градуальности, в речи могут взаимозамещаться для придания высказыванию вежливой формы; так, лучше сказать *худой*, чем *тощий*; *пожилой*, чем *старый*. Слова, употребляемые с целью устранить резкость или грубость фразы, называются эвфемизмами (гр. еu - хорошо + phemi - говорю). На этом основании иногда говорят об антонимах-эвфемизмах, которые выражают значение противоположности в смягченной форме.

**Виды антонимов**

В лексической системе языка можно выделить и *антонимы-конверсивы* (лат. conversio - изменение). Это слова, выражающие отношение противоположности в исходном (прямом) и измененном (обратном) высказывании: *Александр дал книгу Дмитрию*.- *Дмитрий взял книгу у Александра; Профессор принимает зачет у стажера.- Стажер сдает зачет профессору*2.

Существует в языке и *внутрисловная антонимия* - антонимия значений многозначных слов, или *энантиосемия* (гр. enantios - противоположный + sema - знак). Это явление наблюдается у многозначных слов, развивающих взаимно исключающие друг друга значения. Например, глагол *отходить* может означать *'приходить в обычное состояние, чувствовать себя лучше'*, но он же может означать *'умирать, прощаться с жизнью'*. Энантиосемия становится причиной двусмысленности высказываний.

У многозначных слов антонимы могут относиться к разным лексическим значениям, например:

в значении *«недавно испечённый»*: *свежий* хлеб *— чёрствый* хлеб;

в значении *«только что появившийся»*: *свежий* журнал — *старый*журнал;

в значении *«не бывший в употреблении»*: *свежий* воротничок — *грязный*воротничок;

в значении «*чистый, ясный*»: *свежий*воздух — *тяжелый*воздух.

**По структуре** антонимы делятся на *разнокорневые*(*день - ночь*) и *однокорневые* (*приходить - уходить, революция - контрреволюция*). Первые составляют группу собственно лексических антонимов, вторые - лексико-грамматических. У однокорневых антонимов противоположность значения вызвана различными приставками, которые также способны вступать в антонимические отношения; ср.: *вложить - выложить*, *приставить - отставить, закрыть - открыть*. Следовательно, пpoтивoпоcтaвлeниe таких слов обязано словообразованию. Однако следует иметь в виду, что добавление к качественным прилагательным, наречиям приставок не-, без- чаще всего придает им значение лишь ослабленной противоположности (молодой - немолодой), так что контрастность их значения в сравнении с бесприставочными антонимами оказывается "приглушенной" (немолодой - это еще не означает 'старый'). Поэтому к антонимам в строгом значении этого термина можно отнести далеко не все приставочные образования, а только те, которые являются крайними членами антонимической парадигмы: *удачный - неудачный, сильный - бессильный*.

Важно помнить, что слова разных частей речи не являются антонимами. Антонимов нет у местоимений, числительных и имён собственных. Антонимы используются в публицистическом, разговорном, научном и других стилях. Особенно они популярны в художественной литературе.

Антонимы бывают:

разнокорневые (*толстый – тонкий, большой – маленький*) и однокорневые (*вбегать – выбегать, счастье – несчатье*);

языковые (существуют в системе языка: *высокий – низкий, правый – левый*) и речевые (образуются в речевых оборотах: *бесценный – грош цена, красавица – кикимара болотная*);

соразмерные (имеющие противоположные действия: *подниматься – опускаться, толстеть – худеть*) и несоразмерные (некому действию противопоставляется бездействие: *уехать – остаться, зажигать – тушить*).

Антонимы, как уже было сказано, обычно составляют в языке парную корреляцию. Однако это не значит, что то или иное слово может иметь один антоним. Антонимические отношения позволяют выражать противопоставление понятий и в "незакрытом", многочленном ряду, ср.: *конкретный - абстрактный, отвлеченный*; *веселый - грустный, печальный, унылый, скучный.*

Кроме того, каждый член антонимической пары или антонимического ряда может иметь свои, не пересекающиеся в антонимии синонимы. Тогда образуется некая система, в которой по вертикали располагаются синонимические единицы, а по горизонтали - антонимические. Например:

*умный - глупый грустить - радоваться*

*разумный - бестолковый печалиться - веселиться*

*мудрый - безмозглыйтосковать - ликовать*

*головастый – безголовый*

Лексические единицы словарного состава языка оказываются тесно связанными не только на основании их ассоциативной связи по сходству или смежности как лексико-семантические варианты многозначного слова. Большинство слов языка не содержит признака, способного к противопоставлению, следовательно, антонимические отношения для них невозможны, однако, в переносном значении они могут обрести антоним. Таким образом, в контекстуальной антонимии антонимические отношения слов с прямым значением возможны, и тогда эти пары слов несут эмфатическую нагрузку и выполняют особую стилистическую функцию.

Антонимы возможны у таких слов, значения которых заключают в себе противоположные качественные оттенки, но в основе значений всегда лежит общий признак (вес, рост, чувство, время суток и т. д.). Также противопоставлены могут быть только слова, принадлежащие к одной грамматической или стилистической категории. Следовательно, языковыми антонимами не могут стать слова, относящиеся к разным частям речи или лексическим уровням.

**У собственных имён, местоимений, числительных антонимов нет**.

Таким образом, антонимы — это слова, принадлежащие одной части речи, различные по звучанию и написанию и имеющие противоположное значение. Не все слова могут являться антонимами, а только те, которые противопоставляются друг другу по определенному существенному признаку: качеству (добрый – злой, быстро – медленно), направленности (передний – задний, вниз – вверх) и другим. Соответственно, слова с отсутствующей оценочной семантикой, то есть не выражающие противоположность, не имеют антонимов: зонт, лицо, чайник и др.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По итогам исследовательской работы мы можем сделать вывод, что антонимы являются единицами лексикологии, тебующей большего исследования.

Нами была достигнута поставленная цель – расширение знаний об антонимах и определение их функций в речи. В ходе исследовательской работы мы решили задачи по определениям понятия «антонимы» и сравнили их. Также смогли определить виды антонимов.

Таким образом, по итогам исследовательской работы, мы можем утверждать, что изучение антонимов, как особых единиц лексикологии, является актуальным в современном языкознании.

Оцените материал: