**Глоссарий**

***Авторитарный актор*** – актор, который требует от адресата беспрекословного подчинения.

***Авторитетный актор*** – актор, который пользуется всеобщим признанием за особые знания, опыт или нравственные качества.

***Авторская оценка темы*** – оценка, которую автор включает в сообщение по данной теме.

***Административно-территориальная общность*** – множество индивидов и социальных групп, которые проживают на ограниченной территории.

***Административные ресурсы*** – возможности легитимной власти использовать запреты, наказания, поощрения или приказы.

***Адресат*** – аудитория (целевая группа), состоящая из одного индивида.

***Адресаты лоббирования*** – высшие руководители и ответственные работники органов государственной власти и местного самоуправления.

***Акт коммуникации*** – единичная передача актором адресату сообщения в определенной форме и определенным способом.

***Активация социальных схем восприятия и категоризации*** – предъявление адресату стимулов, которые активизируют его собственные стереотипы, прототипы или иллюзорные корреляции.

***Активист-“торпеда”*** – лидер общественного мнения, который осуществляет антипропаганду в интересах актора.

***Активное правление***  - процесс, в ходе которого организации, предприятия и группы граждан формулируют свои интересы и желания, реализуют свои права, обязанности и возможности, а также сглаживают разногласия. Это влечет за собой поиск способов, с помощью которых общества, основанные на знаниях, могут использовать более эффективные, прозрачные и активные формы правления на местном, региональном, национальном и глобальном уровне.

***Актор*** – социальный субъект, который в актуальной ситуации воздействует на соучастников и наблюдателей.

***Актуальная ситуация*** – ситуация, в которой происходит взаимодействие социальных субъектов.

***Акция*** – действие как форма сообщения.

***Аллюзия (реминисценция)*** – вставка в сообщение элементов известных адресату текстов или упоминание об известных адресату событиях.

***Аналогизация*** – сравнение события с другим известным адресату событием, выявление общих качеств и приписывание первому событию всех остальных качеств второго события.

***Анонимный текст*** – текст без личного обращения к адресату.

***Антипохвала*** – ссылка на положительную оценку соперника одиозной для целевой группы фигурой.

***Антипропаганда*** – передача общим целевым группам негативных сообщений о сопернике.

***Аппаратное обеспечение*** - син. аппаратные средства, аппаратура, технические средства 1) Собирательное понятие для обозначения физических компонентов компьютерной системы. В ГИС под это выражение подходит общая периферия от дигитайзера до экспонометра. 2) Техническое оборудование системы обработки информации (в отличие от программного обеспечения, процедур, правил и документации), включающее собственно компьютер и иные механические, магнитные, электрические, электронные и периферийные оптические устройства или аналогичные приборы, работающие под ее управлением или автономно. А также любые устройства, необходимые для функционирования системы (например, GPS-аппаратура, электронные картографические приборы и геодезические приборы). Общая организация взаимосвязи элементов А.о. вычислительных систем носит название архитектуры (architecture), совокупность функциональных частей ~ конфигурации (configuration) системы.

***Аргумент к авторитету*** – ссылка на мнение референтной для адресата фигуры.

***Аргумент к большинству (эксплуатация конформизма)*** – ссылка на то, что идея актора совпадает с мнением большинства.

***Аргумент к личности (“деструктивная критика”)*** – пренебрежительные или оскорбительные высказывания о сопернике.

***Аргумент к науке*** – упоминание о результатах научных исследований.

***Аргумент к невежеству*** – ссылка на якобы общеизвестные сведения, достоверность которых адресат не может проверить.

***Аргумент к очевидцам*** – ссылка на мнение якобы очевидцев события.

***Аргумент к публике*** – пробуждение в адресате симпатии к актору и антипатии – к адресату.

***Аргумент к силе*** – угрозы по отношению к адресату.

***Аргумент к состраданию*** – пробуждение в адресате сочувствия к актору.

***Аргумент к традиции*** – ссылка на то, что актор следует устоявшейся традиции.

***Аргумент к тщеславию*** – положительная оценка личностных качеств адресата.

***Аргумент к числу*** – ссылка на очень большие или очень маленькие количественные показатели.

***Аргументация*** – обоснование идеи с помощью упоминания специально подобранных сведений (доводов).

***Аргументированное сообщение*** – сообщение с рациональными аргументами или контраргументами.

***Аргументы*** – сведения, которые используются для обоснования идеи актора.

***Артефакты*** – продукты деятельности социального субъекта.

***Асимметричная аргументация*** – предъявление адресату сильных аргументов и/или только слабых контраргументов.

***Атрибут***  ~ син. **реквизит** ~ свойство, качественный или количественный признак, характеризующий пространственный объект (но не связанный с его местоуказанием) и ассоциированный с его уникальным номером, или идентификатором. **Наборы значений А.** (attribute value) обычно представляются в форме таблиц средствами реляционных СУБД; **классу А.** (attribute class) при этом соответствует имя **колонки**, или **столбца** (column) или **поля** таблицы (field). **Атрибутивные данные** (attribute data) упорядочиваются, хранятся и манипулируются в системах управления базами данных, как правило реляционного типа. В более широком смысле под А. понимается любое, пространственное и непространственное свойство обьекта; в этом случае говорят о **пространственных А.**(spatial attribute) и **непространственных А.** (aspatial attribute). Процесс присвоения пространственным объектам А. или связывания обьектов с А. носит название **атрибутирования** (attribute tagging, attribute matching).

***Атрибуты -*** обозначают конкретное тематическое содержание пространственных объектов.

***Аудит журналиста*** – исследование публикаций журналиста для выявления его качеств как автора сообщений.

***Аудит редакционной политики*** – исследование публикаций конкретного СМИ с целью выявления редакционной политики.

***Аудит медиакампании*** – исследование медиакампании конкретного социального субъекта.

***Аудит медиа-образа темы*** – исследование медиа-образа проблемы, события, социального субъекта или территории.

***Аудит медиаповестки дня*** – исследование публикаций СМИ с целью выявления медиаповестки дня.

***Аудитория СМИ*** – социальные субъекты, которые используют данное СМИ в качестве источника сообщений.

***Аудитория*** – социальный субъект как целевая группа, которая получает сообщение актора.

***База данных***, БД (data base, database, DB) ~ совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными. Хранение данных в БД обеспечивает централизованное управление, соблюдение стандартов, безопасность и целостность данных, сокращает избыточность и устраняет противоречивость данных. БД не зависит от прикладных программ. Создание БД и обращение к ней (по запросам) осуществляются с помощью системы управления базами данных (СУБД). Программное обеспечение локальных вычислительных сетей (ЛВС) первоначально поддерживало режим работы, при котором рабочие станции сети посылали запросы к БД, расположенной на обслуживающем их компьютере ~ файл-сервере (file server). Получали от него необходимые файлы, выполняли совокупность операций поиска, выборки и корректировки ~ транзакций (transaction) и отсылали файлы обратно. При другом режиме рабочие станции ЛВС выступают в роли клиентов, а сервер БД полностью обслуживает запросы (как правило, записанные на языке SQL) и отсылает клиентам результаты, реализуя технологию клиент-сервер (client/server). БД может быть размещена на нескольких компьютерах сети; в этом случае она называется распределенной БД, РБД (distributed database), как и управляющая ею СУБД ~ системой управления распределенными базами данных, СУРБД (distributed database management system). БД ГИС содержат наборы данных о пространственных обьектах, образуя пространственные БД (spatial database); цифровая картографическая информация может организовываться в картографические базы данных (map database).

***База знаний*** - обозначение системы базы знаний для банка данных. Здесь откладываются в памяти факты, интерференции и процедуры.

***Банк данных***, БнД (databank, data bank, DB) -
1) Обозначает центральный элемент ГИС. В нем упорядочиваются пространственные данные относительно их позиции, топологии и тематики, а система управления банком данных (DBMS) отвечает за непротиворечивость данных и защиту данных.
2) Информационная система центрапизованного хранения и коллективного использования данных. Содержит совокупность баз данных, СУБД и комплекс прикладных программ. БнД называют локальным (local databank), если он размещен в одном вычислительном центре (ВЦ) или на одном компьютере; распределенный БнД (distributed databank) ~ система объединенных под единым управлением и посредством компьютерной сети территориально разобщенных локапьных БнД. Картографические БнД именуются банками цифровых карт, БЦК.

***Биографические ресурсы*** – социально позитивная история жизни и деятельности.

***Боевой листок*** – полностью контролируемый актором источник сообщений.

***Вербальные триггеры*** – слова, словосочетания, фразеологизмы как маркеры социокультурного сценария (стереотипа, прототипа, иллюзорной корреляции).

***Взаимопонимание*** – примерная эквивалентность понимания идеи сообщения актором и адресатом.

***Взвешенное сообщение*** – сообщение с балансом положительных и отрицательных оценок темы.

***Видеоконференция*** - Мероприятие с использованием видеоконференцcвязи. Один из видов [телеконференции](http://www.iis.ru/glossary/teleconference.ru.html).

***Видеоконференцсвязь* - у**слуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео-информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

***Визуализация события*** – создание сообщения в виде набора зрительных образов.

**Виртуальная экономика -** проведение экономических операций в электронном пространстве.

***Включенность субъекта в проблемный контекст*** – степень участия социального субъекта в решении местных проблем.

***Включенность субъекта в событийный контекст*** – степень участия социального субъекта в прошедших на данной территории событиях.

***Властные субъекты*** – социальные субъекты, обладающие легитимной властью.

***Власть*** – возможность распоряжаться судьбами других людей по своему усмотрению.

***Влияние*** – попеременные воздействия социальных субъектов друг на друга, которые рассматривают друг друга как равноправных партнеров и стремятся к взаимопониманию для взаимовыгодного решения общих проблем.

***Влиятельный актор*** – актор как социальный субъект, который располагает значительными ресурсами.

***Внутрикорпоративные коммуникации*** – коммуникации, актором которых является руководство организации, а аудиторией – персонал организации.

***Внутрикорпоративные мероприятия*** – коммуникативные мероприятия как инструменты реализации внутрикорпоративных коммуникаций.

***Внушение*** – целенаправленное и неаргументированное воздействие актора на адресата для изменения его психофизического состояния и предрасположенности к определенным действиям, которое не предполагает способность адресата принимать собственное решение.

**Всемирная Паутина** - повсеместно протянутая паутина (ППП) – синоним. 1. Служба в интернете, которая позволяет легко получать доступ к информации на серверах, расположенных по всему миру. 2. Служба в интернете, организующая информацию с использованием гипермедиа. Каждый документ может содержать ссылки на образы, звуки или другие документы.

**Всеобщий доступ** - равноправный доступ для всех граждан по доступным ценам к информационной инфраструктуре и к информации и знаниям, необходимым для развития общества и личности.

***Выемка*** – сбор и уничтожение распространяемых соперником текстов.

***Выпуклость публикации*** – заметность публикации на фоне остальных публикаций в конкретном выпуске средства массовой информации.

***Высказывание*** – сообщение на естественном языке.

***Высмеивание*** – описание соперника с целью возбудить у адресата презрение к сопернику.

***Географическая информационная система*** (geographic(al) information system, GIS, spatial information system) ~ син. **геоинформационная система**, **ГИС** ~ информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, доступ, отображение и распространение пространственно-координированных данных (пространственных данных). ГИС содержит данные о прострнственных обьектах в форме их цифровых представлений (векторных, растровых, квадротомических и иных), включает соответствующий задачам набор функциональных возможностей ГИС, в которых реализуются операции **геоинформационных технологий**, или **ГИС-технологий** (GIS tehnology), поддерживается программным, аппаратным, информационным, нормативно-правовым, кадровым и организационным обеспечением. По территориапьному охвату различают **глобальные**, или **планетарные ГИС**(global GIS), субконтинентальные ГИС, национальные ГИС, зачастую имеющие статус государственных, **региональные ГИС** (regional GIS), субрегиональные ГИС и **локальные**, или **местные ГИС** (lokal GIS). ГИС различаются предметной областью информационного моделирования, к примеру, **городские ГИС**, или **муниципальные ГИС**, МГИС (urban GIS), **природоохранные ГИС** (environmental GIS) и т.п.; среди них особое наименование, как особо широко распространенные, получили земельные информационные системы. Проблемная ориентация ГИС определяется решаемыми в ней задачами (научными и прикладными), среди них инвентаризация ресурсов (в том числе кадастр), анализ, оценка, мониторинг, управление и ппантрование, поддержка принятия решений. **Интегрированные ГИС**, ИГИС (integrated GIS, IGIS) совмещают функциональные возможности ГИС и систем цифровой обработки изображений (материалов дистанционного зондирования) в единой интегрированной среде. **Полимасштабные**, или **масштабно-независимые ГИС** (multiscale GIS) основаны на **множественных**, или **полимасштабных предстаапениях** пространственных объектов (multiple representation, multiscale representation), обеспечивая графическое или картографическое вопроизведение данных на любом из избранных уровней масштабного ряда на основе единственного набора данных с наибольшим пространственным разрешением.**Пространственно-временные ГИС** (spatio-temporal GIS) оперируют пространственно-временными данными. Реализация **геоинформационных проектов** (GIS project), создание ГИС в широком смысле слова, включает этапы **предпроектных исследований** (feasibility stady), в том числе изучение **требований пользователя** (user requirements) и функциональных возможностей используемых программных средств ГИС, технико-экономическое обоснование, оценку соотношения **"затраты/прибыль"** (costs/benefits); системное **проектирование ГИС** (GIS designing), включая стадию **пилот-проекта** (pilot-project), **разработку ГИС** (GIS development); ее тестирование на небольшом территориальном фрагменте, или **тестовом участке** (test area), прототипирование, или создание **опытного образца**, **прототипа** (prototype); **внедрение ГИС** (GIS implementation), эксплуатацию и использование. Научные, технические, технологические и прикладные аспекты проектирвания, создания и использования ГИС изучаются геоинформатикой.

***Герой*** – социальный субъект, который является самым активным участником ситуации.

***Глобализация*** -процесс распространения информационных технологий, продуктов и систем по всему миру, несущий за собой экономическую и культурную интеграцию. Сторонники этого процесса видят в нем возможности дальнейшего прогресса при условии развития глобального информационного общества. Оппоненты предупреждают об опасностях глобализации для национальных культурных традиций.

***Глобальная информационная инфраструктура*** - качественно новое информационное образование, формирование которого начала в 1995 году группа развитых стран мирового сообщества. По их замыслу ГИИ будет представлять собой интегрированную общемировую информационную сеть массового обслуживания населения нашей планеты на основе интеграции глобальных и региональных информационно-коммуникационных систем, а также систем цифрового телевидения и радиовещания, спутниковых систем и подвижной связи.

***Глушение*** – создание технических помех для распространения сообщений соперника по каналам коммуникации.

***Государственная информационная политика***(принято в России) - Совокупность целей, отражающих национальные интересы государства в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер их реализующих.

***Государственная политика информатизации***(принято в России) - Комплекс взаимоувязанных политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий, направленный на установление общегосударственных приоритетов развития информационной среды общества и создания условий перехода России к информационному обществу.

***Государственная тайна*** - сведения военного, экономического, политического и иного характера, разглашение или утрата которых наносит или может нанести ущерб национальной безопасности РФ.

***Государственные секреты*** - защищаемые государством сведения, составляющие государственную и служебную тайны, распространение которых ограничивается государством с целью осуществления эффективной военной, экономической, научно-технической, внешнеэкономической, внешнеполитической, разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной и иной деятельности, не вступающей в противоречие с общепринятыми нормами международного права.

***Готовность к жизни в информационном обществе***- Уровень социально-экономического развития, оцениваемый по следующим ключевым критериям: развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, электронная экономика, дистанционное образование, использование [ИКТ](http://www.iis.ru/glossary/ict.ru.html) в сфере государственного управления и политика государства в сфере [ИКТ](http://www.iis.ru/glossary/ict.ru.html).

***Гражданское общество (гражданская сфера)*** – множество ценностных групп, которые самостоятельно защищают свои интересы в сотрудничестве с другими социальными субъектами и с учетом интересов большей социальной общности.

***Гриф секретности*** - реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него;

***Группа интересов*** – функциональная группа, которая выражает и отстаивает интересы своих членов в отношениях с органами власти.

***Групповая картина мира (общее социокультурное пространство)*** – система знаний и мнений о действительности, которая разделяется большинством членов социальной группы.

***Групповая сплоченность*** – множество факторов, которые удерживают индивидов в малой группе.

***Групповое мнение*** – мнение, которое разделяет большинство членов социальной группы о проблеме и в формировании которого активно участвует лидер мнения.

***Дальний круг (публичная сфера)*** – область взаимодействий социальных субъектов за пределами “ближнего круга”.

***Данные*** - 1. зарегистрированные факты, описания явлений реального мира или идей, которые представляются достаточно ценными для того, чтобы их сформулировать и точно зафиксировать; 2. информация, представленная в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека

***Данные-информация-знания*** - данные – факты, зарегистрированные с помощью различных носителей. Информация – нет универсального определения. Используется и как синоним знаний, и как синоним данных. Однако есть специфика, лучше всего выражаемая через глагол «информировать», т.е. сообщать что-то новое. Получить информацию значит получить ответ на какой-то вопрос. Можно получить информацию и не имея вопроса, в этом случае сообщение будет информацией, если оно меняет сложившуюся у потребителя картину мира. Знания – результат познавательной деятельности человека.

***Дезорганизация коммуникаций соперника*** – действия с целью нарушить коммуникации соперника с общими целевыми группами.

***Диверсионные акции*** – действия для срыва перформансов и встреч соперника с целевыми группами.

***Дигитализация*** - оцифровка - синоним. Перевод информации в цифровую форму. Более технологическое определение: Цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы.

***Динамика медиа-образа*** – изменение позиции фигуранта в медиарейтинге с течением времени.

***Директивная медиастратегия*** – контроль легитимной власти над содержанием публикаций СМИ за счет использования властных ресурсов.

***Дискредитация источников*** – действия для подрыва доверия целевых групп к используемым соперником каналам коммуникации.

***Дискредитация соперника*** – действия для подрыва доверия целевых групп к сопернику как социальному субъекту.

***Дискредитация союзников*** – действия для подрыва доверия целевых групп к союзникам соперника.

***Дистанционное образование***  - 1. Целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся на расстоянии от образовательного центра, осуществляемое посредством электронных и традиционных средств связи. 2. Процесс получения знаний, умений и навыков с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании ИКТ, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии, и реализующей систему сопровождения и администрирования учебного процесса.

***Дистанционное обучение*** - Новый способ реализации процесса обучения, основанный на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного, личного контакта между преподавателем и учащимся.

***Диффамация (клевета)*** – распространение посредством СМИ заведомо недостоверных сообщений о социальном субъекте.

***Доброжелательный актор*** – актор, который воспринимает адресата как партнера.

***Домашняя компьютеризация*** - 1) Элемент [государственной политики информатизации](http://www.iis.ru/glossary/ispolicy.ru.html) (принято в России), обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в информации и знаниях непосредственно на дому, преимущественно через интернет. 2) Процесс оснащения дома электронными устройствами.

***Доминирование*** – воздействия актора, который рассматривает адресата как объект (инструмент) и стремится достичь собственных целей с помощью преимущественно насильственных и административных ресурсов для сохранения властных отношений.

***Допуск к государственным секретам*** - процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственные секреты, а организаций - на проведение работ с использованием таких сведений;

***Достоверное сообщение*** – сообщение, которое воспринимается адресатом как соответствующее действительности.

***Достоверный источник*** – источник, сообщениям которого адресат доверяет.

***Доступ к информации и знаниям***- 1. Всеобщая доступность необходимых методов, средств и навыков для эффективного использования знаний, т.е. доступность сетей, инфраструктуры и услуг, а также информационных ресурсов, необходимых для полноценной реализации политических и социокультурных прав личности в обществе; средство, позволяющее гражданам контактировать с релевантной внешней средой. 2.Доступ к информации и знаниям как тема дискуссий. Проблема доступа к информации и средствам ее распространения возникает и разрешается в ходе противоречий между тенденциями к трансграничной монополизации и стандартизации информационных средств и самой информации, с одной стороны, а с другой – к децентрализации.

***Доступ к сведениям, составляющим государственные секреты*** - санкционированное полномочным должностным лицом ознакомление конкретного лица со сведениями, составляющими государственные секреты.

***Доступный источник*** – источник, которым адресат имеет возможность воспользоваться.

***Драйвер*** 1) Это вспомогательная программа для запуска периферийных устройств. Так называется программа, которая управляет, например, специальным принтером, графопостроителем ли графической картой. Драйвер служит также транслятором для смены кодов, для приспособления сигналов к периферийным устройствам и управления передачей данных. 2) Программа, обеспечивающая взаимодействие операционной системы с физическим устройством (например, Д. принтера, Д. экрана, Д. "мыши" и т.д.). Д., не входящий в состав ОС: загружаемый, нерезидентный Д. (loadable driver) ~ загружается специальной командой.

***Железный занавес*** – лишение соперника сценической площадки для массовой акции под предлогом строительных работ или акции союзника актора.

***Жизнь в цифровом мире***- Это название знаменитой книги Николаса Неграпонте 1996 года, директора медиа лаборатории Массачусетского технологического института, в которой он говорит, что в близком будущем наш мир станет цифровым.

***Журналист*** (представитель средства массовой информации) - физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений;

***Заинтересованный адресат*** – адресат, интересы которого существенно затрагиваются проблемной ситуацией.

***Закон о свободе информации 1966 года - з***наковое событие в истории развития информационного общества. Согласно этому закону все федеральные ведомства США должны обеспечивать граждан свободным доступом ко всей имеющейся информации, кроме той, которая касается национальной обороны, правоохранительных органов, финансовых и личных документов. Нарушение этого закона может оспариваться в судебном порядке.

***Запоминаемое сообщение*** – сообщение, которое легко запоминается и быстро вспоминается адресатом.

***Засланные казачки*** – индивиды, которые осуществляют диверсионные акции в интересах актора.

***Защита информации*** - совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

***Злонамеренный актор (манипулятор)*** – актор, который рассматривает адресата как конкурента и стремится нанести ему ущерб.

***Значимая ситуация*** – ситуация, масштабы последствий развития которой значимы для деятельности актора.

***Идентификатор****-* уникальный номер, приписываемый пространственному объекту слоя; может присваиваться автоматически или назначаться пользователем; служит для связи позиционной и непозиционной части пространственных данных.

***Идея сообщения (публикации, коммуникативной кампании)*** – тезис, который обосновывает актор.

***Идиолект*** – множество лексем, синтаксических конструкций, знаков, символов, зрительных, слуховых и кинестетических образов, которые предпочитает использовать конкретный человек.

***Иерархическая модель*** - логическая модель данных для структурирования систем банков данных. При этом допускаются отношения 1:n, то есть 1 отец может иметь число сыновей n, а каждый сын число детей n. В иерархической модели должны быть жесткие пути, что обязательно ведет к избыточности информации.

***Иллюзорные корреляции*** – распространенные в конкретных социальных группах убеждения о взаимосвязанности внешности, психологических качеств и поведения индивидов.

***Имидж актора*** – положительное представление об акторе, которое внедряется в картину мира адресата в ходе коммуникативных кампаний, а также уже сложившееся представление об акторе.

***Имиджевая коммуникативная кампания (продвижение имиджа)*** – коммуникативная кампания для формирования и укрепления положительной репутации актора среди целевых групп.

***Имитация сотрудничества*** – воздействия актора, которого адресат воспринимает как партнера, без намерения нанести урон адресату.

***Индивидуальная картина мира*** – система знаний, мнений и ценностей индивида.

***Индукция иллюзорных конфликтов*** – провоцирование конфликтных взаимодействий соперника с общими целевыми группами в связи с проблемами, которые не имеют под собой инструментальных (объективных) оснований.

***Индукция психофизического состояния*** – изменение психофизического состояния адресата в выгодном для актора направлении за счет стимулирования подражания и моделирования ситуации.

***Инструментальная деятельность*** – деятельность (последовательность инструментальных действий) социального субъекта в конкретной функциональной сфере для достижения функциональных (инструментальных) целей.

***Инструментальный урон*** – ущерб для инструментальной деятельности социального субъекта.

***Интеллектуальные ресурсы*** – запас знаний по актуальной проблеме.

***Интервью*** – прямые межличностные коммуникации актора с одним журналистом.

***Интересное сообщение*** – сообщение, которое привлекает пристальное внимание адресата, поскольку содержит в себе интригу, подтекст, аллюзии, коннотации.

***Интерпретация ситуации (события)*** – восприятие и описание ситуации (события) индивидом в координатах его собственной картины мира.

***Информатика*** - научное изучение обработки информации, главный предмет изучения - компьютер. В ГИС информатике отводится особая роль, поскольку здесь разрабатываются банки данных и относящиеся к ним языки опроса.

***Информационная безопасность***- Имеет три основные составляющие: конфиденциальность, целостность и доступность. Конфиденциальность относится к защите чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность - это обеспечение доступности информации и основных услуг для пользователя в нужное для него время.

***Информационная блокада*** – лишение соперника возможностей размещать сообщения в средствах массовой информации.

***Информационная война***- действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, процессам основанным на информации и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, процессов, основанных на информации и информационных систем.

***Информационная война*** – использование обоими соперниками технологий антипропаганды.

***Информационная индустрия*** - Широкомасштабное производство информационных товаров и услуг различного типа на базе новейших ИКТ (от газет, журналов и книг до компьютерных игр и информационного наполнения (контента) сетей).

***Информационная политика*** - способ обращения с имеющимися информационными потоками и ресурсами со стороны различных институциональных субъектов, либо отдельных организаций и учреждений, которые также могут иметь свои представления и интересы при работе с информацией, стратегия коммуникаций актора с целевыми группами, которая конкретизируется в виде коммуникативных программ.

***Информационная революция***- метафора, выражающая в последней четверти ХХ века революционное воздействие ИКТ на все сферы жизни общества. Это явление интегрирует эффекты предшествующих революционных изобретений в информационной сфере (книгопечатание, телефония, радиосвязь, персональный компьютер), поскольку создает технологическую основу для преодоления любых расстояний при передаче информации и тем самым объединения интеллектуальных способностей и духовных сил человечества.

***Информационная система банка*** - особый вид информационной системы, которая управляет информацией о клиентах и состоянии их счетов. В первую очередь она служит для ответа на вопросы инвентарного типа и способствует операциям с деньгами и ценными бумагами.

***Информационная система предприятия* -** обозначает особый вид информационных систем, который поставляет информацию о состоянии кадров, производстве и склада на предприятии. В первую очередь они обслуживают документацию.

***Информационная среда***- совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации.

***Информационная сфера***- 1. Сфера экономики, занятая производством, обработкой, хранением и распространением информации и знаний.2. Совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений.

***Информационно- коммуникационные технологии* (ИКТ) -**Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

***Информационное вытеснение (отвлекающие сенсации)*** – генерирование актором информационных поводов для отвлечения внимания целевых групп от сообщений соперников.

***Информационное законодательство***- совокупность законов, нормативных актов и других форм правового регулирования в сфере обращения и производства информации и применения ИКТ.

***Информационное наполнение* (контент)** - любое информационно значимое наполнение информационной системы – тексты, графика, мультимедиа.

***Информационное неравенство***- цифровой разрыв, информационный или цифровой раскол, цифровая или электронная пропасть, компьютерный водораздел и ряд других выражений используются как синонимы. 1. Новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших ИКТ.

**Информационное общество**- ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

***Информационное оружие***- совокупность специализированных (физических, информационных, программных, радиоэлектронных) методов и средств временного или безвозвратного вывода из строя функций или служб информационной инфраструктуры в целом или отдельных ее элементов.

***Информационное пространство*** – множество сообщений средств массовой коммуникации. *Информационное пространство*(принято в России) - 1. Интегральное электронное информационное пространство, образуемое при использовании электронных сетей. 2. Сферы в современной общественной жизни мира, в которых информационные коммуникации играют ведущую роль. В этом значении понятие информационного пространства сближается с понятием [информационной среды](http://www.iis.ru/glossary/infenvironment.ru.html).

***Информационно-коммуникационная инфраструктура***- совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

***Информационные ресурсы***  - документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранениях и др.), способности и возможности создавать и распространять эффективные сообщения.

***Информационные системы управления*** (ИСУ) - особый вид информационных систем, которые управляют информацией предприятия и подготавливают решения. В первую очередь они служат инвентаризации.

***Информационные субъекты*** – социальные субъекты, которые действуют в информационном пространстве.

***Информационные услуги***  - удовлетворение информационных потребностей  пользователей путем предоставления  информационных продуктов.

***Информационный вакуум*** – временное отсутствие информационных поводов.

***Информационный контекст*** – смежные с актуальной ситуацией во времени и пространстве и доступные восприятию соучастников сообщения.

***Информационный криминал*** - преднамеренные злоумышленные действия, направленные на хищение или разрушение информации в информационных системах и сетях, исходящие из корыстных или хулиганских побуждений.

***Информационный повод*** – ситуация, событие или сообщение, которое воспринимается редакторами и журналистами как соответствующее новостному формату конкретного СМИ и, соответственно, как достойное публикации в этом СМИ.

***Информационный рынок*** - ИКТ, информационных продуктов и услуг.

***Информационная система***  - система вопрос-ответ для обработки на ЭВМ данных и информации. Ее функции можно передать четырехкомпонентной моделью: прием информации, запоминание, обработка и выдача данных и информации.

***Информация о гражданах***  - персональные данные - синоним.

***Информация общественного доступа*** - источники и типы данных и информации, использование которых не ограничено интеллектуальной собственностью и другими установленными законом режимами, и которая соответственно доступна общественности для использования без разрешения или ограничения

***Информация*** - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.

***Информация, являющаяся общественным достоянием*** (употребляется также термин "общественная информация") - доступная для общественности информация, использование которой не нарушает ни прав, установленных законом, ни других прав членов общины (таких, как права коренного населения), ни обязательств сохранения конфиденциальности.

***Информирование*** – передача средствам массовой информации сообщений в виде текстов (пресс-релизы, аналитические материалы).

***Искренний актор*** – актор, который выражает свои подлинные чувства и мнения.

***Источник конфликта*** – конкретная проблемная ситуация (проблема), по поводу решения которой интересы социальных субъектов расходятся

***Канал коммуникации (источник сообщения)*** – способ передачи (получения) сообщений.

***Киберпространство*** - виртуальный мир цифровой или электронной коммуникации, связанной с глобальной информационной инфраструктурой. Пришедшее из американской жизни понятие, введенное писателем Уильямом Гибсоном в пьесе «Le Neuromacien». Оно описывает виртуальное пространство, в котором циркулируют электронные данные всех компьютеров мира.

***Когерентное сообщение*** – сообщение с аргументами, которые последовательно обосновывают его идею.

***Комментарии*** – вставка в сообщение о событии мнений социальных субъектов.

***Коммерческая медиастратегия*** – размещение сообщений в средствах массовой информации на платной основе в качестве рекламы или “джинсы”.

***Коммуникативная вакцинация*** – заблаговременное распространение негативных сведений об акторе для ослабления убедительности прогнозируемой антипропаганды.

***Коммуникативная деятельность (коммуникативное воздействие, коммуникации)*** – последовательность коммуникативных мероприятий для распространения сообщений.

***Коммуникативная кампания*** – последовательность взаимосвязанных коммуникативных мероприятий для решения проблемы и/или продвижения имиджа актора.

***Коммуникативная проблемная ситуация (коммуникативная проблема)*** – состояние отношений актора с целевыми группами, которое препятствует достижению его инструментальных целей.

***Коммуникативные мероприятия*** – тексты и перформансы как формы сообщений.

***Коммуникативные навыки индивида*** – способность индивида понимать сообщения и реагировать на них.

***Коммуникативные параметры СМИ*** – качества средства массовой информации как источника сообщений.

***Коммуникативные стратегии*** – пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда, молчание.

***Коммуникативный мониторинг*** – наблюдение за ходом развития коммуникативной ситуации.

***Коммуникативный паразитизм*** – использование актором коммуникативных мероприятий других социальных субъектов в своих интересах.

***Коммуникации органа власти*** – коммуникативная деятельность органа власти для обеспечения адекватного реагирования административно-территориальной общности (местного сообщества) на его регулирующие воздействия (обеспечение социальной стабильности и социального развития).

***Коммуникация*** - в переводе на русский язык это слово может обозначать связь, сообщение, средство связи, информацию, средство информации, а также контакт, общение, соединение.

***Компетентный актор*** – актор, который (по мнению адресата) обладает большими знаниями о проблемной ситуации.

***Компоновка тем*** – размещение сообщений рядом в пространстве и времени для восприятия их адресатом как связанных по содержанию.

***Компьютеризация***  - процесс развития и внедрения компьютеров, обеспечивающих автоматизацию информационных процессов и технологий в различных сферах человеческой деятельности.

***Компьютерная грамотность*** - овладение минимальным набором знаний и навыков работы на персональном компьютере. Рассматривается сегодня как мастерство столь же необходимое, как чтение и письмо.

***Конгруэнтное сообщение*** – сообщение, которые соответствует имиджу актора и/или специфике источника.

***Конгруэнтный актор*** – актор, мимика, жесты, телодвижения и позы которого не противоречат его высказываниям.

***Конкуренция*** – взаимодействия и отношения социальных субъектов (соперников) с противоречивыми интересами.

***Коннективность***  - связность компонентов системы, возможность соединения (напр., компьютеров между собой), способность к взаимодействию (напр., программ между собой).

***Конструирование "вертикального контекста"*** – упоминание о ситуациях (событиях) или сообщениях, которые предшествуют актуальной ситуации.

***Конструирование медиа-образа*** – создание в СМИ выгодного для актора медиа-образа темы.

***Консультативный общественный совет*** – функциональная группа, которая формируется по инициативе руководителей организации (партии, органа власти) из числа референтных фигур для подготовки и обсуждения программ инструментальной деятельности.

***Контакт актора с адресатом*** – установление связи актора с адресатом в сенсомоторном и социокультурном пространстве.

***Контекст взаимодействия (контекст восприятия)*** – смежные с актуальной ситуацией во времени и пространстве и доступные восприятию соучастников природные объекты, социальные артефакты, сообщения и события.

***Контраргументы*** – сведения, которые используются для опровержения идеи соперника.

***Контрпропаганда*** – ослабление убедительности умышленно распространяемых или спонтанно распространяющихся негативных сообщений (антипропаганды) об акторе.

***Конфликт*** – противоречие интересов (целей и ценностей) социальных субъектов, которые рассматривают друг друга как соперников.

***Конфликтные коммуникации*** – коммуникативные кампании актора с целью разрушить взаимопонимание между его соперниками или внутри “Мы-групп” соперников.

***Конформизм****(С. Аш)* – неосознаваемое (неумышленное) изменение мнения и поведения человека, который находится в “Мы-группе”, под влиянием группового мнения, а также само это воздействие как внутригрупповой эффект.

***Концепция транзакций*** обозначает метод непротиворечивого хранения данных в системах банков данных. Это непрерывная последовательность команд манипуляции данными, которая переводит банк данных из старого логически непротиворечивого в новое логически непротиворечивое состояние.

***Кооперативные коммуникации*** – коммуникации социальных субъектов, которые находятся в отношениях сотрудничества.

***Корпоративная лояльность*** – благожелательное отношение индивида к организации, членом которой он является.

***Корпоративная философия*** – описание морально-этических принципов деятельности организации.

***Корпоративные коммуникации*** – коммуникации, актором которых является социальная группа или организация.

***Корпоративный спикер*** – член организации, уполномоченный руководством выступать с официальными заявлениями о проблемных (кризисных) ситуациях.

***Крайний срок (дедлайн)*** – срок сдачи выпуска средства массовой информации в производство.

***Кредитный актор*** – актор, сообщения которого адресат воспринимает как достоверные.

***Круг в доказательстве (тавтология)*** – обоснование идеи с помощью аргументов, которые по существу являются парафразом этой идеи.

***Легитимная власть*** – власть, которая поддерживается социальными субъектами, поскольку воспринимается как правомерная и правомочная.

***Лживое высказывание*** – высказывание, содержащее в себе описания тех сенсомоторных компонентов, которые отсутствовали в описываемой ситуации.

***Лидер мнения (лидер группы)*** – член социальной группы, который обладает устойчивым влиянием на мнение или поведение других членов.

***Личностные ресурсы*** – привлекательность, харизма и компетентность актора.

***Личные встречи*** – прямые межличностные коммуникации актора с адресатом.

***Лоббирование*** – планируемая непубличная коммуникативная и инструментальная деятельность группы интересов, нацеленная на ускорение (или, наоборот, отсрочку) принятия органами власти решений по значимым для этой группы проблемам.

***Лоббистские ресурсы*** – доверительные личные отношения актора с влиятельными функционерами органов власти.

***Ложная театрализация*** – описание социально значимых действий соперника как перформанса.

***Локальная медиаповестка дня*** – медиаповестка дня средств массовой информации, которые были распространены на конкретной территории в конкретный период времени.

***Локальное сообщение*** – сообщение с достоверными сведениями о “ближнем круге” адресата.

***Лояльная аудитория СМИ*** – социальные субъекты, которые постоянно используют данное СМИ как достоверный источник сообщений.

***Манипуляции*** – скрытые и злонамеренные воздействия актора на адресата, который рассматривает актора как партнера или члена “Мы-группы”.

***Маркеры социокультурного сценария (стереотипа, прототипа, иллюзорной корреляции)*** – природные объекты, артефакты, символы, знаки или лексемы (слова, словосочетания, фразеологизмы) (вербальные триггеры), которые ассоциируются у членов социальной группы с конкретным социокультурным сценарием (стереотипом, прототипом, иллюзорной корреляцией).

***Масс медиа***  - средства массовой информации - синоним. Пресса (газеты, журналы, книги), радио, телевидение, кинематограф, звукозаписи и видеозаписи, видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели, домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи. Всем этим средствам присущи объединяющие их качества – обращенность к массовой аудитории, доступность множеству людей, корпоративный характер производства и распространения информации.

***Массовая информация*** - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

***Массовая коммуникация*** – совокупность процессов передачи обширным аудиториям многочисленными социальными субъектами множества сообщений с помощью средств массовой коммуникации.

***Массовая коммуникация***  - процесс передачи информации группе людей одновременно с помощью специальных средств – масс медиа.

***Массовое мероприятие (массовая акция)*** – акция с большим количеством участников и наблюдателей.

***Масштаб медиакампании*** – количество используемых средств массовой информации.

***Масштабирование*** – смена критерия оценки (единицы измерения) события или действия для повышения (понижения) значения результата.

***Медиа-акции*** – мероприятия, которые актор проводит c активным участием журналистов (интервью, пресс-конференция, презентация).

***Медиа-асссоцирование*** – совместное упоминание двух или нескольких социальных субъектов в публикации СМИ для имитации их связи в социальном пространстве (функциональной сфере).

***Медиа-исследования*** – исследование содержания публикаций СМИ.

***Медиакампания*** – коммуникативная кампания, которая реализуется с помощью средств массовой информации.

***Медиа-образ темы*** – представленные в публикациях СМИ интерпретации (знания и оценки) темы.

***Медиаповестка дня (медиаповестка дня единичного выпуска СМИ, медиаповестка дня конкретного СМИ, локальная медиаповестка)*** – ранжированный список приоритетных тем публикаций средств массовой информации.

***Медиапространство*** – множество публикаций СМИ как область информационного пространства.

***Медиаранг темы*** – порядковый номер темы в медиаповестке дня.

***Медиарейтинг*** – ранжированный список социальных субъектов как фигурантов публикаций СМИ.

***Медиастратегии*** – стратегии взаимодействия социальных субъектов со средствами массовой информации (директивная, коммерческая, паблисити).

***Медиатехнологии*** – способы создания и размещения сообщений в средствах массовой информации (информирование, медиа-акции, перформансы).

***Межличностные коммуникации*** – коммуникации между индивидами как личностями.

***Мелочная похвала*** – описание некоторых личных качеств и действий соперника как социально значимых.

***Местная сеть неформальной власти*** – совокупность взаимодействий в местном сообществе референтных фигур, лидеров мнения, местных активистов, членов групп интересов, НКО и политических организаций, а также местных СМИ, в ходе которых формируется общественное мнение о значимых для местного сообщества проблемах или событиях.

***Местное сообщество*** – множество индивидов и социальных групп, которые проживают на ограниченной территории и регулярно вступают друг с другом в прямые межличностные коммуникации по поводу местных проблем.

***Местный активист*** – проживающий в местном сообществе индивид, который инициирует обсуждение и решение местных проблем.

***Метасообщение*** – сообщение как интерпретация другого сообщения.

***Мнимый выбор*** – предъявление адресату двух решений, одно из которых явно хуже другого.

***Многоузловые глобальные сети*** - общемировая коммуникационная система с бесчисленным множеством связей, обеспечивающая возможность одновременного подключения компьютеров и других коммуникационных устройств либо напрямую, либо через точки подключения

***Мобильная телефония*** - внедрение переносных телефонных устройств в современный быт. Исследования показывают, что мобильная телефония оказывает существенное влияние на изменения в образе жизни и мышления современных людей.

***Мобильность программного обеспечения*** - возможность его использования на различных компьютерах без необходимости привлечения какого-то конкретного компьютера или аппаратного обеспечения

***Модальности восприятия*** – специфика восприятия действительности разными органами чувств, которая проявляется в описаниях (визуальная, аудиальная, кинестетическая, логическая).

***Моделирование ситуации*** – формирование благоприятного для актора контекста взаимодействия с целевыми группами.

***Мотив власти*** – стремление индивида распоряжаться судьбами других людей по своему усмотрению.

***Мотивы подчинения*** – факторы и причины, которые определяют предрасположенность или согласие одного человека подчиняться другому человеку или социальной группе (биологические, социальные, идеальные страхи и потребности, внушаемость, конформность, склонность к уступкам, убежденность, традиция подчиняться легитимной власти, договоренность с актором).

***Мультимедиа***  - 1. Комбинация разных медиа с использованием звука, образов и текста. 2. Взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно означает сочетание текста, звука и графики, а в последнее время все чаще - анимации и видео. Характерная, если не определяющая, особенность мультимедийных веб-узлов и компакт-дисков - гиперссылки. 3. Понятие, означающее сочетание звуковых, текстовых и цифровых сигналов, а также неподвижных и движущихся образов. Так, мультимедийная база данных будет содержать текстовую и образную информацию, видеоклипы, таблицы, и все это одинаково легко доступно. Мультимедийная телекоммуникационная услуга позволяет пользователю посылать или получать любую форму информации, взаимозаменяемых по желанию.

***Мультимодальное сообщение*** – сообщение, которое активизирует в адресате одновременно две или более модальности восприятия.

***Мультимодальность медиакампании*** – распределение публикаций по типам СМИ, жанрам и видам.

***Мультиплицированное сообщение*** – сообщение, которое многократно передается аудитории в разной форме и по разным каналам коммуникации.

***Мы-группа*** – малая группа, в которой индивиды с одинаковыми ценностями удовлетворяют свои потребности в эмоциональной поддержке и социальном одобрении, и которая противопоставляется “чужим группам”.

***Наблюдатели*** – социальные субъекты, которые не принимают активного участия в ситуации, но находятся рядом в сенсомоторном пространстве.

***Наружная реклама*** – размещение рекламных материалов на улицах и магистралях.

***Негативное сообщение (“негатив”)*** – сообщение, которое противоречит имиджу актора и/или отрицательно оценивается адресатом.

***Нейтрализация союзников соперника*** – действия с целью лишить соперника ресурсов, которыми обладают его союзники.

***Некоммерческое объединение (НКО)*** – функциональная группа, члены которой совместно решают общие для конкретных социальных групп проблемы в культурной и гражданской сферах.

***Непрерывное обучение***  - Комплекс государственных, частных и общественных образовательных учреждений, обеспечивающих организационное и содержательное единство и преемственную взаимосвязь всех звеньев образования, удовлетворяющий стремление человека к самообразованию и развитию на протяжении всей жизни.

***Непубличные взаимодействия*** – межличностные взаимодействия социальных субъектов, которые умышленно скрываются от широкой общественности.

***Новости*** – короткие сообщения о ситуациях, событиях, проблемах, территориях, социальных субъектах, а также соответствующие публикации в СМИ.

***Новостной формат*** – критерии, которые используют редакторы и журналисты при отборе ситуаций, событий, проблем, территорий, социальных субъектов как тем публикаций.

***Ньюсмейкер*** – социальный субъект, которого журналисты рассматривают как достоверный и привычный источник интересных сообщений.

***Обновление*** - син. актуализация - процесс изменения содержания (коррекции, модификации, исправления) данных (файла данных) для их приведения к текущему (актуальному) состоянию.

***Обобщение информации***  - преобразование информации о наличии множества простых частных событий в информацию о наличии некоего события более высокого уровня, в которое эти частные события входят как отдельные его элементы.

***Обстоятельства (сенсомоторный контекст)*** – сенсомоторные параметры и компоненты ситуации.

***Общее социокультурное пространство социальной группы (организации) (“пунктирное”, фрагментарное, интегральное)*** – социокультурное пространство, которое разделяют два и более социальных субъекта (члены организации).

***Общественная повестка дня*** – ранжированный список приоритетных вопросов, которые волнуют большинство членов административно-территориальной общности (или местного сообщества).

***Общественное мнение об акторе*** – совокупность всех частных репутаций актора среди целевых групп.

***Общественное мнение*** – множество распространенных в конкретной административно-территориальной общности (или местном сообществе) представлений, оценок и суждений по поводу конкретной проблемы или события.

***Общественное согласие*** – единодушие большинства членов административно-территориальной общности (или местного сообщества) по поводу приоритетных социальных проблем.

***Общие целевые группы*** – целевые группы, которые являются общими для двух и более акторов.

***Объективная критика*** – отрицательная оценка социального субъекта или его действий референтной фигурой, воспринимаемой адресатом как объективной.

***Объективная похвала*** – положительная оценка социального субъекта или его действий референтной фигурой, воспринимаемой адресатом как объективной.

***Объективность средства массовой информации*** – соответствие публикаций СМИ сенсомоторным компонентам описываемых ситуаций (событий).

**Обьектноориентированное программирование** (ООП) - новая техника в информатике, в которой больше не различаются данные и методы. Здесь объект состоит из набора данных и инструкций, которые он может исполнять. Это ведет к метабанкам данных, которые могут оптимально принимать отображения реального мира.

***Одиозная фигура (одиозная группа)*** – социальный субъект, который оценивается целевой группой отрицательно.

Оно включает две существенно разные части: производство информационной техники (машин и оборудования) и производство непосредственно информации.

***Оперативность средства массовой информации*** – средний промежуток времени между событием и публикацией об этом событии.

***Опосредованные коммуникации*** – коммуникации, в которых актор использует для передачи сообщений специальные каналы коммуникации.

***Опровержение сообщений*** – представление сообщений соперника как неубедительных.

***Организационные ресурсы*** – способность и возможности планировать и осуществлять акции соприсутствия и привлекать союзников.

***Открытые исходные технологии*** основаны на предпосылке открытого характера исходного программного обеспечения. Организация "Инициатива по открытым исходным программам" (ОСИ) выдает сертификационный стандарт, в котором указывается, что исходный код компьютерной программы (программа действий в ее исходном виде, "язык программы") широкой общественности предоставляется бесплатно

***Открытый доступ*** - открытый и свободный доступ к составляющей собственность информации в сети или на других средствах информации, разрешенный держателем прав, что сохраняет определенные или все исключительные права собственности, которые предоставляются согласно установленным законом прав на интеллектуальной собственностью

***Официальное сообщение*** - информация, предоставляемая государственными органами с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации;

***Очевидное сообщение*** – сообщение, которое выражает прописные для адресата истины (трюизм).

***Паблисити*** – стратегия взаимодействия со СМИ посредством проведения коммуникативных мероприятий, отвечающих критериям информационного повода.

***Партнеры*** – социальные субъекты как главные участники сотрудничества.

***Передергивание*** – расширение или сужение идеи соперника с опровержением ранее предъявленных им аргументов.

***Перенос с целого на части*** – приписывание каждой части качеств всего целого.

***Перенос с части на целое*** – приписывание целому качеств всех его частей.

***Перехват аргументов*** – использование актором аргументов, которые уже предъявил соперник.

***Периодическое печатное издание*** - газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющие постоянное название, текущий номер и выпускаемые не реже одного раза в полугодие;

***Периферийные устройства*** - (peripherals, peripheral, peripheral devices, peripheral equipment, peripheral unit) - син. внешнее устройство, периферийное оборудование, жарг. периферия ~ часть аппаратного обеспечения конструктивно отделенная от основного блока компьютера; комплекс устройств для внешней обработки данных, обеспечивающий их подготовку, ввод, хранение, управление, защиту, вывод и передачу на расстояние по каналам связи. К П.у. ввода принадпежат цифрователи, сканеры и т.п. В группу устройств вывода входят графопостроители, принтеры, мониторы и т.п. П.у. ввода и вывода (input/output devices, I/0 devices) образуют группу графических П.у. К средствам хранения (накопления) и архивирования принадлежат внешние дисководы, стриммеры (streamer) и т.п. Сюда относят также, источник бесперебойного питания, ИБП (uninterruptible power supply, UPS) модем и т.п.

***Персональный текст*** – текст с личным обращением к адресату.

***Персональный электронный помощник* - м**иниатюрное электронное устройство, осуществляющее хранение, обработку и передачу информации.

***Перформанс*** – последовательность объединенных одной темой символических действий в соответствии со значимым социокультурным сценарием, которые осуществляются актором для продвижения своего имиджа как главного героя якобы спонтанного события перед своими целевыми группами.

***Плотность аудитории сообщения*** – доля членов целевых групп среди получателей сообщения.

***Плотность событийного контекста*** – количество выпуклых событий в единицу времени.

***Плотность медиакампании*** – распределение публикаций по социально-демографическим группам аудиторий СМИ и доля членов целевых групп в аудиториях.

***Повседневные проблемы*** – затруднения, с которыми индивиды сталкиваются в обыденной жизни.

***Повышение интенсивности коммуникации*** – последовательная передача адресату сообщений с одной идеей, но в разной форме и по разным каналам коммуникации.

***Повышение компетентности***  - результат мероприятий, направленных на обретение таких знаний и навыков у отдельных граждан, социальных групп, организаций, предприятий и органов власти, которые позволят им войти в глобальное Общество Знания и экономику, основанную на знаниях, а также принимать обоснованные решения, адекватные их нуждам.

***Подведомственная территория*** – административно-территориальная общность, за развитие которой несет ответственность конкретный орган власти.

***Подметные письма*** – распространение сообщений от имени соперника, которые по форме неотличимы от его текстов, но противоречат его имиджу и высказываниям.

***Подстройка актора к адресату (сенсорная, эмоциональная, модальная, ценностная, концептуальная)*** – установление и удержание контакта актора с адресатом.

***Подтасовка карт (“заговаривание зубов”)*** – умолчание значимых компонентов и описание второстепенных компонентов и атрибутов ситуации (события) как значимых.

***Позитивное сообщение (“позитив”)*** – сообщение, которое укрепляет имидж актора и/или положительно оценивается адресатом.

***Политическая идеология*** – доктрина, которая отражает точку зрения конкретной социальной группы на ход социально-политического развития, оправдывает притязания представителей этой группы на обладание властью и побуждает членов группы к действиям для достижения ее целей.

***Политическая культура*** – система политических ценностей, мнений и убеждений, которые определяют восприятие и интерпретацию индивидами политических субъектов и политических взаимодействий, а также мотивацию их [индивидов] политического поведения.

***Политическая повестка дня*** – ранжированный список тем, которые органы власти и политическая элита рассматривают как приоритетные для развития конкретной административно-территориальной общности.

***Политическая сфера (политическая система)*** – функциональная сфера, включающая в себя совокупность политических ценностей и норм, политических институтов, политических ролей, политических отношений и взаимодействий, которые способствуют согласованию общих и частных властных интересов социальных субъектов.

***Политическая целесообразность*** – соответствие стратегии решения социальной проблемы ценностям и интересам политического субъекта.

***Политические оппоненты*** – соперники актора в политической сфере.

***Политические партии*** – институциональные ассоциативные группы интересов, которые борются за завоевание, использование и удержание политической власти в интересах этих групп.

***Политический спонсор*** – социальный субъект, который является спонсором политического или гражданского субъекта.

***Пользователь (потребитель) информации***  - субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.

***Понятное сообщение*** – сообщение, идею которого адресат способен выразить самостоятельно.

***Популярный актор*** – актор, который пользуется широкой известностью.

***Похожий актор*** – актор, который имеет внешнее сходство с адресатом.

***Пресс-конференция*** – прямые межличностные коммуникации актора одновременно с несколькими журналистами.

***Пресс-релиз*** – короткое сообщение для СМИ в виде бюллетеня о деятельности актора.

***Привлекательный актор*** – актор, внешность которого нравится адресату.

***Привычный источник*** – источник, которым адресат обычно пользуется.

***Приемлемое сообщение*** – сообщение, идея которого соответствует картине мира адресата.

***Приклеивание ярлыков*** – обозначение участников ситуации (события) лексемами или символами, выражающими стереотипы или прототипы.

***Принцип правдивости*** – достоверные сообщения предпочтительнее заведомой лжи, если это не наносит существенного урона интересам актора.

***Проблематизация темы*** – размещение в СМИ цикла сообщений для превращения выгодной для актора темы в социальную проблему.

***Проблемная коммуникативная кампания*** – коммуникативная кампания для разрешения конкретной проблемной ситуации.

***Проблемная ситуация*** – ситуация, параметры которой расходятся со штатной ситуацией.

***Проблемный контекст*** – общее содержание политической, общественной и медиаповесток дня.

***Провайдер Интернет-услуг* (ПИУ)** - поставщик услуг по обеспечению доступа к Интернету

***Проверяемое сообщение*** – сообщение, достоверность которого адресат может легко проверить.

***Провокация*** – побуждение соперника к действиям с отрицательными для него последствиями.

***Программа “Горячая линия”*** – обеспечение прямых коммуникаций актора с целевыми группами в режиме онлайн с помощью технических средств.

***Программа “Из рук в руки”*** – раздача рекламных или агитационных материалов в местах массового скопления целевых групп.

***Программа “Конкурс социальных проектов”*** – отбор органом власти общественных организаций и некоммерческих объединений для выполнения социальных заказов.

***Программа “Общественная приемная”*** – обеспечение прямых коммуникаций политического субъекта с целевыми группами в специальном офисе.

***Программа “Телефонное внедрение”*** – передача целевым группам сообщений об акторе по телефону.

***Программа “Хорошие новости кстати”*** – коммуникативная кампания, которая проводится актором в кризисной ситуации с целью отвлечь внимание целевых групп от отрицательных последствий чрезвычайного происшествия.

***Программа просмотра информации в Интернете*** - программное обеспечение, используемое для поиска и просмотра веб-страниц.

***Продуктивность коммуникативной кампании (коммуникативная продуктивность)*** – количественные параметры эффективности коммуникативной кампании.

***Продукция средства массовой информации*** - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, информация, размещенная на WEB-сайте в общедоступных телекоммуникационных сетях;

***Пропаганда*** – передача целевым группам позитивных сообщений об акторе.

***Протестная акция*** – акция для выражения несогласия с действиями властных субъектов.

***Протестная группа*** – стихийная социальная группа, возникшая в связи с событием, которое затрагивает жизненные интересы ее членов (событие-триггер) и осуществляющая протестную акцию.

***Прототип*** – распространенное представление о самых ярких членах социальных групп.

***Прямая почтовая рассылка*** – массовая рассылка текстов.

***Прямые коммуникации*** – коммуникации, в которых актор передает сообщения адресату в ситуации соприсутствия.

***Публикация*** – любое сообщение, размещенное в СМИ.

**Равноправный информационный обмен** - обмен данными между двумя или несколькими малыми или средними ПИУ, при котором они устанавливают прямую связь друг с другом и договариваются направлять друг другу пакеты непосредственно через нее, не пользуясь стандартной магистральной линией связи Интернета. Если равноправный информационный обмен осуществляют несколько ПИУ, то все данные, адресованные любому из ПИУ, сначала направляются в центр обмена, который называется точкой обмена данными, а затем - конечному адресату

***Разглашение государственных секретов*** - сообщение, передача, предоставление, пересылка, публикация или доведение государственных секретов любыми другими способами до юридических и физических лиц, которым не предоставлено право ознакомления с ними;

***Раздувание негатива*** – доведение антипропаганды соперника до нелепости.

***Раздувание позитива*** – доведение саморекламы соперника до нелепости.

***Размер аудитории*** – количество индивидов, которые входят в аудиторию.

***Разрушение каналов коммуникации*** – лишение соперника возможностей передавать сообщения общим целевым группам.

***Распространение продукции средства массовой информации*** - продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ;

***Рассекречивание сведений*** - совокупность мероприятий по снятию ограничений с соблюдением интересов национальной безопасности государства, установленных на распространение сведений, составляющих государственные секреты, и на доступ к их носителям;

***Регулярная ситуация*** – ситуация, в которой актор оказывается через примерно одинаковые промежутки времени.

***Регулярность медиакампании*** – равномерность распределения публикаций во времени.

***Редакционная политика СМИ*** – совокупность принципов и правил, которые используют редакторы и журналисты конкретного СМИ при отборе материала для подготовки публикаций.

***Редакционные материалы*** – публикации, которые создаются журналистами (или с активным участием журналистов), размещаются в СМИ на редакционных площадях (в редакционном эфире) и воспринимаются аудиториями как новости.

***Редакция средства массовой информации*** - физическое лицо либо творческий коллектив, являющиеся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации;

***Результативность коммуникативной кампании (коммуникативная результативность)*** – качественные параметры эффективности коммуникативной кампании.

***Рейтинг*** – измеримые параметры репутации социального субъекта среди целевых групп.

***Реклама*** – платное размещение готовых сообщений.

***Реконструкция событий*** – исследование медиапространства для выявления сенсомоторных компонентов происшедших событий.

***Репутационные ресурсы*** – социальный статус, поддержка референтными группами и фигурами, общественное мнение, медиа-образ.

***Репутационный урон*** – ухудшение репутации актора среди целевых групп.

***Репутация актора*** – положительное или отрицательное мнение об акторе, которое сложилось у целевой группы благодаря его инструментальной и коммуникативной деятельности.

***Ресурсные конфликты*** – конкуренция социальных субъектов в связи с распределением ресурсов для достижения целей.

***Ресурсы социального субъекта*** – качества, возможности или инструменты, которые позволяют актору воздействовать на поведение и мнение других социальных субъектов, а также на развитие событий.

**Ретрансляция** - прием и одновременное либо в записи независимо от использования технических средств полное и неизменяемое распространение теле- или радиопрограмм (совокупность теле- или радиопередач) другого средства массовой информации;

***Референтная фигура (референтная группа)****(Г. Хаймен)* – социальный субъект, на поведение и мнение которого ориентируется индивид.

***Референтный актор*** – актор как социальный субъект, на поведение и мнение которого ориентируется адресат.

***Рефлексивное управление*** – скрытые воздействия актора, который рассматривает адресата как соперника и стремится достичь собственных целей с одновременным нанесением урона адресату для разрешения конфликтных взаимодействий в своих интересах.

***Самокритика по пустякам*** – упоминание актором о своих несущественных недостатках.

***Самореклама*** – упоминание недостоверных позитивных сведений об акторе.

***Свои люди в толпе (“подсадные утки”)*** – индивиды, которые имитируют массовое одобрение действий и высказываний актора на встречах с целевыми группами.

***Связи с общественностью*** – планируемые социальные коммуникации актора с целевыми группами для изменения их знаний, мнений и поведения в интересах его инструментальной деятельности.

***Сетевая организация***  - сетевые организации - это организации, которые используют в управлении производством и бизнесом сетевые связи, отношения и технологии).

***Сетевые технологии***  - технологии, позволяющие общаться в сетевом режиме.

***Силовые ресурсы*** – способности и возможности актора применить физическую силу или психологическое давление.

***Символизация события (моделирование социокультурного контекста)*** – предъявление маркеров социокультурного сценария в ситуации соприсутствия или в описании ситуации (события, перформанса).

***Символические действия*** – действия, которые производятся, прежде всего, для выражения символических смыслов, а не для создания материальных артефактов.

***Синергетика***  - наука, занимающаяся изучением процессов самоорганизации и возникновения, поддержания, устойчивости и распада структур (систем) различной природы на основе методов математической физики ("формальных технологий"). Синергетический подход также применяется при изучении такой сложности и неструктурированной системы, как сетевое информационное пространство.

***Синхронная “акция-близнец”*** – акция, которая по форме неотличима от акции соперника, проводится рядом и одновременно с ней, но противоречит его имиджу и высказываниям.

***Система защиты государственных секретов*** - совокупность органов защиты государственных секретов, используемых ими средств и методов защиты сведений, составляющих государственные секреты, и их носителей, а также мероприятий, проводимых в этих целях;

***Система управления базами данных***, СУБД - комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

***Система управления банком данных*** - способствует беспрепятственному переводу данных из системы банка данных в предела внешнего, концептуального и внутреннего уровней. Она страхует данные при множественном обращении, отвечает за непротиворечивость данных и обеспечивает тем самым функционирование фонда данных.

***Ситуация соприсутствия*** – ситуация, когда актор и его целевые группы находятся в смежном сенсомоторном пространстве.

***Сканирование*** - аналого-цифровое преобразование изображения в цифровую растровую форму с помощью сканера (1); один из способов или этапов цифрования графических и картографических источников для их векторного представления, предваряющий процесс растрово-векторного преобраэования (векторизации). Кроме сканера, при С. могут использоваться сканирующие головки графопостроителей, цифровые видеокамеры или фотоаппаратура. Часто рассматривается как альтернатива цифрованию с помощью цифрователей (2) с ручным обводом.

***Слепое сравнение*** – использование сравнительной степени прилагательного (или наречия) без указания того, с чем сравнивается.

***Словесные бусы*** – чисто формальное соединение в тексте не связанных друг с другом аргументов посредством лексем “следовательно”, “итак”, “таким образом”, “в итоге” для обоснования идеи актора или опровержения идеи соперника.

***Слоган (девиз) коммуникативной кампании*** – афористичное выражение идеи коммуникативной кампании.

***Служебная тайна*** - сведения, имеющие характер отдельных данных, которые могут входить в состав государственной тайны, разглашение или утрата которых может нанести ущерб национальным интересам государства, интересам государственных органов и организаций Республики Казахстан;

***Слухи*** – сообщения, которые распространяются в информационном пространстве без указания источника.

***Событие-триггер*** – событие, которое уже привело (или с большой вероятностью может привести) к протестной акции.

***Событийный контекст*** – множество событий, которые происходят одновременно с данным событием (перформансом) или все события на данной территории за период времени.

***Созвучные союзники*** – союзники актора, которые воспринимаются аудиторией как ассоциативно связанные с его инструментальной деятельностью.

***Сообщение*** – текст или перформанс (символическое действие), содержащий идею и доводы для обоснования выгодного для актора мнения (или опровержения мнения его соперников) на конкретную тему, который передается адресату в определенной форме и по определенному каналу коммуникации.

***Соперники*** – социальные субъекты как главные участники конкуренции и конфликтных взаимодействий.

***Сотрудничество*** – взаимодействия и отношения социальных субъектов (партнеров) с совпадающими интересами.

***Соучастники ситуации*** – герой и остальные участники ситуации.

***Софистика*** – обоснование тезиса актора и опровержения тезиса соперника с использованием любых аргументов.

***Социализация*** – усвоение человеком содержания социокультурного пространства социальных групп, членом которых он становится в ходе жизни.

***Социальная активность*** – инициативное участие социальных субъектов в установке медиаповестки дня и общественной повестки дня, а также в социально значимых действиях.

***Социальная группа*** – множество индивидов, так или иначе связанных друг с другом.

***Социальная ответственность*** – добровольное принятие социальным субъектом ответственности за судьбу других социальных групп.

***Социальная оценка*** – положительное или отрицательное мнение большинства по поводу социального явления, социальной проблемы, ситуации или события.

***Социальная политика*** – согласование текущих интересов отдельных социальных групп с перспективными интересами административно-территориальной общности в социальной сфере.

***Социальная программа*** – программа реализации социальной политики.

***Социально значимые действия*** – действия социального субъекта, которые способствуют решению социальных проблем.

***Социальное воздействие ИКТ*** - Воздействие ИКТ на общество: на труд и занятость, экономику, сферы образования и культуры, социальную структуру, дом и семью, на повседневную жизнь в целом.

***Социальное действие*** – действие, которое социальный субъект производит по отношению к другому социальному субъекту, ориентируясь на общее социокультурноепространство и собственную интерпретацию актуальной ситуации.

***Социальные взаимодействия*** – взаимодействия социальных субъектов.

***Социальные катаклизмы*** – внезапные и разрушительные изменения в социокультурном пространстве.

***Социальные нормы*** – общепринятые правила поведения и взаимоотношений социальных субъектов, исполняющих конкретные социальные роли.

***Социальные проблемы*** – проблемы, которые затрагивают интересы многих индивидов и/или многих социальных групп и рассматриваются органами власти и/или средствами массовой информации и/или большинством жителей данной административно-территориальной общности как самые важные.

***Социальные схемы восприятия и категоризации****(Дж. Брунер)* – алгоритмы, которые позволяют индивидам по специфическим маркерам быстро выявлять фигуру на фоне и относить ее к конкретному классу объектов.

***Социальный заказ*** – социальная программа, которая реализуется общественными организациями и некоммерческими объединениями в административно-территориальной общности (или в местном сообществе) по договоренности с органом власти.

***Социальный субъект*** – индивид, социальная группа или социальная организация.

***Социокультурное пространство*** – множество знаний, мнений, ценностей, норм, картин мира, символических смыслов, социальных схем восприятия и категоризации вместе со взаимодействиями соответствующих социальных субъектов.

***Социокультурные сценарии****(С. Томкинс, Р. Шенк, Р. Абельсон)* – социальные схемы категоризации ситуаций, включающие в себя специфические маркеры, а также роли участников и нормы их поведения вместе с санкциями.

***Социокультурный контекст*** – социокультурный сценарий, который реализуется в актуальной ситуации.

***Союзники*** – сторонники (единомышленники) социального субъекта.

**Списки** - организационные формы физической модели данных. Списки отличаются среди прочего от массивов данных тем, что имеют указатели и тем самым они могут быстро предоставить данные о пространственных объектах.

***Сплоченная группа****(Дж. Морено)* – социальная группа с большой сплоченностью.

***Средства защиты сведений, составляющих государственные секреты*** - технические, криптографические, программные и другие средства, предназначенные для защиты сведений, составляющих государственные секреты, средства, в которых они реализованы, а также средства контроля эффективности защиты государственных секретов;

***Средства массовой коммуникации*** – специализированные технологии и организации для передачи сообщений массовой коммуникации (СМИ, Интернет, реклама, кинопрокат, шоу-бизнес, театры, книготорговля, видеозапись и звукозапись, слухи).

***Средство массовой информации*** - периодическое печатное издание, радио- и телепрограмма, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая WEB-сайты в общедоступных телекоммуникационных сетях (Интернет и другие);

***Средство поиска*** - программа, которая позволяет находить документы по указанным ключевым словам и составляет перечень документов, содержащих искомые ключевые слова.

***Стартовый информационный повод*** – информационный повод, который генерируется актором в начале коммуникативной кампании.

***Статусный актор*** – актор как социальный субъект с высоким социальным статусом.

***Стереотипы*** – схематичные и устойчивые образы социальных субъектов, которые усваиваются человеком в готовом виде при социальных взаимодействиях.

***Стилистическая адекватность средства массовой информации*** – соответствие стилистики публикаций СМИ вкусам аудитории.

***Стимулирование подражания (поведенческое заражение)****(Г. Тард)* – побуждение адресата копировать внешний вид и поведение актора, который является для него референтной фигурой.

***Стихийная группа*** – социальная группа, в которой индивиды находятся в силу (случайного) стечения обстоятельств.

***Стратегии социального взаимодействия*** – доминирование, конкуренция, сотрудничество, уклонение.

***Суггестивное сообщение*** – сообщение, которое воспринимается адресатом как достоверное без аргументации.

***Сужение перспективы*** – предъявление адресату двух взаимоисключающих оценок ситуации (события), субъекта или действия при наличии множества вариантов.

***Схематичное сообщение*** – сообщение, которое соответствует усвоенным адресатом социальным схемам восприятия и категоризации.

***Сценарий коммуникативной кампании*** – описание последовательности действий и сообщений (перформансов и текстов) актора и других участников коммуникативной кампании.

***Сэндвич (фрейминг)*** – создание вокруг позитивного (негативного) сообщения рамки из негативных (позитивных) сообщений для уменьшения (увеличения) его убедительности.

***Текст*** – последовательность взаимосвязанных знаков, символов и лексем как форма сообщения.

***Теле-, радио-, видео-,* кинохроникальная программа** - совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и передач, имеющая полное название и выходящая в эфир не реже одного раза в год;

***Телекоммуникации*** - процесс дистанционной передачи данных на основе ИКТ.

***Тема сообщения (публикации, коммуникативной кампании, в повестке дня)*** – проблема, ситуация, событие, социальный субъект, территория.

***Тематическая концентрация медиакампании*** – распределение публикаций по темам.

***Тенденциозное высказывание*** – высказывание, в котором явно второстепенные сенсомоторные компоненты описываемой ситуации представлены как значимые.

***Теорема У.Томаса*** – “если ситуация определяется индивидом как реальная, она реальна по своим последствиям”.

***Территориальные информационные системы*** (ТИС) - особый вид ГИС. Они разрабатываются и поддерживаются геодезическими службами, при этом в первую очередь они относятся к геодезическому отображению поверхности Земли в форме цифровых карт и указателей собственности.

***Технологические форматы СМИ*** – печатные СМИ, радио, телевидение, Интернет-издания.

***Транспьютер*** - это микропроцессор, который может параллельно обрабатывать процессы. Таким образом, можно достичь существенно больших скоростей обработки. Высокий рабочий темп поддерживается тем, что задача решается одновременно на нескольких переключательных системах транспьютеров. Обмен данными между этими переключательными схемами происходит по серийным высокоскоростным соединениям. Самые известные транспьютеры выпускает INMOS.

***Трансформация протестных групп*** – воздействие на протестные группы с целью их рассеяния или трансформации в союзников актора.

***Убедительное сообщение*** – сообщение, которое оказывает существенное влияние на знания, мнения и поведение адресата в интересах актора.

***Убеждение*** – целенаправленное и аргументированное воздействие актора на адресата для специфического изменения его знаний, мнений и поведения, которое предполагает право адресата принимать собственное решение.

***Уклонение от взаимодействия*** – взаимное безразличие социальных субъектов из-за отсутствия общих интересов или избегание одним социальным субъектом зависимости от влиятельного актора.

***Уместное сообщение*** – сообщение, которое помогает адресату принять решение в актуальной проблемной ситуации.

***Умолчание*** – умышленное неупоминание события или его компонентов.

***Уравнивание “корреляция – причина”*** – описание связи двух событий как причинно-следственной.

***Уравнивание “после – вследствие”*** – описание события, которое произошло после какого-то события, как последствия этого события.

***Установка медиаповестки дня*** – воздействие социальных субъектов на формирование медиаповестки дня.

***Утечка информации*** – якобы неразрешенное актором распространение сообщений как якобы секретных.

***Уход в сторону*** – уклонение от ответа на вопрос соперника со смещением темы.

***Фабрикация компромата*** – распространение сообщений с упоминанием достоверных негативных сведений о сопернике.

***Фабрикация слухов*** – конструирование и распространение слухов.

***Фальшивые источники*** – созданные актором источники для распространения позитивных сообщений о сопернике, но в неудобное для адресата время, в неудобном месте и в неудобной форме и/или одиозными фигурами.

***Фальшивые союзники*** – одиозные фигуры, которые представлены в сообщении как союзники соперника.

***Фигурант публикации*** – социальный субъект как персонаж публикации.

***Физическая выпуклость сообщения (объекта)*** – заметность сообщения (объекта) в поле сенсомоторного восприятия как фигуры на фоне.

***Форма сообщения*** – последовательность взаимосвязанных зрительных, слуховых, кинестетических образов, символов, знаков, лексем, акций.

***Формально адекватное сообщение*** – сообщение, форма которого соответствует специфике канала коммуникации.

***Формат****1*. способ расположения или представления данных в памяти, базе данных, документе или на внешнем носителе; 2. в ГИС, машинной графике и обработке изображений: общее наименование способа машинной реализации представления (модели) пространственных данных (векторный Ф., растровый Ф. и т.п.) или Ф. данных конкретной системы, программного средства, средства стандартизации Ф. обмена данными: **стандартами обмена данными**, **стандартами передачи данных** (data transfer standart, data exchenge standart, data interchenge standart). К Ф. ГИС, к примеру, принадлежат: ARCE, CSSM, DLG, VPF; к графическим Ф. и Ф. САПР: DXF, GIF, PCX, TIFF, JPEG; к Ф. представления и обработки цифровых изображений: CGM, DOQ, ERDAS, GeoTIFF; к стандартам на пространственные данные: DEM, DEMTS, DIGEST, SDTS.

***Форс-мажорные обстоятельства*** – негативная с точки зрения интересов актора ситуация, в которой он оказывается сразу же после чрезвычайного происшествия.

***Функциональная группа*** – социальная группа, членов которой объединяет общая инструментальная цель.

***Функциональные отношения*** – отношения между индивидами как исполнителями функциональных ролей в организации.

***Хакер***- программист, пытающийся получить доступ к чужим данным. Хакеры пытаются получить доступ к ключевым словам и тайным кодам чужих компьютерных устройств путем дальней передачи, с целью инспектирования массивов данных, манипуляции данными и указать на недостатки в защите информации.

***Харизматичный актор*** – актор, который обладает харизмой или навыками внушения.

***Хитрость*** – сокрытие актором своих истинных намерений по отношению к адресату.

***Целевая группа*** – социальный субъект, от которого в существенной степени зависит успешность деятельности актора и который как соучастник проблемной ситуации располагает значительными ресурсами для ее развития в том или ином направлении.

***Целевая ситуация (цель)*** – состояние актора или его отношений с целевыми группами как цель его инструментальной или коммуникативной программы.

***Цензура*** – введение запрета на распространение сообщений на некоторые темы.

***Цензура***- предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой информации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

***Ценностная группа*** – социальная группа, члены которой разделяют общее социокультурное пространство.

***Ценностные конфликты*** – конкуренция социальных субъектов, которые следуют разным ценностям.

***Цитирование*** – вставка в сообщение элементов текстов в оригинальном виде.

***Цифровая карта*** - цифровая модель карты, созданная путем цифрования картогр, источников, фотограмметрической обработки материалов дистанционного эондирования, цифровой регистрации данных полевых съемок, или иным способом. По сути термин "Ц. к.” означает именно цифровую модель, цифровые картогр. данные. Ц. к. создается с полным соблюдением нормативов и правил картографирования, точности карт, генерализации, системы условных обозначений, Ц. к. служит основой для изготовления обычных бумажных, компьютерных, электронных карт, она входит в состав картогр, баз данных, составляет один из важнейших элементов информационого обеспечения ГИС и одновременно может быть результатом функционирования ГИС.

***Цифровая экономика*** - экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций.

***Цифровой век***  - термин возник в процессе глобального распространения цифровых технологий, поскольку этот процесс оказывает существенное воздействие на многие социально-культурные аспекты современной жизни.

***Чрезвычайное происшествие*** – неожиданное событие, которое имеет моментальные и отсроченные последствия, угрожающие коренным интересам социального субъекта.

***Широкая общественность*** – множество референтных фигур в местном сообществе.

***Штатная ситуация*** – актуальная ситуация, параметры которой соответствуют программе деятельности актора.

***Эвристика*** представляет собой собирательное понятие для эмпирических правил, которые устанавливаются человеком или компьютером, с тем, чтобы ограничить поиск во времени решения задач.

**Экономика, основанная на знаниях** - экономика, в которой большую часть валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний.

***Экономические ресурсы*** – финансовые и материальные средства.

***Электронная библиотека*** - распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

***Электронная карта*** - (картогр. изображение, визуализированное с использованием программных и техн. средств в заданной проекции, размерности, системе условных знаков на видеоэкране (дисплее) компьютера на основе данных цифровых карт или баз данных ГИС. При необходимости Э. к. может быть трансформирована и дополнена новыми данными (напр., текущей оперативной информацией).

***Электронная почта*** - 1. Наиболее распространенное использование сетей. Это услуга, которая позволяет компьютерным пользователям посылать электронные сообщения друг другу. 2. Обмен сообщениями с помощью компьютера. Передача писем и сообщений с компьютера на компьютер через сеть.

***Электронная торговля*** - торговля, осуществляемая с помощью электронного документооборота в [интернете](http://www.iis.ru/glossary/internet.ru.html).

***Электронная цифровая подпись* (ЭЦП)** - аналог собственноручной подписи физического лица, представленный как последовательность символов, полученная в результате криптографического преобразования электронных данных с использованием закрытого ключа ЭЦП, позволяющая пользователю открытого ключа установить целостность и неизменность этой информации, а также владельца закрытого ключа ЭЦП.

***Электронное правительство*** - метафора, обозначающая информационное взаимодействие органов государственной власти и общества с использованием [ИКТ](http://www.iis.ru/glossary/ict.ru.html).

***Эмоциональное заражение*** – побуждение адресата переходить в одинаковое с актором психофизическое состояние.

***Эффект “ага”*** – сообщение воспринимается адресатом как более достоверное и убедительное, если содержит идею, которая подтверждается его личным опытом.

***Эффект “голубого экрана”*** – аудитории воспринимают появление в СМИ публикаций о социальном субъекте как подтверждение его социального статуса.

***Эффект аналогии*** – человек оценивает находящиеся рядом в поле восприятия объекты как внутренне связанные по содержанию.

***Эффект вовлечения*** – участники ситуации (события) в большей степени меняют свое мнение по ее теме, чем наблюдатели (очевидцы).

***Эффект вторичности*** – второе по порядку сообщение оказывается более убедительным, если между этими сообщениями проходит много времени, а адресат принимает решение по их теме сразу после получения второго сообщения.

***Эффект детонации*** – расширение конфликтного взаимодействия за счет появления новых источников конфликта.

***Эффект контраста*** – одновременное предъявление индивиду двух похожих объектов (решений), первый (первое) из которых явно привлекательнее второго, увеличивает привлекательность первого объекта (решения) для индивида.

***Эффект медиатизации слуха*** – попадание слуха в публикации средств массовой информации увеличивает его достоверность как сообщения.

***Эффект непогрешимости*** – адресат либо не замечает неудачи статусного или референтного актора, либо прибегает к обстоятельственной атрибуции.

***Эффект ореола*** – сильное (положительное или отрицательное) впечатление адресата от актора при первом контакте формирует пристрастное (положительное или отрицательное) отношение адресата к этому актору при последующих контактах.

***Эффект первичности*** – первое по порядку сообщение оказывается более убедительным, если оба сообщения быстро следуют одно за другим, а адресат принимает решение по теме этих сообщений через большой промежуток времени.

***Эффект фона-фигуры (избирательность восприятия)*** – в поле восприятия среди множества объектов индивид выделяет объекты со специфическими свойствами (фигуры или выпуклые объекты).

***Эффект рекомендателя*** – позитивные сообщения референтной фигуры об акторе существенно влияют на уровень доверия аудитории к актору.

***Эффект центрации*** – человек склонен оценивать личные качества и поступки другого индивида, исходя из своего первого впечатления о том, какое свойство является центральным.

***WEB-сайт***- подготовленная при помощи специальных технических и программных средств электронная представительская страница физического либо юридического лица на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения;